



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年服装干洗机行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年服装干洗机行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241795.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

服装干洗机就是利用干洗溶剂进行洗涤、溶液过滤、脱液、烘干回收、净化洗涤溶剂，实现再循环工作的洗涤机械。按照洗涤剂的不同，干洗机主要可分为四氯乙烯干洗机和石油干洗机两大类。其中四氯乙烯干洗机按照烘干加热时冷却方式的不同，可分为水冷回收（即开启式干洗机）和制冷回收（即封闭式干洗机）两种；按照烘干回收和溶剂再生时所采用的加热方式，可分为电加热式和蒸汽加热式；按照洗涤的主要用途，可分为织物干洗机和皮衣织物两用干洗机；按照干洗过程中各工序的连续性程度，可分为半自动干洗机和全自动干洗机。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年服装干洗机行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章干洗机相关概述

第一节干洗机简述

一、干洗机——洗涤机械特点

二、结构原理

1、洗涤系统

2、过滤系统

三、工作原理

第二节干洗机类别划分标准及分类

一、按照洗涤剂的不同

1、四氯乙烯干洗机

1.水冷回收（即开启式干洗机）

2.制冷回收（即封闭式干洗机）

2、石油干洗机

二、按照烘干回收和溶剂再生时所采用的加热方式

1、电加热式

2、蒸汽加热式

三、按照洗涤物

1、织物干洗机

2、皮衣织物两用干洗机

四、按照干洗过程中各工序的连续性程度

1、半自动干洗机

2、全自动干洗机

第三节干洗机洗涤系统

一、卡式过滤器

二、离心式过滤器

三、蒸馏系统

四、烘干回收系统及冷却（排臭）系统

五、溶剂储存缸

六、泵

七、纽扣收集器

第四节干洗机部件及维护

一、钮扣收集器

二、纤毛收集器

三、自动烘干控制器

第二章2013年国际干洗行业发展态势分析

第一节2013年世界干洗业运行环境分析

一、全球经济景气度分析

二、全球干洗业政策环境分析

三、服装面料档次上升

第二节2013年国际干洗行业运行分析

一、国际干洗行业运行特点

二、国际干洗机市场规模及增长

三、全球品牌干洗店规模、数量及分布情况统计分析

四、全球干洗机品牌市场动态分析

五、全球干洗机市场供需分析

六、全球干洗机价格走势分析

第三节全球干洗机技术研究

一、国际干洗业技术动态分析

1、意大利干洗新技术——碳氢溶剂干洗

2、德用液态二氧化碳新技术干洗衣物

二、全球干洗机新技术应用与功能改进

第四节2013年主要国家地区干洗行业运行分析

一、欧美

二、日本

三、韩国衣生缘

第五节2013年国际主要干洗连锁企业运行分析

一、英国邦洁集团

二、德国卡柏

三、韩国衣生缘

第三章 中国服装干洗机行业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国服装干洗机行业政策环境分析

第四章2013年中国干洗业发展及干洗设备调研

第一节中国洗衣市场分析

一、中国洗衣业发展特点

二、中国洗衣业经营模式

三、中国洗衣店数量及规模统计分析

四、洗衣市场的竞争已进入品牌竞争时代

第二节2013年中国干洗店现状综述

一、投资规模及服务状况

二、行业恶性循环，行业信誉严重受损

三、操作不规范

四、干洗店设备状况调研

五、无营销理念，大多小店都没。

第三节2014-2018年中国干洗业未来的发展趋势

一、中国洗衣服务业发展趋势

二、干洗设备升级——低耗能是发展趋势

三、中国干洗业竞争趋势

四、中国干洗业——特许连锁经营成主要发展模式

第五章2013年中国干洗机行业运行新形势透析

第一节2013年我国干洗机制造行业销售状况分析

一、我国干洗机制造行业市场收入分析

二、我国干洗机制造企业盈利水平情况

三、我国干洗机制造行业成本费用分析

第二节2013年中国干洗机新技术进展

一、全封闭全自动干洗机技术参数

二、干洗机技术寻求新的突破

三、干洗加盟洗染业推广节能新技术

第三节2013年中国干洗机业存在的问题探讨

一、干洗机制造业面临的技术问题

二、干洗机的安全品质探讨

三、环保问题

第六章2013年中国干洗机行业市场运行动态分析

第一节2013年我国干洗机行业供需状况分析

一、行业供给能力分析

二、行业市场需求情况分析

三、影响中国干洗机供需的因素分析

第二节2013年我国干洗机价格分析

一、干洗机价格走势分析

二、影响干洗机价格的因素分析

第七章2010-2012年国内服装干洗机行业（所属行业）数据监测分析

第一节 2010-2012年中国服装干洗机行业（所属行业）总体数据分析

一、2010年中国服装干洗机行业全部企业（所属行业）数据分析

二、2011年中国服装干洗机行业全部企业（所属行业）数据分析

三、2012年中国服装干洗机行业全部企业（所属行业）数据分析

第二节 2010-2012年中国服装干洗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

一、2010年中国服装干洗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

二、2011年中国服装干洗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

三、2012年中国服装干洗机行业（所属行业）不同规模企业数据分析

第三节 2010-2012年中国服装干洗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

一、2010年中国服装干洗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

二、2011年中国服装干洗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

三、2012年中国服装干洗机行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

第八章2013年中国干洗机主要应用市场分析

第一节 干洗店市场

一、我国干洗店市场规模状况

二、我国干洗服务区域发展状况

三、我国干洗连锁机构发展状况

1、GEP

2、福奈特

3、普兰德

4、伊尔萨

5、洁丰干洗

四、干洗店对干洗机的需求分析

第二节 宾馆酒店市场

一、我国宾馆酒店业发展状况

二、宾馆酒店业区域发展状况

三、宾馆酒店业对干洗机的需求分析

第九章2012年中国干洗机市场竞争新格局透析

第一节 2012年中国干洗机市场竞争总况

一、干洗机市场竞争环境

二、干洗机市场竞争激烈或酝酿新一轮变局

三、干洗机市场竞争激烈中外企业鏖战滚筒

第二节2012年中国干洗机市场竞争力同比

一、干洗机竞争品牌分析

二、低能耗系列干衣机市场竞争优势

三、干洗机技术及功能竞争力分析

四、干洗机价格竞争分析

第三节2012年中国干洗机业市场集中度分析

第四节2012-2016年中国干洗机市场竞争趋势探析

第十章2012年我国干洗机重点企业分析

第一节上海航星机械(集团)有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第二节深圳中施机械设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第三节北京尤萨洗涤设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第四节济南绿洲清洗设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第五节三河市汇洁洗涤设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第六节深圳市昊鹏洗涤设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第七节济南绿洲清洗设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第八节深圳中施机械设备有限公司

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司发展战略

第九节略……

第十一章2014-2018年中国干洗机市场投资前景预测

第一节2013年中国干洗机业投资概况

一、干洗机业投资特性分析

二、干洗机的投资价值分析

三、政策助推干洗机更新换代

第二节2014-2018年中国干洗行业投资机会分析

一、中国干洗设备投资潜力分析

二、干洗连锁加盟业投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节2014-2018年中国干洗行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节中心投资观点

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241795.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。