



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国糕点行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国糕点行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242213.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

糕点是一种食品。它是以面粉或米粉、糖、油脂、蛋、乳品等为主要原料，配以各种辅料、馅料调味料，初制成型，再经蒸、烤、炸、炒等方式加工制成。糕点品种多样，花式繁多约有3000多种。月饼、蛋糕、酥饼等均属糕点。糕点含有人们日常生活中所说的"点心"的意思，故它与餐饮行业中的面点小吃有些区别。糕点既可作为早点，又可作为茶点，还可以作为席间的小吃。糕点和餐饮行业中的面点可以说是同宗不同业，它是一种相对独立的食品加工技术，特别适合于机械化和批量化生产。

目前，我国糕点市场正在向品牌化靠近，糕点行业竞争压力大近几年我国糕点行业发展速度较快，受益于糕点行业生产技术不断提高以及下游需求市场不断扩大，糕点行业在国内和国际市场上发展形势都十分看好。加盟糕点行业依然能赚钱。我国糕点行业迎来良好的发展机遇。由于新进入企业不断增多，上游原材料价格持续上涨，导致行业利润降低，因此我国糕点行业市场竞争也日趋激烈。研究表明在我国糕点企业中，一直以来，产业集中度低，缺乏规模经济效益。近年来，由于市场竞争的不断加剧，企业间的兼并重组和品牌经营进程逐步加快，规模化经营初见成效。集团化和品牌连锁作为规模化经营的主要模式，在扩大和稳定客源、提高用户忠诚度、降低成本等方面有较大的优势。

糕点行业的产品种类丰富，口味多样，有中式糕点 西式糕点之分。无论是中式还是西方的，都有很多经典品种，以其独特的口味流传百年。中式糕点重视应用天然材料，对健康有利，具有保健作用。正宗西式糕点也很注重幼稚原料的应用。节令蛋糕越来越被消费者青睐，如生日蛋糕就是必不可少的糕点，不通节日还有相应的中式糕点食品。因此对购买者谈判能力的防御力是否有效，关键在于所生产糕点的口味。在该行业中，抓住不同消费人群的不同口味是最关键的。青少年相对喜欢口味偏甜的西式糕点，老年注重均衡饮食与糖分少的糕点，更加偏爱中式传统糕点。目前很多小饼店和小厂做专，做精，挖掘传统糕点的精华，创新口味。产品无法创新就吸引不了顾客，食品企业必须注重终端市场的需求，不断研发新的适应市场的品种，开拓更广阔的市场，形成具备先进技术和科技能力的全方位企业，才能在竞争中永远立于不败之地。糕点行业目前是一个易守不宜攻的领域，入门门槛低，中小型企业较多。随着越来越多的人进入该领域，走向二三线城市，未来竞争激烈程度会加剧。

报告目录：

第一章糕点的相关概念

第一节糕点的概念 特点

一、糕点的概念

二、糕点的特点

第二节糕点的种类分析

一、从工艺上分类

二、从地区上分类

三、从技术上分类

第二章2012-2013年一季度世界糕点产业发展形势分析

第一节2012-2013年一季度世界糕点产业发展概况

一、世界糕点产业发展规模分析

二、世界糕点产业原料供应状况分析

三、世界糕点产销与需求分析

第二节2012-2013年一季度主要国家糕点行业市场运行分析

一、世界糕点市场需求结构分析

二、2012-2013年一季度世界糕点细分市场需求特点分析

三、2012-2013年一季度世界糕点市场进出口分析

第三节2013年世界糕点产业发展趋势预测分析

第三章2012-2013年一季度中国糕点产业运行环境分析

第一节2012-2013年一季度中国宏观环境分析

一、中国gdp增长态势分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

第二节2012-2013年一季度中国糕点产业发展政策环境分析

一、焙烤食品业将全面实施标准化管理

二、新糕点国标出炉

三、《烘烤类糕点通用技术条件》

第三节2012-2013年一季度中国糕点产业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2012-2013年一季度中国糕点产业市场运营发展分析

