



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国3D打印机市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国3D打印机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242064.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 3D打印机相关阐述 10

第一节 传统打印机简介 10

一、打印机性能参数 10

二、打印机的分类 11

三、打印模式 12

四、打印机语言 15

五、打印机技术 19

第二节 3D打印机 30

一、3D打印机背景分析 30

二、3D打印机特点 30

三、3D打印机技术性能指标 30

第三节 3D打印机的用途及应用领域 31

第二章 中国3D打印机市场发展关键因素分析 32

第一节 3D打印机市场规模分析 32

第二节 3D打印机市场主要竞争对手构成 32

第三节 3D打印机市场政治、经济、法律、技术环境分析 35

一、政治环境 35

二、经济环境 37

三、法律环境 56

四、技术环境 60

第四节 3D打印机市场发展驱动因素分析 60

一、产品优势 60

二、政策扶持 62

三、产业化的可能性 62

第五节 全球金融危机对3D打印机行业发展影响分析 62

一、对3D打印机行业本身影响分析 62

二、对3D打印机上下游产业影响分析 64

三、对3D打印机价格影响分析 66

第三章 2012年世界3D打印厂商、技术、材料研究 67

第一节 3D systems 67

一、工艺 67

二、材料 68

第二节 Object Geometries 68

第三节 SOLido 69

第四节 Z Corporation 69

第四章 2012年中国打印机产业整体发展态势分析 74

第一节 中国打印机行业发展分析 74

一、中国打印机产量居世界第一 74

二、中国打印机行业的市场结构解析 74

三、中国专用打印机行业发展格局 78

四、打印机行业进入节能环保新时代 81

五、2012年打印机行业发展情况良好 84

第二节 2008-2013年中国打印机产量数据统计分析 85

一、2008-2012年中国打印机产量数据分析 85

二、2012年中国打印机产量数据分析 88

三、2012年中国打印机产量增长性分析 89

第五章 3D打印机生产工艺及技术路径分析 90

第一节 3D打印机各种生产方法及利弊对比分析 90

第二节 国内外3D打印机生产工艺及技术趋势 91

一、国外主流生产工艺介绍 91

二、国内主流生产工艺介绍 92

第三节 国内外3D打印机最新技术研发及应用情况 92

第四节 主要生产设备情况介绍 93

第六章 中国3D打印机市场发展现状分析 100

第一节 中国3D打印机市场构成要素分析 100

一、3D打印机产品购买主体构成分析 100

二、3D打印机产品市场购买力分析 100

三、3D打印机产品市场购买欲望分析	101
第二节 中国3D打印机市场主要品牌分析	101
一、国外主要企业品牌分析	101
1、品牌数量及所占份额	101
2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析	104
二、国内主要品牌分析	105
1、品牌数量及所占份额	105
2、主要品牌在华发展历程及成功失败经验教训分析	106
第三节 2010年中国3D打印机市场运行数据分析	112
一、2010年中国3D打印机市场产品销售情况分析	113
1、销售总量分析	113
2、主要销售区域分析	113
3、市场需求特点分析	114
二、2010年中国3D打印机市场产品供给情况分析	114
1、国内市场主要供给量分析	114
2、供给来源构成	115
3、供需格局分析	116
第七章 中国3D打印机市场消费能力及未来需求规模分析	119
第一节 2012年中国3D打印机市场消费能力现状分析	119
一、中国3D打印机产品购买要素构成分析	119
二、3D打印机产品替代产品威胁分析	122
三、主要消费领域消费能力对比分析	122
第二节 影响中国3D打印机市场消费能力主要因素分析	123
一、购买者的购买目的及主要用途	123
二、购买者所处的消费环境	124
第三节 中国3D打印机消费市场独有特征分析	124
第四节 中国3D打印机市场增长潜力及驱动因素分析	126
第八章 2012年中国3D打印机市场需求特点及需求潜力分析	130
第一节 中国3D打印机市场主要消费统计数据定量分析	130
一、总体销量数据分析	130

- 二、分区域市场数据分析 132
- 三、消费领域分布数据分析 132
- 第二节 3D打印机主要下游消费领域构成分析 133

第九章 3D打印机市场推广策略研究 157

- 一、3D打印机行业产品市场定位 157
- 二、3D打印机行业广告推广策略 157
- 三、3D打印机行业产品促销策略 160
- 四、3D打印机行业招商加盟策略 166
- 五、3D打印机行业网络推广策略 167

第十章 2013-2018年中国3D打印机市场前景预测分析 181

图表目录

- 图表 1 打印机的分类 12
- 图表 2 2012年1-12月全国居民消费价格涨跌幅度 37
- 图表 3 2012年1-12月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 39
- 图表 4 2012年1-12月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 40
- 图表 5 2012年8月居民消费价格主要数据 40
- 图表 6 2012年1-12月规模以上工业增加值同比增长速度 42
- 图表 7 2012年8月份规模以上工业生产主要数据 43
- 图表 8 2012年1-12月发电量日均产量及同比增速 45
- 图表 9 2012年1-12月钢材日均产量及同比增速 45
- 图表 10 2012年1-12月水泥日均产量及同比增速 46
- 图表 11 2012年1-12月原油加工量日均产量及同比增速 46
- 图表 12 2012年1-12月十种有色金属日均产量及同比增速 47
- 图表 13 2012年1-12月乙烯日均产量及同比增速 47
- 图表 14 2012年1-12月汽车日均产量及同比增速 48
- 图表 15 2012年1-12月轿车日均产量及同比增速 48
- 图表 16 2012年1-12月固定资产投资（不含农户）同比增速 49
- 图表 17 2012年1-12月分地区投资相邻两月累计同比增速 50
- 图表 18 2012年1-12月固定资产投资到位资金同比增速 51

- 图表 19 2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 51
- 图表 20 2012年1-12月社会消费品零售总额分月同比增长速度 54
- 图表 21 2012年1-12月份社会消费品零售总额主要数据 55
- 图表 22 2007-2013年中国打印机行业市场结构与增长 75
- 图表 23 2013年上半年中国打印机行业市场结构 75
- 图表 24 2005-2013年中国打印机产量及同比增速（百万台） 84
- 图表 25 2010年11-12月全国打印机产量数据分析表 85
- 图表 26 2011年11-12月全国打印机产量数据分析表 86
- 图表 27 2012年11-12月全国打印机产量数据分析表 87
- 图表 28 2013年1-6月中国打印机产量数据分析 88
- 图表 29 主要3D打印技术总结 108
- 图表 30 富士3D影像打印系统 110
- 图表 31 3D打印机主要消费领域消费能力对比分析 122
- 图表 32 3D打印机产品生产企业定价目标选择 135
- 图表 33 3D打印机产品企业对付竞争者降价的程序 143

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242064.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。