



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国次氯酸钠市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国次氯酸钠市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242090.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一章 次氯酸钠行业发展概述 1

#### 第一节 次氯酸钠行业定义 1

##### 一、次氯酸钠定义 1

##### 二、次氯酸钠应用 2

#### 第二节 次氯酸钠行业发展概况 3

##### 一、全球次氯酸钠行业发展简述 3

##### 二、次氯酸钠国内行业现状阐述 4

#### 第三节 次氯酸钠行业市场现状 5

##### 一、市场概述 5

##### 二、市场规模 5

#### 第四节 次氯酸钠产品发展历程 6

#### 第五节 次氯酸钠产品发展所处的阶段 6

#### 第六节 次氯酸钠行业地位分析 9

#### 第七节 次氯酸钠行业产业链分析 9

#### 第八节 次氯酸钠行业国内与国外情况分析 10

### 第二章 2011-2014年次氯酸钠产业运行态势分析 11

#### 第一节 2011-2014年次氯酸钠市场发展分析 11

##### 一、国内次氯酸钠生产综述 11

##### 二、次氯酸钠市场发展的特点 11

##### 三、次氯酸钠市场景气向好 11

#### 第二节 2011-2014年次氯酸钠市场分析 12

##### 一、国外企业次氯酸钠料发展的特点 12

##### 二、次氯酸钠专用料供需分析 12

#### 第三节 2011-2014年次氯酸钠市场发展中的问题及策略 13

##### 一、次氯酸钠市场发展面临的挑战 13

##### 二、提高次氯酸钠整体竞争力的建议 14

##### 三、加快次氯酸钠发展的措施 14

### 第三章 次氯酸钠行业外部环境分析 16

#### 第一节 次氯酸钠行业经济环境影响分析 16

##### 一、国民经济影响情况 16

##### 二、国内投资次氯酸钠情况 16

#### 第二节 次氯酸钠行业政策影响分析 16

##### 一、国内宏观政策影响分析 16

##### 二、行业政策影响分析 17

#### 第三节 次氯酸钠产业上下游影响分析 19

##### 一、次氯酸钠行业上游影响分析 19

##### 二、次氯酸钠行业下游影响分析 20

#### 第四节 次氯酸钠行业的技术影响分析 21

##### 一、次氯酸钠行业技术现状分析 21

##### 二、次氯酸钠行业技术发展趋势 21

### 第四章 次氯酸钠行业经营和竞争分析 22

#### 第一节 行业核心竞争力分析及构建 22

#### 第二节 经营手段分析 24

##### 一、消费特征分析 24

##### 二、产品分类与定位 24

##### 三、产品策略分析 25

##### 四、渠道和促销 26

#### 第三节 次氯酸钠技术最新发展趋势分析 26

##### 一、国外同类技术重点研究方向 26

##### 二、国内次氯酸钠研发技术路径分析 28

##### 三、国内最新研发动向 29

##### 四、技术进步对企业发展影响 29

### 第五章 2011-2014年中国次氯酸钠行业环境分析 30

#### 第一节 我国经济发展环境分析 30

##### 一、GDP历史变动轨迹 30

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹 31

##### 三、进出口贸易历史变动轨迹 33

#### 四、2012年我国宏观经济发展预测 34

#### 第二节 行业相关政策、法规、标准 35

##### 一、中国相关环保规定 35

##### 二、国外相关环保规定 36

### 第六章 次氯酸钠行业国内市场深度分析 36

#### 第一节 次氯酸钠行业市场现状分析及预测 36

##### 第二节 2005-2015年产品产量分析及预测 37

##### 第三节 2005-2015年市场需求分析及预测 38

##### 第四节 产品消费领域与消费结构分析 39

##### 第五节 价格趋势分析 39

### 第七章 次氯酸钠行业需求与预测分析 40

#### 第一节 次氯酸钠行业需求分析及预测 40

##### 一、次氯酸钠行业需求总量及增长速度 40

##### 二、次氯酸钠行业需求结构分析 40

##### 三、次氯酸钠行业需求影响因素分析 41

##### 四、次氯酸钠行业未来需求预测分析 41

#### 第二节 次氯酸钠行业地区需求分析 42

##### 一、行业的总体区域需求分析 42

##### 二、华北地区需求分析 42

##### 三、华东地区需求分析 43

##### 四、东北地区需求分析 44

##### 五、中南地区需求分析 44

##### 六、西北地区需求分析 45

##### 七、西南地区需求分析 45

#### 第三节 次氯酸钠行业细分市场需求分析 46

##### 一、次氯酸钠行业市场需求量情况 46

##### 二、次氯酸钠行业市场供求量情况 46

### 第八章 次氯酸钠行业进出口分析 46

#### 第一节 次氯酸钠行业进出口分析 46

一、 进出口总量对比分析 46

二、 进出口金额对比分析 47

第二节 次氯酸钠行业出口分析 48

一、 出口量分析 48

二、 出口金额分析 48

三、 出口市场分析 49

四、 出口价格分析 50

第三节 次氯酸钠进口分析 50

一、 进口量分析 50

二、 进口金额分析 51

三、 进口市场分析 51

四、 进口价格分析 52

第九章 2010-2014年国内重点企业竞争力分析 52

第一节 浙江巨化股份有限公司 52

一、 企业简介 52

二、 产品介绍 53

三、 经营情况 53

四、 未来发展趋势 54

第二节 新疆中泰化学股份有限公司 54

一、 企业简介 54

二、 产品介绍 54

三、 经营情况 55

四、 未来发展趋势 55

第三节 方大锦化化工科技股份有限公司 55

一、 企业简介 55

二、 产品介绍 56

三、 经营情况 56

四、 未来发展趋势 57

第四节 唐山三友化工股份有限公司 57

一、 企业简介 57

二、 产品介绍 57

三、经营情况	58
四、未来发展趋势	58
第五节 山东鲁北化工股份有限公司	59
一、企业简介	59
二、产品介绍	60
三、经营情况	60
四、未来发展趋势	61
第六节 山东滨化集团股份有限公司	61
一、企业简介	61
二、产品介绍	61
三、经营情况	62
四、未来发展趋势	62
第十章 2010-2014年次氯酸钠行业竞争格局分析	63
第一节 次氯酸钠行业竞争结构分析	63
一、现有企业间竞争	63
二、潜在进入者分析	63
三、替代品威胁分析	64
四、供应商议价能力	64
五、客户议价能力	64
第二节 次氯酸钠企业国际竞争力比较	65
一、生产要素	65
二、需求条件	65
三、支援与相关产业	66
四、企业战略、结构与竞争状态	66
五、政府的作用	66
第三节 次氯酸钠行业竞争格局分析	67
一、次氯酸钠行业集中度分析	67
二、次氯酸钠行业竞争程度分析	67
第四节 2010-2014年次氯酸钠行业竞争策略分析	67
一、金融危机对行业竞争格局的影响	67
二、2014-2018年次氯酸钠行业竞争格局展望	68