第一节2012-2013年一季度中国糕点行业新闻及动态消息

- 一、本土糕点品牌扩张提速
- 二、市北突击检查糕点企业
- 三、健康零食代替"垃圾"糕点

第二节2012-2013年一季度国内不同地区糕点产业实行的相关项目

- 一、天津：拜年创造需求中式糕点销售火爆
- 二、广东："糕点公仔比赛"迎元宵

第三节2012-2013年一季度国内糕点行业问题

- 一、15家糕点企业上"黑榜"，亟待休整
- 二、生产日期标注滞后一个月，青岛丹香糕点爆出早产门
- 三、福建抽查糕点产品，14批次超量使用防腐剂

第五章2012-2013年一季度中国糕点产业发展状况分析

第一节2012-2013年一季度中国糕点产业发展分析

- 一、产业发展规模 特点分析
- 二、产品生产技术及设备发展分析

第二节2012-2013年一季度中国糕点产业发展存在的问题分析

- 一、包装问题分析
- 二、卫生问题分析
- 三、质量问题分析

第三节2012-2013年一季度中国糕点行业特色产品分析

- 一、中式糕点的美味儿仍在流香
- 二、澳门特色手工糕点

第四节2012-2013年一季度中国糕点行业营销分析

- 一、中国糕点行业市场渠道分析
- 二、中国糕点行业营销变局
- 三、中国糕点行业营销模式解析
- 四、专卖店成糕点行业终端新形式

第五节2012-2013年一季度中国糕点产业发展对策分析

第六章2012-2013年一季度中国糕点行业整体运行指标分析

第一节2012-2013年一季度中国糕点行业总体规模分析

一、中国糕点企业数量结构分析

二、中国糕点行业生产规模分析

第二节2012-2013年一季度中国糕点行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节2012-2013年一季度中国糕点行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第七章2012-2013年一季度中国糕点行业市场消费者的调查分析

第一节2012-2013年一季度中国糕点产品的调查对象特征

一、调查对象的性别分布

二、调查对象的区域分布

三、调查对象的年龄分布

四、调查对象的收入分布

五、调查对象的职业分布

第二节2012-2013年一季度中国糕点产品的购买与品牌倾向分析

一、经常购买的糕点种类分析统计

二、现在购买以将来购买的糕点品牌需求分析

三、影响消费者购买品牌糕点的主要因素分析

四、消费者对所购买的糕点产品的价格要求范围

第八章2013-2018年中国糕点行业市场竞争剖析

第一节2013-2018年中国糕点行业竞争现状分析

一、中国糕点品牌竞争分析

二、糕点价格竞争分析。

三、营销方式竞争分析

四、糕点行业竞争压力分析

第二节2013-2018年中国糕点行业市场竞争格局分析

一、糕点行业竞争愈发激烈

二、劣质杂牌糕点充斥市场

三、竞争加强，多种类糕点数量渐增

第三节2013-2018年中国糕点企业提升竞争力策略分析

第九章2012-2013年一季度国内糕点品牌竞争格局分析

第一节稻香村

一、稻香村的发展历程概况

二、百年老店稻香村历史悠久，文化丰厚

三、北京稻香村：信誉是我们的命根子

第二节好利来

一、好利来销售市场的划分 特征

二、好利来：品质是食品行业生存根本

三、好利来承诺墙签名

第三节金凤呈祥

一、金凤呈祥的发展历程

二、宗旨：更新产品原料，完善工艺技术

三、金凤成祥蛋糕用药品包装盒，被疑回收再利用

第四节味多美

一、味多美产品在市场表现突出

二、味多美健康升级，全部选用天然乳脂奶油

三、味多美糕点市场前景乐观

第五节元祖

一、元祖的发展历程

二、元祖环境脏还卖过期产品，工商质检互推诿

三、元祖产品面对市场的形势和对策

第十章2012-2013年一季度中国糕点重点企业竞争力分析

第一节北京稻香村食品有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节上海克莉丝汀食品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节昆明市嘉华食品厂

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节西安米旗食品公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节圣安娜饼屋（深圳）有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节武汉鸿昌皇冠食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节长沙罗莎食品有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节上海乔家栅饮食食品发展有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节天津市津乐园饼业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节重庆沁园实业有限公司

- 一、企业基本情况
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章2012-2013年一季度中国糕点原料及辅料行业动态分析

