



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国第三方电子支付市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国第三方电子支付市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242210.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一部分行业发展分析	11
第一章 第三方电子支付概述	11
第一节 第三方电子支付相关概述	11
一、第三方电子支付定义	11
二、第三方电子支付的优势	11
三、第三方电子支付的发展阶段	12
第二节 电子商务中的第三方支付模式及应用研究	12
一、第三方支付平台的定义	12
二、第三方支付模式分析	13
三、结论	16
第三节 第三方平台结算支付模式	16
一、第三方平台结算支付模式简介	16
二、第三方平台结算支付流程	18
三、第三方平台结算支付模式的优缺点	19
第四节 第三方电子支付企业的价值链	20
一、第三方电子支付企业	20
二、企业的价值链理论	20
三、第三方电子支付企业的价值链分析	21
第二章 电子支付行业整体发展分析	23
第一节 全球电子支付发展概况	23
一、电子支付方式席卷全球	23
二、美国电子支付产业高速增长	23
三、欧盟建设电子支付信任体系	24
四、新加坡电子支付发展概述	24
五、2012年尼日利亚建议西非国家经济共同体采用电子支付系统	25
第二节 中国电子支付发展分析	26
一、电子支付的发展历程	26
二、电子支付逐渐走向成熟	26

三、中国电子支付指引的基本原则	28
四、电子支付业"马太效应"初显	28
五、电子支付业步入规模制胜时代	30
六、电子支付加速深耕传统行业	32
第三节 2009-2013年中国电子支付市场发展情况分析	32
一、2009年中国电子支付市场发展情况分析	32
二、2010年中国电子支付市场发展情况分析	33
三、2011年中国电子支付市场发展情况分析	37
四、2012年中国电子支付市场发展情况分析	37
五、2013年中国电子支付市场回顾与展望	38
第四节 2012年中国电子支付发展环境分析	38
一、公安部提高电子支付安全	38
二、规范和发展电子支付服务产业	38
三、加强电子支付工具的市场监管	39
第五节 2012年中国将发放电子支付牌照	39
一、2012第三方支付市场"数量激增、百家争鸣"	39
二、电子支付牌照发放对行业的影响及应对策略	43
(一) 行业乱象如影随形	43
(二) 支付企业也愿意"被监管"	43
第三章 第三方电子支付市场分析	45
第一节 第三方电子支付发展概况	45
一、中国第三方支付行业年度大盘点之宏观环境	45
二、中国第三方电子支付赢利模式趋于成熟	47
三、从主流SNS网站看第三方电子支付的重要性	49
四、第三方支付期待更明朗的法规环境	53
第二节 2010-2012年第三方电子支付市场回顾	53
一、2010年中国第三方电子支付市场规模	54
二、2011年中国第三方电子支付市场规模	54
三、2012年中国第三方电子支付市场规模	55
第三节 2013年第三方电子支付市场发展分析及预测	56
一、2013年中国第三方电子支付市场规模	56

二、2013年第三方电子支付市场发展预测	57
第四章中国第三方电子支付市场竞争分析	58
第一节中国主要第三方电子支付工具对比分析	58
一、综合情况	58
二、信用体系	59
三、产品服务	59
四、支持服务体系	60
第二节第三方电子支付市场竞争概况	61
一、第三方支付平台竞争格局分析	61
二、第三方支付市场主要企业竞争局势分析	62
三、浅析第三方支付厂商对用户的争夺	65
四、第三方支付市场竞争转向对细分市场的竞争	66
第三节移动支付市场竞争概况	67
一、第三方支付平台移动支付业务发展进程	68
二、第三方支付平台移动支付业务发展定位	69
三、第三方支付平台移动支付业务发展策略	70
第四节银行与第三方电子支付的竞争关系分析	70
一、银行在第三方电子支付中所起的作用	70
二、二者的关系分析	72
三、银行联手第三方推动支付电子化趋势	74
四、电子银行面临第三方支付挑战服务模式转型势在必行	75
第二部分细分行业分析	77
第五章网上支付市场分析	77
第一节中国网上支付发展概述	77
一、互联网支付的概念	77
二、互联网支付的特点	77
三、网上支付方式	78
四、网上支付的应用领域	78
五、电子支付信息安全分析	79
第二节2009-2012年中国网上支付发展市场回顾	81