### 三、2014-2018年次氯酸钠行业竞争策略分析 68

## 第十一章 次氯酸钠行业投融资分析 69

### 第一节 次氯酸钠行业的SWOT分析 69

### 第二节 次氯酸钠行业国内企业投资状况 70

### 第三节 次氯酸钠行业外资投资状况 71

### 第四节 次氯酸钠行业资本并购重组情况 71

### 第五节 次氯酸钠行业投资特点分析 72

### 第六节 次氯酸钠行业融资分析 72

### 第七节 次氯酸钠行业投资机会分析 73

#### 一、2014-2018年总体投资机会及投资建议 73

#### 二、2014-2018年国内外投资机会及投资建议 73

#### 三、2014-2018年区域投资机会及投资建议 73

#### 四、2014-2018年企业投资机会及投资建议 74

## 第十二章 产业政策及贸易预警 74

### 第一节 国内外产业政策分析 74

#### 一、中国相关产业政策 74

#### 二、中国相关环保规定 75

### 第二节 贸易预警 76

#### 一、可能涉及的倾销及反倾销 76

#### 二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒 76

### 第三节 近期人民币汇率变化的影响 76

## 第十三章 2010-2014年次氯酸钠行业投资分析 77

### 第一节 行业投资机会分析 77

### 第二节 行业投资风险分析 78

#### 一、市场风险 78

#### 二、成本风险 78

#### 三、贸易风险 78

### 第三节 行业投资建议 79

#### 一、把握国家投资的契机 79



- 二、竞争性战略联盟的实施 79
- 三、市场的重点客户战略实施 79

## 第十四章 次氯酸钠行业投资机会与风险 80

### 第一节 中国次氯酸钠产业投资机会分析 80

#### 一、投资机会分析 80

#### 二、可行研究分析 80

### 第二节 次氯酸钠行业投资效益分析 81

#### 一、次氯酸钠行业投资效益分析 81

#### 二、次氯酸钠行业投资趋势预测 81

#### 三、次氯酸钠行业的投资方向 81

#### 四、次氯酸钠行业投资的建议 82

### 第三节 2014-2018次氯酸钠行业投资风险及控制策略分析 82

#### 一、2014-2018年次氯酸钠行业市场风险及控制策略 82

#### 二、2014-2018年次氯酸钠行业政策风险及控制策略 83

#### 三、2014-2018年次氯酸钠行业经营风险及控制策略 83

#### 四、2014-2018年次氯酸钠同业竞争风险及控制策略 83

#### 五、2014-2018年次氯酸钠行业其他风险及控制策略 83

## 第十五章 项目投资建议 84

### 第一节 技术应用注意事项 84

### 第二节 项目投资注意事项 84

### 第三节 生产开发注意事项 85

### 第四节 销售注意事项 85

## 图表目录

图表 1：2008-2012年我国次氯酸钠市场规模统计 单位：亿元 6

图表 2：次氯酸钠生产工艺流程图 21

图表 3：在298.15K下， $\text{NaClO}$ 分解反应的热力学性质变化 26

图表 4：2004-2012年我国国内生产总值统计 单位：亿元 31

图表 5：2006-2012年我国全社会固定资产统计 单位：亿元 31

图表 6：2011我国固定资产投资情况 单位：亿元 32

图表 7：2007-2012年我国进出口总额统计 单位：亿美元 33

图表 8：2008-2012年次氯酸钠产量情况 单位：万吨 37

图表 9：2014-2018年次氯酸钠产量预测 单位：万吨 38

图表 10：2008-2012年次氯酸钠需求量情况 单位：万吨 38

图表 11：2014-2018年次氯酸钠需求量预测 单位：万吨 39

图表 12：2008-2012年次氯酸钠行业消费结构情况 39

