



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013年中国物流行业ICT应用 及市场深度分析与投资前景预测 报告

## 一、调研说明

《2013年中国物流行业ICT应用及市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242078.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第1章. 物流行业概述

- 1.1. 物流概念
- 1.2. 物流的分类
- 1.3. 物流系统组成
- 1.4. 物流行业特点
- 1.5. 物流行业产业链
- 1.6. 物流行业发展状况
- 1.7. 物流行业ICT基本状况

#### 第2章. 物流行业信息化总体状况

- 2.1. 通网络信基本状况
  - 2.1.1. 物流企业通信网络发展特点
  - 2.1.2. 物流企业通信网络存在问题
  - 2.1.3. 物流企业通信网络的建设模式
  - 2.1.4. 物流企业基础通信网络主要供应商
  - 2.1.5. 网络管理和维护状况
  - 2.1.6. 网络安全管理模式
- 2.2. DC/IDC基本状况
  - 2.2.1. 数据中心建设模式
  - 2.2.2. 数据中心合作模式
  - 2.2.3. 数据中心基本状况
    - 2.2.3.1. 服务器
    - 2.2.3.2. 存储
    - 2.2.3.3. 带宽
    - 2.2.3.4. 网络应用
  - 2.2.4. 数据中心运维管理分析
    - 2.3.1. 综合语音通信
    - 2.3.2. 统一通信业务

- 2.3.3. 视频会议
- 2.3.4. 视频监控
- 2.3.5. 集团短信
- 2.3.6. 呼叫中心
- 2.3.7. 移动办公
- 2.3.8. 其他
- 2.4. 信息化应用系统发展状况
  - 2.4.1. 业务管理系统
  - 2.4.2. 客户关系管理(CRM)
  - 2.4.3. 人力资源管理(HR)
  - 2.4.4. 行政管理系统(OA)
  - 2.4.5. 财务结算系统
  - 2.4.6. 仓储管理系统
  - 2.4.7. 企业门户网站(EIP)
  - 2.4.8. 业务交互平台
  - 2.4.9. 呼叫中心系统

### 第3章. 物流行业ICT需求分析

- 3.1. 针对企业网络通信方面ICT需求分析
- 3.2. 针对物流企业信息化应用系统方面ICT需求
- 3.3. 物流企业13391676235 :咨询ICT相关技术应用及需求分析
  - 3.3.1. GIS
  - 3.3.2. GPS
  - 3.3.3. RFID
  - 3.3.4. 移动POS
  - 3.3.5. 条码与二维码

### 第4章. 物流行业ICT终端定制分析

- 4.1. 车载GPS终端定制分析
- 4.2. 移动POS定制分析
- 4.3. 物流数据采集终端定制分析

## 第5章. 物流行业关键ICT服务市场市场分析

### 5.1. 集成服务需求分析

### 5.2. 外包服务需求分析

### 5.3. 专业服务需求分析

### 5.4. 知识服务需求分析

### 5.5. 其他需求分析

## 第6章. 物流行业信息化投资分析

### 6.1. 整体投资

### 6.2. 各细分领域投资

## 第7章. 物流行业ICT发展趋势及策略建议

附件

关于我们

2013最新报告清单

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242078.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。