一、2009-2012年中国网上支付用户基础分析	81
二、2008-2012年中国网上支付用户及渗透率分析	82
三、中国网上支付市场潜力	83
第三节中国网上支付用户及应用情况	84
一、2012年网上支付用户分析	84
二、第三方互联网支付仅次于网银，成为网民第二大电子支付方式	86
三、2012年网上支付行业应用情况分析	87
第四节中国网络购物市场网上支付分析	88
一、2012年中国网络购物市场概况	88
二、2012年电子支付改善网络购物环境	91
第五节中国航空客票市场网上支付分析	91
一、第三方支付抢滩航空客票市场	91
二、航空客票网上支付渗透率急升，B2C和B2B齐头并进	92
第六节中国网上银行分析	92
一、中国网上银行产业链结构	92
二、2012年中国网上银行市场特征分析	95
三、2012-2012年电子网上银行竞争环境	96
四、2012年中国网上银行市场交易额	98
五、中国网上银行市场占有率	99
六、2012年个人网银用户分析	100
七、中国网上银行创新分析	101
第六章移动支付市场分析	102
第一节移动支付相关概述	102
一、移动支付定义及分类	102
二、移动支付分类及流程	102
三、移动支付业务的实现方式	108
四、移动支付产业应用现状	109
第二节针对移动支付产业链及运营模式述评	110
一、产业链状况	110
1、移动支付产业链	110
2、移动支付商业模式	112

二、移动支付产业链的竞合	113
三、主要运营模式	114
四、四种商业模式对比	116
第三节中国移动支付发展概况	117
一、手机支付市场规模	117
二、技术发展推动支付终端向移动端转移	117
三、2012年移动支付产业发展格局	118
四、2012年手机支付市场凸显三足鼎立格局	121
五、2013-2015年我国手机支付市场规模预测	122
六、2013年移动远程支付进入高速成长期	123
七、2012-2013年中国移动支付用户行为分析	124
八、移动支付技术催生支付大融合	128
九、产业链全面合作形成良性生态体系	129
十、现有资源促成企业发展方向差异化	130
十一、三大应用场景支撑三波发展浪潮	131
第四节 2012-2013年手机支付竞争态势分析	131
一、中国手机支付总体概况	131
二、银联阵营在标准与牌照的政策上占尽优势	132
三、运营商在相关政策上也难有话语权	133
四、第三方支付阵营势力较弱但创新活跃	134
五、中国移动和中国银联：50个城市合作计划	135
六、招商银行携手中国联通推出"联通招行手机钱包"	138
七、中国电信发展移动支付子公司	138
第五节移动支付模式概述	140
一、移动支付运作模式	140
二、移动支付价值链模式	141
三、手机支付的四种商业模式	142
四、国内外移动支付模式的比较	145
第六节移动支付面临的问题及发展策略	145
一、阻碍移动支付运营的障碍	145
二、手机支付推广还有多重瓶颈	146
三、手机支付业务发展面临的考验	147

四、手机支付普及需迈三道坎	147
五、手机支付分析及运营策略探讨	148
六、未来移动支付平台体系是发展关键	149
七、未来移动支付产业链的合作方式	151
第七章电话支付市场分析	153
第一节电话支付相关概述	153
一、电话支付的定义	153
二、电话支付主要商业模式	154
三、电话支付产业链分析	155
第二节电话支付的发展概况	157
一、我国电话支付的发展概况	157
二、2012年电话支付发展情况分析	158
三、银联 型规范确立电话支付行业发展新坐标	159
四、电话支付未来发展预测	160
第三节电话支付存在的问题及发展策略	160
一、应用内容有待丰富	160
二、业务规模需进一步扩大	161
三、盈利模式的探讨	161
第三部分重点企业分析	162
第八章电子支付重点企业分析	162
第一节支付宝ALIPAY	162
一、企业介绍	162
二、支付宝业务功能转变	162
三、2010年支付宝构建绿色安全支付圈	162
四、2012年支付宝SWOT分析	163
五、支付宝的特色	165
六、2012年上海、北京和成都是使用支付宝客户端最多的城市	166
七、2012年支付宝发展策略	167
第二节腾讯财付通TENPAY	167
一、企业介绍	167

