



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2020年中国煤炭行业市场 深度分析与投资前景预测报告



## 一、调研说明

《2013-2020年中国煤炭行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242098.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。



## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国煤炭行业生命周期分析与未来发展趋势预判

#### 1.1 界定

##### 1.1.1 行业的界定

##### 1.1.2 报告的界定

#### 1.2 煤炭行业生命周期分析

##### 1.2.1 行业生命周期理论依据

##### 1.2.2 中国煤炭行业经济特性分析

###### （1）煤炭行业成长性分析

###### 1) 行业企业规模及增速走势分析

###### 2) 行业产销规模及增速走势分析

###### （2）行业技术特性分析

###### （3）行业竞争特性分析

###### 1) 行业市场竞争分析

###### 2) 行业壁垒分析

###### （4）行业盈利特性分析

##### 1.2.3 中国煤炭行业生命周期测度

#### 1.3 前瞻关于未来煤炭行业发展趋势预判

##### 1.3.1 宏观层面未来发展趋势预判

###### （1）未来经济周期分析

###### （2）未来政策周期分析

###### （3）2013-2035年煤炭在能源中的占比预测

##### 1.3.2 中观层面未来发展趋势预判

###### （1）未来煤炭行业生命周期阶段分析

###### （2）2013-2035年煤炭供需缺口趋势预判

###### （3）2013-2020年煤炭价格趋势预判

##### 1.3.3 微观层面未来发展趋势预判

###### （1）未来市场占有率趋势预判



## （2）未来市场典型趋势预判

### 第2章：2013-2020年中国煤炭行业市场前景预测

#### 2.12013-2020年煤炭行业供给前景预测

##### 2.1.1未来煤炭行业供给影响因素分析

###### （1）外部主要影响因素分析——国际低价煤的冲击

###### 1) 国际进口煤优势分析

###### 2) 国际进口煤对国内煤市的冲击分析

###### 1、产能进一步过剩

###### 2、煤价下降

###### （2）内部主要影响因素分析

##### 2.1.2未来煤炭行业供给规模的数据推理过程及数学模型

###### （1）未来煤炭行业供给规模预测数据推理过程

###### （2）未来煤炭行业供给规模预测数学模型构建

##### 2.1.32013-2020年煤炭行业供给规模数学模型预测

##### 2.1.4意见测验法对未来煤炭行业供给规模的修正

#### 2.22013-2020年煤炭行业需求前景预测

##### 2.2.1未来煤炭行业需求影响因素分析

###### （1）外部主要影响因素分析——宏观经济环境

###### 1) 2013-2020年中国能源消费弹性系数预测

###### 2) 未来8年中国宏观经济发展对煤炭消耗的影响分析

###### （2）内部主要影响因素分析

##### 2.2.2未来煤炭行业需求规模的数据推理过程及数学模型

###### （1）未来煤炭行业需求规模预测数据推理过程

###### （2）未来煤炭行业供给规模预测数学模型构建

###### 1) 煤炭需求与经济增长的因果关系分析

###### 1、煤炭需求与GDP的BP结构断点检验

###### 2、基于结构突变的VAR模型

###### 2) 未来煤炭市场需求数学模型的构建

##### 2.2.32013-2020年煤炭市场需求规模数学模型预测

##### 2.2.4意见测验法对未来煤炭行业市场需求预测的修正

#### 2.32013-2020年煤炭行业进出口前景预测



### 2.3.12013-2020年中国煤炭行业进出口规模预测

- (1) 未来煤炭行业进出口数据推理过程分析
- (2) 未来煤炭行业进出口规模的对比预测分析

- 1) 煤炭行业进出口在产销规模中的比重分析
- 2) 对比预测法对煤炭行业进出口规模的预测

### 2.3.2前瞻关于煤炭行业进出口发展趋势预判

- (1) 前瞻关于煤炭行业进口趋势预判

- 1) 前瞻关于煤炭行业进口价格预判
- 2) 前瞻关于煤炭进口来源国预判
- 3) 前瞻关于主要煤种进口趋势预判

- (2) 前瞻关于煤炭行业出口趋势预判

- 1) 前瞻关于煤炭行业出口价格预判
- 2) 前瞻关于煤炭出口流向预判
- 3) 前瞻关于主要煤种出口趋势预判

### 2.42013-2020年煤炭行业盈利前景预测

#### 2.4.1煤炭行业利润影响因素分析

- (1) 供需平衡趋势分析
- (2) 生产成本趋势分析
- (3) 价格趋势分析
- (4) 政策调节方向分析

#### 2.4.2未来煤炭行业盈利规模的类推法预测

- (1) 样本的选取
- (2) 类推函数的构造
- (3) 2013-2020年中国煤炭行业盈利规模预测
- (4) 2013-2020年中国煤炭行业盈利规模预测的修正

