



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国槟榔市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国槟榔市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242209.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

艾凯集团发布的《2013-2018年中国槟榔市场深度分析与投资前景预测报告》共八章，内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我公司对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

### 第一章 槟榔行业概述 7

#### 第一节 槟榔行业定义 7

#### 第二节 槟榔行业发展历程 7

#### 第三节 槟榔分类情况 8

### 第二章 中国槟榔行业发展环境分析 9

#### 第一节 中国经济环境分析 9

##### 一、宏观经济 9

##### 二、社会消费品零售总额 10

##### 三、固定资产投资 11

#### 第二节 槟榔行业相关政策 13

##### 一、国家"十二五"行业政策 13

##### 二、其他相关政策 14

#### 第三节 中国槟榔行业发展社会环境分析 15

##### 一、人口环境分析 15

##### 二、教育环境分析 18

### 第三章 中国槟榔行业供需现状分析 20

#### 第一节 槟榔行业总体规模 20

#### 第二节 槟榔产能概况 20

##### 一、2008-2012年产能分析 20

##### 二、2013年产能预测 21

第三节槟榔产量概况	22
一、2011-2012年产量分析	22
二、2013年产量预测	23
第四节槟榔市场需求概况	24
一、2008-2012年市场需求量分析	24
二、2013年市场需求量预测	25
第四章中国槟榔行业总体发展状况	26
第一节中国槟榔行业规模情况分析	26
一、行业单位规模情况分析	26
二、行业人员规模状况分析	26
三、行业资产规模状况分析	27
四、行业市场规模状况分析	27
第二节行业竞争结构分析	28
一、现有企业间竞争	28
二、潜在进入者分析	29
三、替代品威胁分析	30
第三节槟榔的综合加工技术进展	30
第四节国际竞争力比较	31
第五章 2011-2012年我国槟榔行业重点区域分析	32
第一节华北	32
第二节华南	32
第三节华东	33
第四节华西	34
第五节重点省市分析	35
一、广东	35
二、湖南省	36
第六章槟榔行业市场分析	39
第一节重点产品	39
一、市场占有率	39

二、市场应用及特点	40
三、供应商分析	40
第二节中国槟榔品牌竞争概况	41
第三节产品细分	43
第七章槟榔国内重点生产厂家分析	45
第一节湖南口味王集团	45
第二节湖南胖哥食品有限责任公司	46
一、企业基本概况	46
二、企业主要经济指标分析	47
三、企业盈利能力分析	47
四、企业偿债能力分析	48
五、企业产值状况分析	48
六、企业成本费用构成分析	48
第三节湖南皇爷食品有限公司	49
第四节湖南友文食品有限公司	50
第五节湖南小龙王食品有限公司	51
一、企业基本概况	51
二、企业主要经济指标分析	52
三、企业盈利能力分析	52
四、企业偿债能力分析	52
五、企业产值状况分析	53
六、企业成本费用构成分析	53
第六节湘潭市鸿福经济发展有限公司	53
一、企业概况	53
二、企业主要经济指标分析	54
三、企业盈利能力分析	54
四、企业偿债能力分析	55
五、企业产值状况分析	55
六、企业成本费用构成分析	55
第七节湖南伍子醉食品有限公司	56
一、企业基本概况	56

二、企业主要经济指标分析	56
三、企业盈利能力分析	56
四、企业偿债能力分析	57
五、企业产值状况分析	57
六、企业成本费用构成分析	58
第八节长沙可可槟榔屋有限公司	58
一、企业概况	58
二、企业主要经济指标分析	58
三、企业盈利能力分析	59
四、企业偿债能力分析	59
五、企业产值状况分析	60
六、企业成本费用构成分析	60
第九节湖南宾之郎食品有限公司	60
一、企业基本概况	60
二、企业主要经济指标分析	61
三、企业盈利能力分析	61
四、企业偿债能力分析	62
五、企业产值状况分析	62
六、企业成本费用构成分析	62
第十节湖南福十二食品有限公司	63
第十一节湘潭市品上品食品有限责任公司	63
第八章 2013-2018年槟榔行业发展趋势及投资风险分析	65
第一节当前槟榔市场存在的问题	65
第二节槟榔未来发展预测分析	68
一、2013年中国槟榔行业发展规模	68
二、2013-2018年中国槟榔行业发展趋势预测	68
第三节中国槟榔行业投资风险分析	70
第四节艾凯咨询集团投资建议	71

