



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国工业气体产业 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2013-2018年中国工业气体产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241582.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 2011-2012年世界工业气体行业整体运营状况分析

第一节 2011-2012年世界工业气体行业运行环境浅析

第二节 2011-2012年世界工业气体产业运行总况

- 一、世界工业气体行业风头正劲
- 二、世界工业气体产业投资在建项目
- 三、世界工业气体公司竞争激烈

第三节 2011-2012年世界工业气体市场透析

- 一、全球工业气体市场快速扩增
- 二、全球工业气体市场规模
- 三、全球化工行业的工业气体需求及波动情况
- 四、食品、能源和健康护理终端市场的需求正在增长

第四节 2011-2012年世界工业气体主要国家分析

- 一、美国
- 二、德国
- 三、法国

第五节 2013-2017年世界工业气体行业发展趋势分析

第二章 2011-2012年世界工业气体五巨头营运状况浅析

第一节 法国液化空气集团

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第二节 英国氧气公司

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第三节 美国普莱克斯气体公司

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第四节 德国林德集团

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第五节 美国空气化学品公司

- 一、公司概况
- 二、企业最新动态分析
- 三、在华市场运营情况
- 四、国际化发展战略分析

第三章 2011-2012年中国工业气体产业运行环境解析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP
- 二、消费价格指数CPI、PPI
- 三、全国居民收入情况
- 四、恩格尔系数
- 五、工业发展形势
- 六、固定资产投资情况
- 七、存款准备金率调整情况
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、中国化工产业经济指标分析

第二节 2011-2012年中国工业气体产业市场政策环境分析

- 一、气瓶使用登记管理规则
- 二、危险化学品包装物容器管理办法
- 三、液化气体气瓶充装规定
- 四、天然气利用政策为化肥用气指明方向

第三节2011-2012年中国工业气体产业市场技术环境分析

- 一、碳捕集技术开发
- 二、工业气体集输新技术

第四章 2011-2012年中国工业气体行业市场运行态势剖析

第一节 2011-2012年中国工业气体行业发展动态分析

- 一、中国工业气体行业发展高峰论坛聚焦
- 二、梅塞尔攀钢携手 建川最大工业气体企业
- 三、天然气中稀有气体痕量分析装置研制成功

第二节2011-2012年中国工业气体产业运行现状综述

- 一、工业气体行业特点分析
- 二、工业气体产业在国民经济中的地位
- 三、中国工业气体减排与节能作用突出
- 四、电子特种气体国产化进程加速

第三节2011-2012年中国工业气体市场运行新形式

- 一、工业用气尝试"外包"模式
- 二、"盈德气体"携2亿投资入驻衡阳
- 三、空分设备商谋求转变经营模式
- 四、三大电子工业气体需求激增

第四节 2011-2012年中国工业气体产业热点问题探讨

第五章 2007-2012年中国工业气体制造行业数据监测分析（2619）

第一节 2007-2012年中国工业气体制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2012年中国工业气体制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
 - 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
 - 1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2012年中国工业气体制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2012年中国工业气体制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2012年中国工业气体制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2011-2012年中国工业气体细分市场运行态势探究

第一节 液态氧

一、液态氧产销情况

二、液态氧价格变动趋势

三、液态氧供求关系

第二节 液态氮

一、液态氮产销情况

二、液态氮价格变动趋势

三、液态氮供求对比

第三节 液态氩

一、液态氩产销情况

二、液态氩价格变动趋势

三、液态氩供求对比

第四节 液态二氧化碳

一、液态二氧化碳产销情况

二、液态二氧化碳价格变动趋势

三、液态二氧化碳供求对比

第七章 2006-2011年中国工业气体产业进出口数据监测

第一节 2006-2011年中国氢气进出口数据分析（28041000）

一、氢气进出口数量分析

二、氢气进出口金额分析

三、氢气进出口国家及地区分析

第二节 2006-2011年中国氧气进出口数据分析（28044000）

一、氧气进出口数量分析

二、氧气进出口金额分析

三、氧气进出口国家及地区分析

第三节 2006-2011年中国氮气进出口数据分析（28043000）

一、氮气进出口数量分析

二、氮气进出口金额分析

三、氮气进出口国家及地区分析

第四节 2006-2011年中国氩气进出口数据分析（28042100）

一、氩气进出口数量分析

二、氩气进出口金额分析

三、氩气进出口国家及地区分析

第五节 2006-2011年中国乙炔进出口数据分析（29012920）

一、乙炔进出口数量分析

二、乙炔进出口金额分析

三、乙炔进出口国家及地区分析

第八章 2011-2012年中国工业气体产业市场竞争格局透析

第一节 2011-2012年中国工业气体行业竞争现状

一、技术竞争实现双方共赢

二、工业气体行业呼唤“一体化”“龙头”以提升竞争力

三、国际跨国气体公司的大举进军中国"

第二节 2011-2012年中国工业气体产业市场竞争格局

一、林德"大型工业气体项目落户常州

二、南港工业区工业气岛项目即将启动

三、空气产品世界级—氧化碳冷箱在沪下线

第三节 2013-2017年中国工业气体行业竞争趋势分析

第九章 2011-2012年中国工业气体产业优势生产企业竞争力及关键性数据分析

第一节 攀枝花新钢钒股份有限公司（000629）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 重庆建峰化工股份有限公司（000950）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司（600426）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 四川天一科技股份有限公司（600378）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 大连金牛股份有限公司（000961）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2011-2012年中国工业气体其它重点企业重点财务指标分析

第一节 耒阳市遥大工业气体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 林德气体（厦门）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 北京普莱克斯实用气体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 山东蓝天气体有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 空气化工产品系统(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 诸城市光华乙炔制氧有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 哈尔滨黎明气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 液化空气(无锡)工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 普莱克斯(惠州)工业气体有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海比欧西气体工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013-2017年中国工业气体行业发展趋势与前景展望

第一节 2013-2017年中国工业气体行业发展前景分析

一、气体工业的发展前景展望

二、工业气体市场前景分析

第二节 2013-2017年中国工业气体行业发展趋势分析

一、工业气体市场发展趋势

二、工业气体生产企业运行趋势

第三节 2013-2017年中国工业气体行业市场预测分析

一、2015年全球工业气体市场规模预测

二、市场供需预测分析

三、进出口贸易预测分析

第四节 2013-2017年中国工业气体产业市场盈利预测分析

第十二章 2013-2017年中国工业气体行业投资前景预测

第一节 2013-2017年中国工业气体行业投资周期分析

第二节 2013-2017年中国工业气体行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2013-2017年中国工业气体行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
 - 二、市场竞争风险
 - 三、技术风险
 - 四、市场运营机制风险
- 第四节 分析师观点

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241582.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。