



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2016年中国液晶玻璃市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2016年中国液晶玻璃市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242199.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

液晶玻璃是一种将液晶膜通过高温高压的方式，夹层封装而成的高科技光电玻璃产品，使用者可以藉由电流的通电与否来控制液晶分子的排列，从而达到控制玻璃透明与不透明状态的最终目的。中间层的液晶膜作为调光玻璃的功能材料。应用原理是：液晶分子在通电状态下呈直线排列，这时液晶玻璃透光且透明；断电状态时，液晶分子呈散射状态，这时候液晶膜透光但不透明。

1) 液晶玻璃在正常情况下是不透明的，只有在一定的电压作用下才能从不透明变为透明；电致变色玻璃本身可以为透明。

2) 液晶玻璃需要不断地施加电压才能保持透明，属于能耗产品，不过能耗比较低；电致变色玻璃具有双稳态的性能，只需在电压作用下调节玻璃的透光率，除去电压后玻璃的状态能在一段时间内继续保持。

3) 普通的液晶玻璃一般只能在透明和不透明两种状态之间进行调整；电致变色玻璃一般能在不同电压作用下调节到不同级别的透光率。

4) 液晶玻璃的主要原理是根据液晶分子在电压作用下的取向来达到调光的目的；电致变色玻璃的主要原理是电致变色材料在电压作用下发生氧化还原反应，进而发生颜色和透明度的变化，达到调光的目的。

艾凯集团发布的《2013-2016年中国液晶玻璃市场深度分析与投资前景预测报告》共九章，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一章液晶玻璃产业概述	11
第一节液晶玻璃产业定义	11
第二节液晶玻璃产业发展历程	11
第三节液晶玻璃分类情况	12
第四节液晶玻璃产业链分析	12
一、产业链模型介绍	12
二、液晶玻璃产业链模型分析	15

第二章中国液晶玻璃产业发展环境分析	17
第一节中国经济环境分析	17
一、宏观经济	17
二、工业形势	19
三、固定资产投资	20
第二节液晶玻璃产业相关政策	24
一、国家"十二五"产业政策	24
二、其他相关政策	26
第三节中国液晶玻璃产业发展社会环境分析	27
一、居民消费水平分析	27
二、工业发展形势分析	34
第三章全球液晶玻璃市场分析	42
第一节美国	42
第二节日本	42
第三节印度	43
第四节越南	44
第五节重点厂商分析	44
第四章中国液晶玻璃产业供需现状分析	46
第一节液晶玻璃产业总体规模	46
第二节液晶玻璃产能概况	46
一、2009-2012年产能分析	46
二、2013-2016年产能预测	47
第三节液晶玻璃产量概况	48
第四节液晶玻璃市场需求概况	48
一、2009-2012年市场需求量分析	48
二、2013-2016年市场需求量预测	49
第五节进出口分析	50
第五章中国液晶玻璃产业总体发展状况	52

第一节中国液晶玻璃产业规模情况分析	52
一、产业单位规模情况分析	52
二、产业人员规模状况分析	52
三、产业资产规模状况分析	53
四、产业市场规模状况分析	54
第二节中国液晶玻璃产业财务能力分析	54
第三节产业竞争结构分析	57
一、现有企业间竞争	57
二、潜在进入者分析	58
三、替代品威胁分析	60
第四节国际竞争力比较	60
第五节液晶玻璃企业竞争策略分析	61
第六章 2010-2012年我国液晶玻璃产业重点区域分析	64
第一节华北	64
第二节华南	66
第三节华东	69
第四节华西	71
第五节其他重点经济开发地区	74
第七章液晶玻璃产业市场分析	75
第一节重点产品	75
一、市场占有率	75
二、市场应用及特点	75
三、供应商分析	77
第二节技术分析	77
一、技术现状	77
二、创新技术研发及方向	78
第三节产品细分	78
第四节市场价格分析	78
第八章液晶玻璃国内重点生产厂家分析	80