## 第3章：未来5年中国煤炭行业市场占有率预测

### 3.1未来5年煤炭行业区域市场占有率预测

#### 3.1.1煤炭行业区域市场调查

- (1) 近5年区域市场占有率剖析
- (2) 未来5年煤炭消费群体流动情况分析

#### 3.1.2未来5年煤炭行业区域市场占有率马尔科夫数学模型



- 3.1.3未来5年区域市场占有率预测
- 3.2未来5年煤炭行业省市市场占有率预测
  - 3.2.1煤炭行业省市市场调查
    - (1) 近5年各省市市场占有率剖析
    - (2) 未来5年煤炭消费群体流动情况分析
  - 3.2.2未来5年煤炭行业省市市场占有率马尔科夫数学模型
  - 3.2.3未来5年省市市场占有率预测
- 3.3未来5年煤炭行业企业市场占有率分析
  - 3.3.1未来5年煤炭企业销售集中度预测
    - (1) 近5年煤炭企业销售集中度现状
    - (2) 未来5年煤炭企业销售集中度预测模型的构建
    - (3) 未来5年煤炭企业销售集中度预测
  - 3.3.2未来5年煤炭企业利润集中度预测
    - (1) 近5年煤炭企业利润集中度分析
    - (2) 未来5年煤炭企业利润集中度有限理性模型构建
    - (3) 未来5年煤炭企业利润集中度预测
  - 3.3.3前瞻关于提升企业市场占有率策略的建议
    - (1) 最优市场占有率的选定
    - (2) 产业链创新策略
    - (3) 产品创新策略
    - (4) 品牌策略
    - (5) 服务策略

#### 第4章：未来5年中国煤企发展瓶颈及解决路径剖析

- 4.1未来5年中国煤企发展瓶颈分析
  - 4.1.1大型龙头企业发展瓶颈分析
    - (1) 信息化建设瓶颈分析
    - (2) 人才瓶颈分析
  - 4.1.2中小型煤企发展瓶颈分析
    - (1) 运输瓶颈
    - (2) 兼并重组瓶颈
  - 4.1.3老煤企转型瓶颈分析



(1) 近5年资源枯竭型老煤企亏损的根源分析

(2) 前瞻建议老煤企转型的路径

#### 4.2未来5年中国煤企信息化建设瓶颈及解决路径剖析

##### 4.2.1近5年中国煤企信息化建设问题分析

(1) 近5年中国煤企信息化外部问题分析

(2) 近5年中国煤企信息化内部问题分析

##### 4.2.2未来5年中国煤企信息化发展趋势预判

(1) 信息化成为煤企"再辉煌十年"的主要推力

(2) 煤企信息化建设模式选择成为难点

##### 4.2.3前瞻关于未来5年中国煤企信息化推荐的解决路径

(1) 集团管控

(2) 节能减排

(3) 安全生产

(4) 智慧矿山

#### 4.3未来5年中国煤企运输瓶颈及解决路径剖析

##### 4.3.1未来5年中国煤企运输趋势分析

(1) 未来5年煤炭供需持续释放，铁路运输仍为瓶颈

(2) 未来5年煤炭重心的西移凸显煤炭铁路运输瓶颈

(3) 未来5年运输瓶颈助推煤企争做"倒手贸易"

