



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国纽扣市场深度 分析与投资前景预测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国纽扣市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241780.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 2013年世界服装纺织产业运营状况浅析

#### 第一节 2013年国际服装市场运行总况

- 一、世界纺织服装市场运行特点
- 二、国际服装品牌高低端零售市场分析
- 三、金融危机下国际服装市场动态

#### 第二节 美国

- 一、经济危机中美国服装行业依然存在增长的小板块
- 二、美国服装市场运行状况
- 三、尼泊尔的服装向美国的出口下降
- 四、全美纺织服装进出口排行榜

#### 第三节 日本

- 一、日本纺织品服装市场消费特点
- 二、日本服装企业经营业绩分析
- 三、日本服装进口状况分析
- 四、日本服装企业以错位竞争占领市场

#### 第四节 韩国

- 一、韩国服装市场分析
- 二、韩国服装品牌进入中国服装市场的特点
- 三、韩国服装业的"新增长动力产业"发展战略

### 第二章 2013年中国纽扣行业市场发展环境解析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 2013年中国纽扣市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、伟星股份制订全国纽扣标准
- 三、规范交易行为政策纽扣产业发展保驾护航

#### 四、纽扣行业税收管理

##### 第三节 2013年中国纽扣市场社会环境分析

###### 一、纽扣等服装饰品受消费者青睐

###### 二、纽扣污染问题

#### 第三章 2013年中国纽扣产业运行形势透析

##### 第一节 2013年中国纽扣行业动态分析

###### 一、伟星股份纽扣龙头技术创新为发展源泉

###### 二、纽扣衬布等辅料行业向内需市场"转身"

###### 三、纽扣厂项目受市民关注

##### 第二节 2013年中国纽扣产业运行总况

###### 一、中国辅料产业发展阐述

###### 二、中国纽扣产业特点分析

###### 三、纽扣衬布辅料双雄做出大文章

##### 第三节 2013年中国纽扣产业产区集群分布

###### 一、义乌纽扣行业步伐加快

###### 二、西塘小纽扣寒流之中不感冒

###### 三、桥头崛起东方第一纽扣市场

##### 第四节 2013年中国纽扣产业技术工艺分析

###### 一、纽扣的制造流程

###### 二、聚酯纽扣升华转印工艺的尝试

##### 第五节 2013年中国纽扣产业热点问题探讨

#### 第四章 2011-2013年中国纽扣制造行业数据监测分析

##### 第一节 2011-2013年中国纽扣制造行业总体数据分析

###### 一、2011年中国纽扣制造行业全部企业数据分析

###### 二、2012年中国纽扣制造行业全部企业数据分析

###### 三、2013年中国纽扣制造行业全部企业数据分析

##### 第二节 2011-2013年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

###### 一、2011年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

###### 二、2012年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

###### 三、2013年中国纽扣制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2011-2013年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2011年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2012年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2013年中国纽扣制造行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2013年中国纽扣市场运行态势分析

### 第一节 2013年中国纽扣市场最新资讯透析

#### 一、虎门最大纽扣厂新接2000份订单

#### 二、纽扣之都：运作国际品牌年收400亿

#### 三、永嘉桥头纽扣助力中国服装产业大发展

### 第二节 2013年中国纽扣市场运行状况透析

#### 一、纽扣市场供给情况分析

#### 二、纽扣市场需求情况分析

#### 三、影响纽扣市场供需的因素分析

### 第三节 2013年中国纽扣市场热点产品分析

#### 一、木头扣

#### 二、树脂扣

#### 三、金属扣

## 第六章 2013年中国纽扣行业市场营销解析

### 第一节 2013年中国纽扣市场营销综述

#### 一、纽扣行业发生了巨大的变化

#### 二、嘉善纽扣产业商标品牌建设逆市突增

#### 三、中国纽扣之都谋划升级

### 第二节 2013年中国纽扣市场营销新模式

#### 一、网络营销也成为永嘉纽扣业发展的销售渠道

#### 二、用B2B卖纽扣快销型企业发展迅猛

#### 三、桥头纽扣城营销模式变迁的启示

### 第三节 2013年中国纽扣市场营销策略分析

## 第七章 2013年中国纽扣市场竞争格局透析

### 第一节 2013年中国纽扣行业竞争现状

一、不同材质纽扣成本竞争分析

二、价格竞争分析

第二节 2013年中国纽扣产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2013-2018年中国纽扣行业竞争趋势分析

第八章 2013年中国纽扣典型企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江伟星实业发展股份有限公司（002003）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 力顿纽扣配件（深圳）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 上海伟星纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 化州市恒星纽扣厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 苏州爱丽丝纽扣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 佛山市顺德区时时利纽扣厂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 泉州市颖新纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 深圳祥兴号纽扣制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第九节 泉州和汉钮扣塑胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 上海大亿服装辅料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一节 青田天宏纽扣饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九章 2013年中国纽扣相关行业运行形势剖析&mdash;服装

### 第一节 2013年中国服装产业运行特点分析

### 第二节 2013年中国服装产业运行总况

- 一、中国服装行业发展日趋成熟
- 二、中国纺织服装业正面临拐点
- 三、服装制造业经济指标监测
- 四、中国服装业产业集群分析

### 第三节 2011-2013年中国服装市场监测

- 一、服装产量统计分析
- 二、中国服装市场销售情况分析



### 三、中国服装进出口贸易分析

#### 第四节 2013-2018年中国服装产业发展趋势分析

### 第十章 2013-2018年中国纽扣行业前景展望与趋势预测分析

#### 第一节 2013-2018年中国纽扣行业发展前景分析

##### 一、工艺纽扣的发展潜力

##### 二、纽扣印花的市场前景分析

#### 第二节 2013-2018年中国纽扣行业发展趋势分析

##### 一、新型钮扣的设计形状流行趋势

##### 二、钮扣的需求呈现六大趋势

##### 三、钮扣的材质发展新趋势

#### 第三节 2013-2018年中国纽扣行业市场预测分析

##### 一、纽扣市场供给情况分析

##### 二、纽扣市场需求情况分析

##### 三、纽扣及其零件进出口贸易预测分析

#### 第四节 2013-2018年中国纽扣市场盈利预测分析

### 第十一章 2013-2018年中国纽扣行业投资潜力分析

#### 第一节 2013-2018年中国纽扣行业投资机会分析

##### 一、纽扣行业区域投资潜力分析

##### 二、纽扣行业投资吸引力分析

#### 第二节 2013-2018年中国纽扣行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

##### 二、市场竞争风险

##### 三、市场运营机制风险

#### 第三节 专家投资建议

#### 图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241780.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。