图表 13：2008-2012年次氯酸钠行业需求量及增长速度情况 单位：万吨 40

图表 14：2008-2012年次氯酸钠需求结构情况 41

图表 15：2014-2018年次氯酸钠行业需求预测 单位：万吨 42

图表 16：2008-2012年次氯酸钠行业需求区域分布情况 42

图表 17：2008-2012年华北地区次氯酸钠需求量情况 单位：万吨 43

图表 18：2008-2012年华东地区次氯酸钠需求量情况 单位：万吨 43

图表 19：2008-2012年东北地区次氯酸钠需求量情况 单位：万吨 44

图表 20：2008-2012年中南地区次氯酸钠需求量情况 单位：万吨 44

图表 21：2008-2012年西北地区次氯酸钠需求量情况 单位：万吨 45

图表 22：2008-2012年西南地区次氯酸钠需求量情况 单位：万吨 45

图表 23：2008-2012年次氯酸钠行业细分市场的需求情况 单位：万吨 46

图表 24：2008-2012年次氯酸钠进出口总量对比情况 单位：吨 46

图表 25：2008-2012年次氯酸钠进出口总体对比情况 单位：吨 47

图表 26：2008-2012年次氯酸钠进出口总额对比情况 单位：万美元 47

图表 27：2008-2012年次氯酸钠进出口总额对比情况 单位：万美元 48

图表 28：2008-2012年次氯酸钠出口量分月份统计情况 单位：千克 48

图表 29：2008-2012年次氯酸钠出口额分月份统计情况 单位：美元 48

图表 30：2011年次氯酸钠出口市场情况 单位：千克，美元 49

图表 31：2008-2012年次氯酸钠出口单价情况 单位：美元/千克 50

图表 32：2008-2011年次氯酸钠出口单价走势情况 50

图表 33：2008-2012年次氯酸钠进口量分月份统计情况 单位：千克 50

图表 34：2008-2012年次氯酸钠出口额分月份统计情况 单位：美元 51

图表 35：2011年次氯酸钠进口市场情况 单位：千克，美元 51

图表 36：2008-2012年次氯酸钠进口单价情况 单位：美元/千克 52

图表 37：2008-2011年次氯酸钠进口单价走势情况 52

图表 38：浙江巨化股份有限公司产品介绍 53

图表 39：2010-2014年前三季度浙江巨化股份有限公司财务数据分析 单位：万元 54  
图表 40：2010-2014年前三季度浙江巨化股份有限公司经营能力分析 54  
图表 41：2010-2014年前三季度新疆中泰化学股份有限公司财务数据分析 单位：万元 55  
图表 42：2010-2014年前三季度新疆中泰化学股份有限公司经营能力分析 55  
图表 43：2010-2014年前三季度方大锦化化工科技股份有限公司财务数据分析 单位：万元 57  
图表 44：2010-2014年前三季度方大锦化化工科技股份有限公司经营能力分析 57  
图表 45：2010-2014年前三季度唐山三友化工股份有限公司财务数据分析 单位：万元 58  
图表 46：2010-2014年前三季度唐山三友化工股份有限公司经营能力分析 58  
图表 47：山东鲁北化工股份有限公司产品介绍 60  
图表 48：2010-2014年前三季度山东鲁北化工股份有限公司财务数据分析 单位：万元 60  
图表 49：2010-2014年前三季度山东鲁北化工股份有限公司经营能力分析 60  
图表 50：2010-2014年山东滨化集团股份有限公司财务数据分析 单位：万元 62  
图表 51：2010-2014年山东鲁北化工股份有限公司经营能力分析 62  
图表 52：氨水及次氯酸钠生产线项目 70  
图表 53：年产1万吨硫酸锌及1万吨次氯酸钠溶液项目 70  
图表 54：2011年9月-2014年2月人民币汇率对美元中间价走势 77

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242090.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。