第一节小麦粉（面粉）行业

第二节油脂市场

第三节添加剂行业

第四节包装业

第十二章2013-2018年中国糕点市场发展趋势展望分析

第一节2013-2018年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

一、中国焙烤市场前景看好

二、焙烤食品业的发展趋势分析

三、焙烤食品产品开发方向预测

第二节2013-2018年中国糕点行业发展前景分析

一、中国糕点行业的发展历程

二、中国糕点行业的发展潜力和前景展望

第三节2013-2018年中国糕点行业市场预测分析

一、中国糕点行业市场需求预测分析

二、中国糕点行业价格走势预测分析

第四节2013-2018年中国糕点行业运行走势预测分析

一、中国糕点行业发展趋势分析

二、中国糕点行业技术开发方向

第五节2013-2018年中国糕点行业市场盈利预测分析

第十三章2013-2018年中国糕点行业投资机会与风险分析

第一节2013-2018年中国糕点行业投资环境分析

第二节2013-2018年中国糕点行业投资机会分析

一、规模的发展 投资需求分析

二、总体经济效益判断分析

三、与糕点食品行业政策调整相关的投资机会分析

第三节2013-2018年中国糕点行业投资风险分析

- 一、市场风险
 - 二、原材料压力风险分析
 - 三、技术风险分析
 - 四、外来品牌进入现状及对未来市场的威胁
- 第四节 专家建议

图表目录：

- 图表1 2005-2012年中国gdp总量及增长趋势图
- 图表2 2012年中国三大产业增加值结构图
- 图表3 2009-2012年中国cpi、ppi月度走势图
- 图表4 2005-2012年我国城镇居民可支配收入增长趋势图
- 图表5 2005-2012年我国农村居民人均纯收入增长趋势图
- 图表6 2005-2012年中国社会消费品零售总额增长趋势图
- 图表7 感官要求
- 图表8 理化要求
- 图表9 gb7100的规定指标
- 图表10 1978-2011年我国人口出生率、死亡率 自然增长率走势图
- 图表11 1978-2011年我国总人口数量增长趋势图
- 图表12 2011年人口数量 其构成
- 图表13 2005-2011年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图
- 图表14 2001-2011年我国广播电视节目综合人口覆盖率走势图
- 图表15 2012年1-11月我国糕点、面包制造行业不同企业类型企业数量分布图
- 图表16 2012年1-11月我国糕点、面包制造行业不同所有制企业数量分布图
- 图表17 2011-2013年一季度我国糕点、面包制造行业企业数量增长趋势图
- 图表18 2011-2013年一季度我国糕点、面包制造行业亏损企业数量增长趋势图
- 图表19 2011-2013年一季度我国糕点、面包制造行业从业人数增长趋势图
- 图表20 2011-2013年一季度我国糕点、面包制造行业资产规模增长趋势图
- 图表21 2011-2013年一季度我国糕点、面包制造行业产成品增长趋势图
- 图表22 2011-2013年一季度我国糕点、面包制造行业工业销售产值增长趋势图
- 图表23 行业盈利能力分析
- 图表24 行业偿债能力分析
- 图表25 行业营运能力分析

图表26	中国糕点产品的调查对象的性别分布
图表27	中国糕点产品的调查对象的区域分布
图表28	中国糕点产品的调查对象的年龄分布
图表29	中国糕点产品的调查对象的收入分布
图表30	中国糕点产品的调查对象的职业分布
图表31	消费者经常购买的糕点种类分析统计
图表32	消费者对"您在购买西式糕点时，会不会指定品牌购买？"的回答
图表33	消费者对"为什么选择这种或这些品牌？"的回答
图表34	消费者对"您一般每月在西式糕点的消费？"的回答
图表35	北京稻香村食品有限责任公司主要经济指标走势图
图表36	北京稻香村食品有限责任公司经营收入走势图
图表37	北京稻香村食品有限责任公司盈利指标走势图
图表38	北京稻香村食品有限责任公司负债情况图
图表39	北京稻香村食品有限责任公司负债指标走势图
图表40	北京稻香村食品有限责任公司运营能力指标走势图
图表41	北京稻香村食品有限责任公司成长能力指标走势图
图表42	上海克莉丝汀食品有限公司主要经济指标走势图
图表43	上海克莉丝汀食品有限公司经营收入走势图
图表44	上海克莉丝汀食品有限公司盈利指标走势图
图表45	上海克莉丝汀食品有限公司负债情况图
图表46	上海克莉丝汀食品有限公司负债指标走势图
图表47	上海克莉丝汀食品有限公司运营能力指标走势图
图表48	上海克莉丝汀食品有限公司成长能力指标走势图
图表49	昆明市嘉华食品厂主要经济指标走势图
图表50	昆明市嘉华食品厂经营收入走势图
图表51	昆明市嘉华食品厂盈利指标走势图
图表52	昆明市嘉华食品厂负债情况图
图表53	昆明市嘉华食品厂负债指标走势图
图表54	昆明市嘉华食品厂运营能力指标走势图
图表55	昆明市嘉华食品厂成长能力指标走势图
图表56	西安米旗食品有限公司主要经济指标走势图
图表57	西安米旗食品有限公司经营收入走势图