第一节保创光电科技(厦门)有限公司	80
一、企业基本情况	80
二、企业经营与财务状况分析	80
三、企业竞争优势分析	84
四、企业未来发展战略与规划	84
第二节天津市海盟科技有限公司	84
一、企业基本情况	84
二、企业经营与财务状况分析	85
三、企业竞争优势分析	88
四、企业未来发展战略与规划	88
第三节广州泰鸿通光电科技有限公司	88
一、企业基本情况	88
二、企业经营与财务状况分析	88
三、企业竞争优势分析	91
四、企业未来发展战略与规划	92
第四节南京智显科技有限公司	92
一、企业基本情况	92
二、企业经营与财务状况分析	92
三、企业竞争优势分析	95
四、企业未来发展战略与规划	96
第五节北京众智同辉科技有限公司	96
一、企业基本情况	96
二、企业经营与财务状况分析	97
三、企业竞争优势分析	101
四、企业未来发展战略与规划	101
第九章 2013-2016年液晶玻璃产业发展趋势及投资风险分析	102
第一节当前液晶玻璃市场存在的问题	102
第二节液晶玻璃未来发展预测分析	102
一、2013-2016年中国液晶玻璃产业发展规模	102
二、2013-2016年中国液晶玻璃产业技术趋势预测	103
三、总体产业"十二五"整体规划及预测	103

第三节 2013-2016年中国液晶玻璃产业投资风险分析 105

一、市场竞争风险 105

二、原材料压力风险分析 105

三、技术风险分析 106

四、政策和体制风险 106

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 107

第四节 专家建议 107

图表目录

图表 1 产业链形成模式示意图 13

图表 2 液晶玻璃的产业链结构图 16

图表 3 1991-2012年中国GDP增长率 17

图表 4 2011-2012年固定资产投资到位资金同比增速 21

图表 5 2012年1-12月份固定资产投资（不含农户）主要数据 21

图表 6 国家通过政策倾斜支撑起液晶玻璃行业可持续快速发展示意图 26

图表 7 2012年全国居民消费价格涨跌幅 27

图表 8 2012年12月份全国居民消费价格分类别环比涨跌幅 29

图表 9 2012年12月份全国居民消费价格分类别同比涨跌幅 30

图表 10 2012年12月居民消费价格主要数据 30

图表 11 社会消费品零售总额(2012年12月) 34

图表 12 2010-2012年美国液晶玻璃行业市场规模分析 42

图表 13 2010-2012年日本液晶玻璃行业市场规模分析 42

图表 14 2010-2012年印度液晶玻璃行业市场规模分析 43

图表 15 2010-2012年越南液晶玻璃行业市场规模分析 44

图表 16 2010-2012年我国液晶玻璃行业工业总产值分析 46

图表 17 2010-2012年我国液晶玻璃行业产能分析 46

图表 18 2013-2017年我国液晶玻璃行业产能预测 47

图表 19 2010-2012年我国液晶玻璃行业产量分析 48

图表 20 2010-2012年我国液晶玻璃行业需求量分析 48

图表 21 2013-2017年我国液晶玻璃行业需求量预测 49

图表 22 2010-2012年我国液晶玻璃行业进口分析 50

图表 23	2010-2012年我国液晶玻璃行业出口分析	50
图表 24	2012年我国液晶玻璃行业单位规模情况分析	52
图表 25	2012年我国液晶玻璃行业人员状况分析	52
图表 26	2010-2012年我国液晶玻璃行业总资产分析	53
图表 27	2010-2012年我国液晶玻璃行业市场规模分析	54
图表 28	2010-2017年我国液晶玻璃行业盈利能力预测分析	54
图表 29	2010-2017年我国液晶玻璃行业偿债能力预测分析	55
图表 30	2010-2017年我国液晶玻璃行业营运能力预测分析	55
图表 31	2010-2017年我国液晶玻璃行业发展能力预测分析	56
图表 32	液晶玻璃行业环境"波特五力"分析模型	57
图表 33	2010-2012年我国液晶玻璃行业华北地区市场规模分析	64
图表 34	2010-2012年我国华北地区液晶玻璃市场成长性分析	64
图表 35	2010-2012年我国华北地区液晶玻璃市场经营能力分析	65
图表 36	2010-2012年我国华北地区液晶玻璃市场盈利能力分析	66
图表 37	2010-2012年我国华北地区液晶玻璃市场偿债能力分析	66
图表 38	2010-2012年我国液晶玻璃行业华南地区市场规模分析	66
图表 39	2010-2012年我国华南地区液晶玻璃市场成长性分析	67
图表 40	2010-2012年我国华南地区液晶玻璃市场经营能力分析	68
图表 41	2010-2012年我国华南地区液晶玻璃市场盈利能力分析	68
图表 42	2010-2012年我国华南地区液晶玻璃市场偿债能力分析	69
图表 43	2010-2012年我国液晶玻璃行业华东地区市场规模分析	69
图表 44	2010-2012年我国华东地区液晶玻璃市场成长性分析	69
图表 45	2010-2012年我国华东地区液晶玻璃市场经营能力分析	70
图表 46	2010-2012年我国华东地区液晶玻璃市场盈利能力分析	71
图表 47	2010-2012年我国华东地区液晶玻璃市场偿债能力分析	71
图表 48	2010-2012年我国液晶玻璃行业华西地区市场规模分析	71
图表 49	2010-2012年我国华西地区液晶玻璃市场成长性分析	72
图表 50	2010-2012年我国华西地区液晶玻璃市场经营能力分析	72
图表 51	2010-2012年我国华西地区液晶玻璃市场盈利能力分析	73
图表 52	2010-2012年我国华西地区液晶玻璃市场偿债能力分析	74
图表 53	2012年我国液晶玻璃行业主要省市投资增长性分析	74
图表 54	2012年我国液晶玻璃行业市场品牌占有率分析	75

