



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国智能交通行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国智能交通行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241773.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 全球智能交通业发展分析 1

第一节 智能交通概述 1

一、定义及其子系统 1

二、主要技术产品介绍 2

三、智能交通的作用 4

四、应用领域 4

五、产业链分析 5

第二节 全球智能交通行业发展状况分析 5

一、全球智能交通行业发展现状 5

二、全球智能交通行业发展特征 6

三、全球智能交通技术发展分析 7

第三节 2012-2013年全球智能交通产品应用分析 8

第四节 全球智能交通市场竞争分析 9

第五节 美国智能交通行业分析 10

一、美国智能交通系统的研究与应用 10

二、美国智能交通10年发展规划 13

三、2013年美国智能交通市场达到14亿美元 22

第六节 日本智能交通行业分析 22

一、日本智能交通系统的发展状况 22

二、日本智能交通系统的特点分析 23

第七节 欧洲智能交通行业分析 23

一、欧洲智能交通系统研究和开发 23

二、欧洲智能交通系统体系架构 24

三、欧洲智能交通系统成功案例 24

第八节 2013-2018年全球智能交通行业发展前景 30

第二章 中国智能交通业运行环境分析 30

第一节 宏观经济环境 30

一、2007-2013年中国GDP分析 30

- 二、2007-2013年中国投资、消费、进出口分析 31
- 三、未来经济走势预测 34
- 第二节 产业政策 35
 - 一、我国智能交通发展的思路和目标 35
 - 二、国标委发布十二项智能交通系统标准 35
 - 三、《公路水路交通运输信息化“十二五”规划》 36
 - 四、《公路水路交通中长期科技发展规划纲要（2006～2020年）》 38

第三章 中国智能交通行业发展分析 39

第一节 中国智能交通行业发展及其投资状况 39

第二节 中国智能交通行业在国民经济中的地位 41

- 一、智能交通行业与宏观经济的相关性分析 41
- 二、中国致力以“智能化”技术解决城市交通拥堵问题 42
- 三、智能交通能带来的效益分析 43

第三节 中国智能交通行业发展现状及特点 43

- 一、国内智能交通进入快速发展期 43
- 二、国内智能交通产业部分领域发展较快 44

第四节 2006-2012年中国智能交通行业运行情况分析 44

- 一、市场规模 44
- 二、生产规模 45

第五节 2012-2013年中国智能交通行业运行动态 46

第六节 我国智能交通业发展中存在的问题 46

- 一、产业链条发育不健全 46
- 二、核心技术被国外企业垄断 47
- 三、统一标准和技术规范建设处于滞后状态 47
- 四、资源整合不够，难以发挥系统功能优势 47

