



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国电商物流行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国电商物流行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242100.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国电商物流行业发展综述16

1.1报告研究范围与工具介绍16

1.1.1报告专业名词解释16

1.1.2报告研究范围界定16

1.1.3报告分析工具介绍16

1.2电商物流行业定义及分类17

1.2.1电商物流行业概念17

1.2.2电商物流流程分析17

1.3电商物流行业宏观环境分析18

1.3.1电商物流行业政策环境分析18

1.3.2电商物流行业经济环境分析20

(1) GDP增长状况20

(2) 居民收入增长情况21

(3) 区域经济发展情况22

1.3.3电商物流行业社会环境分析23

(1) 城镇化进程速度的加快23

(2) 电子商务市场日益成熟24

1.3.4电商物流行业技术环境分析27

(1) 电子商务新、热技术分析27

(2) 物流快递新、热技术分析27

第2章：国外电商物流行业发展经验借鉴29

2.1美国电商物流行业发展经验与启示29

2.1.1美国电商物流行业运作模式分析29

2.1.2美国电商物流行业运作案例分析29

2.1.3美国电商物流行业发展经验分析31

2.2日本电商物流行业发展经验与启示31

- 2.2.1日本电商物流行业运作模式分析31
- 2.2.2日本电商物流行业运作案例分析32
- 2.2.3日本电商物流行业发展经验分析33
- 2.3法国电商物流行业发展经验与启示33
- 2.3.1法国电商物流行业发展现状分析33
- 2.3.2法国电商物流行业运作案例分析34
- 2.3.3法国电商物流行业发展经验分析34

