



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年金属包装行业市场 深度分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2014-2018年金属包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241592.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金属包装是中国包装工业的重要组成部分，其产值约占中国包装工业总产值的10%，主要为食品、罐头、饮料、油脂、化工、药品、文化用品及化妆品等行业提供包装服务。目前，中国对金属包装的需求前途非常广泛，需求量较大。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年金属包装行业市场深度分析与投资前景预测报告》以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对金属包装行业的国内外生产消费情况、原材料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销渠道和营销策略等方面进行深入的调研分析。

在数据处理方面，报告以调研数据和国家统计局数据、海关进出口数据、公司调研数据等为基础数据，为保证报告的翔实、准确可靠、数据之间具有可比性，报告对统计样本数据进行必要的筛选、分组，将宏观样本数据、微观样本数据紧密结合，并采用定量分析为主（包括经济统计模型的应用），定量与定性分析相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息。同时采用统计图表等多种形式将分析结果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度为企业的系统完整的参考信息，同时也增加了报告研究结论的客观性和可靠性。

### 第一章 金属包装产业相关概述

#### 第一节 商品包装及金属包装概述

- 一、包装的概念与作用
- 二、包装的分类及常用材料
- 三、商品包装的具体要求
- 四、金属包装的发展沿革
- 五、金属包装按应用特性的分类

#### 第二节 金属包装容器基础阐述

- 一、金属包装容器特点及优势
- 二、金属包装容器的主要种类及用途
- 三、金属包装容器应用

#### 第三节 金属包装中丝网印刷的应用分析

- 一、丝网印刷金属包装的性能特点
- 二、金属包装丝网印刷的设计特点
- 三、金属包装丝网印刷的设计要求
- 四、金属包装丝网印刷的质量特性和操作要求

## 第二章 2012年国内外包装产业整体运行态势分析

### 第一节 2012年国际包装业运行总况

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、外企增加对华包装市场投资
- 三、国外包装业中可再生材料的应用
- 四、国际包装行业生产和消费发展走向
- 五、国外包装产业向"全部自动化"演进
- 六、国际包装行业发展趋势

### 第二节 2013年中国包装行业运行透析

- 一、包装行业技术创新取得的成就
- 二、中国包装业的发展注重环保
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国中部地区包装产业的崛起
- 五、亚包中心的发展模式研究

### 第三节 2013年中国包装行业发展存在的问题及对策

- 一、中国包装工业与先进国家的差距
- 二、包装材料对包装业的影响
- 三、包装技术对包装业的影响
- 四、中国产品包装的发展建议

## 第三章 中国金属包装行业发展环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 中国金属包装行业政策环境分析

## 第四章 2012年国内外金属包装产业整体运行态势分析

### 第一节 2012年国际金属包装行业发展概况

- 一、国际金属包装业的技术创新
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾

三、美国金属罐包装饮料仍深受消费者青睐

四、日本金属包装业产值及产量发展情况

五、澳大利亚用铝瓶包装的葡萄酒面世

第二节 2013年中国金属包装行业的发展

一、中国金属包装行业发展历程回顾

二、中国金属包装行业发展现状

三、中国金属包装行业取得的进步

第三节 2013年中国金属包装市场透析

一、中国金属包装市场发展的良好环境

二、中国金属包装市场需求分析

三、新技术为金属包装创造更大市场

四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第四节 2013年中国金属包装企业发展分析

一、中国金属包装企业发展情况

二、中国金属包装企业尝试强强联合

三、金属包装企业的生产模式分析

四、中国国有金属包装企业发展的立足之策

五、金属包装企业应关注的经营策略

第五节 2013年中国金属包装应用领域的发展状况

一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场

二、金属包装在化妆品领域的应用走势

三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛

四、金属包装在药品领域的发展态势

第六节 2013年中国金属包装的设计分析

一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新

二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响

三、金属包装的主要设计理念

四、产品包装设计应从正确的角度出发

五、产品包装设计应遵循的几个要点

第七节 2013年中国循环经济下金属包装发展分析

一、金属包装业给环境和资源带来的不利影响

二、金属包装业循环经济发展下应关注的几个方面

### 三、金属包装业要转变经济增长方式大力发展循环经济

#### 第八节 2013年中国金属包装行业面临的挑战

- 一、中国金属包装行业应重视的四大问题
- 二、中国金属包装回收利用情况
- 三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策

