



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国净水器市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国净水器市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241775.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 净水器相关概述 16

#### 第一节 净水器简述 16

#### 第二节 净水器按水质处理方式分类及特点 16

##### 一、软化法 16

##### 二、蒸馏法 16

##### 三、煮沸法 17

##### 四、磁化法 17

##### 五、矿化法 17

##### 六、臭氧、紫外线杀菌 17

##### 七、整水器 17

##### 八、活性炭吸附 18

##### 九、RO逆渗透膜 18

##### 十、微过滤及超过滤法 19

##### 十一、复合型 20

#### 第三节 超滤膜过滤原理 20

### 第二章 2012-2013年世界净水器行业整体运营状况分析 24

#### 第一节 2012-2013年世界水家电业运行环境浅析 24

#### 第二节 2012-2013年世界净水器行业市场运行格局分析 27

##### 一、世界净水器市场特征分析 27

##### 二、世界主要净水器品牌综述 27

##### 三、世界净水器传奇：Helison 31

#### 第三节 2012-2013年世界部分国家净水器市场运行分析 33

##### 一、美国 33

##### 二、日本 37

##### 三、欧洲 38

#### 第四节 2013-2018年世界净水器行业发展趋势分析 38

### 第三章 2012-2013年中国净水器行业市场发展环境解析 40

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析	40
一、扩大内需保增长政策解析	40
二、中国GDP分析	41
三、中国汇率调整分析	44
四、中国CPI指数分析	45
五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析	47
第二节 2012-2013年中国净水器市场政策环境分析	49
一、《饮水机专用净水器》行业标准	49
二、净水器需求国际标准	49
三、《生活饮用水卫生标准》	50
第三节 2012-2013年中国净水器市场社会环境分析	59
一、中国环境污染及水质情况分析	59
二、人们健康消费意识	63
第四章 2012-2013年中国净水器行业运行态势剖析	65
第一节 2012-2013年中国净水器行业动态分析	65
一、技术标准战略显神威"宁波标准"拓市场见真功	65
二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式	65
第二节 2012-2013年中国净水器行业现状综述	65
一、国内净水器发展四个阶段阶段简述	65
二、中国净水器行业规模分析	66
三、净水器行业发展中存在的问题	67
第三节 2012-2013年中国净水器新进技术进展	69
一、净水器四大类"技术流派"	69
二、现阶段家用净水机的技术类别	69
三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉	71
第五章 2012-2013年中国净水器业内热点产品运营态势分析	73
第一节 2012-2013年中国净水器市场运行特点分析	73
第二节 2012-2013年中国净水器市场运行动态分析	74
一、净水器质量抽检情况	74
二、问题净水器昆明已下架	76

