



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2017年中国低聚果糖行业 市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2017年中国低聚果糖行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242202.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

低聚果糖又称蔗果低聚糖，是由1~3个果糖基通过 β -(2 \rightarrow 1)糖苷键与蔗糖中的果糖基结合生成的蔗果三糖、蔗果四糖和蔗果五糖等的混合物。100克干重菊芋中约有60~70克菊粉，菊粉是通过线性的 β -2, 1-糖苷链连接的果聚糖，其末端为一蔗糖基。故以菊芋粉为原料用菊糖内切酶水解作用，经精制最终可得低聚果糖浆。

低聚果糖是一种水溶性膳食纤维，长期服用可以降低血清胆固醇，改善脂质代谢，经动物和人体实验证实。低聚果糖具有如下生理功能：为双歧杆菌等有益菌所利用，即只增殖10~100倍，时双歧杆菌（致病菌），具有双向调节之功效。人体摄入低聚果糖后，体内有益菌群双歧杆菌数量可抑制外源致病菌和肠内固有腐败细菌如沙门氏菌等生长繁殖，减少肠内腐败物质的生长和积累，促进肠道蠕动，防止便秘和腹泻。

低聚果糖是一种优良的水溶性膳食纤维，能有效降低血清胆固醇、甘油三脂、游离脂肪酸的数量，对于因血脂高而引起的高血压、动脉硬化等一系列心血管疾病有较好的改善作用。低聚果糖在大肠内被细菌发酵生成L-乳酸，可以溶解钙、镁、铁等矿物质，促进人体对矿物质的吸收。

艾凯集团发布的《2013-2017年中国低聚果糖行业市场深度分析与投资前景预测报告》共十三章，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

第一部分市场发展现状	11
第一章全球低聚果糖行业发展分析	11
第一节全球低聚果糖行业发展轨迹综述	11
一、全球低聚果糖行业发展历程	11
二、全球低聚果糖行业发展面临的问题	11
三、全球低聚果糖行业技术发展现状及趋势	11
第二节全球低聚果糖行业市场情况	14

一、2010年全球低聚果糖产业发展分析	14
二、2011年全球低聚果糖产业发展分析	15
三、2012年全球低聚果糖行业研发动态	15
四、2012年全球低聚果糖行业挑战与机会	16
五、2013年全球低聚果糖行业挑战与机会	16
第三节部分国家地区低聚果糖行业发展状况	17
一、2011-2012年美国低聚果糖行业发展分析	17
二、2011-2012年欧洲低聚果糖行业发展分析	17
三、2011-2012年日本低聚果糖行业发展分析	18
四、2011-2012年韩国低聚果糖行业发展分析	18
第二章我国低聚果糖行业发展现状	19
第一节中国低聚果糖行业发展概述	19
一、中国低聚果糖行业发展历程	19
二、中国低聚果糖行业发展面临的问题	20
三、中国低聚果糖行业技术发展现状及趋势	20
第二节我国低聚果糖行业发展状况	22
一、2009年中国低聚果糖行业发展回顾	22
二、2010年我国低聚果糖市场发展分析	22
三、2011-2012年我国低聚果糖市场发展分析	23
第三节 2009-2012年中国低聚果糖行业供需分析	25
第四节 2009-2012年低聚果糖行业产量分析	25
一、2009-2012年我国低聚果糖产量分析	25
二、2013-2016年我国低聚果糖产量预测	26
第三章中国低聚果糖行业区域市场分析	27
第一节 2010-2012年华北地区低聚果糖行业分析	27
一、2010-2012年行业发展现状分析	27
二、2010-2012年市场规模情况分析	27
三、2010-2012年市场需求情况分析	28
四、2013-2016年行业发展前景预测	29
第二节 2010-2012年东北地区低聚果糖行业分析	29

一、2010-2012年行业发展现状分析	29
二、2010-2012年市场规模情况分析	30
三、2010-2012年市场需求情况分析	31
四、2013-2016年行业发展前景预测	31
第三节 2010-2012年华东地区低聚果糖行业分析	32
一、2010-2012年行业发展现状分析	32
二、2010-2012年市场规模情况分析	33
三、2010-2012年市场需求情况分析	34
四、2013-2016年行业发展前景预测	34
第四节 2010-2012年华中地区低聚果糖行业分析	35
一、2010-2012年行业发展现状分析	35
二、2010-2012年市场规模情况分析	35
三、2013-2016年市场需求情况分析	36
四、2013-2016年行业发展前景预测	36
第五节 2010-2012年华南地区低聚果糖行业分析	37
一、2010-2012年行业发展现状分析	37
二、2010-2012年市场规模情况分析	38
三、2010-2012年市场需求情况分析	39
四、2013-2016年行业发展前景预测	39
第六节 2010-2012年西南、西北地区低聚果糖行业分析	40
一、2010-2012年行业发展现状分析	40
二、2010-2012年市场规模情况分析	40
三、2010-2012年市场需求情况分析	41
四、2013-2016年行业发展前景预测	41