第七节 促进我国智能交通行业发展的对策建议 47

第八节 中国智能交通行业发展前景展望 48

- 一、智能交通系统产业前景分析 48
- 二、未来发展规划 49

第四章 中国智能交通市场结构情况 50

第一节 供给结构分析 50

一、区域结构分析 50

二、产品结构分析 50

第二节 2013年中国各地智能交通市场投资规划 51

第五章 2005-2012年中国智能交通产品进出口情况分析 55

第一节 2005-2012年中国智能交通产品进出口量分析 55

一、进口数量 55

二、出口数量 56

第二节 2005-2012年中国智能交通产品进出口额分析 56

一、进口金额 56

二、出口金额 57

第三节 2013年智能交通产品主要进出口国家分析 57

一、进口国家分析 57

二、出口国家分析 58

第四节 影响智能交通产品进出口的因素分析 59

第五节 2013-2018年中国智能交通产品进出口总体形势展望 60

第六章 中国智能交通市场竞争格局分析 60

第一节 智能交通市场竞争结构分析 60

一、现有企业间竞争 60

二、潜在进入者分析 60

三、客户议价能力 61

第二节 智能交通市场竞争格局分析 61

一、不同规模企业竞争分析 61

二、不同重点区域分析 61

第三节 国内智能交通企业销售渠道分析 62

第四节 2013-2018年中国智能交通市场竞争格局预测 62

第七章 中国智能交通技术发展分析 62

第一节 国内智能交通技术发展现状 62

第二节 国内外智能交通技术对比分析 64

第三节 2013-2018年中国智能交通技术发展趋势 64

第八章 国内外智能交通系统发展模式分析 65

第一节 ITS基础条件 65

一、 国外ITS基础条件 65

二、 我国ITS基础条件 66

第二节 ITS规划模式 66

第三节 ITS投资模式 67

第四节 ITS建设模式 68

一、 美国注重ITS安全设施的建设 68

二、 日本注重ITS诱导设施的建设 69

三、 欧洲注重ITS基础平台的构建 69

四、 其它国家ITS注重示范工程的建设 69

第五节 ITS运营模式 70

一、 ITS建设前期和后期运营目标不同 70

二、 注重ITS整体化信息网络的建设 70

三、 各种交通方式之间能够全面协调运营 70

四、 我国ITS运营应借鉴的方面 71

第六节 ITS管理模式 71

一、 美国ITS管理注重安全应急和效率 71

二、 日本ITS管理注重信息采集和利用 71

三、 我国ITS管理应借鉴的方面 72

第九章 主要城市智能交通行业分析 72

第一节 北京市 72

一、 智能交通发展现状 72

二、 近年项目投资情况 73

三、 市场需求情况 75

四、 市场发展趋势 77

第二节 天津市 78

一、 智能交通发展现状 78

二、 近年项目投资情况 78

三、市场需求情况 78

四、市场发展趋势 79

第三节 广州市 80

一、智能交通发展现状 80

二、近年项目投资情况 80

三、市场需求情况 81

四、市场发展趋势 83

第四节 深圳市 84

一、智能交通发展现状 84

二、近年项目投资情况 84

三、市场需求情况 85

四、市场发展趋势 85

第五节 青岛市 86

一、智能交通发展现状 86

二、近年项目投资情况 86

三、市场需求情况 87

四、市场发展趋势 87

第十章 中国高速公路不停车收费系统(ETC)市场分析 88

第一节 ETC系统概述 88

一、ETC系统简介 88

二、ETC系统的关键技术及标准制定 88

三、ETC系统及其应用对比分析 89

四、RFID技术及其在ETC系统中的应用 91

第二节 中国高速公路发展状况及趋势 92

第三节 中国ETC系统的市场现状及发展趋势 93

一、市场现状 93

二、发展趋势 94

第四节 2007-2013年我国ETC市场规模发展分析 95

一、市场供给规模分析 95

二、ETC发展的SWOT分析 95

三、ETC市场发展策略 97

第五节 国内ETC市场动态 98

- 一、浙江高速公路不停车收费系统开通 98
- 二、高速公路“不停车收费”独享专用道 南宁等地率先试点 98
- 三、四川将推行高速公路不停车收费系统 99
- 四、沪苏皖赣高速公路不停车收费系统联网开通 99
- 五、广西将推行高速公路“不停车收费”ETC系统 100

第六节 国内ETC市场竞争状况分析 100

第七节 中国实施ETC系统面临的困境分析及对策 101

- 一、单片式ETC系统面临的问题 101
- 二、组合式电子收费方案的优点 102
- 三、发展国内ETC系统产业的策略建议 102

第八节 2013-2018年中国ETC市场供需规模预测 103

第九节 国内主要ETC企业简介 103

- 一、中兴智能交通系统（北京）有限公司 103
- 二、国家智能交通系统工程技术研究中心 104
- 三、长江计算机（集团）公司 105
- 四、成都卡德智能科技有限公司 106
- 五、北京快通高速路电子收费系统有限公司 107

第十一章 中国道路监控系统市场分析 108

第一节 2007-2013年中国道路监控系统的市场规模分析 108

第二节 中国道路监控系统应用现状分析 108

- 一、主要产品的应用方式及应用分析 108
- 二、3G、高清、网络备受青睐 109
- 三、影响道路监控系统的主要因素 110
- 四、用户对道路监控系统的需求变化趋势 111