三、技术型净水器受青睐 76

四、夏季家电卖场净水器产品安全卫生受青睐 76

第三节 2012-2013年中国净水器市场运行分析 77

一、中国净水器市场供给情况分析 77

二、国内净水器销量突破1000万台 77

三、净水机市场急需规范 78

第六章 2012-2013年中国净水器市场消费全面调研 80

第一节 受访者基本情况调查分析 80

一、性别占比 80

二、年龄分布 80

三、月收入情况 81

四、受教育程度 82

五、受访者平时的饮水习惯 82

第二节 2012-2013年中国净水器消费者消费行业调查分析 83

一、消费者对家中自来水的水质情况调查分析 83

二、消费者对净水器的认知渠道调查分析 84

三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件 84

四、消费者购买净水器的渠道调查分析 84

五、消费者购买净水器价格调查分析 85

六、消费者购买净水器前五大品牌构成 86

七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析 86

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析 87

第七章 2012-2013年中国净水器市场营销探析 89

第一节 2012-2013年中国水家电市场营销概况 89

第二节 2012-2013年中国净水器市场营销渠道分析 89

第三节 净水器销售模式确立的五项限思维法则 90

一、扫描自身资源 90

二、扫描竞争对手 90

三、选择产品 91

四、净水器研究消费者 91

五、研究水情 91

六、总结 91

第四节 净水器销售模式 92

第五节 净水器招商攻略系列之产品定位 98

第六节 做大中国净水器市场的系列探讨 100

第八章 2012-2013年中国净水器市场竞争格局透析 106

第一节 2012-2013年中国净水器行业竞争现状 106

一、家电大品牌纷纷进军净水机市场 106

二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场 106

三、净水器市场技术争霸 107

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台 107

第二节 2012-2013年中国净水器行业集中度分析 108

一、区域集中度分析 108

二、市场集中度分析 108

第三节 2009-2013年中国净水器行业竞争趋势分析 111

第九章 2008-2012年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析 112

第一节 美的集团有限公司 112

一、企业概况 112

二、主要经济指标情况 112

三、产值及存货产成品分析 113

四、主营成本及其它费用分析 113

五、偿债能力分析 113

六、盈利能力分析 114

七、经营效益分析 114

第二节 浙江帅康电气股份有限公司 114

一、企业概况 114

二、主要经济指标情况 115

三、产值及存货产成品分析 115

四、主营成本及其它费用分析 115

五、偿债能力分析 116

六、盈利能力分析	116
七、经营效益分析	116
第三节 宁波沁园集团有限公司	117
一、企业概况	117
二、主要经济指标情况	118
三、产值及存货产成品分析	118
四、主营成本及其它费用分析	118
五、偿债能力分析	118
六、盈利能力分析	119
七、经营效益分析	119
第四节 浪木电器集团有限公司	119
一、企业概况	119
二、主要经济指标情况	120
三、产值及存货产成品分析	121
四、主营成本及其它费用分析	121
五、偿债能力分析	121
六、盈利能力分析	122
七、经营效益分析	122
第五节 宁波灏钻科技有限公司	122
一、企业概况	122
二、主要经济指标情况	123
三、产值及存货产成品分析	123
四、主营成本及其它费用分析	123
五、偿债能力分析	124
六、盈利能力分析	124
七、经营效益分析	124
第六节 慈溪市润鑫电器有限公司	125
一、企业概况	125
二、主要经济指标情况	125
三、产值及存货产成品分析	125
四、主营成本及其它费用分析	126
五、偿债能力分析	126

