



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国商品防伪标签 市场深度分析与投资前景预测报 告

一、调研说明

《2014-2018年中国商品防伪标签市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241789.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

近年来，由于假冒伪劣商品泛滥，采用防伪技术对识别和防止假冒伪劣商品作用日益突出，在自己产品上印刷防伪标志成为名牌厂家、生产名优产品企业用来自我保护的一种有效措施。目前在我国市场上有防伪标志的商品已有数百种，

众所周知，任何技术含量低的或单一的防伪技术及产品，很难有效地起到防伪作用。制造防伪产品的水平愈高、技术越难越复杂，仿冒难度也就越大，因而，防伪的效果也就越好。基于这一实际，很多防伪产品生产厂家不断改进、完善、更新自己的技术和产品，目前已经研制出集激光全息、一次性使用、隐形加密、多彩色重组、微型暗记、动态旋转、正交成像、紫外荧光及变色油墨等多种防伪技术于一身的产品，从而增强了产品的防伪功能。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国商品防伪标签市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了商品防伪标签产业相关概述、中国商品防伪标签运行环境等，接着分析了中国商品防伪标签市场运行的现状，然后介绍了中国防伪标签行业竞争格局。随后，报告对国内外防伪标签做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国防伪印刷行业发展前景与投资预测。您若想对商品防伪标签产业有个系统的了解或者想投资商品防伪标签行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章商品防伪标签产业相关概述

第一节常用防伪技术简述

一、数码防伪

二、纹理防伪技术

1、防伪原理

2、纹理防伪的优势

三、防伪的分类及对比分析

四、防伪标签材料及技术要求

第二节常用的防伪技术分类

一、防伪纸张类

- 二、防伪油墨类
- 三、印刷防伪技术类
- 四、物理学防伪技术类
- 五、数码防伪与编码、证卡防伪技术类
- 六、印章防伪类
- 七、生物学防伪技术类
- 八、结构防伪技术类
- 九、电码防伪技术
- 十、喷码防伪技术
- 十一、激光防伪标签
- 十二、精密版纹防伪技术
- 十三、光敏防伪技术
- 十四、可记忆型热敏防伪技术
- 十五、可逆热敏手感变色及高温变色防伪标识
- 十六、漏空破坏型防伪技术

第二章2012-2013年国外商品防伪标签市场运行分析

第一节防伪产品演变

第二节常用三类防伪技术的分析

- 一、第一类是视觉防伪技术
- 二、第二类是电子识别防伪技术
- 三、第三类是电话电码防伪技术

第三节2012-2013年国外防伪行业透视

- 一、国外的商品防伪标记概况
- 二、国外防伪技术产品的发展和应用介绍
- 三、国外主要国家商品防伪市场发展分析

第四节国外部分国家防伪技术动态分析

- 一、美国防伪公司的烟草防伪新技术
- 二、美国导入新型防伪全息标签防止产品假冒
- 三、日本凸版印刷公司推出非接触防伪标签
- 四、日电信公司开发出数字水印防伪技术更高明

第五节2014-2018年全球标签印刷最新技术发展趋势

第三章2012-2013年中国商品防伪标签运行环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国商品防伪标签市场政策环境分析

- 一、防伪技术产品管理办法
- 二、防伪产业技术政策要点
 - 1、防伪产业技术政策目标
 - 2、分阶段实施目标
 - 3、防伪产业技术发展方向和重点技术选择
- 三、列入中华人民共和国国家标准的10项防伪技术
- 四、防伪税控企业的税收优惠政策
- 五、各省市商品防伪技术政策标准
 - 1、河北实施防伪技术产品认定标准
 - 2、广州亚运会特许商品防伪标签管理办法
 - 3、新防伪技术保驾东莞新标准机动车牌

第三节2012-2013年中国商品防伪标签市场社会环境分析

- 一、中国假冒伪劣产品泛滥
- 二、假冒的危害和防伪的作用
- 三、商品防伪迫在眉睫
- 四、假冒伪劣产品的增多带动防伪标签行业的发展
- 五、各大企业纷纷使用防伪标签

