



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国航空产业园行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2013-2018年中国航空产业园行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242184.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 中国航空产业园发展概述

1.1 航空产业园概述

1.1.1 航空产业园的定义

1.1.2 航空产业园产业结构

1.1.3 航空产业园建设条件

1.2 航空产业园的可行性分析

1.2.1 产业链价值理论分析

1.2.2 产业聚集竞争力分析

1.2.3 产业链龙头企业效益

1.3 航空产业园发展层次分析

1.3.1 纵向产业链的构建

1.3.2 横向产业链的构建

1.3.3 企业服务平台的构建

1.3.4 园区基础设施的构建

1.4 航空产业园竞争力因素分析

1.4.1 资源整合能力

(1) 城市经济条件

(2) 区位交通条件

(3) 政府政策支持

(4) 产业集聚程度

1.4.2 运营管理能力

1.4.3 社会经济效益

第二章 中国航空产业园发展环境分析

2.1 航空产业园政策环境分析

2.1.1 《机械基础件、基础制造工艺和基础材料产业"十二五"发展规划》解析

2.1.2 《中国民用航空发展第十二个五年规划》解析

2.1.3 《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》解析

2.1.4 新版《鼓励进口技术和产品名录》解析

2.2 航空产业园经济环境分析

2.2.1 国际宏观经济环境分析

2.2.2 国内宏观经济环境分析

2.2.3 航空航天宏观经济环境分析

2.2.4 行业与经济发展相关性分析

2.3 航空产业园技术环境分析

2.3.1 飞机制造全球化分析

2.3.2 飞机制造模块化分析

2.4 航空产业园社会环境分析

2.4.1 土地资源利用现状分析

2.4.2 产业园城区化趋势分析

2.4.3 产学研的合作发展分析

第三章 航空产业园行业投融资与招商分析

3.1 航空产业园行业投资分析

3.1.1 航空产业园投资风险

(1) 市场风险

(2) 经营风险

(3) 政策风险

(4) 人才技术风险

3.1.2 航空产业园投资规模

3.1.3 航空产业园投资动向

3.2 航空产业园行业融资分析

3.2.1 债务性的融资模式

3.2.2 权益性的融资模式

3.2.3 其他融资模式

3.3 航空产业园行业招商分析

3.3.1 企业入园行为分析

3.3.2 航空产业园招商环境

3.3.3 航空产业园招商定位

3.3.4 航空产业园招商策略

- (1) 产品策略
- (2) 价格策略
- (3) 渠道策略
- (4) 促销策略

3.3.5 航空产业园招商方式

- (1) 中介招商
- (2) 产业招商
- (3) 网络招商
- (4) 定向招商
- (5) 其他招商方式

3.3.6 航空产业园招商案例分析

【图表目录】

图表1 航空产业园产业结构图

图表2 航空产业园产业分析示意图

图表3 航空工业总公司重点实验室一览表

图表4 航空技术扩散到其他产业的实例

图表5 航空产业园竞争力评价模块

图表6 2006-2013年美国GDP同比、环比折年率走势图（单位：%）

图表7 2005-2013年美国消费者信心指数走势图

图表8 2005-2013年美国初次申请失业金人数、持续领取失业金人数走势图（单位：人）

图表9 2006-2013年欧洲PMI指数走势图（单位：%）

图表10 2007-2013年欧元区消费者信心指数走势图

图表11 2007-2013年欧元区CPI指数走势图（单位：%）

图表12 2013年欧元区CPI分项指数走势图（单位：%）

图表13 2007-2013年欧元区M3同比走势图（单位：%）

图表14 2005-2013年日本消费者信心指数走势图

图表15 2007-2013年日本消费者信心指数分项走势图

图表16 2005-2008年日本进出口同比增长情况（单位：%）

图表17 2007-2008年日本出口分区域增长情况（单位：%）

图表18 2007-2013年日本CPI、核心CPI指数走势图（单位：%）

图表19 2008-2013年韩国CPI同比走势图（单位：%）

图表20 2009-2013年印尼CPI同比走势图（单位：%）

图表21 2009-2013年巴西工业生产指数同比走势图（单位：%）
图表22 2009-2013年巴西工业生产指数环比走势图（单位：%）
图表23 2009-2013年俄罗斯CPI同比走势图（单位：%）
图表24 2009-2013年俄罗斯失业率走势图（单位：%）
图表25 2008-2013年俄罗斯基准利率走势图（单位：%）
图表26 2009-2013年菲律宾CPI指数走势图（单位：%）
图表27 2010-2013年中国国内生产总值同比增长速度（单位：%）
图表28 2010-2013年中国规模以上工业增加值增速（单位：%）
图表29 2013年全国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）
图表30 2013年中国社会消费品零售总额同比增速（单位：%）
图表31 2008-2013年中国货物进出口总额（单位:亿美元）
图表32 2010-2013年中国广义货币（M2）增长速度（单位：%）
图表33 2010-2013年中国居民消费者价格指数同比增长情况（单位：%）
图表34 2005-2013年中国制造业PMI走势图（单位：%）
图表35 2007-2013年中国非制造业商务活动指数走势图（单位：%）
图表36 批准建设用地类型和地区分布（单位:万公顷）
图表37 国有建设用地供应结构（单位：%）
图表38 房地产和住宅用地供应情况（单位:万公顷，%）
图表39 国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位:万公顷，亿元）
图表40 84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额（单位:万公顷，亿元）
图表41 产业园信托融资模式
图表42 重庆"渝富"模式流程
图表43 迁址企业土地资产证券化模式流程
图表44 产品层次
图表文摘载入中…

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242184.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。