六、盈利能力分析 126

七、经营效益分析 127

第七节 福建新大陆环保科技有限公司 127

一、企业概况 127

二、主要经济指标情况 128

三、产值及存货产成品分析 128

四、主营成本及其它费用分析 128

五、偿债能力分析 129

六、盈利能力分析 129

七、经营效益分析 129

第八节 宁波清清环保电器有限公司 130

一、企业概况 130

二、主要经济指标情况 130

三、产值及存货产成品分析 131

四、主营成本及其它费用分析 131

五、偿债能力分析 131

六、盈利能力分析 132

七、经营效益分析 132

第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司 132

一、企业概况 132

二、主要经济指标情况 133

三、产值及存货产成品分析 133

四、主营成本及其它费用分析 133

五、偿债能力分析 134

六、盈利能力分析 134

七、经营效益分析 134

第十节 宁波澳科森电器有限公司 135

一、企业概况 135

二、主要经济指标情况 135

三、产值及存货产成品分析 136

四、主营成本及其它费用分析 136

五、偿债能力分析 136



六、盈利能力分析 137

七、经营效益分析 137

第十章 2013-2018年中国净水器行业发展趋势与前景展望 138

第一节 2013-2018年中国净水器行业发展前景分析 138

一、中国水家电市场前景展望 138

二、净水器市场前景透析 138

第二节 2013-2018年中国净水器行业发展趋势分析 139

一、超滤膜必将大行其道 139

二、家用净水机的技术发展趋势 140

第三节 2013-2018年中国净水器行业市场预测分析 141

一、净水器市场供给情况预测分析 141

二、净水器销量预测分析 142

第四节 2013-2018年中国净水器市场盈利预测分析 143

第十一章 2013-2018年中国净水器行业投资机会与风险规避指引 144

第一节 2013-2018年中国净水器行业投资机会分析 144

一、中国水家电投资潜力分析 144

二、净水器市场投资吸引力分析 144

第二节 2013-2018年中国净水器行业投资风险预警 144

一、宏观调控政策风险 144

二、市场竞争风险 145

三、市场运营机制风险 145

第三节 2013-2018年中国净水器行业投资规划指引（专家建议） 146

图表 1 净水器 19

图表 2 主要国家经济复苏情况-GDP同比 27

图表 3 美国企业利润几乎达到07年水平 28

图表 4 奢侈品指数同比增长% 28

图表 5 近几年美元与CPI之间明显的负相关 29

图表 6 世界净水器发展趋势 42

图表 7 2012年第四季度中国主要宏观经济数据增长表 45

- 图表 8 2000-2012年第四季度中国GDP及其增长率统计表 45
- 图表 9 2003-2012年中国分产业GDP增长率季度统计表 46
- 图表 10 2003-2013年中国GDP增长率季度走势图 47
- 图表 11 2008-2012年各月中国价格指数统计表 48
- 图表 12 2008-2012年中国价格指数月度走势图 49
- 图表 13 1978-2013年中国居民收入及恩格尔系数统计表 50
- 图表 14 中国城乡居民收入走势对比 51
- 图表 15 水质常规指标及限值 55
- 图表 16 饮用水中消毒剂常规指标及要求 57
- 图表 17 水质非常规指标及限值 57
- 图表 18 农村小型集中式供水和分散式供水部分水质指标及限值 59
- 图表 19 生活饮用水水质参考指标及限值 60
- 图表 20 2008年各水资源一级区水资源量 单位：亿M3 63
- 图表 21 2008年各水资源一级区供用水量 单位：亿M3 64
- 图表 22 全海域海水水质评价结果(2007年) 65
- 图表 23 全国近岸海域海水水质评价结果(按海域污染程度分)(2007年) 65
- 图表 24 全国近岸海域海水水质评价结果(按海水类别分)(2007年) 66
- 图表 25 2005-2013年中国净水器市场销量及其同比增长 69
- 图表 26 现阶段不同家用净水机类别特征及代表品牌 72
- 图表 27 现阶段家用净水机的品牌类别 73
- 图表 28 2013年中国净水器市场调查性别构成 83
- 图表 29 2013年中国净水器市场调查年龄段构成 83
- 图表 30 2013年中国净水器市场调查家庭月收入情况 84
- 图表 31 2013年中国净水器市场调查学历情况 85
- 图表 32 2013年中国人口每日饮水量构成 85
- 图表 33 消费者对家中自来水的水质情况 86
- 图表 34 2013年中国消费者对净水器的认知渠道调查 87
- 图表 35 2013年中国消费者购买净水器渠道对比 88
- 图表 36 2013年中国消费者购买净水器价格 88
- 图表 37 2013年中国消费者购买净水器前五大品牌对比 89
- 图表 38 2013年中国消费者对目前使用的净水器满意度 89
- 图表 39 2013年中国消费者对目前使用的净水器购买考虑因素 90

- 图表 40 净水器产品选择表 94
- 图表 41 2013年中国净水器行业的厂家主要分布 111
- 图表 42美的集团有限公司概况 115
- 图表 43 2008-2012年美的集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 116
- 图表 44 2008-2012年 美的集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 116
- 图表 45 2008-2012年美的集团有限公司主营收入及各项成本指标表 116
- 图表 46 2008-2012年美的集团有限公司偿债能力指标表 116
- 图表 47 2008-2012年美的集团有限公司偿债比率指标表 117
- 图表 48 2008-2012年美的集团有限公司利润指标表 117
- 图表 49 2008-2012年美的集团有限公司盈利比率（能力）指标表 117
- 图表 50 浙江帅康电气股份有限公司概况 118
- 图表 51 2008-2012年浙江帅康电气股份有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 118
- 图表 52 2008-2012年 浙江帅康电气股份有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 118
- 图表 53 2008-2012年浙江帅康电气股份有限公司主营收入及各项成本指标表 118
- 图表 54 2008-2012年浙江帅康电气股份有限公司偿债能力指标表 119
- 图表 55 2008-2012年浙江帅康电气股份有限公司偿债比率指标表 119
- 图表 56 2008-2012年浙江帅康电气股份有限公司利润指标表 119
- 图表 57 2008-2012年浙江帅康电气股份有限公司盈利比率（能力）指标表 119
- 图表 58 宁波沁园集团有限公司概况 120
- 图表 59 2008-2012年宁波沁园集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 121
- 图表 60 2008-2012年 宁波沁园集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 121
- 图表 61 2008-2012年宁波沁园集团有限公司主营收入及各项成本指标表 121
- 图表 62 2008-2012年宁波沁园集团有限公司偿债能力指标表 121
- 图表 63 2008-2012年宁波沁园集团有限公司偿债比率指标表 122
- 图表 64 2008-2012年宁波沁园集团有限公司利润指标表 122
- 图表 65 2008-2012年宁波沁园集团有限公司盈利比率（能力）指标表 122
- 图表 66 浪木电器集团有限公司概况 123
- 图表 67 2008-2012年浪木电器集团有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 124
- 图表 68 2008-2012年 浪木电器集团有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 124
- 图表 69 2008-2012年浪木电器集团有限公司主营收入及各项成本指标表 124
- 图表 70 2008-2012年浪木电器集团有限公司偿债能力指标表 124
- 图表 71 2008-2012年浪木电器集团有限公司偿债比率指标表 125