第四章低聚果糖行业投资与发展前景分析 43

第一节 2009-2012年低聚果糖行业投资情况分析 43

一、2012年总体投资所有制结构	43
二、2012年投资规模情况	43
三、2008-2012年投资增速情况	44
四、2012年分地区投资分析	44

第二节低聚果糖行业投资机会分析 44

一、低聚果糖投资项目分析	44
二、可以投资的低聚果糖模式	46
三、2012年低聚果糖投资机会	47
四、2012年低聚果糖投资新方向	49
第三节低聚果糖行业发展前景分析	49
一、金融危机下低聚果糖市场的发展前景	49
二、2012年低聚果糖市场面临的发展商机	50
第二部分市场竞争格局与形势	51
第五章低聚果糖行业竞争格局分析	51
第一节低聚果糖行业集中度分析	51
一、低聚果糖市场集中度分析	51
二、低聚果糖企业集中度分析	51
三、低聚果糖区域集中度分析	52
第二节低聚果糖行业主要企业竞争力分析	53
一、重点企业资产总计对比分析	53
二、重点企业从业人员对比分析	53
三、重点企业全年营业收入对比分析	54
四、重点企业利润总额对比分析	54
五、重点企业综合竞争力对比分析	54
第三节低聚果糖行业竞争格局分析	55
一、低聚果糖行业竞争分析	55
二、中外低聚果糖产品竞争分析	56
第六章 2012-2016年中国低聚果糖行业发展形势分析	57
第一节低聚果糖行业发展概况	57
一、低聚果糖行业发展特点分析	57
二、低聚果糖行业投资现状分析	57
三、低聚果糖行业总产值分析	57
四、低聚果糖行业技术发展分析	57
第二节 2009-2012年低聚果糖行业市场情况分析	58
一、低聚果糖市场存在的问题	58

二、低聚果糖市场规模分析	59
第三节 2009-2012年低聚果糖产销状况分析	59
一、低聚果糖产量分析	59
二、低聚果糖产能分析	60
三、低聚果糖市场规模状况分析	60
第四节 产品发展趋势预测	61
一、产品发展新动态	61
二、技术新动态	62
三、产品发展趋势预测	63
第三部分 赢利水平与企业分析	64
第七章 中国低聚果糖行业整体运行指标分析	64
第一节 2008-2012年中国低聚果糖行业总体规模分析	64
一、企业数量分析	64
二、行业投资规模分析	64
第二节 2009-2012年中国低聚果糖行业进出口量分析	65
一、进口	65
二、出口	65
第三节 2009-2012年中国低聚果糖行业财务指标总体分析	66
一、行业盈利能力分析	66
二、行业偿债能力分析	66
三、行业营运能力分析	67
第四节 产销状况分析	67
第五节 盈利水平分析	68
一、2009-2012年低聚果糖行业价格走势	68
二、2009-2012年低聚果糖行业营业收入情况	69
三、2009-2012年低聚果糖行业毛利率情况	69
四、2009-2012年低聚果糖行业资产利润率	70
五、2009-2012年低聚果糖行业销售利润率	70
六、2013-2016年低聚果糖行业赢利预测	71
第八章 低聚果糖行业盈利能力分析	73

第一节 2009-2012年中国低聚果糖行业利润总额分析	73
一、利润总额分析	73
二、不同规模企业利润总额比较分析	73
三、不同所有制企业利润总额比较分析	74
第二节 2009-2012年中国低聚果糖行业销售利润率	74
一、销售利润率分析	74
二、不同规模企业销售利润率比较分析	75
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	75
第三节 2009-2012年中国低聚果糖行业总资产利润率分析	76
一、总资产利润率分析	76
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	76
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	77
第四节 2009-2012年中国低聚果糖行业产值利税率分析	77
一、产值利税率分析	77
二、不同规模企业产值利税率比较分析	78
三、不同所有制企业产值利税率比较分析	78

第九章低聚果糖重点企业发展分析 80

第一节 江门量子高科生物工程有限公司 80

- 一、企业分析 80
- 二、产品结构分析 81
- 三、产品价格分析 82
- 四、盈利能力以及财务分析 82
- 五、生产布局与产能扩张 83
- 六、市场营销区域分析 84
- 七、主要客户分析 84
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 85
- 九、成长性分析 86
- 十、公司战略规划分析 86

