



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国阳光房（玻璃房）市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国阳光房（玻璃房）市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242084.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分 阳光房建筑现状部分

第一章 阳光房产业相关概述

第一节 阳光房基础简述

- 一、阳光房特性
- 二、阳光房建筑风格
- 三、阳光房的结构

第二节 阳光房的起源与兴起

第三节 建造阳光房需要的条件

第四节 阳光房分类

- 一、阳光房按顶材料分类
- 二、阳光房按面材料分类
- 三、阳光房按结构分类
- 四、按阳光房的位置分类
- 五、阳光房按造型分类
- 六、欧式阳光房分类
- 七、阳光房的各种系统

第二章 阳光房设计方案与创意空间

第一节 阳光房设计的重要性

- 一、阳光房设计创意
- 二、阳光房的设计及适用性

第二节 阳光房的设计方案

- 一、方案一
- 二、方案二
- 三、方案三

第三节 欧式阳光房的风格借鉴

- 一、地中海式阳光房
- 二、维多利亚式阳光房
- 三、拜占庭式阳光房

四、哥特式阳光房

第四节 款露台阳光房设计

第三章 2014年中国阳光房建筑市场透析

第一节 中国阳光房建筑发展分析

第二节 2014年中国阳光房建筑市场分析

一、中国阳光房建筑市场规模

二、阳光房备受消费者热捧

三、中国阳光房建筑建筑风格

第四章 2014年中国阳光房建造价格及影响因素

第一节 中国阳光房造价情况

第二节 2014年中国阳光房顶材料市场价格分析

一、玻璃顶

二、断桥铝顶

三、彩钢板顶阳光房

第三节 2014年中国阳光房结构市场价格分析

一、钢结构阳光房

二、铝结构阳光房

三、钢铝结构阳光房

四、木结构阳光房

第二节 2014年中国阳光房建造价格影响因素

第二部分 阳光房建筑关联产业部分

第五章 2014年中国房地产业整体运行态势分析

第一节 中国房地产行业的发展综述

一、改革开放30年中国房地产的发展概述

二、中国房地产行业呈现短周期化特征

三、中国房地产行业整体利润率

四、中国房地产行业泡沫浅析

五、中国房地产业景气度分析

第二节 近几年中国房地产市场数据监测

- 一、土地市场
- 二、上市量
- 三、成交量
- 四、主要城市销供比
- 五、各主要城市可售量

第六章 2014年中国住宅市场剖析

第一节 2014年中国住宅行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源情况
- 二、土地市场分析
- 三、住宅开发投资状况
- 四、住宅销售与空置分析
- 五、住宅价格分析

第二节 2014年中国住宅行业产品结构分析

第三节 2014年中国住宅行业市场结构分析

- 一、全国住宅市场成交概述
- 二、重点城市住宅市场成交量分析
- 三、重点城市住宅市场成交价格分析

第四节 2014年中国各地区住宅市场成交情况分析

- 一、中国各地区住宅市场成交情况回顾
- 二、近两年中国各地区住宅市场成交情况
- 三、近两年中国八大城市住宅市场运行分析
- 四、近两年苏州普通住宅租赁价格指数

第三部分 阳光房建筑前景预测

第七章 2014-2018年中国阳光房建筑前景预测

第一节 2014-2018年中国建筑与房地产业前景预测

第二节 2014-2018年中国阳光房建筑发展方向

- 一、阳光房逐渐成为建筑业一种流行趋势
- 二、阳光房建筑风格趋势预测
- 三、阳光房建筑材料预测

第三节 2014-2018年中国阳光房建筑市场规模预测

第八章 2014年中国阳光房建筑投资环境分析

第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、存款准备金率调整情况
- 九、社会消费品零售总额
- 十、对外贸易进出口

第二节 2014年中国阳光房市场政策环境分析

- 一、阳光房及材质政策、标准
- 二、中国房地产业政策分析
- 三、中国住宅产业政策分析
- 四、相关行业政策

第三节 2014年中国阳光房市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第九章 2014-2018年中国阳光房建筑前景预测

第一节 2014-2018年中国阳光房投资环境分析

- 一、经济环境
- 二、社会环境
- 三、产业环境

第二节 2014-2018年中国阳光房投资机会分析

- 一、阳光房建筑投资潜力
- 二、阳光房建筑投资热点研究

第三节 2014-2018年中国阳光房建筑投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

第四节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2014年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242084.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。