(4) 未来5年运输瓶颈加速煤企非煤产业发展

##### 4.3.2未来5年中国煤企运输瓶颈解决路径

(1) 铁路运力增加缓解部分运输压力

(2) 前瞻建议多方求解，建立立体能源输送通道

(3) 前瞻建议龙头煤企实施一体化战略

#### 4.4未来5年中国煤企兼并重组瓶颈及解决路径剖析

##### 4.4.1近5年中国煤企兼并重组存在的问题剖析

##### 4.4.2未来5年中国煤企兼并重组发展方向分析

(1) 未来5年中国煤企并购重组为大势所趋

(2) 未来5年中国煤企并购重组的难点分析

1) 资金问题

2) 人才问题

##### 4.4.3前瞻推荐未来5年煤企并购重组的发展路径



## 第5章：未来5年中国煤炭行业典型趋势分析——煤企非煤产业

### 5.1未来5年煤企非煤产业发展趋势预判

#### 5.1.1煤企非煤产业现状分析

- (1) 煤企非煤产业规模分析
- (2) 煤企非煤产业类型分析

#### 5.1.2煤企非煤产业存在的问题剖析

- (1) 战略层面问题剖析
- (2) 战术层面问题剖析

#### 5.1.3未来5年煤企非煤产业发展趋势预判

- (1) 龙头煤企非煤产业进入两级分化
- (2) 煤企非煤产业进入结构调整期

### 5.2未来5年煤企非煤产业的选择分析

#### 5.2.1未来5年煤企非煤产业的准确定位

#### 5.2.2未来5年煤企非煤产业选择的原则

- (1) 区域市场导向原则
- (2) 煤企发展动机导向原则
- (3) 煤企生命周期导向原则
- (4) 可持续发展原则

#### 5.2.3前瞻推荐的未来5年煤企非煤产业发展思路

#### 5.2.4前瞻推荐的未来5年煤企发展的非煤产业

- (1) 煤-电-铝-材
- (2) 煤-焦-化
- (3) 煤-路-港-航
- (4) 煤-电-港-油

### 5.3典型煤企非煤产业发展的经验借鉴

#### 5.3.1神华集团有限责任公司非煤产业发展借鉴

- (1) 神华集团简介
- (2) 神华集团非煤产业分析
- (3) 未来5年神华集团非煤产业规划剖析
- (4) 神华集团非煤产业发展经验借鉴

#### 1) 准确定位非煤产业

#### 2) 明确非煤产业发展方向



### 3) 投资项目科学、合理

#### 5.3.2阳泉煤业（集团）有限责任公司非煤产业发展借鉴

##### （1）阳煤集团简介

##### （2）阳煤集团非煤产业分析

##### （3）未来5年阳煤集团非煤产业规划剖析

##### （4）阳泉集团非煤产业发展借鉴

#### 1) 严谨的整体发展思路

#### 2) 准确把握非煤产业进入时机

#### 3) 科学的非煤产业链发展模式

#### 4) 构建战略支撑体系，提升企业进入非煤产业能力

#### 5.4前瞻关于未来5年煤企发展非煤产业的战略建议

##### 5.4.1整体思路——对非煤产业进行筛查

##### 5.4.2对亏损非煤产业的建议

##### 5.4.3对盈利非煤产业的建议

##### 5.4.4对未来非煤产业的建议

## 第6章：2013-2020年中国煤炭行业市场需求特性与前景预测

### 6.1未来煤炭行业细分市场需求规模数据推理过程分析

#### 6.1.1分层分项预测法

#### 6.1.2未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程

#### 6.1.32013-2020年中国煤炭行业细分市场结构分析

#### 6.22013-2020年煤炭在电力领域的市场需求分析

#### 6.2.12013-2020年煤炭在电力领域的市场规模预测

#### 6.2.2未来8年煤炭在电力领域的需求特性剖析

#### 6.2.3未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析

#### 6.32013-2020年煤炭在钢铁领域的市场需求分析

#### 6.3.12013-2020年煤炭在钢铁领域的市场规模预测

#### 6.3.2未来8年煤炭在钢铁领域的需求特性分析

#### 6.3.3未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析

#### 6.42013-2020年煤炭在建筑领域的市场需求分析

#### 6.4.12013-2020年煤炭在建筑领域的市场规模预测

#### 6.4.2未来8年煤炭在建筑领域的需求特性分析



6.4.3未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析