图表 55	2012年我国液晶玻璃行业供应商占有率分析	77
图表 56	2010-2012年我国液晶玻璃行业产品细分行业分析	78
图表 57	2010-2012年我国液晶玻璃行业均价分析	79
图表 58	近4年保创光电科技(厦门)有限公司固定资产周转次数情况	80
图表 59	近4年保创光电科技(厦门)有限公司流动资产周转次数变化情况	82
图表 60	近4年保创光电科技(厦门)有限公司销售毛利率变化情况	82
图表 61	近4年保创光电科技(厦门)有限公司资产负债率变化情况	83
图表 62	近4年保创光电科技(厦门)有限公司产权比率变化情况	83
图表 63	近4年保创光电科技(厦门)有限公司总资产周转次数变化情况	83
图表 64	近4年天津市海盟科技有限公司固定资产周转次数情况	85
图表 65	近4年天津市海盟科技有限公司流动资产周转次数变化情况	85
图表 66	近4年天津市海盟科技有限公司销售毛利率变化情况	86
图表 67	近4年天津市海盟科技有限公司资产负债率变化情况	86
图表 68	近4年天津市海盟科技有限公司产权比率变化情况	87
图表 69	近4年天津市海盟科技有限公司总资产周转次数变化情况	87
图表 70	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司固定资产周转次数情况	88
图表 71	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司流动资产周转次数变化情况	89
图表 72	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司销售毛利率变化情况	89
图表 73	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司资产负债率变化情况	90
图表 74	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司产权比率变化情况	90
图表 75	近4年广州泰鸿通光电科技有限公司总资产周转次数变化情况	91
图表 76	近4年南京智显科技有限公司固定资产周转次数情况	92
图表 77	近4年南京智显科技有限公司流动资产周转次数变化情况	93
图表 78	近4年南京智显科技有限公司销售毛利率变化情况	93
图表 79	近4年南京智显科技有限公司资产负债率变化情况	94
图表 80	近4年南京智显科技有限公司产权比率变化情况	94
图表 81	近4年南京智显科技有限公司总资产周转次数变化情况	95
图表 82	近4年北京众智同辉科技有限公司固定资产周转次数情况	97
图表 83	近4年北京众智同辉科技有限公司流动资产周转次数变化情况	97
图表 84	近4年北京众智同辉科技有限公司销售毛利率变化情况	98
图表 85	近4年北京众智同辉科技有限公司资产负债率变化情况	98
图表 86	近4年北京众智同辉科技有限公司产权比率变化情况	100

图表 87 近4年北京众智同辉科技有限公司总资产周转次数变化情况	100
图表 88 2013-2017年中国液晶玻璃行业市场规模预测	102
图表 89 2013-2017年我国液晶玻璃行业同业竞争风险及控制策略	105
图表 90 液晶玻璃技术应用注意事项分析	108
图表 91 液晶玻璃项目投资注意事项图	109
图表 92 液晶玻璃行业生产开发注意事项	111
图表 93 液晶玻璃销售注意事项	113

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242199.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。