第3章：中国电商物流行业市场发展现状36

3.1中国电子商务行业发展现状分析36

3.1.1电子商务行业市场现状分析36

- (1) 中国电子商务交易规模36
- (2) 中国电子商务区域分布36
- (3) 中国电子商务行业分布37
- (4) 中国电子商务从业人员规模37

3.1.2电子商务行业竞争格局分析38

- (1) B2B电子商务竞争格局分析38
- (2) 网络零售市场竞争格局分析40

3.1.3电子商务行业发展前景预测42

- (1) 中国电子商务行业发展趋势42
- (2) 中国电子商务行业前景预测44

3.2中国物流行业整体发展现状分析45

3.2.1物流行业市场运行分析45

- (1) 物流总额增幅及其构成情况45
- (2) 物流总费用增幅及构成情况46
- (3) 物流业增加值增幅及贡献情况46

3.2.2物流行业竞争格局分析47

- (1) 物流市场整体竞争格局47
- (2) 高端物流市场竞争结构50

3.2.3物流行业发展前景预测51

3.3中国电商物流行业发展现状分析52

3.3.1电商物流行业发展规模分析52

3.3.2 电商物流行业发展特征分析52

(1) 兼并重组常态化52

(2) 仓储资源网络化53

(3) 用户结构多样化53

(4) 物流业务增值化53

3.3.3 电商物流行业竞争情况分析53

(1) 物流企业与电商企业间竞争激励53

(2) 电商发展加速物流行业格局调整54

3.3.4 电商物流行业发展前景预测54

(1) 电子商务物流发展动态54

(2) 电子商务物流前景预测55

第4章：中国电商物流行业运营成本分析56

4.1 电商物流的运输配送成本分析56

4.1.1 运输配送成本的费用分析56

4.1.2 运输配送成本的费用走势57

4.1.3 运输配送成本的控制措施57

4.2 电商物流的人力成本分析58

4.2.1 人力成本的费用分析58

4.2.2 人力成本的费用走势59

4.2.3 人力成本的控制措施59

4.3 电商物流的库房仓储成本分析61

4.3.1 库房租建成本的费用分析61

4.3.2 库房租赁成本的费用走势61

4.3.3 库房仓储成本的控制措施62

4.4 电商物流的包装耗材成本分析63

4.4.1 包装耗材成本的费用分析63

4.4.2 包装耗材成本的费用走势64

第5章：中国电商物流行业运作环节分析66

5.1 电商物流行业的物流仓储环节分析66

5.1.1 物流仓储行业的经营状况分析66

(1) 仓储行业增加值66	66
(2) 仓储业保管费用67	67
(3) 仓储业经营情况67	67
5.1.2 物流仓储行业的竞争格局分析68	68
(1) 仓储行业集中度分析68	68
(2) 仓储业市场竞争分析68	68
5.1.3 物流仓储行业的发展前景预测70	70
5.1.4 电子商务企业仓储的运作现状71	71
(1) 电子商务企业仓库运作模式71	71
(2) 电子商务企业仓库数量分析72	72
(3) 电子商务企业库房面积分析72	72
5.1.5 电子商务企业仓储的发展前景73	73
(1) 电子商务企业仓储模式趋势73	73
(2) 电子商务企业仓储发展趋势73	73
(3) 电子商务企业仓储投资前景74	74
5.2 电商物流行业的干线运输环节分析75	75
5.2.1 电子商务对干线运输的影响75	75
5.2.2 电子商务干线运输的运作模式75	75
5.2.3 电商干线运输投资机会分析75	75
5.2.4 电商自建干线运输的发展动态76	76
5.3 电商物流行业的配送服务环节分析77	77
5.3.1 配送服务行业的经营状况分析77	77
(1) 终端物流配送运作模式77	77
(2) 快递行业业务量完成情况77	77
(3) 快递行业业务的收入情况79	79
(4) 快递行业消费者申诉情况81	81
5.3.2 配送服务行业的竞争格局分析83	83
(1) 快递行业竞争特点分析83	83
(2) 国内快递行业竞争格局84	84
5.3.3 配送服务行业的市场规模预测85	85
5.3.4 电子商务配送服务的市场份额86	86
5.3.5 电子商务配送业务的发展趋势87	87

第6章：中国电商物流行业运作模式分析89

6.1电商物流行业的自建物流配送模式分析89

6.1.1自建物流配送模式的流程解析89

6.1.2自建物流配送模式的发展现状89

(1) 自建物流配送模式分析90

(2) 自建物流配送成本分析90

(3) 电商自建物流发展现状92

6.1.3自建物流配送模式的优劣势分析93

6.1.4自建物流配送模式的前景预测94

6.2电商物流行业的第三方物流配送模式分析95

6.2.1第三方物流配送模式的流程解析95

6.2.2第三方物流配送模式的发展现状95

(1) 电商选择物流商的因素95

(2) 电商对第三方物流影响96

(3) 快递企业服务能力分析97

(4) 第三方物流配送模式不足97

6.2.3第三方物流配送模式的优劣势分析98

6.2.4第三方物流配送模式的前景预测99

6.3电商物流行业的第四方物流模式分析100

6.3.1第四方物流配送模式的流程解析100

6.3.2第四方物流配送模式的发展现状100

(1) 第四方物流配送模式发展现状100

(2) 第四方物流配送模式发展对策100

6.3.3第四方物流配送模式的优劣势分析102

6.3.4第四方物流配送模式的前景预测103

6.4电商物流行业的物流联盟配送模式分析103

6.4.1物流联盟配送模式的流程解析103

6.4.2物流联盟配送模式的发展现状104

(1) 物流联盟配送模式背景104

(2) 物流联盟配送模式分类104

6.4.3物流联盟配送模式的优劣势分析106

6.4.4物流联盟配送模式的前景预测107

6.5 电商物流行业的物流一体化模式分析107

6.5.1 物流一体化模式的发展分析107

6.5.2 物流一体化配送的运营模式109

(1) 纵向一体化109

(2) 横向一体化109

(3) 网络一体化109

6.5.3 物流一体化模式的运作分析110

6.5.4 物流一体化模式的前景预测112

6.6 电商物流行业的"O-S-O"物流模式分析112

6.6.1 "O-S-O"物流模式的内涵分析112

6.6.2 "O-S-O"物流模式的发展建议113

第7章：中国电商自建物流模式及案例剖析114

7.1 中国电商自建物流的动因分析114

7.2 中国电商自建物流的影响分析114

7.2.1 对电商的影响分析114

7.2.2 对物流商的影响分析115

7.2.3 对消费者的影响分析115

7.3 中国电商自建物流的问题分析115

7.3.1 资金方面存在的问题分析115

7.3.2 人员方面存在的问题分析115

7.3.3 合作方面存在的问题分析116

7.4 中国电商自建物流的案例剖析116

7.4.1 阿里巴巴的自建物流案例剖析116

7.4.2 京东商城的自建物流案例剖析116

7.4.3 苏宁云商的自建物流案例剖析117

7.4.4 凡客诚品的自建物流案例剖析118

7.4.5 卓越亚马逊自建物流案例剖析118

7.4.6 当当网的自建物流案例剖析118

7.4.7 1号店的自建物流案例剖析119

第8章：中国电商物流行业领先企业经营分析120

8.1 电商行业领先企业经营状况分析120

8.1.1 天猫商城120

- (1) 网站简介120
- (2) 网站会员规模120
- (3) 网站主营业务分析120
- (4) 网络营销策略120
- (5) 网站盈利模式121
- (6) 网站经营状况分析121
- (7) 网站经营优劣势分析121
- (8) 网站最新发展动向分析122