第二节 保龄宝生物股份有限公司 87

- 一、企业分析 87
- 二、公司募投项目已正式投产，2012年步入放量通道 88

三、公司实施以客户价值为导向的商务模式，市场拓展取得成效	89
四、公司立足战略新兴产业的生物产业，公司技术优势明显	89
五、公司财务指标分析	90
六、公司盈利能力分析	90
七、公司运营能力分析	91
八、公司成长性分析	91
第三节山东龙力生物科技股份有限公司	92
一、企业分析	92
二、公司财务指标分析	92
三、公司盈利能力分析	93
四、公司运营能力分析	93
五、公司成长性分析	93
第四节广东原沣生物工程有限公司	94
一、企业基本概况	94
二、企业主要经济指标分析	94
三、企业盈利能力分析	94
四、企业偿债能力分析	95
五、企业产值状况分析	95
六、企业成本费用构成分析	95
第五节临沂山松生物制品有限公司	96
一、企业基本概况	96
二、企业主要经济指标分析	96
三、企业盈利能力分析	96
四、企业偿债能力分析	97
五、企业产值状况分析	97
六、企业成本费用构成分析	98
第六节山东百龙创园生物科技有限公司	98
一、企业基本概况	98
二、企业主要经济指标分析	98
三、企业盈利能力分析	99
四、企业偿债能力分析	99
五、企业产值状况分析	99

六、企业成本费用构成分析	100
第七节云浮市新金山生物科技有限公司	100
一、企业基本概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	101
五、企业产值状况分析	102
六、企业成本费用构成分析	102

第十章低聚果糖行业投资策略分析 103

第一节行业发展特征 103

- 一、行业的周期性 103
- 二、行业的区域性 103
- 三、行业的上下游 103
- 四、行业经营模式 106

第二节行业投资形势分析 106

- 一、行业发展格局 106
- 二、行业进入壁垒 107
- 三、行业SWOT分析 107

第三节 2013年低聚果糖行业投资效益分析 109

第四节 2013年低聚果糖行业投资策略研究 109

第十一章 2013-2016年低聚果糖行业投资风险预警 110

第一节影响低聚果糖行业发展的主要因素 110

- 一、2013年影响低聚果糖行业运行的有利因素 110
- 二、2013年影响低聚果糖行业运行的稳定因素 110
- 三、2013年影响低聚果糖行业运行的不利因素 111
- 四、2013年我国低聚果糖行业发展面临的挑战 111
- 五、2013年我国低聚果糖行业发展面临的机遇 112

第二节低聚果糖行业投资风险预警 112

- 一、2013-2016年低聚果糖行业市场风险预测 112
- 二、2013-2016年低聚果糖行业政策风险预测 113

三、2013-2016年低聚果糖行业经营风险预测	114
四、2013-2016年低聚果糖行业技术风险预测	115
五、2013-2016年低聚果糖行业竞争风险预测	115
六、2013-2016年低聚果糖行业其他风险预测	116
第四部分业内专家发展趋势与规划建议	117
第十二章 2013-2016年低聚果糖行业发展趋势分析	117
第一节 2013-2016年中国低聚果糖市场趋势分析	117
一、2011-2012年我国低聚果糖市场趋势总结	117
二、2013-2016年我国低聚果糖发展趋势分析	117
第二节 2013-2016年低聚果糖产品发展趋势分析	117
一、2013-2016年低聚果糖产品技术趋势分析	117
二、2013-2016年低聚果糖产品价格趋势分析	118
第三节 2013-2016年中国低聚果糖行业供需预测	119
一、2013-2016年中国低聚果糖供给预测	119
二、2013-2016年中国低聚果糖需求预测	119
第四节 2013-2016年低聚果糖行业规划建议	120
第十三章低聚果糖企业管理策略建议	121
第一节市场策略分析	121
一、低聚果糖价格策略分析	121
二、低聚果糖渠道策略分析	123
第二节销售策略分析	123
一、媒介选择策略分析	123
二、产品定位策略分析	124
三、企业宣传策略分析	125
第三节提高低聚果糖企业竞争力的策略	128
一、提高中国低聚果糖企业核心竞争力的对策	128
二、低聚果糖企业提升竞争力的主要方向	129
三、影响低聚果糖企业核心竞争力的因素及提升途径	133
四、提高低聚果糖企业竞争力的策略	136
第四节对我国低聚果糖品牌的战略思考	136