第三节 道路监控系统的供应商 112

第四节 中国道路监控系统存在的问题分析 112

第五节 2010-2012年中国道路监控系统的市场发展前景分析 114

- 一、道路交通信息采集和发布的市场发展前景 114
- 二、高速公路监控市场前景广阔 115
- 三、2013-2018年中国道路监控系统市场规模预测 115

第十二章 中国BRT智能系统市场分析 116

第六节 BRT概述 116

一、BRT系统简介 116

二、BRT相关技术 116

三、国外BRT发展现状 118

第七节 国内BRT智能系统市场现状 119

一、北京BRT的建设与运营状况概述 119

二、其他城市BRT实施情况 120

三、建成及正在建设的BRT信息化项目分析 121

第八节 BRT规划建设及市场容量分析 122

第九节 BRT主要供应商 122

第十节 2012-2013年中国BRT系统市场前景 123

第十三章 中国GPS车载终端市场分析 124

第一节 我国GPS车载安装情况 124

一、2008-2013年中国GPS车载终端市场规模分析 124

二、GPS车载终端应用情况 125

三、不同地区的车载GPS市场情况 126

第二节 需求状况分析 127

一、市场的需求现状 127

二、影响市场需求的因素分析 128

三、世博带动了GPS车载终端的销量 128

第三节 GPS车载终端市场竞争状况 129

第四节 国内GPS车载终端主要品牌分析 130

第五节 2013-2018年中国GPS车载终端市场规模预测 132

第十四章 国内重点企业分析 133

第一节 上海交技发展股份有限公司 133

一、企业简介 133

二、企业主要产品及市场份额分析 134

三、企业营销模式分析 136

四、公司的经营情况 136

五、 公司投资项目及经济效益	138
六、 公司发展战略	138
第二节 亿阳信通股份有限公司	139
一、 企业简介	139
二、 企业主要产品及市场份额分析	139
三、 企业营销模式分析	140
四、 公司的经营情况	140
五、 公司投资项目及经济效益	142
六、 公司发展战略	142
第三节 浙江银江电子股份有限公司	142
一、 企业简介	142
二、 企业主要产品及市场份额分析	144
三、 企业营销模式分析	144
四、 公司的经营情况	145
五、 公司发展战略	147
第四节 同方股份有限公司	147
一、 企业简介	147
二、 企业主要产品及市场份额分析	147
三、 企业营销模式分析	148
四、 公司的经营情况	148
五、 公司投资项目及经济效益	150
六、 公司发展战略	151
第五节 中兴智能交通系统（北京）有限公司	151
一、 企业简介	151
二、 企业主要产品及市场份额分析	152
三、 企业营销模式分析	152
四、 公司发展战略	154
第六节 安徽皖通科技股份有限公司 002331	154
一、 企业简介	154
二、 企业主要产品及市场份额分析	155
三、 企业营销模式分析	155
四、 公司的经营情况	156

五、 公司投资项目及经济效益	157
六、 公司发展战略	158
第七节 北京四通智能交通系统集成有限公司	159
一、 企业简介	159
二、 企业主要产品及市场份额分析	160
三、 主要竞争力分析	160
四、 发展规划	162
五、 公司发展战略	163
第八节 青岛海信网络科技股份有限公司	163
一、 企业简介	163
二、 企业主要产品及市场份额分析	163
三、 企业营销模式分析	164
四、 主要竞争力分析	164
五、 公司投资项目及经济效益	166
六、 公司发展战略	166
第九节 上海宝信软件股份有限公司 900926	166
一、 企业简介	166
二、 企业主要产品及市场份额分析	166
三、 公司的经营情况	167
四、 公司发展战略	168
第十节 深圳市同洲电子股份有限公司	170
一、 企业简介	170
二、 企业主要产品及市场份额分析	170
三、 公司的经营情况	170
四、 公司发展战略	172
第十一节 浙江大华技术股份有限公司 002236	172
一、 企业简介	172
二、 企业主要产品及市场份额分析	173
三、 企业营销模式分析	173
四、 公司的经营情况	174
五、 公司投资项目及经济效益	175
六、 公司发展战略	176