8.1.2 京东商城122

- (1) 网站简介122
- (2) 网站会员规模123
- (3) 网站主营业务分析123
- (4) 网络营销策略123
- (5) 网站盈利模式123
- (6) 网站经营状况分析123
- (7) 网站经营优劣势分析124
- (8) 网站最新发展动向分析124

8.1.3 凡客诚品125

- (1) 网站简介125
- (2) 网站会员规模125
- (3) 网站主营业务分析125
- (4) 网络营销策略125
- (5) 网站盈利模式125
- (6) 网站经营状况分析126
- (7) 网站经营优劣势分析126
- (8) 网站最新发展动向分析126

8.1.4 亚马逊中国127

- (1) 网站简介127
- (2) 网站会员规模127
- (3) 网站主营业务分析127

- (4) 网络营销策略127
- (5) 网站盈利模式127
- (6) 网站经营状况分析127
- (7) 网站经营优劣势分析128
- (8) 网站最新发展动向分析128

8.1.5 当当网128

- (1) 网站简介128
- (2) 网站会员规模128
- (3) 网站主营业务分析128
- (4) 网络营销策略129
- (5) 网站盈利模式129
- (6) 网站经营状况分析129
- (7) 网站经营优劣势分析129
- (8) 网站最新发展动向分析129

…另有14家企业分析

8.2 配送行业领先企业经营状况分析151

8.2.1 中邮速递EMS151

- (1) 企业发展简况分析151
- (2) 企业服务内容分析153
- (3) 企业主要经济指标分析153
- (4) 企业偿债能力分析154
- (5) 企业运营能力分析154
- (6) 企业盈利能力分析155
- (7) 企业发展能力分析155
- (8) 企业经营网络分析156
- (9) 企业经营战略分析157
- (10) 企业经营优劣势分析159
- (11) 企业投资兼并与重组分析160
- (12) 企业最新发展动向分析160

8.2.2 民航快递160

- (1) 企业发展简况分析160
- (2) 企业服务内容分析161

- (3) 企业经营情况分析161
- (4) 企业经营网络分析162
- (5) 企业经营战略分析162
- (6) 企业经营优劣势分析162
- (7) 企业最新发展动向分析162

8.2.3 中铁快运162

- (1) 企业发展简况分析163
- (2) 企业服务内容分析163
- (3) 企业经营情况分析164
- (4) 企业经营网络分析164
- (5) 企业经营战略分析164
- (6) 企业经营优劣势分析165

8.2.4 顺丰速运165

- (1) 企业发展简况分析165
- (2) 企业服务内容分析166
- (3) 企业经营情况分析167
- (4) 企业经营网络分析167
- (5) 企业经营战略分析168
- (6) 企业经营优劣势分析169
- (7) 企业最新发展动向分析169

⋯⋯另有6家企业分析

8.3 仓储行业领先企业经营状况分析188

8.3.1 中储发展股份有限公司188

- (1) 企业发展简况分析188
- (2) 企业主营业务分析189
- (3) 企业经营情况分析190
- (4) 企业销售渠道与网络194
- (5) 企业经营优劣势分析195
- (6) 企业最新发展动向分析196