6.52013-2020年煤炭在化工领域的市场需求分析

6.5.12013-2020年煤炭在化工领域的市场规模预测

6.5.2未来8年煤炭在化工领域的需求特性分析

6.5.3未来8年本细分市场主要企业市场占有率及竞争力分析

## 第7章：未来中国煤炭行业投资决策分析

7.1未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析

7.1.1未来中国煤炭行业环境分析

（1）政策环境分析

（2）经济环境分析

（3）社会环境分析

7.1.2未来中国煤炭行业投资机遇与威胁分析

7.2未来中国煤炭行业投资风险分析

7.2.1经济风险分析

7.2.2法律法规和政策环境变化的风险

7.2.3技术风险

7.2.4业务模式风险

7.2.5产品或服务的市场风险

7.2.6经营业绩的风险

7.2.7其他风险因素分析

7.3未来中国煤炭行业国际化战略与海外市场投资方向分析

7.3.1前瞻推荐未来海外投资区域

（1）基于煤炭储备地理位置的分析

（2）基于国际煤炭贸易的分析

（3）前瞻推荐的海外13个投资国

（4）前瞻推荐的海外15个投资煤企

7.3.2前瞻推荐的未来海外投资机构

（1）前瞻推荐的海外投资机构的类型

（2）中国煤炭企业海外投资的现状分析

7.3.3前瞻推荐中国煤企未来海外投资模式

（1）海外投资的六大原则



(2) 前瞻推荐的中国获得海外煤炭资源的四种模式

## 7.4未来中国煤炭行业龙头企业投资分析

### 7.4.1中国煤炭行业前十名龙头企业投资特性分析

(1) 中国神华能源股份有限公司投资特性分析

(2) 山煤国际能源集团股份有限公司投资特性分析

(3) 中国中煤能源股份有限公司投资特性分析

(4) 阳泉煤业(集团)股份有限公司投资特性分析

(5) 兖州煤业股份有限公司投资特性分析

(6) 内蒙古伊泰煤炭股份有限公司投资特性分析

(7) 山西西山煤电股份有限公司投资特性分析

(8) 冀中能源股份有限公司投资特性分析

(9) 河南神火煤电股份有限公司投资特性分析

(10) 平顶山天安煤业股份有限公司投资特性分析

### 7.4.2前瞻关于煤炭行业龙头企业投资趋势预判

### 7.4.3前瞻关于龙头企业未来投资建议

## 第8章：行业基础数据汇总

### 8.1煤炭行业产销规模分析

#### 8.1.1煤炭行业供给规模分析

(1) 煤炭储量分析

(2) 煤炭产量规模分析

(3) 煤炭产值规模分析

#### 8.1.2煤炭行业需求情况分析

(1) 煤炭行业销量规模分析

(2) 煤炭行业销售产值分析

### 8.2煤炭行业供需平衡分析

#### 8.2.1煤炭行业产销率分析

#### 8.2.2煤炭行业库存分析

(1) 社会库存情况

(2) 港口库存情况

(3) 电厂库存情况

### 8.3煤炭行业经营情况分析



- 8.3.1煤炭行业经营效益分析
- 8.3.2煤炭行业盈利能力分析
- 8.3.3煤炭行业运营能力分析
- 8.3.4煤炭行业偿债能力分析
- 8.3.5煤炭行业发展能力分析

## 第9章：龙头企业经营状况分析

### 9.1中国神华能源股份有限公司经营情况分析

- 9.1.1企业营收能力分析
- 9.1.2企业成本费用分析
- 9.1.3企业盈利能力分析
- 9.1.4企业运营能力分析
- 9.1.5企业偿债能力分析
- 9.1.6企业发展能力分析

### 9.2山煤国际能源集团股份有限公司经营情况分析

- 9.2.1企业营收能力分析
- 9.2.2企业成本费用分析
- 9.2.3企业盈利能力分析
- 9.2.4企业运营能力分析
- 9.2.5企业偿债能力分析
- 9.2.6企业发展能力分析

### 9.3中国中煤能源股份有限公司经营情况分析

- 9.3.1企业营收能力分析
- 9.3.2企业成本费用分析
- 9.3.3企业盈利能力分析
- 9.3.4企业运营能力分析
- 9.3.5企业偿债能力分析
- 9.3.6企业发展能力分析

