



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国燃气壁挂炉产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国燃气壁挂炉产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241905.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

燃气壁挂炉是现如今人们逐步踏入独立分户采暖方式的最佳选择，而且越来越被人们接受。面临新一轮采暖行业的竞争，采暖设备逐步增多，而且样式越来越全性能越来越好。面对当前的市场大环境，如何确保国内壁挂炉的高速发展，这是一个严峻而又富有挑战性的话题。

随着时代推进，尤其是寒冷的地区对于壁挂炉的认知度很高。国家鼓励发展比较节能的产品，所以节能壁挂炉正是顺应了国家发展的大趋势。此外由于壁挂炉产品经过多方面的推广，壁挂炉采暖逐渐的融入大众。壁挂炉作为踏入人们新视线的采暖方式在国内发展将近十年。其能够快速的发展首先是满足了人们对于良好采暖方式追求满足。在国内经济高速发展的时代，壁挂炉产业不断的前进，另外还有很多原因也在无形之中推动着壁挂炉产业的发展。

燃气壁挂炉现已成为许多城市采暖的主要供热热源，民用建筑就有60%左右采用壁挂炉采暖。采用这种供暖方式，用户可根据自己的需要调节室内温度，时间自主方便，用气量可由用户自主控制，并且不产生烟尘，利于环保。瑞马燃气壁挂炉在质量方面严格把关，技术方面采取的都是非常领先的技术，拥有了这些优势就很容易在中国这么大的市场落脚。燃气壁挂炉企业应该根据中国市场的条件和自身的条件结合逐步推进我们的产品，并加大品牌宣传方面的力度。目前，国内壁挂炉的发展出于一个长期上升的过程，只要把握好市场前景和自身动态，并不断完善壁挂炉产品技术，那么壁挂炉很快就进入其发展的高速时代。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国燃气壁挂炉产业市场深度分析与投资前景预测报告》共十二章。首先介绍了燃气壁挂炉相关概述、中国燃气壁挂炉市场运行环境等，接着分析了中国燃气壁挂炉市场发展的现状，然后介绍了中国燃气壁挂炉重点区域市场运行形势。随后，报告对中国燃气壁挂炉重点企业经营状况分析，最后分析了中国燃气壁挂炉行业发展趋势与投资预测。您若想对燃气壁挂炉产业有个系统的了解或者想投资燃气壁挂炉行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 燃气壁挂炉行业基础剖析 15

第一节 燃气壁挂炉的产品功能 15

第二节 燃气壁挂炉产品分类 15

一、燃气壁挂炉的产品类型 15

二、壁挂炉按照不同的分类标准可以分为 15

第三节 冷凝式壁挂炉 16

一、第一类产品:普通燃烧技术的壁挂炉 16

二、第二类产品：高热值冷凝技术的壁挂炉 16

三、冷凝式壁挂炉与地板采暖的优势结合 17

四、结论 20

第二章 2013年世界燃气壁挂炉行业运行形势分析 21

第一节 2013年世界燃气壁挂炉行业发展概述 21

一、世界燃气壁挂炉生产情况分析 21

二、国外燃气壁挂炉的制造技术 22

三、国际燃气壁挂炉标准分析 23

第二节 2013年全球主要国家燃气壁挂炉产业运营分析 23

一、美国 23

二、韩国 23

三、德国 24

第三节 2014-2018年全球燃气壁挂炉产业发展趋势预测分析 24

第三章 2013年世界主要品牌燃气壁挂炉企业经营分析 25

第一节 意大利赫尔曼 25

第二节 德国威能集团 25

第三节 德国博世 26

第四节 依玛immergas 27

第五节 意大利利雅路股份有限公司——贝雷塔 27

第六节 威玛 28

第七节 法罗力 29

第八节 英国BAXI集团 29

第九节 菲斯曼 30

第十章 阿里斯顿 30

第四章 2013年中国燃气壁挂炉行业发展环境分析 35

第一节 2013年中国经济环境分析 35

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 35
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 37
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 46
- 四、恩格尔系数（年度更新） 48
- 五、工业发展形势（季度更新） 51
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 57

第二节 2013年中国燃气壁挂炉行业政策环境分析 63

- 一、燃气壁挂炉行业政策影响分析 63
- 二、《燃气采暖热水炉》 64
- 三、相关政策影响分析 66

第三节 2013年中国燃气壁挂炉行业社会环境分析 66

- 一、人口环境分析 66
- 二、教育环境分析 68
- 三、文化环境分析 70
- 四、生态环境分析 71
- 五、中国城镇化率 73
- 六、居民的各种消费观念和习惯 74