第四章2012-2013年中国商品防伪标签市场运行态势分析

第一节2012-2013年中国商品防伪标签市场动态

- 一、甘肃安监局出台《规划》销售烟花爆竹须贴防伪标签
- 二、广州亚运会商品防伪技术大比拼
- 三、宁波首个自主研发信息防伪系统获著作权

第二节2012-2013年防伪标签国内市场综述

- 一、防伪标签产品市场规模

二、防伪标签市场需求消费情况分析

四、激光防伪标签拟在建项目分析

第三节2012-2013年中国商品防伪技术同比分析

一、防伪标签印刷工艺

二、模内贴标防伪包装技术应用

三、RFID技术在商品防伪中的应用

第四节2012-2013年中国商品电码防伪发展形势

一、现代防伪技术超级强悍—电码防伪

二、电码防伪在众多防伪技术中脱颖而出

三、电码防伪在电子产品上应用广泛

四、电码防伪泛滥小心可信度降低

第五章2012-2013年中国商品防伪技术应用市场动态分析

第一节防伪包装技术

一、一线防伪与二线防伪包装技术的应用与发展

二、医药防伪包装的利与弊分析

1、国外对医药防伪极为重视

2、医药包装防伪的重要技术

3、我国医药包装防伪技术落后

4、RFID用于药品防伪蓄势待发

三、软包装防伪的综合防伪技术

四、化妆品包装防伪印刷技术

1、日用化妆品包装防伪技术现状

2、日用化妆品防伪包装发展建议

五、包装防伪的发展趋势

第二节印刷防伪技术

一、全球防伪印刷技术的发展形势

二、国际上最先进的"超点"印刷防伪技术

三、防伪印刷技术全面解析

四、我国印刷防伪技术

1、印刷防伪技术之底纹防伪的应用分析

2、印刷防伪技术之组合防伪技术及其分类

- 3、印刷用防伪油墨常见种类及防伪技术简析
- 4、印刷品防伪的新技术：数字水印
- 5、印刷防伪技术之普及型防伪的概念及其特点

五、纸币和邮票印刷防伪技术之异同比较

六、我国印刷防伪技术中的信息应用

1、人体信息条码防伪技术

2、磁码

3、激光全息防伪技术

七、海外包装防伪应用一瞥

八、防伪包装设计的形式及其未来发展新技术

第三节其他商品防伪技术

一、酒产品的防伪

二、药品打假用上芯片及电子追踪

三、我国保健食品防伪各有高招

四、绿色食品标志防伪标签的使用

五、酒类食品防伪技术的最前沿

第四节商品防伪解决方案

一、药品防伪解决方案

二、农资产品防伪解决方案

三、汽车配件防伪解决方案

四、收藏品防伪解决方案

五、卫材防伪防串解决方案

六、食品类防伪防窜货一体化解决方案

七、服装纺织防伪防窜一体化解决方案

八、医药防伪防窜货一体化解决方案

九、建筑类产品防伪防窜解决方案

十、化工类产品防伪防窜货解决方案

十一、管材类产品防伪防窜解决方案

十二、洗化用品防伪防窜货一体化解决方案

十三、家电、电器防伪防窜一体解决方案

十四、茶叶防伪防窜货一体解决方案

十五、农资肥料防伪防窜解决方案

- 十六、IT行业防伪放窜货一体化解决方案
- 十七、白酒防伪防窜有奖销售解决方案
- 十八、商超防伪优惠券、购物券、提货券解决方案

第六章2012-2013年中国RFID防伪技术应用及研究进展分析

第一节RFID防伪技术概述

一、RFID技术与防伪

- 1、传统防伪与RFID防伪技术对比
- 2、RFID与其他防伪技术对比

二、RFID防伪应用分类

三、RFID技术防伪的优势

四、RFID防伪技术流程分析

第二节RFID防伪技术应用

一、国际RFID技术在防伪应用方面取得的突破

二、RFID技术在产品防伪上的应用概述

三、RFID：给酒类防伪技术带来革命性突破

四、RFID技术在防伪打假中应用前景广阔

1、我国打假形势严峻

2、智能标签的特点及应用

3、RFID标签在医疗行业的作用

4、智能标签的广阔应用空间

5、RFID的发展前景

第三节RFID防伪应用发展分析

第七章2012-2013年防伪标签行业下游产业运行分析

第一节包装行业

一、行业发展现状及发展趋势分析

二、行业发展对防伪标签的影响

三、行业防伪标签应用技术趋势

第二节印刷行业

第三节食品行业

第四节医药行业

第五节化妆品行业

第六节汽车零件行业

第七节农用物资行业

第八章2012-2013年中国防伪标签行业竞争格局分析

第一节2012-2013年中国防伪标签行业竞争综述

一、防伪标签行业竞争所处阶段

二、防伪技术竞争力分析

第二节2012-2013年中国防伪标签行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2014-2018年中国防伪标签竞争趋势分析

第九章2012-2013年国外防伪标签重点企业运行分析

第一节英国Stanelco公司

一、企业概况

二、公司防伪技术分析

三、国际化发展战略分析

第二节德国Bayer公司

一、企业概况

二、公司防伪技术分析

三、国际化发展战略分析

第三节KINGMAX(胜创)集团

一、企业概况

二、公司防伪技术分析

三、国际化发展战略分析

第十章2012-2013年国内防伪标签优势企业竞争力分析

第一节东软集团

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节3M中国有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节湖北葛店开发区晨光实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节淄博泰宝镭射全像有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节北京清能创新科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节山东华起防伪科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节河南省炜隆实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节绍兴京华激光制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节河南省卫群科技发展有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节开化县亿普信电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 广东正迪网络科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 北京中防安全印务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2018年中国防伪印刷行业发展前景与投资预测分析

第一节 2014-2018年中国防伪印刷行业运行趋势分析

一、防伪印刷产业发展前景展望分析

二、防伪印刷技术发展趋势分析

三、我国卷烟包装的防伪趋势透析

第二节 2014-2018年中国防伪标签行业市场供需预测分析

一、供给能力预测

二、需求规模预测

三、盈利能力预测分析

第三节 2014-2018年中国防伪标签行业投资机会分析

第四节 2014-2018年中国防伪标签行业投资风险分析

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2013年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241789.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。