第十二节 广东新粤交通投资有限公司 176

一、企业简介 176

二、企业主要产品及市场份额分析 176

三、企业营销模式分析 177

四、主要竞争力分析 177

第十五章 2013-2018年中国智能交通行业市场投资前景及预测 178

第一节 2013-2018年中国智能交通行业市场投资环境分析预测 178

一、2013-2018年中国宏观经济走势预测 178

二、2013-2018年智能交通产业政策走势预测 179

三、2012-2014年全球经济形势及我国贸易形势预测 180

第二节 2013-2018年智能交通市场供给情况 182

第三节 智能交通市场总体需求规模预测 183

第四节 2013-2018年智能交通产品进出口预测 183

第五节 2013-2018年智能交通市场竞争格局预测 184

第十六章 中国智能交通行业投资价值及策略分析 185

第一节 中国智能交通行业发展前景与投资价值分析 185

一、行业发展前景 185

二、投资价值分析 186

第二节 中国智能交通行业投资机会分析 186

一、高速公路快速发展给安防监控市场带来机遇 186

二、物联网推动车载终端的需求 186

三、“车联网”将是未来城市交通发展方向 186

四、RFID应用助力智能交通系统焕发生机 187

第三节 中国智能交通行业投资风险分析 188

一、宏观经济与行业周期风险 188

二、技术风险 188

三、市场竞争风险 188

四、经营管理风险 189

第四节 投资策略 189

一、细分行业投资 189

二、区域市场投资 190

三、产业链投资 191

图表 2：2007-2013年我国社会消费品零售总额统计 单位：亿元 33

图表 3：2011年货物进出口总额及其增长速度 单位：亿美元 33

图表 4：：2008-2013年我国智能交通行业市场规模及增长情况 单位：亿元 45

图表 5：2009-2011年我国智能交通行业企业数量统计 单位：家 45

图表 6：2011年我国智能交通行业区域结构 50

图表 7：2011年我国智能交通行业产品结构分析 51

图表 8：2009-2011年我国智能交通设备进口数量统计 单位：件 55

图表 9：2009-2011年我国智能交通设备出口数量统计 单位：件 56

图表 10：2009-2011年我国智能交通设备进口金额统计 单位：美元 56

图表 11：2009-2011年我国智能交通设备出口金额统计 单位：美元 57

图表 12：2012年智能交通产品主要进口国家 57

图表 13：2013年智能交通产品主要进口国家 57

图表 14：2011年智能交通产品主要进口国家 57

图表 15：2012年智能交通产品主要出口国家 58

图表 16：2013年智能交通产品主要出口国家 58

图表 17：2011年智能交通产品主要出口国家 58

图表 18：DSRC技术性能比较 89

图表 19：ETC系统应用情况 90

图表 20：2008-2013年我国ETC市场规模统计 单位：亿元 95

图表 21:2007-2013年我国道路监控系统市场规模 单位：亿元 108

图表 22：2013-2018年我国道路监控系统市场规模预测 单位：亿元 116

图表 23：2008-2013年我国GPS车载终端市场规模分析 单位：亿元 125

图表 24：2011年我国东中西部汽车保有量占比情况 127

图表 25：2013-2018年我国GPS车载终端市场规模预测 单位：亿元 133

图表 26：2013年上海交技发展股份有限公司主营业务板块的收入、成本和利润率与上年的同期比较 单位：人民币万元 135

图表 27：2013年上海交技发展股份有限公司主营业务收入增长情况 单位：人民币万元 136

图表 28：2008-2013年上海交技发展股份有限公司运营能力分析 136

图表 29：2008-2013年上海交技发展股份有限公司盈利能力分析 137

图表 30 : 2008-2013年上海交技发展股份有限公司偿债能力分析	137
图表 31 : 2008-2013年上海交技发展股份有限公司发展能力分析	138
图表 32 : 2008-2013年上海交技发展股份有限公司主要投资项目投资毛利率变动情况	138
图表 33 : 2007-2013年亿阳信通运营能力分析	140
图表 34 : 2007-2013年亿阳信通盈利能力分析	141
图表 35 : 2007-2013年亿阳信通偿债能力分析	141
图表 36 : 2007-2013年亿阳信通偿债能力分析	142
图表 37 : 2007-2013年浙江银江电子股份有限公司营运能力分析	145
图表 38 : 2007-2013年浙江银江电子股份有限公司盈利能力分析	146
图表 39 : 2007-2013年浙江银江电子股份有限公司偿债能力分析	146
图表 40 : 2007-2013年浙江银江电子股份有限公司发展能力分析	146
图表 41 : 2007-2013年同方股份有限公司运营能力分析	148
图表 42 : 2007-2013年同方股份有限公司盈利能力分析	149
图表 43 : 2007-2013年同方股份有限公司偿债能力分析	149
图表 44 : 2007-2013年同方股份有限公司发展能力分析	149
图表 45 : 2007-2013年安徽皖通科技股份有限公司运营能力分析	156
图表 46 : 2007-2013年安徽皖通科技股份有限公司盈利能力分析	156
图表 47 : 2007-2013年安徽皖通科技股份有限公司偿债能力分析	157
图表 48 : 2007-2013年安徽皖通科技股份有限公司发展能力分析	157
图表 49 : 青岛海信网络科技股份有限公司销售服务网络区域图示	164
图表 50 : 2007-2013年上海宝信软件股份有限公司运营能力分析	167
图表 51 : 图表 52 : 2007-2013年上海宝信软件股份有限公司盈利能力分析	167
图表 53 : 2007-2013年上海宝信软件股份有限公司偿债能力分析	168
图表 54 : 2007-2013年上海宝信软件股份有限公司发展能力分析	168
图表 55 : 深圳市同洲电子股份有限公司运营能力分析	170
图表 56 : 深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析	171
图表 57 : 深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析	171
图表 58 : 深圳市同洲电子股份有限公司发展能力分析	171
图表 59 : 2007-2013年浙江大华技术股份有限公司运营能力分析	174
图表 60 : 2007-2013年浙江大华技术股份有限公司盈利能力分析	174
图表 61 : 2007-2013年浙江大华技术股份有限公司偿债能力分析	175
图表 62 : 2007-2013年浙江大华技术股份有限公司发展能力分析	175

图表 63：2013-2018年我国智能交通市场规模预测 单位：亿元 183

图表 64：2013-2018年我国智能交通设备进口预测 单位：件、千美元 184

图表 65：2013-2018年我国智能交通设备出口预测 单位：百件、千美元 184

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241773.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。