8.3.2 江苏新宁现代物流股份有限公司196

- (1) 企业发展简况分析196
- (2) 企业主营业务分析197

(3) 企业业务网络分布197

(4) 企业经营情况分析198

(5) 企业经营优劣势分析202

(6) 公司发展动态分析202

⋯⋯另有3家企业分析

8.4运输行业领先企业经营状况分析218

8.4.1德邦物流股份有限公司经营情况分析218

(1) 企业发展简况分析218

(2) 企业经营情况分析218

(3) 企业运营网点分析218

(4) 企业运送方式分析218

(5) 企业运送能力分析219

(6) 企业特色业务分析219

(7) 企业经营优劣势分析219

(8) 企业投资兼备与重组分析220

8.4.2天地华宇物流有限公司经营情况分析220

(1) 企业发展简况分析220

(2) 企业经营情况分析220

(3) 企业运营网点分析221

(4) 企业运送能力分析221

(5) 企业特色业务分析222

(6) 企业经营优劣势分析222

(7) 企业发展战略及规划223

⋯⋯另有3家企业分析

第9章：中国电商物流行业发展前景预测232

9.1电商物流行业的发展趋势分析232

9.1.1电商物流的多功能化趋势分析232

9.1.2电商物流的服务化趋势分析232

9.1.3电商物流的信息化趋势分析233

9.1.4电商物流的全球化趋势分析234

9.2电商物流行业投资风险分析235

9.2.1	电商物流行业的政策风险	235
9.2.2	电商物流行业的竞争风险	235
9.2.3	电商物流企业的自身风险	235
9.3	电商物流行业投资潜力与建议	236
9.3.1	电商物流行业投资机会剖析	236
9.3.2	前瞻电商物流行业投资建议	238

图表目录：

图表1：	专用名词解释	20
图表2：	中国电子商务物流流程示意图	22
图表3：	物流行业政策汇总	23
图表4：	快递行业政策汇总	24
图表5：	2005-2012年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）	24
图表6：	2006-2012年中国农村居民人均纯收入及其实际增长速度（单位：元，%）	25
图表7：	2006-2012年中国城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度（单位：元，%）	25
图表8：	2008-2012年国内各区域经济总量增速对比（单位：%）	26
图表9：	中国制造业向内陆转移导致物流中心向中西部和北部转移	27
图表10：	中国城镇化率变化分析图（单位：%）	27
图表11：	2007-2012年网络购物用户数及渗透率（单位：万人，%）	28
图表12：	中国电子商务细分品类成熟度分析	29
图表13：	主要购物网站分类	30
图表14：	2011-2012年选择网络购物的原因（单位：%）	30
图表15：	RFID在各国快递行业的应用情况	32
图表16：	美国福来明公司食品配送中心管理经验	34
图表17：	美国电商物流行业发展经验列表	35
图表18：	日本电商物流行业发展经验列表	37
图表19：	法国电商物流行业发展经验列表	38
图表20：	2008-2014年中国电子商务交易规模（单位：万亿元）	40
图表21：	2012年中国电子商务区域分布情况（单位：%）	41
图表22：	2012年中国电子商务行业分布情况（单位：%）	41
图表23：	2008-2014年中国电子商务直接从业人员规模（单位：万人）	42
图表24：	2008-2014年中国电子商务带动从业人员规模（单位：万人）	42