图表58	西安米旗食品有限公司盈利指标走势图
图表59	西安米旗食品有限公司负债情况图
图表60	西安米旗食品有限公司负债指标走势图
图表61	西安米旗食品有限公司运营能力指标走势图
图表62	西安米旗食品有限公司成长能力指标走势图
图表63	圣安娜饼屋（深圳）有限公司主要经济指标走势图
图表64	圣安娜饼屋（深圳）有限公司经营收入走势图
图表65	圣安娜饼屋（深圳）有限公司盈利指标走势图
图表66	圣安娜饼屋（深圳）有限公司负债情况图
图表67	圣安娜饼屋（深圳）有限公司负债指标走势图
图表68	圣安娜饼屋（深圳）有限公司运营能力指标走势图
图表69	圣安娜饼屋（深圳）有限公司成长能力指标走势图
图表70	武汉鸿昌皇冠食品有限公司主要经济指标走势图
图表71	武汉鸿昌皇冠食品有限公司经营收入走势图
图表72	武汉鸿昌皇冠食品有限公司盈利指标走势图
图表73	武汉鸿昌皇冠食品有限公司负债情况图
图表74	武汉鸿昌皇冠食品有限公司负债指标走势图
图表75	武汉鸿昌皇冠食品有限公司运营能力指标走势图
图表76	武汉鸿昌皇冠食品有限公司成长能力指标走势图
图表77	长沙罗莎食品有限公司主要经济指标走势图
图表78	长沙罗莎食品有限公司经营收入走势图
图表79	长沙罗莎食品有限公司盈利指标走势图
图表80	长沙罗莎食品有限公司负债情况图
图表81	长沙罗莎食品有限公司负债指标走势图
图表82	长沙罗莎食品有限公司运营能力指标走势图
图表83	长沙罗莎食品有限公司成长能力指标走势图
图表84	上海乔家栅饮食食品发展有限公司主要经济指标走势图
图表85	上海乔家栅饮食食品发展有限公司经营收入走势图
图表86	上海乔家栅饮食食品发展有限公司盈利指标走势图
图表87	上海乔家栅饮食食品发展有限公司负债情况图
图表88	上海乔家栅饮食食品发展有限公司负债指标走势图
图表89	上海乔家栅饮食食品发展有限公司运营能力指标走势图

图表90 上海乔家栅饮食食品发展有限公司成长能力指标走势图
图表91 天津市津乐园饼业有限公司主要经济指标走势图
图表92 天津市津乐园饼业有限公司经营收入走势图
图表93 天津市津乐园饼业有限公司盈利指标走势图
图表94 天津市津乐园饼业有限公司负债情况图
图表95 天津市津乐园饼业有限公司负债指标走势图
图表96 天津市津乐园饼业有限公司运营能力指标走势图
图表97 天津市津乐园饼业有限公司成长能力指标走势图
图表98 重庆沁园实业有限公司主要经济指标走势图
图表99 重庆沁园实业有限公司经营收入走势图
图表100 重庆沁园实业有限公司盈利指标走势图
图表101 重庆沁园实业有限公司负债情况图
图表102 重庆沁园实业有限公司负债指标走势图
图表103 重庆沁园实业有限公司运营能力指标走势图
图表104 重庆沁园实业有限公司成长能力指标走势图
图表105 2013-2018年我国糕点、面包制造行业工业销售产值预测图
图表106 2013-2018年糕点、面包制造行业盈利能力预测图
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242213.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。