报告

图表目录

图表 1 2012年国内生产总值初步核算数据	9
图表 2 GDP环比增长速度	9
图表 3 社会消费品零售总额分月同比增长速度	10
图表 4 固定资产投资（不含农户）同比增速	11
图表 5 分地区投资相邻两月累计同比增速	12
图表 6 固定资产投资到位资金同比增速	13
图表 7 2011年年末人口数及其构成	15
图表 8 2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度	16
图表 9 2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度	16
图表 10 2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数	18
图表 11 2008-2012年中国槟榔产业总体规模	20
图表 12 2008-2012年中国槟榔种植面积增长趋势图	20
图表 13 2013-2016年中国槟榔种植面积增长预测	21
图表 14 2008-2012年中国槟榔果产量增长趋势图	22
图表 15 2013-2016年中国槟榔果产量增长预测	24
图表 16 2008-2012年中国槟榔需求量增长预测	24
图表 17 2013-2016年中国槟榔需求量增长预测	25
图表 18 2008-2012年中国规模以上槟榔加工企业增长趋势图	26
图表 19 2008-2012年中国槟榔行业从业人数增长趋势图	26
图表 20 2008-2012年中国槟榔行业资产增长趋势图	27
图表 21 2008-2012年中国槟榔市场规模增长趋势图	27
图表 22 2012年北京槟榔市场消费者认知度与消费状况调查	32
图表 23 2012年长三角地区槟榔消费调查结果	33
图表 24 2012年四川槟榔消费调查结果	34
图表 25 2012年广州槟榔消费调查结果	35
图表 25 2010年湖南槟榔生产企业及营业状况	36
图表 26 2012年广州槟榔消费调查结果	38
图表 27 槟榔产品各环节成本构成图	39
图表 28 槟榔供应链结构图	40
图表 29 主要槟榔品牌	42
图表 30 2010-2011年湖南胖哥食品有限责任公司企业主要经济指标	47
图表 31 2010-2011年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利指标	47

图表 32	2010-2011年湖南胖哥食品有限责任公司企业盈利比率情况	47
图表 33	2010-2011年湖南胖哥食品有限责任公司企业负债指标情况	48
图表 34	2010-2011年湖南胖哥食品有限责任公司企业产值情况	48
图表 35	2010-2011年湖南胖哥食品有限责任公司企业成本费用情况	48
图表 36	2010-2011年小龙王食品有限公司企业主要经济指标	52
图表 37	2010-2011年小龙王食品有限公司企业盈利指标	52
图表 38	2010-2011年小龙王食品有限公司企业盈利比率情况	52
图表 39	2010-2011年小龙王食品有限公司企业负债指标情况	52
图表 40	2010-2011年小龙王食品有限公司企业产值情况	53
图表 41	2010-2011年小龙王食品有限公司企业成本费用情况	53
图表 42	湘潭市鸿福经济发展有限公司基本情况表	53
图表 43	2010-2011年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业主要经济指标	54
图表 44	2010-2011年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业盈利指标	54
图表 45	2010-2011年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业盈利比率情况	54
图表 46	2010-2011年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业负债指标情况	55
图表 47	2010-2011年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业产值情况	55
图表 48	2010-2011年湘潭市鸿福经济发展有限公司企业成本费用情况	55
图表 49	2010-2011年湖南伍子醉食品有限公司企业主要经济指标	56
图表 50	2010-2011年湖南伍子醉食品有限公司企业盈利指标	56
图表 51	2010-2011年湖南伍子醉食品有限公司企业盈利比率情况	57
图表 52	2010-2011年湖南伍子醉食品有限公司企业负债指标情况	57
图表 53	2010-2011年湖南伍子醉食品有限公司企业产值情况	57
图表 54	2010-2011年湖南伍子醉食品有限公司企业成本费用情况	58
图表 55	长沙可可槟榔屋有限公司基本情况表	58
图表 56	2010-2011年长沙可可槟榔屋有限公司企业主要经济指标	59
图表 57	2010-2011年长沙可可槟榔屋有限公司企业盈利指标	59
图表 58	2010-2011年长沙可可槟榔屋有限公司企业盈利比率情况	59
图表 59	2010-2011年长沙可可槟榔屋有限公司企业负债指标情况	59
图表 60	2010-2011年长沙可可槟榔屋有限公司企业产值情况	60
图表 61	2010-2011年长沙可可槟榔屋有限公司企业成本费用情况	60
图表 62	2010-2011年湖南宾之郎食品有限公司企业主要经济指标	61
图表 63	2010-2011年湖南宾之郎食品有限公司企业盈利指标	61

图表 64 2010-2011年湖南宾之郎食品有限公司企业盈利比率情况	61
图表 65 2010-2011年湖南宾之郎食品有限公司企业负债指标情况	62
图表 66 2010-2011年湖南宾之郎食品有限公司企业产值情况	62
图表 67 2010-2011年湖南宾之郎食品有限公司企业成本费用情况	62

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242209.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。