一、低聚果糖实施品牌战略的意义	136
二、低聚果糖企业品牌的现状分析	137
三、我国低聚果糖企业的品牌战略	137
四、低聚果糖品牌战略管理的策略	138

报告

图表目录

图表 1 明治公司低聚果糖系列产品	15
图表 2 功能糖行业发展3 个阶段	19
图表 3 低聚果糖主要竞争对手比较表	19
图表 4 低聚果糖、低聚半乳糖和低聚异麦芽糖的比较	22
图表 5 2009-2012年中国低聚果糖行业供需表	25
图表 6 2009-2012年我国低聚果糖产量增长情况	25
图表 7 2013-2016年我国低聚果糖产量增长预测	26
图表 8 2009-2012年华北低聚果糖市场资产规模情况	27
图表 9 2010-2012年华北低聚果糖市场市场规模情况	27
图表 10 2010-2012年华北低聚果糖市场市场需求量情况	28
图表 11 2013-2016年华北低聚果糖市场市场需求前景	29
图表 12 2010-2012年东北低聚果糖市场资产规模情况	29
图表 13 2010-2012年东北低聚果糖市场市场规模情况	30
图表 14 2010-2012年东北低聚果糖市场市场需求量情况	31
图表 15 2013-2016年东北低聚果糖市场市场需求前景	31
图表 16 2010-2012年华东低聚果糖市场资产规模情况	32
图表 17 2010-2012年华东低聚果糖市场市场规模情况	33
图表 18 2010-2012年华东低聚果糖市场市场需求量情况	34
图表 19 2013-2016年华东低聚果糖市场市场需求前景	34
图表 20 2010-2012年华中低聚果糖市场资产规模情况	35
图表 21 2010-2012年华中低聚果糖市场市场规模情况	35
图表 22 2010-2012年华中低聚果糖市场市场需求量情况	36
图表 23 2013-2016年华中低聚果糖市场市场需求前景	37
图表 24 2010-2012年华南低聚果糖市场资产规模情况	37
图表 25 2010-2012年华南低聚果糖市场市场规模情况	38

图表 26 2010-2012年华南低聚果糖市场市场需求量情况	39
图表 27 2013-2016年华南低聚果糖市场市场需求前景	39
图表 28 2010-2012年西南、西北低聚果糖市场资产规模情况	40
图表 29 2010-2012年西南、西北低聚果糖市场市场规模情况	40
图表 30 2010-2012年西南、西北低聚果糖市场市场需求量情况	41
图表 31 2013-2016年西南、西北低聚果糖市场市场需求前景	42
图表 32 2012年低聚果糖行业资产所有制结构图	43
图表 33 2012年低聚果糖总体投资规模结构图	43
图表 34 2008-2012年中国低聚果糖资产增长速度	44
图表 35 2012年中国低聚果糖行业总体投资地区结构	44
图表 36 需求驱动——四驾马车	45
图表 37 低聚果糖产业链	46
图表 38 功能糖行业图示	47
图表 39 低聚果糖的工艺流程	48
图表 40 2012年中国低聚果糖市场企业集中度情况	52
图表 41 2012年中国低聚果糖市场分布情况	52
图表 42 2011年重点企业资产总计对比	53
图表 43 2011年重点企业从业人员对比	53
图表 44 2011年重点企业全年营业收入对比	54
图表 45 2011年重点企业利润总额对比	54
图表 46 2009-2012年中国低聚果糖行业总产值增长情况	57
图表 47 2003-2012年中国低聚果糖表观消费量变化趋势图	59
图表 48 2003-2012年中国低聚果糖产量增长趋势图	59
图表 49 2003-2012年中国低聚果糖产能增长趋势图	60
图表 50 2008-2012年中国低聚果糖国内表观消费规模增长趋势图	60
图表 51 2008-2012年中国低聚果糖企业数量增长情况	64
图表 52 2008-2012年中国低聚果糖行业投资规模情况	64
图表 53 2003-2012年中国低聚果糖进口量情况	65
图表 54 2003-2012年中国低聚果糖出口量情况	66
图表 55 2009-2012年中国低聚果糖行业资产利润率走势	66
图表 56 2009-2012年中国低聚果糖行业资产负债率走势	67
图表 57 2009-2012年中国低聚果糖行业资产周转能力情况	67