- 图表 72 2008-2012年浪木电器集团有限公司利润指标表 125
- 图表 73 2008-2012年浪木电器集团有限公司盈利比率（能力）指标表 125
- 图表 74 宁波灏钻科技有限公司概况 125
- 图表 75 2008-2012年宁波灏钻科技有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 126
- 图表 76 2008-2012年 宁波灏钻科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 126
- 图表 77 2008-2012年宁波灏钻科技有限公司主营收入及各项成本指标表 126
- 图表 78 2008-2012年宁波灏钻科技有限公司偿债能力指标表 127
- 图表 79 2008-2012年宁波灏钻科技有限公司偿债比率指标表 127
- 图表 80 2008-2012年宁波灏钻科技有限公司利润指标表 127
- 图表 81 2008-2012年宁波灏钻科技有限公司盈利比率（能力）指标表 127
- 图表 82 慈溪市润鑫电器有限公司概况 128
- 图表 83 2008-2012年慈溪市润鑫电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 128
- 图表 84 2008-2012年 慈溪市润鑫电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 128
- 图表 85 2008-2012年慈溪市润鑫电器有限公司主营收入及各项成本指标表 129
- 图表 86 2008-2012年慈溪市润鑫电器有限公司偿债能力指标表 129
- 图表 87 2008-2012年慈溪市润鑫电器有限公司偿债比率指标表 129
- 图表 88 2008-2012年慈溪市润鑫电器有限公司利润指标表 129
- 图表 89 2008-2012年慈溪市润鑫电器有限公司盈利比率（能力）指标表 130
- 图表 90 福建新大陆环保科技有限公司概况 131
- 图表 91 2008-2012年福建新大陆环保科技有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 131
- 图表 92 2008-2012年 福建新大陆环保科技有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）  
131
- 图表 93 2008-2012年福建新大陆环保科技有限公司主营收入及各项成本指标表 131
- 图表 94 2008-2012年福建新大陆环保科技有限公司偿债能力指标表 132
- 图表 95 2008-2012年福建新大陆环保科技有限公司偿债比率指标表 132
- 图表 96 2008-2012年福建新大陆环保科技有限公司利润指标表 132
- 图表 97 2008-2012年福建新大陆环保科技有限公司盈利比率（能力）指标表 132
- 图表 98 宁波清清环保电器有限公司概况 133
- 图表 99 2008-2012年宁波清清环保电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 133
- 图表 100 2008-2012年 宁波清清环保电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元）  
134
- 图表 101 2008-2012年宁波清清环保电器有限公司主营收入及各项成本指标表 134

图表 102 2008-2012年宁波清清环保电器有限公司偿债能力指标表 134

图表 103 2008-2012年宁波清清环保电器有限公司偿债比率指标表 134

图表 104 2008-2012年宁波清清环保电器有限公司利润指标表 135

图表 105 2008-2012年宁波清清环保电器有限公司盈利比率（能力）指标表 135

图表 106 杭州司迈特水处理工程有限公司概况 135

图表 107 2008-2012年杭州司迈特水处理工程有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 136

图表 108 2008-2012年 杭州司迈特水处理工程有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 136

图表 109 2008-2012年杭州司迈特水处理工程有限公司主营收入及各项成本指标表 136

图表 110 2008-2012年杭州司迈特水处理工程有限公司偿债能力指标表 137

图表 111 2008-2012年杭州司迈特水处理工程有限公司偿债比率指标表 137

图表 112 2008-2012年杭州司迈特水处理工程有限公司利润指标表 137

图表 113 2008-2012年杭州司迈特水处理工程有限公司盈利比率（能力）指标表 137

图表 114 宁波澳科森电器有限公司概况 138

图表 115 2008-2012年宁波澳科森电器有限公司主要经济指标（单位：千元、人） 138

图表 116 2008-2012年 宁波澳科森电器有限公司工业总产值及存货产成品指标表（千元） 139

图表 117 2008-2012年宁波澳科森电器有限公司主营收入及各项成本指标表 139

图表 118 2008-2012年宁波澳科森电器有限公司偿债能力指标表 139

图表 119 2008-2012年宁波澳科森电器有限公司偿债比率指标表 139

图表 120 2008-2012年宁波澳科森电器有限公司利润指标表 140

图表 121 2008-2012年宁波澳科森电器有限公司盈利比率（能力）指标表 140

图表 122 2009-2013年中国净水器市场供给量预测 144

图表 123 2009-2013年中国净水器市场销量预测图 145

图表 124 2009-2013年中国净水器市场销售利润率走势图 146

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241775.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。