### 9.4阳泉煤业（集团）股份有限公司经营情况分析

- 9.4.1企业营收能力分析
- 9.4.2企业成本费用分析
- 9.4.3企业盈利能力分析



9.4.4企业运营能力分析

9.4.5企业偿债能力分析

9.4.6企业发展能力分析

9.5兖州煤业股份有限公司经营情况分析

9.5.1企业营收能力分析

9.5.2企业成本费用分析

9.5.3企业盈利能力分析

9.5.4企业运营能力分析

9.5.5企业偿债能力分析

9.5.6企业发展能力分析

9.6内蒙古伊泰煤炭股份有限公司经营情况分析

9.6.1企业营收能力分析

9.6.2企业成本费用分析

9.6.3企业盈利能力分析

9.6.4企业运营能力分析

9.6.5企业偿债能力分析

9.6.6企业发展能力分析

9.7山西西山煤电股份有限公司经营情况分析

9.7.1企业营收能力分析

9.7.2企业成本费用分析

9.7.3企业盈利能力分析

9.7.4企业运营能力分析

9.7.5企业偿债能力分析

9.7.6企业发展能力分析

9.8冀中能源股份有限公司经营情况分析

9.8.1企业营收能力分析

9.8.2企业成本费用分析

9.8.3企业盈利能力分析

9.8.4企业运营能力分析

9.8.5企业偿债能力分析

9.8.6企业发展能力分析

9.9河南神火煤电股份有限公司经营情况分析



- 9.9.1企业营收能力分析
- 9.9.2企业成本费用分析
- 9.9.3企业盈利能力分析
- 9.9.4企业运营能力分析
- 9.9.5企业偿债能力分析
- 9.9.6企业发展能力分析
- 9.10平顶山天安煤业股份有限公司经营情况分析
- 9.10.1企业营收能力分析
- 9.10.2企业成本费用分析
- 9.10.3企业盈利能力分析
- 9.10.4企业运营能力分析
- 9.10.5企业偿债能力分析
- 9.10.6企业发展能力分析

