



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国药妆行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国药妆行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242108.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国药妆行业市场深度分析与投资前景预测报告》对我国的市场环境、生产经营、产品市场、技术水平、产业链运行、企业竞争、产品进出口、行业投资环境以及可持续发展等问题进行了详实系统地分析和预测。并在此基础上，对行业发展趋势做出了定性与定量相结合的分析预测。为企业制定发展战略、进行投资决策和企业经营管理提供权威、充分、可靠的决策依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，银行采集数据、税务部门采集数据、证券交易采集数据，商务部采集数据以及经济信息中心各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章药妆行业产品概述

第一节产品定义、特点分析

第二节产品主要应用领域

第三节行业发展生命周期分析

第二章中国药妆行业发展环境分析

第一节国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国药妆行业政策环境分析

第三章2012-2013年中国药妆行业发展状况分析

第一节国际药妆行业发展状况分析

三、国际药妆市场竞争状况

四、国际药妆市场发展趋势

第二节国际药妆品牌在华竞争分析

第三节国内药妆行业发展状况分析

第四章2010-2012年药妆行业发展现状状况分析

第一节2010-2012年中国药妆行业发展形式回顾

第二节2010-2012年中国药妆行业供需状况分析

一、2010-2012年中国药妆行业产量增长分析

二、2010-2012年中国药妆行业销量增长分析

第三节2012年中国药妆产量数据分析

一、中国药妆行业市场价格影响因素分析

二、2010-2011年中国药妆行业市场价格走势分析

第五章2012-2013年中国药妆产品市场分析

第一节保湿类药妆市场分析

一、保湿类药妆独特成分分析

二、保湿类药妆品牌竞争状况分析

三、保湿类药妆消费需求分析

第二节祛斑类药妆市场分析

一、祛斑类药妆独特成分分析

二、祛斑类药妆需求分析

第三节美白类药妆市场分析

一、美白类药妆独特成分分析

二、美白类药妆品牌竞争状况分析

三、美白类药妆需求分析

第四节抗衰老类药妆市场分析

一、抗衰老类药妆独特成分分析

二、抗衰老类药妆品牌竞争状况分析

三、抗衰老类药妆需求分析

第五节祛痘类药妆市场分析

一、祛痘类药妆独特成分分析

二、祛痘类药妆品牌竞争状况分析

三、祛痘类药妆需求分析

第六节去角质类药妆市场分析

一、去角质类药妆独特成分分析

二、去角质类药妆市场现状分析

三、去角质类药妆发展前景分析

第七节其它药妆产品市场分析

第六章2012-2013年中国药妆行业市场营销分析

第一节国际药妆销售渠道分析

一、法国药妆销售渠道分析

二、美国药妆销售渠道分析

三、日本药妆销售渠道分析

第二节国内药妆销售渠道分析

一、药妆销售特点分析

二、药妆销售渠道分析

三、药妆销售渠道发展趋势

第七章2012-2013年中国药妆行业主要经营分析

第一节北京同仁堂科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节浙江康恩贝制药股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节上海家化联合股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节马应龙药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章2014-2018年中国药妆行业投资与前景分析

第一节2014-2018年中国药妆行业投资风险分析

一、药妆行业政策风险

二、药妆行业技术风险

三、药妆行业供求风险

四、药妆行业宏观经济波动风险

五、药妆行业关联产业风险

六、药妆行业产品结构风险

七、药妆企业生产规模及所有制风险

八、药妆行业其他风险

第二节2014-2018年中国药妆行业投资特性分析

一、药妆行业进入/退出壁垒分析

二、药妆行业盈利模式分析

三、药妆行业盈利因素分析

第三节2014-2018年中国药妆行业发展趋势与前景预测

一、药妆行业发展趋势分析

二、药妆行业发展前景预测

第四节中国药妆行业投资建议

一、药妆行业投资现状分析

二、药妆行业投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242108.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。