图表25：2012年中国电子商务B2B营收规模（单位：亿元）43

图表26：2012年中国电子商务B2B企业市场份额（单位：%）43

图表27：2008-2014年中国网络购物市场交易结构（单位：%）44

图表28：2012年中国B2C购物网站市场份额（单位：%）45

图表29：2012年中国C2C购物网站市场份额（单位：%）45

图表30：2012年中国网络商店区域分布图46

图表31：2005-2012年中国社会物流总额及增长情况（单位：万亿元，%）49

图表32：2012年社会物流总额及增减变化情况（单位：万亿元，%）50

图表33：2005-2012年中国社会物流总费用及增长情况（单位：万亿元，%）50

图表34：2005-2012年中国社会物流业增加值及其增长情况（单位：万亿元，%）51

图表35：中国物流企业50强排名（单位：万元）51

图表36：中国物流市场结构分析图53

图表37："十二五"期间中国物流行业细分领域增速预测（单位：%）56

图表38：2012年中国电商物流市场规模估算图（单位：亿元，%）56

图表39：2012-2014年中国成品油价格变化（单位：元/吨）61

图表40：2008-2014年中国箱板纸价格变化（单位：元/吨）68

图表41：2008-2012年中国塑料包装原材料价格变化（单位：元/吨）69

图表42：2000-2012年中国仓储业增加值（单位：亿元）70

图表43：2000-2012年仓储业增加值占物流业增加值的比重（单位：%）71

图表44：2004-2012年中国仓储业保管费用走势（单位：亿元）71

图表45：电子商务企业仓库运作模式占比图（单位：%）76

图表46：电子商务企业仓库数量分布图（单位：%）76

图表47：电子商务企业仓库数量分布图（单位：%）77

图表48：自动化分拣系统应用占比图（单位：%）78

图表49：2012年电商企业仓库数量预测图（单位：%）78

图表50：电子商务企业干线运输营运模式占比图（单位：%）79

图表51：电商干线运输供应商问题80

图表52：网商终端物流配送营运模式占比图（单位：%）81

图表53：2008-2012年全国规模以上快递行业业务量（单位：亿件）82

图表54：2011-2012年全国规模以上快递行业分月业务量情况（单位：亿件）82

图表55：2012年全国规模以上不同类型快递业务量分布（单位：%）83

图表56：2012年全国规模以上快递企业业务量地区分布（单位：%）83

图表57：2008-2012年全国规模以上快递行业业务收入（单位：亿元）84

图表58：2011-2012年全国规模以上快递行业分月业务收入情况（单位：亿元）84

图表59：2012年全国规模以上不同快递业务收入分布（单位：%）85

图表60：2012年全国规模以上快递企业业务收入地区分布（单位：%）85

图表61：2011-2012年快递行业业务有效申诉分月图（单位：件）86

图表62：2012年与2011年快递服务申诉分类比较图（单位：件，%）86

图表63：2011-2012年主要快递企业有效申诉率统计表（单位：件申诉/百万件快件）87

图表64：2009-2012年国内主要快递企业并购案例88

图表65：快递企业三足鼎立竞争格局89

图表66：2013-2017年中国快递行业业务量及增长趋势预测分析图（单位：亿件，%）89

图表67：2013-2017年中国快递行业业务收入及增长趋势预测分析图（单位：亿元，%）90

图表68：电商物流服务企业应用排序90

图表69：2012年电子商务物流企业市场份额（单位：%）91

图表70：电子商务自建物流配送流程示意图93

图表71：自建物流运营成本（单位：亩，平方米，万元）95

图表72：自建物流运营成本（单位：%）95

图表73：主要电子商务企业自建物流发展状况96

图表74：电子商务企业自建物流覆盖区域97

图表75：自建物流配送模式优势分析97

图表76：自建物流配送模式劣势分析98

图表77：电子商务第三方物流流程示意图99

图表78：2012年电子商务企业选择物流商的考虑因素（单位：%）100

图表79：中国主要快递企业服务和网络覆盖坐标图101

图表80：第三方物流配送模式优势分析102

图表81：第三方物流配送模式劣势分析102

图表82：第四方物流配送模式优势分析106

图表83：第四方物流配送模式劣势分析106

图表84：电子商务物流联盟配送流程示意图108

图表85：物流联盟配送模式优势分析110

图表86：物流联盟配送模式劣势分析110

图表87：OSO模式的发展过程117

图表88：京东商城自建物流覆盖区域121

图表89：天猫商城经营优劣势分析125

图表90：2008-2012年京东商城交易额和增长率（单位：亿元，%）128

图表91：京东商城经营优劣势分析128

图表92：凡客诚品经营优劣势分析130

图表93：亚马逊中国经营优劣势分析132

图表94：当当网经营优劣势分析133

图表95：1号店经营优劣势分析135

图表96：橡果国际主要销售产品比重图（单位：%）136

图表97：橡果国际经营优劣势分析137

图表98：苏宁云商经营优劣势分析138

图表99：国美在线经营优劣势分析140

图表100：新蛋网经营优劣势分析142

图表101：好乐买经营优劣势分析143

图表102：麦考林经营优劣势分析144

图表103：麦包包经营优劣势分析146

图表104：乐蜂网经营优劣势分析147

图表105：钻石小鸟经营优劣势分析148

图表106：芒果网经营优劣势分析150

图表107：返利网经营优劣势分析151

图表108：2012年拉手网团购交易额（单位：亿元）153

图表109：拉手网经营优劣势分析153

图表110：2012年拉手网团购销售额（单位：亿元）155

图表111：美团网经营优劣势分析155

图表112：中邮速递EMS基本信息156

图表113：中邮速递EMS业务能力情况156

图表114：中邮速递EMS综合能力评估156

图表115：2009-2012年中邮速递EMS主营业务收入情况（单位：亿元，%）157

图表116：2009-2012年中邮速递EMS主要财务指标（单位：亿元）158

图表117：2010-2012年中邮速递EMS偿债能力分析（单位：% ，倍）158

图表118：2010-2012年中邮速递EMS运营能力分析（单位：次）159

图表119：2009-2012年中邮速递EMS盈利能力分析（单位：%）159

图表120：2010-2012年中邮速递EMS发展能力分析（单位：%）160

……略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242100.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。