



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国烟草精油行业 市场深度分析与投资前景预测报 告

## 一、调研说明

《2014-2018年中国烟草精油行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/241914.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

烟草精油是烟草中一类具有芳香气味,在常温下能挥发,可随水蒸气蒸馏出来的油状液体的总称。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国烟草精油行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国烟草精油行业的市场环境、生产经营、产品市场、品牌竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上,对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据,商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

### 第一章 烟草精油概述

#### 第一节 烟草精油定义

##### 一、精油概述

##### 二、精油的作用机理

##### 三、烟草精油定义

#### 第二节 烟草精油行业发展历程

#### 第三节 烟草精油分类情况

#### 第四节 烟草精油产业链分析

##### 一、烟草精油产业链模型分析

##### 二、中国烟草产业链的软肋

### 第二章 中国烟草精油行业发展环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国烟草精油行业政策环境分析

### 第三章 中国烟草精油生产现状分析

#### 第一节 烟草精油产能概况

##### 一、2011-2013年产能分析

##### 二、2014-2018年产能预测

#### 第二节 烟草精油产量概况

##### 一、2011-2013年产量分析

##### 二、2014-2018年产量预测

#### 第三节 烟草精油产业的生命周期分析

#### 第四节 烟草精油产业供需情况

### 第四章 烟草精油国内产品价格走势及影响因素分析

#### 第一节 国内产品2008-2012年价格回顾

#### 第二节 国内产品价格影响因素分析

#### 第三节 2014-2018年国内产品未来价格走势预测

### 第五章 2010-2012年国内烟草精油行业（所属行业）数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国烟草精油行业（所属行业）总体数据分析

##### 一、2010年中国烟草精油行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 二、2011年中国烟草精油行业全部企业（所属行业）数据分析

##### 三、2012年中国烟草精油行业全部企业（所属行业）数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国烟草精油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 一、2010年中国烟草精油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 二、2011年中国烟草精油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

##### 三、2012年中国烟草精油行业（所属行业）不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国烟草精油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 一、2010年中国烟草精油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 二、2011年中国烟草精油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

##### 三、2012年中国烟草精油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析

### 第六章 2011-2013年中国烟草精油行业发展概况

#### 第一节 2011-2013年中国烟草精油行业发展态势分析

##### 一、烟叶产业发展分析

## 二、烟草精油行业发展分析

### 第二节 2011-2013年中国烟草精油行业发展特点分析

#### 一、烟草精油行业发展特点分析

#### 二、烟草业可持续发展对烟草精油是有利的

### 第三节 2011-2013年中国烟草精油行业市场风险影响分析

## 第七章 烟草精油行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 烟草精油市场竞争策略分析

#### 一、烟草精油市场增长潜力分析

#### 二、烟草精油产品竞争策略分析

#### 三、典型企业产品竞争策略分析

### 第三节 烟草精油企业竞争策略分析

#### 一、2014-2018年我国烟草精油市场竞争趋势

#### 二、2014-2018年烟草精油行业竞争格局展望

#### 三、2014-2018年烟草精油行业竞争策略分析

### 第四节 行业竞争策略

#### 一、企业竞争策略

#### 二、产品竞争策略

#### 三、市场竞争策略

## 第八章 烟草精油行业投资与发展前景分析

### 第一节 2011-2013年烟草精油行业投资情况分析

#### 一、2011-2013年总体投资结构

#### 二、2011-2013年投资规模情况

#### 三、2011-2013年投资增速情况

#### 四、2011-2013年分地区投资分析

## 第二节 烟草精油行业投资机会分析

- 一、《烟草行业投资项目招标投标实施办法》
- 二、可以投资的烟草精油模式
- 三、2011-2013年烟草精油投资机会
- 四、2011-2013年烟草精油投资新方向

## 第三节 烟草精油行业发展前景分析

- 一、金融危机下烟草精油市场的发展前景
- 二、2011-2013年烟草精油市场面临的发展商机

## 第九章 2014-2018年中国烟草精油行业发展前景预测分析

### 第一节 2014-2018年中国烟草精油行业发展预测分析

- 一、未来烟草精油发展分析
- 二、未来烟草精油行业技术开发方向
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测

### 第二节 2014-2018年中国烟草精油行业市场前景分析

- 一、产品差异化是企业发展的方向
- 二、渠道重心下沉

## 第十章 烟草精油上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料

### 第二节 主要原材料2008-2012年价格及供应情况

### 第三节 2014-2018年主要原材料未来价格及供应情况预测

## 第十一章 烟草精油产业用户度分析

### 第一节 烟草精油产业用户认知程度

### 第二节 烟草精油产业用户关注因素

- 一、功能
- 二、质量
- 三、价格

## 第十二章 2014-2018年烟草精油行业发展趋势及投资风险分析

### 第一节 当前烟草精油存在的问题

## 第二节 烟草精油未来发展预测分析

### 一、中国烟草精油发展方向分析

### 二、2014-2018年中国烟草精油行业发展规模

### 三、2014-2018年中国烟草精油行业发展趋势预测

## 第三节 2014-2018年中国烟草精油行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、技术风险分析

### 三、战略风险

### 四、经营风险

## 第十三章 烟草精油国内重点生产厂家分析

### 第一节 深圳市如烟生物科技有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2013年企业竞争优势分析

### 第二节 浙江车头制药有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

### 第三节 浙江中烟工业有限责任公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、企业未来发展战略与规划

### 第四节 深圳市芳馨精油原料有限公司

#### 一、企业基本概况

#### 二、2011-2013年企业经营与财务状况分析

### 第五节 爱易莱科技有限公司

### 第六节 广西芙美佳有限公司

### 第七节 海棠有限公司

### 第八节 雅而顿香薰有限公司

### 第九节 广州幽香源香薰生活有限公司

### 第十节 上海豆蔻化妆品有限公司

## 第十四章 烟草精油地区销售分析

### 第一节 烟草精油各地区对比销售分析

第二节 烟草精油“重点地区一”销售-企业分析

第三节 烟草精油“重点地区二”销售-企业分析

## 第十五章 烟草精油产品竞争力优势分析

第一节 整体产品竞争力评价

第二节 整体产品竞争力评价结果分析

第三节 竞争优势评价及构建建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/241914.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法



- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。