第五章 2013年中国燃气壁挂炉行业发展面临的机遇与挑战分析 76

第一节 2013年中国燃气壁挂炉行业发展面临的机遇 76

- 一、壁挂炉分户采暖方式具有先进性 76
- 二、壁挂炉多功能性有取代普通热水器的可能性 76
- 三、壁挂炉技术成熟度为其在中国大发展提供了保证 77

第二节 2013年中国燃气壁挂炉行业发展面临的挑战 77

- 一、壁挂炉产品不好做 77
- 二、气源条件可能制约壁挂炉在中国的发展 77
- 三、行业变数大 78
- 四、消费观念转变过程问题 78

第六章 2013年中国燃气壁挂炉行业市场运行形势分析 80

第一节 2013年中国燃气壁挂炉行业市场走势分析 80

一、壁挂炉市场普及率走势分析 80

二、中国壁挂炉行业的漫漫"标准"路 80

三、新标准将对中国壁挂炉行业的发展产生深远的影响 81

第二节 2013年中国燃气壁挂炉行业市场动态分析 82

第三节 2013年中国燃气壁挂炉行业市场销售情况分析 89

第七章 2013年中国燃气壁挂炉行业市场供需形势透析 94

第一节 2013年中国燃气壁挂炉行业市场现状 94

一、生产厂家现状 94

二、壁挂炉品牌现状 95

三、壁挂炉技术在中国现状 96

第二节 2013年中国燃气壁挂炉行业市场需求分析 97

一、燃气壁挂炉需求整体分析 97

二、燃气壁挂炉品牌需求分析 98

三、燃气壁挂炉价格分析 98

第三节 2013年中国燃气壁挂炉行业市场消费者调研 99

第八章 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析101

第一节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业规模分析 101

一、企业数量增长分析 101

二、从业人数增长分析 101

三、资产规模增长分析 102

第二节 2013年中国家用空气调节器制造行业结构分析 102

一、企业数量结构分析 103

二、销售收入结构分析 103

第三节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业产值分析 104

一、产成品增长分析 104

二、工业销售产值分析 105

三、出口交货值分析 105

第四节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析 106

一、销售成本统计 106

二、费用统计 107

第五节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析 107

一、主要盈利指标分析 107

二、主要盈利能力指标分析 108

第九章 2013年中国燃气壁挂炉行业市场竞争格局分析 109

第一节 2013年中国燃气壁挂炉行业竞争现状分析 109

一、燃气壁挂炉行业竞争程度分析 109

二、燃气壁挂炉技术竞争分析 109

三、燃气壁挂炉主要产品价格竞争分析 111

第二节 2013年中国燃气壁挂炉行业集中度分析 111

一、市场集中度分析 112

二、企业集中度分析 112

第三节 2014年中国燃气壁挂炉行业提升竞争力策略分析 115

第十章 2013年中国燃气壁挂炉行业重点生产企业分析 117

第一节 佛山市顺德区杰晟热能科技有限公司 117

一、企业概况 117

二、企业主要经济指标分析 117

三、企业盈利能力分析 119

四、企业偿债能力分析 120

五、企业运营能力分析 121

六、企业成长能力分析 122

第二节 深圳市海顿热能技术有限公司 123

一、企业概况 123

二、企业主要经济指标分析 124

三、企业盈利能力分析 126

四、企业偿债能力分析 127

五、企业运营能力分析 128

六、企业成长能力分析 129

第三节 威能(无锡)供热设备有限公司 130

一、企业概况 130

二、企业主要经济指标分析 131

三、企业盈利能力分析 133

四、企业偿债能力分析 134

五、企业运营能力分析 135

六、企业成长能力分析 136

第四节 中山市卡洛力热能科技有限公司 137

一、企业概况 137

二、企业主要经济指标分析 138

三、企业盈利能力分析 139

四、企业偿债能力分析 140

五、企业运营能力分析 141

六、企业成长能力分析 142

第五节 上海林内有限公司 143

一、企业概况 143

二、企业主要经济指标分析 146

三、企业盈利能力分析 148

四、企业偿债能力分析 148

五、企业运营能力分析 149

六、企业成长能力分析 150

第十一章 2014-2018年中国燃气壁挂炉行业发展前景预测分析 152

第一节 2014-2018年中国燃气壁挂炉产品发展趋势预测分析 152

一、燃气壁挂炉技术走势分析 152

二、燃气壁挂炉行业竞争格局预测分析 153

三、家用空气调节器制造行业预测分析 153

第二节 2014-2018年中国燃气壁挂炉行业市场发展前景预测分析 154

一、燃气壁挂炉产量预测分析 154

二、燃气壁挂炉市场需求预测分析 155

三、燃气壁挂炉产品进出口形势预测分析 155

第三节 2014-2018年中国燃气壁挂炉行业市场盈利能力预测分析 156

第十二章 2014-2018年中国燃气壁挂炉行业投资机会与风险分析 158

第一节 2014-2018年中国燃气壁挂炉行业投资机会分析 158

一、燃气壁挂炉行业吸引力分析 158

二、燃气壁挂炉行业区域投资潜力分析 158

第二节 2014-2018年中国燃气壁挂炉行业投资风险分析 159

一、市场竞争风险 159

二、技术风险 160

三、其它风险 160

第三节 2014-2018年中国燃气壁挂炉行业投资策略分析 161

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241905.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。