图表目录：

图表1：煤炭行业产业地图

图表2：本报告框架及思路说明

图表3：行业生命周期各阶段的特征分析

图表4：2007-2012年中国煤炭行业企业规模及增速走势图（单位：个，%）

图表5：2007-2012年中国煤炭行业产量及增速走势图（单位：亿元，%）

图表6：2007-2012年中国煤炭行业销量及增速走势图（单位：亿元，%）

图表7：2007-2012年中国煤炭行业专利申请数走势图（单位：项）

图表8：2007-2012年中国煤炭行业专利公开数走势图（单位：项）

图表9：2007-2012年中国煤炭行业销售利润率和成本费用利润率走势图（单位：亿元，%）

图表10：2007-2012年中国煤炭行业总资产报酬率和净资产利润率走势图（单位：亿元，%）

图表11：中国煤炭行业生命周期图

图表12：2000-2020年中国GDP走势图（单位：%）

图表13：2000-2020年中国工业总产值走势图（单位：%）

图表14：2000-2020年中国固定资产投资走势图（单位：%）

图表15：2000-2020年我国GDP增长率一阶波动图

图表16：2000-2035年中国煤炭在一次能源消费中占比走势图（单位：%）

图表17：2000-2035年中国煤炭供需平衡走势图（单位：亿吨，%）



图表18：2000-2020年国际煤炭价格走势

图表19：2000-2020年中国煤炭价格走势

图表20：未来国际进口煤优势剖析

图表21：2013-2020年中国进口煤市场规模预测

图表22：2013-2020年中国进口煤价格走势预测

图表23：未来煤炭行业供给影响因素分析

图表24：未来煤炭行业供给规模数据推理过程

图表25：2013-2020年中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿元）

图表26：2013-2020年意见测验法修正后的中国煤炭行业供给规模预测（单位：亿元）

图表27：2013-2020年中国能源消费弹性系数预测值

图表28：2013-2020年中国煤炭的消费弹性系数预测值

图表29：未来煤炭行业需求影响因素分析

图表30：未来煤炭行业需求规模数据推理过程

图表31：2013-2020年中国煤炭行业需求规模及预测（单位：亿元）

图表32：2013-2020年意见测验法修正后的煤炭市场需求预测图（单位：亿元）

图表33：未来煤炭行业进出口数据推理过程图

图表34：2007-2012年中国煤炭进口规模占销售规模的比例走势图（单位：%）

图表35：2007-2012年中国煤炭出口规模占生产规模的比例走势图（单位：%）

图表36：2013-2020年我国煤炭行业进口规模及预测（单位：亿元）

图表37：2013-2020年我国煤炭行业出口规模及预测（单位：亿元）

图表38：2015-2020年中国硬煤进出口规模预测（单位：百万吨，%）

图表39：2010-2020年中国煤炭供需缺口及预测（单位：亿吨）

图表40：煤炭行业利润影响因素分析

图表41：2013-2020年中国煤炭行业利润规模及预测（单位：亿元）

图表42：2013-2020年意见测验法修正后的中国煤炭行业利润规模预测图（单位：亿元）

图表43：2008-2012年煤炭行业区域市场占有率走势图

图表44：2013-2017年煤炭消费群体流动图

图表45：2013-2017年煤炭行业区域市场占有率预测图

图表46：2008-2012年煤炭行业省市市场占有率走势图

图表47：未来5年煤炭消费群流动图

图表48：2013-2017年煤炭行业省市市场占有率预测图

图表49：2009-2012年中国煤炭行业前10名厂商销售集中度走势图（%）



图表50：未来5年煤企销售集中度预测数据推理过程图

图表51：2009-2012年中国煤炭行业前10名厂商销售集中度拟合数据表

图表52：2013-2017年中国煤炭行业前10名厂商销售集中度预测图

图表53：2009-2012年中国煤炭行业前10名厂商利润集中度走势图（%）

图表54：未来5年煤企利润集中度预测数据推理过程图

图表55：2009-2012年中国煤炭行业前10名厂商利润集中度拟合数据表

图表56：2013-2017年中国煤炭行业前10名厂商利润集中度预测图

图表57：2009-2012年中国煤企非煤产业规模走势图

图表58：2009-2012年中国煤企非煤产业占比走势图

图表59：中国煤企非煤产业类型分析

图表60：神华集团有限责任公司基本信息表

图表61：神华集团有限责任公司业务能力简况表

图表62：2010-2012年中国神华能源股份有限公司电力产业规模及占比（单位：万元，%）

图表63：2010-2012年中国神华能源股份有限公司铁路产业规模及占比（单位：万元，%）

图表64：2010-2012年中国神华能源股份有限公司港口产业规模及占比（单位：万元，%）

图表65：2010-2012年中国神华能源股份有限公司航运产业规模及占比（单位：万元，%）

图表66：2010-2012年中国神华能源股份有限公司其他非煤产业规模及占比（单位：万元，%）

图表67：阳泉煤业（集团）有限责任公司基本信息表

图表68：阳泉煤业（集团）有限责任公司业务能力简况表

图表69：2010-2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司电力产业规模及占比（单位：万元，%）

图表70：2010-2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司供热产业规模及占比（单位：万元，%）

图表71：非煤产业与相应行业必需能力比较分析表

图表72：阳煤集团煤-电-铝产业链发展模式图

图表73：阳煤集团煤化工产业链发展模式图

图表74：阳煤集团非煤产业技术中心组织图

图表75：阳煤集团煤化工产业链发展模式图

图表76：未来煤炭行业分层分项预测法数据推理过程

图表77：2013-2020年中国煤炭行业消费结构图

图表78：2013-2020年煤炭在电力领域的市场需求预测



图表79：未来8年本细分市场主要煤企竞争力分析

图表80：2013-2020年煤炭在钢铁领域的市场需求预测

图表81：未来8年本细分市场主要煤企竞争力分析

图表82：2013-2020年煤炭在建筑领域的市场需求预测

图表83：未来8年本细分市场主要煤企竞争力分析

图表84：2013-2020年煤炭在化工领域的市场需求预测

图表85：未来8年本细分市场主要煤企竞争力分析

图表86：未来煤炭行业政策环境分析

图表87：2013-2020年中国GDP走势预测

图表88：未来中国煤炭行业发展机遇与威胁分析

图表89：国际煤炭储备区域分布结构图（单位：%）

图表90：国际煤炭储备国家分布结构图（单位：%）

图表91：2009-2035年世界主要煤炭进口国景贸易量与其在消费量中占比预测（单位：百万吨标准煤，%）

图表92：13个P.R.C.模式煤炭资源供给国

图表93：中国接入各国煤炭资源的风险指数分析

图表94：前瞻推荐的15家公司的股权结构和主营业务收入

图表95：中国煤炭企业海外投资的目的分析

图表96：2009-2012年中国获得海外煤炭资源统计

图表97：中国获取海外煤炭资源的六大原则

图表98：前瞻推荐的中国获取海外煤炭资源的四种模式

图表99：2010-2012年中国新增资源储量煤（单位：亿吨）

图表100：2007-2013年4月全国原煤产量（单位：亿吨，%）

图表101：2007-2012年煤炭行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表102：2007-2013年3月全国原煤销量走势图（单位：亿吨）