二、腾讯财付通推行"两岸支付通"产品	168
三、腾讯财付通不断推出新服务新功能	168
四、腾讯财付通首涉在线商旅业务	169
五、财付通开创全新商业模式	169
六、2012年财付通提供多种手机支付方式	169
第三节上海环迅IPS	170
一、企业介绍	170
二、上海环迅打造按需应变在线支付	171
三、2012年环迅支付拓展华南市场	172
第四节网银在线CHINABANK	173
一、企业介绍	173
二、网银在线合作群体	174
三、2012年网银在线服务优势	174
第五节易宝支付YEEPAY	176
一、企业介绍	176
二、易宝支付的服务优势	177
三、易宝经营情况分析	179
第六节快钱99BILL	180
一、企业介绍	180
二、快钱支付靠模式取胜	180
三、快钱战略布局	181
四、快钱安全系统与合作进展	182
第七节汇付天下	183
第四部分行业发展趋势及战略	185
第九章 2013-2017年行业发展前景及趋势展望	185
第一节 2013-2017年中国第三方电子支付发展前景及趋势	185
一、电子支付平台市场未来驱动因素分析	185
二、电子支付呈现多元化趋势	187
三、中国电子支付市场趋势预测	188
四、第三方支付平台与商业银行的竞争合作	188
五、非金融机构支付服务的监督管理	191

六、我国电子支付的未来发展	193
第二节 2013-2017年第三方电子支付的发展趋势	194
一、第三方电子支付服务行业发展趋势	194
二、未来第三方电子支付行业竞争趋势	197
第三节 2013-2017年移动支付的发展前景及趋势	198
一、全球移动支付未来展望	198
二、移动支付成为转型的重要突破口	202
三、移动支付新兴应用前景无限	202
四、移动支付待解决问题	203
五、手机支付将改变电子商务的市场格局	204
第十章 2013-2017年第三方电子支付行业发展策略探讨	205
第一节 电子支付存在的问题	205
一、中国电子支付的发展瓶颈	205
二、中国电子支付存在的缺陷	206
三、电子支付面临三大制约因素	207
第二节 电子支付的发展建议及策略	209
一、中国电子支付的发展建议	209
二、中国电子支付模式需本地化	210
三、电子支付安全的解决方案	211
第三节 第三方电子支付存在的问题及发展策略	213
一、第三方支付存在的问题	213
二、解决的对策	215
第四节 C2C中第三方支付模式及存在的问题	215
一、第三方支付平台的模式以及优点	215
二、第三方支付存在的问题	216
三、解决对策	218
第五节 电子商务第三方支付的风险分析及控制浅谈	219
一、电子商务第三方支付的风险分析	219
二、电子商务第三方支付的风险控制	221
三、结论	222