#### 第五章 2010-2012年国内金属包装行业（所属行业）数据监测分析

##### 第一节 2010-2012年中国金属包装行业（所属行业）总体数据分析

- 一、2010年中国金属包装行业全部企业（所属行业）数据分析
- 二、2011年中国金属包装行业全部企业（所属行业）数据分析
- 三、2012年中国金属包装行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 第二节 2010-2012年中国金属包装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国金属包装行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国金属包装行业（所属行业）不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国金属包装行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 第三节 2010-2012年中国金属包装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国金属包装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国金属包装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国金属包装行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

#### 第六章 2013年中国铝制包装市场动态分析

##### 第一节 2012年国际铝制包装发展概况

- 一、世界全铝易拉罐行业发展状况
- 二、日本铝饮料罐行业发展状况
- 三、巴西铝罐业发展迅速

##### 第二节 2012年全球部分国家铝制包装回收情况

- 一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先
- 二、瑞士铝制包装回收状况较好
- 三、美国铝罐回收的增减情况

##### 第三节 2013年中国铝制包装运行总史

- 一、中国铝易拉罐市场发展概况
- 二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐

### 三、中国铝罐加工技术水平发展情况

#### 第四节 铝箔包装发展分析

##### 一、铝箔概述

##### 二、铝箔包装的发展

##### 三、中国包装用铝箔市场发展状况

##### 四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

### 第七章 2013年中国钢桶包装市场运行新格局透析

#### 第一节 2013年中国钢桶包装业运行态势分析

##### 一、中国钢桶包装亮点分析

##### 二、中国钢桶包装取得长足的发展

##### 三、中国各类型钢桶产品市场发展状况

##### 四、中国钢桶外形设计情况

##### 五、番茄酱产业带旺番茄酱包装钢桶市场

#### 第二节 钢桶与塑料桶的比较竞争分析

##### 一、钢桶与塑料桶的竞争与发展

##### 二、钢桶与塑料桶的性能优劣比较

##### 三、钢桶与塑料桶的制造工艺比较

##### 四、钢桶与塑料桶在各应用领域上的比较

##### 五、涂料包装市场中钢桶与塑料桶的比较竞争分析

##### 六、钢桶与塑料桶竞争的结合产物

#### 第三节 2013年中国钢桶行业循环经济发展分析

##### 一、中国旧钢桶翻新产业的发展历程

##### 二、中国旧钢桶翻新产业存在的主要问题

##### 三、中国钢桶行业应当确立循环经济发展思想

##### 四、钢桶行业实现可持续发展应做好的几项工作

#### 第四节 2012年钢桶的发展与环境保护问题分析

##### 一、钢桶产品应当向绿色环保型发展

##### 二、钢桶生产中不利环保的工艺应逐步减少

##### 三、钢桶使用过程中也应当注意环境保护

##### 四、废旧钢桶的回收利用对环境的保护作用

#### 第五节 未来中国钢桶包装的发展方向及趋势

- 一、中国钢桶包装工业的发展方向
- 二、钢桶包装行业结构发展趋势
- 三、钢桶包装工业产品结构的发展趋势
- 四、钢桶包装行业工艺技术的发展趋势
- 五、钢桶包装工业材料和设备发展趋势

## 第八章 2013年中国金属包装重点应用领域透析

### 第一节 饮料金属包装——易拉罐

- 一、中国饮料业经济指标分析
- 二、易拉罐铝板材的选用及易拉罐工艺研究
- 三、易拉罐生产与需求分析
- 四、2007-2013年中国易拉罐进出口数据分析（76129010）
- 五、中国饮料业对易拉罐的需求预测分析