图表103：2007-2012年煤炭行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表104：2007-2012年煤炭行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表105：2007-2012年全国煤炭行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表106：2008-2012年社会煤炭库存走势图（单位：万吨）

图表107：2010/4/16-2013/4/16年秦皇岛煤炭库存量（单位：万吨）

图表108：2010-2013年4月电厂煤炭库存情况（单位：万吨，天）

图表109：2011-2012年煤炭行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）



图表110：2011-2012年中国煤炭行业盈利能力分析（单位：%）

图表111：2011-2012年中国煤炭行业运营能力分析（单位：次）

图表112：2011-2012年中国煤炭行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表113：2011-2012年中国煤炭行业发展能力分析（单位：%）

图表114：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表115：2010-2012年中国神华能源股份有限公司成本费用分析（单位：万元、%）

图表116：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：%）

图表117：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表118：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表119：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表120：2010-2012年山煤国际能源集团股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表121：2012年山煤国际能源集团股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表122：2010-2012年山煤国际能源集团股份有限公司成本费用分析（单位：万元、%）

图表123：2010-2012年山煤国际能源集团股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：%）

图表124：2012年山煤国际能源集团股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元、%）

图表125：2010-2012年山煤国际能源集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表126：2010-2012年山煤国际能源集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表127：2010-2012年山煤国际能源集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表128：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表129：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司成本费用分析（单位：万元、%）

图表130：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：%）

图表131：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表132：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表133：2010-2012年中国中煤能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表134：2010-2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）

图表135：2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元、%）

图表136：2010-2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司成本费用分析（单位：万元、%）

图表137：2010-2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：%）

图表138：2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元、%）

图表139：2010-2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表140：2010-2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表141：2010-2012年阳泉煤业（集团）股份有限公司发展能力分析（单位：%）



图表142：2010-2012年兖州煤业股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表143：2010-2012年兖州煤业股份有限公司成本费用分析（单位：万元，%）

图表144：2010-2012年兖州煤业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表145：2010-2012年兖州煤业股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表146：2010-2012年兖州煤业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表147：2010-2012年兖州煤业股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表148：2010-2012年兖州煤业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表149：2010-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表150：2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表151：2010-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司成本费用分析（单位：万元，%）

图表152：2010-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表153：2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表154：2010-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表155：2010-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司偿债能力分析（单位：%，倍）

图表156：2010-2012年内蒙古伊泰煤炭股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表157：2010-2012年山西西山煤电股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表158：2012年山西西山煤电股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表159：2010-2012年山西西山煤电股份有限公司成本费用分析（单位：万元，%）

图表160：2010-2012年山西西山煤电股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表161：2012年山西西山煤电股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表162：2010-2012年山西西山煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表163：2010-2012年山西西山煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表164：2010-2012年山西西山煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表165：2010-2012年冀中能源股份有限公司营收能力分析（单位：万元）

图表166：2012年冀中能源股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表167：2010-2012年冀中能源股份有限公司成本费用分析（单位：万元，%）

图表168：2010-2012年冀中能源股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表169：2012年冀中能源股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表170：2010-2012年冀中能源股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表171：2010-2012年冀中能源股份有限公司偿债能力分析（单位：%）

图表172：2010-2012年冀中能源股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表173：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司主要财务指标分析（单位：万元）



图表174：2012年河南神火煤电股份有限公司主营业务分地区情况表（单位：万元，%）

图表175：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司成本费用分析（单位：万元，%）

图表176：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司主营业务盈利能力分析（单位：%）

图表177：2012年河南神火煤电股份有限公司主营业务分行业情况表（单位：万元，%）

图表178：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表179：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表180：2010-2012年河南神火煤电股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表181：2010-2012年平顶山天安煤业股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表182：2012年平顶山天安煤业股份有限公司主营业务分地区情况（单位：万元，%）

图表183：2010-2012年平顶山天安煤业股份有限公司成本费用分析（单位：万元，%）

图表184：2010-2012年平顶山天安煤业股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表185：2012年平顶山天安煤业股份有限公司主营业务分产品情况表（单位：万元，%）

图表186：2010-2012年平顶山天安煤业股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表187：2010-2012年平顶山天安煤业股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表188：2010-2012年平顶山天安煤业股份有限公司发展能力分析（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242098.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源



对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量



高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。