第十一章 2013-2017年第三方电子支付行业投资策略探讨 223

第一节 中国第三方电子支付投资概况 223

一、中国第三方电子支付的投资机会 223

二、第三方电子支付工具成投资热点 224

三、移动支付行业投资潜力巨大 225

第二节 第三方电子支付的主要风险 225

一、第三方电子支付的基本风险 225

二、第三方电子支付的操作风险 227

三、第三方电子支付的法律风险 229

四、第三方电子支付的其它风险 231

第三节 第三方电子支付的风险防范 233

一、第三方电子支付风险管理步骤 233

二、防范第三方电子支付风险的技术措施 234

三、加强第三方电子支付立法建设 238

四、加强第三方电子支付的监管 238

报告

图表目录

图表 1 第三方支付平台参与的电子商务交易流程 13

图表 2 第三方电子支付企业的价值链模型 21

图表 3 电子支付行业发展历程 25

图表 4 中国电子支付市场业务模式演变 32

图表 5 中国网民规模和互联网普及率 37

图表 6 《银行卡刷卡手续费标准调整方案》实施前后费率变化情况 47

图表 7 2012年中国第三方电子支付核心企业交易规模 55

图表 8 2009-2016年中国第三方支付市场交易规模 56

图表 9 综合情况对比 58

图表 10 信用体系 59

图表 11 服务体系 59

图表 12 解决方案 60

图表 13 从网络技术和终端载体的维度对支付企业进行分类 62

图表 14 2013年以来国内主要第三方支付平台移动支付业务推广进程 67

图表 15 电子支付信息安全的交叉行业属性	78
图表 16 支付信息安全产业生态系统	79
图表 17 2008-2013年中国电子商务企业数量增长趋势图	80
图表 18 2008-2013年中国网购用户规模增长趋势图	81
图表 19 2008-2013年中国网购规模占社会零售总额比重	81
图表 20 2008-2012年中国网上支付用户及渗透率	81
图表 21 2007-2012年中国互联网应用渗透率	82
图表 22 2012年中国互联网支付用户年龄结构	83
图表 23 2012年中国互联网支付用户学历水平	83
图表 24 2012年中国互联网支付用户使用及最常使用的支付方式	84
图表 25 2013年中国互联网支付用户期待使用的支付方式	84
图表 26 2012年中国互联网用户使用及最常使用的支付方式	85
图表 27 2007-2012年中国互联网应用渗透率变化趋势图	87
图表 28 2006-2012年中国网购规模增长趋势图	88
图表 29 2011年中美网购情况对比	89
图表 30 中国网上银行产业链结构图	91
图表 31 中国网上银行市场竞争环境"波特五要素"分析	95
图表 32 2008-2012年中国网上银行交易额增长趋势图	96
图表 33 移动支付渠道分类类型	102
图表 34 移动支付接入方式分类类型	103
图表 35 移动支付业务模式分类类型	104
图表 36 移动支付流程步骤	105
图表 37 常规移动支付四方流程	106
图表 38 移动支付流程架构	106
图表 39 远程支付方式	107
图表 40 近程支付应用餐饮	108
图表 41 近程支付应用自动柜员机	108
图表 42 移动支付产业链地图(1)	109
图表 43 移动支付产业链分析(2)	110
图表 44 移动支付主要盈利模式分析	111
图表 45 以运营商为运营主体的移动支付运营模式支付流程	114
图表 46 以第三方运营商为运营主体的移动支付运营模式支付流程	115

图表 47	2009-2012年中国手机支付市场规模增长情况	116
图表 48	技术发展推动支付终端向移动端转移	117
图表 49	手机支付市场格局	120
图表 50	2009-2016年中国第三方移动支付市场交易规模增长趋势图	121
图表 51	2009-2016年中国第三方移动支付细分市场交易结构变化趋势图	122
图表 52	2012年中国移动支付用户地域分布TOP10	122
图表 53	2012年中国移动支付用户性别比例	123
图表 54	2012年中国移动支付用户年龄分布情况	123
图表 55	2012年中国移动支付用户使用手机支付方式情况	124
图表 56	2013年中国移动支付用户期待使用支付方式	125
图表 57	2012年中国移动支付用户对手机硬件改造成本的接受度	126
图表 58	移动支付技术催生支付大融合	127
图表 59	移动支付的三波浪潮	129
图表 60	移动支付竞争格局	129
图表 61	中国联通及中国电信支付公司情况对比	131
图表 62	中国移动和中国银联合作计划	133
图表 63	中国移动的出租模式	133
图表 64	中国移动的初期规划已经完成	134
图表 65	2012年底中国电信翼支付推广状况	137
图表 66	阻碍移动支付运营的障碍	143
图表 67	移动支付业务平台的产业链地位	147
图表 68	不同主导机构的模式	148
图表 69	未来移动支付产业链的合作方式	149
图表 70	电话支付功能情况	151
图表 71	支付宝SWOT分析图	161
图表 72	上海环迅SWOT分析	168
图表 73	网银在线支付流程	171
图表 74	网银在线SWOT分析	172
图表 75	易宝支付SWOT分析	174
图表 76	快钱SWOT分析	179
图表 77	汇付天下SWOT分析	181
图表 78	未来第三方电子支付影响因素	191

图表 79 未来第三方电子支付促进因素分析表 191

图表 80 未来第三方电子支付阻碍因素 193

图表 81 未来第三方电子支付阻碍因素分析表 193

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242210.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。