### 第二节 奶粉

- 一、奶粉包装与安全问题阐述
- 二、金属包装成婴幼儿奶粉包装首选
- 三、中国奶粉业经济指标分析
- 四、奶粉其它包装材料对金属罐包装竞争分析
- 五、奶粉金属罐包装需求预测分析

### 第三节 涂料

- 一、近几年中国涂料工业经济指标分析
- 二、中国涂料生产与贸易分析
- 三、中国涂料金属包装现状分析
- 四、中国涂料金属包装前景预测

## 第九章 2013年中国金属包装的竞争替代品分析

### 第一节 塑料包装

- 一、国内外塑料包装行业快速发展
- 二、中国塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装的主要产品形式及其发展
- 四、塑料包装的主要应用领域及其发展
- 五、中国应大力发展绿色塑料包装



## 第二节 纸包装

- 一、世界纸包装行业发展概况
- 二、国际纸盒包装市场的发展情况
- 三、中国纸包装行业出现三大转移
- 四、纸包装在中国饮料市场应用情况
- 五、纸包装行业回收利用发展情况剖析
- 六、纸类包装材料的几个发展方向

## 第三节 玻璃包装

- 一、玻璃瓶包装在欧洲仍然受到青睐
- 二、美国玻璃瓶包装市场规模巨大
- 三、日本玻璃包装产量持续下滑
- 四、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段
- 五、中国玻璃包装工业取得的进展
- 六、中国玻璃包装行业存在的问题
- 七、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

## 第十章 2011-2015年中国金属包装重点企业运行关键性财务指标分析（企业可自选）

### 第一节 海南椰树制罐工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节 无锡市四方制桶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节 福建福贞金属包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 佛山大陆制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 大连益丰金属制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山皇冠开盖有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第七节 速必雅（廊坊）包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 富德利金属制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 青岛百盛包装容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 速必雅精模包装(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十一节 安徽鳌牌金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十二节 华德新雅(廊坊)包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十三节 通州市天闻五金有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十四节 天津市东海制桶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十五节 上海梅林瑞源包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十六节 无锡四方集团友信桶业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第十七节 安庆市曙光新型材料包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十八节 杭州金马金属包装有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第十九节 吉富（厦门）实业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二十节 江苏长江盖业有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2014-2018年中国金属包装行业前景趋势

### 第一节 2014-2018年中国金属包装行业发展趋势

- 一、金属包装工业的六个发展趋势
- 二、金属包装设计的三个发展方向
- 第二节 2014-2018年中国金属包装产品前景预测分析
  - 一、铝箔包装有良好的发展前景
  - 二、未来异形饮料罐将成全球金属包装市场的主流
  - 三、中国小型金属包装桶市场具有广阔的前景
- 第三节 2014-2018年中国金属包装市场前景预测分析
  - 一、2014-2018年中国金属包装市场规模及增长
  - 二、中国金属包装重点应用领域前景展望
  - 三、中国金属包装市场盈利分析

## 第十二章 2014-2018年中国金属包装产业投资战略研究

- 第一节 2013年中国金属包装产业投资环境分析
- 第二节 2013年中国金属包装行业投资周期分析
  - 一、经济周期
  - 二、增长性与波动性
  - 三、成熟度分析
- 第三节 2014-2018年中国金属包装行业投资机会分析
  - 一、投资潜力及效益分析
  - 二、产业链投资热点研究
- 第四节 2014-2018年中国金属包装行业投资风险预警
  - 一、宏观调控政策风险
  - 二、市场竞争风险
  - 三、原料供给风险
  - 四、市场运营机制风险
- 第五节 专家投资建议

### 图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）  
图表：进出口总额（亿美元）  
图表：广义货币（M2）增长速度（%）  
图表：居民消费价格同比上涨情况  
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）  
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）  
图表：农村居民人均收入实际增长速度  
图表：人口及其自然增长率变化情况  
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）  
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）  
图表：2013年中国GDP增长预测  
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241592.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适



中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。