图表 58 2008-2012年低聚果糖行业产销率情况	67
图表 59 2007-2011年中国部分低聚果糖价格情况	68
图表 60 2009-2012年中国低聚果糖总体价格走势情况	68
图表 61 2009-2012年低聚果糖行业国内表观消费规模情况	69
图表 62 2009-2012年低聚果糖行业毛利率	69
图表 63 2009-2012年低聚果糖行业总资产利润率	70
图表 64 2009-2012年低聚果糖行业销售利润率	70
图表 65 2012-2016年低聚果糖行业部分盈利能力指标预测	71
图表 66 2012-2016年低聚果糖行业部分盈利能力指标预测图	71
图表 67 2009-2012年中国低聚果糖行业利润总额走势图	73
图表 68 2012年中国低聚果糖不同规模企业利润总额比较	73
图表 69 2012年中国低聚果糖不同所有制企业利润总额比较	74
图表 70 2009-2012年中国低聚果糖行业销售利润率走势图	74
图表 71 2012年中国低聚果糖不同规模企业销售利润率比较	75
图表 72 2012年中国低聚果糖不同所有制企业销售利润率比较	75
图表 73 2008-2012年中国低聚果糖行业总资产利润率走势图	76
图表 74 2012年中国低聚果糖不同规模企业总资产利润率比较	77
图表 75 2012年中国低聚果糖不同所有制企业总资产利润率比较	77
图表 76 2008-2012年中国低聚果糖行业产值利税率走势图	77
图表 77 2012年中国低聚果糖不同规模企业产值利税率比较	78
图表 78 2012年中国低聚果糖不同所有制企业产值利税率比较	78
图表 79 2012年江门量子高科生物工程有限公司主营业务分产品情况表	81
图表 80 江门量子高科生物股份有限公司财务分析	82
图表 81 江门量子高科生物股份有限公司盈利能力分析	83
图表 82 2012年主营业务分地区情况	84
图表 83前五名客户情况	84
图表 84 前五名供应商情况	85
图表 85 近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例	86
图表 86 江门量子高科生物股份有限公司成长性分析	86
图表 87 保龄宝生物股份有限公司收入构成	87
图表 88 保龄宝生物股份有限公司实际控制人及公司主要控股子公司	88
图表 89 保龄宝生物股份有限公司主要产品及其产能	89

图表 90 保龄宝生物股份有限公司财务指标分析	90
图表 91 保龄宝生物股份有限公司盈利能力分析	91
图表 92 保龄宝生物股份有限公司运营能力分析	91
图表 93 保龄宝生物股份有限公司成长能力分析	91
图表 94 山东龙力生物科技股份有限公司财务指标分析	92
图表 95 山东龙力生物科技股份有限公司盈利能力分析	93
图表 96 山东龙力生物科技股份有限公司运营能力分析	93
图表 97 山东龙力生物科技股份有限公司成长性分析	93
图表 98 广东原沣生物工程有限公司基本情况表	94
图表 99 2010-2011年广东原沣生物工程有限公司企业主要经济指标	94
图表 100 2010-2011年广东原沣生物工程有限公司企业盈利指标	94
图表 101 2010-2011年广东原沣生物工程有限公司企业盈利比率情况	95
图表 102 2010-2011年广东原沣生物工程有限公司企业负债指标情况	95
图表 103 广东原沣生物工程有限公司企业产值情况	95
图表 104 广东原沣生物工程有限公司企业成本费用情况	95
图表 105 临沂山松生物制品有限公司基本情况表	96
图表 106 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业主要经济指标	96
图表 107 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业盈利指标	96
图表 108 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业盈利比率情况	97
图表 109 2010-2011年临沂山松生物制品有限公司企业负债指标情况	97
图表 110 临沂山松生物制品有限公司企业产值情况	97
图表 111 临沂山松生物制品有限公司企业成本费用情况	98
图表 112 山东百龙创园生物科技有限公司基本情况表	98
图表 113 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业主要经济指标	98
图表 114 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利指标	99
图表 115 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业盈利比率情况	99
图表 116 2010-2011年山东百龙创园生物科技有限公司企业负债指标情况	99
图表 117 山东百龙创园生物科技有限公司企业产值情况	99
图表 118 山东百龙创园生物科技有限公司企业成本费用情况	100
图表 119 云浮市新金山生物科技有限公司基本情况表	100
图表 120 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业主要经济指标	101
图表 121 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利指标	101

图表 122 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业盈利比率情况	101
图表 123 2010-2011年云浮市新金山生物科技有限公司企业负债指标情况	101
图表 124 云浮市新金山生物科技有限公司企业产值情况	102
图表 125 云浮市新金山生物科技有限公司企业成本费用情况	102
图表 126 行业进入具有一定壁垒	116
图表 127 益生元行业核心技术比较	118
图表 128 低聚果糖企业品牌现状	137

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242202.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。