



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国食用油市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国食用油市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242214.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

食用油也称为"食油"，是指在制作食品过程中使用的，动物或者植物油脂。常温下为液态。由于原料来源、加工工艺以品质等原因，常见的食用油多为植物油脂，包括粟米油、花生油、橄榄油、山茶油、芥花子油、葵花子油、大豆油、芝麻油，核桃油等等。2011年7月初，国家发改委的限价令已到期，部分食用油价格呈现上涨态势。

全球食用油消费主要以植物油为主。按世界10种主要食用油的消费国家消费量排序依次是，第一位中国，第二位印度，第三位美国。这一顺序与人口排位相一致，人口是决定消费量的首要因素。中国是食用油消费大国，同时也是世界油料生产大国，菜籽、花生、棉籽、芝麻的产量均居世界第一位，大豆、葵花籽的生产也是名列前茅。

我国已实行新的棉籽油、葵花籽油、油茶籽油、玉米油、米糠油大豆油、花生油等食用植物油国家标准，对不符合新标准规定的用油，将逐步禁止销售。

2011年7月初，国家发改委的限价令已到期，部分食用油价格呈现上涨态势。业界都没有接到有关限价令是否要解除的明确消息，同时也没有接到继续限价的指令。

中粮方面发声明称，"暂无调价举措，但调价与否需依据市场现状、行业趋势 政策指导，"将着眼于民生大局，做好政府赋予的宏观调控责任，但其不断强调的"较大运营压力"，也为可能的涨价预留了空间。

热点事件

2012年1月，质检总局公布的食用植物油产品抽查名单显示，云浮市云城区富盛粮油厂、云城区满意花生油厂、高要市孖宝油有限公司生产的部分产品被检出致癌物质黄曲霉素超标。

广东省质监局消息称，已经对被国家质检总局查出食用油产品中黄曲霉素超标的3家食用油企业立案调查，产品也被召回。

深圳市场监管部门抽检发现，深圳也有7批次食品黄曲霉毒素B1含量超标，并涉食用油花生两类食品。检测发现，有4批次在餐饮服务单位抽取的食用油该项目超标，抽检单位分别为南山新华记客家餐馆、金沙皇宫美食休闲广场、坪山新区坪城酒楼及田心酒店，其中新华记客家餐馆与坪城酒楼超标均接近4倍。

报告目录：

第一章2011-2012年国内食用油行业现状分析

第一节食用油定义 分类

一行业定义及研究界定

二按油料作物产品分类

三按加工方式产品分类

第二节2012年食用油市场

一2012年市场供需

二2012年市场价格

三2012年全球市场走势

第三节2012年食用油市场

一2012年全球植物油市场

二2012年国内植物油供求

三2012年植物油进出口

四2012年行业政策调控

第二章2010-2011年宏观经济背景分析

第一节2010-2011年gdp分析

一2009-2011年gdp增长

二2009-2011年人均gdp

三2013-2018年经济预测

第二节2010-2011年固定资产投资

一2009-2011年投资规模

二2009-2011年投资结构

第三节2010-2011年消费零售总额

一2009-2011年月度规模

二2009-2011年累计规模

第四节2010-2011年进出口贸易

一2009-2011年进口分析

二2009-2011年出口分析

第三章2010-2012年国内食用油供需分析

第一节2009-2012年食用油供给

一2002-2012年食用油总产量

二2002-2012年食用油地区产量

第二节2009-2012食用油消费

- 一食用油人均消费分析
- 二2009-2012年食用油消费
- 三2013年食用油消费预测
- 第三节2010-2012年价格走势
 - 一2008年食用油价格走势
 - 二2009年食用油价格走势
 - 三2010年食用油价格走势
 - 四2011年食用油价格走势
 - 五2012年食用油价格走势

第四章2010-2012年国内食用油市场运营

- 第一节2010-2012年食用油市场运营
 - 一2003-2012年行业企业数量
 - 二2003-2012年行业资产规模
 - 三2003-2012年行业整体负债
 - 四2003-2012年行业销售收入
 - 五2003-2012年行业利润总额
 - 六2003-2012年行业盈利能力
 - 七2003-2012年行业亏损面
- 第二节2010-2012年市场运营
 - 一2003-2012年行业企业数量(分规模)
 - 二2003-2012年行业资产规模(分规模)
 - 三2003-2012年行业整体负债(分规模)
 - 四2003-2012年行业销售收入(分规模)
 - 五2003-2012年行业利润总额(分规模)
 - 六2003-2012年行业盈利能力(分规模)
 - 七2003-2012年行业亏损面(分规模)
- 第三节2010-2012年市场运营
 - 一2003-2012年行业企业数量(分性质)
 - 二2003-2012年行业资产规模(分性质)
 - 三2003-2012年行业整体负债(分性质)
 - 四2003-2012年行业销售收入(分性质)

五2003-2012年行业利润总额(分性质)

六2003-2012年行业盈利能力(分性质)

七2003-2012年行业亏损面(分性质)

第五章2010-2012年食用油行业区域运营

第一节山东

一2007-2012年资产规模

二2007-2012年企业数量

三2007-2012年销售收入

四2007-2012年利润总额

五2007-2012年毛利率、利润率

第二节广东

一2007-2012年资产规模

二2007-2012年企业数量

三2007-2012年销售收入

四2007-2012年利润总额

五2007-2012年毛利率、利润率

第三节江苏

一2007-2012年资产规模

二2007-2012年企业数量

三2007-2012年销售收入

四2007-2012年利润总额

五2007-2012年毛利率、利润率

第四节辽宁

一2007-2012年资产规模

二2007-2012年企业数量

三2007-2012年销售收入

四2007-2012年利润总额

五2007-2012年毛利率、利润率

第六章2010-2012年食用油产品进出口

第一节2012年食用油进出口

一2012年进口分析

二2012年出口分析

第二节2011年食用油进出口

一2011年进口分析

二2011年出口分析

第三节2010年食用油进出口

一2010年菜籽油进口

二2010年花生油进口

三毛棕榈油进口分析

四毛豆油进口分析

第七章2010-2012年食用油市场竞争格局

第一节行业及企业竞争分析

一食用油行业竞争

二食用油企业竞争

第二节食用油品牌竞争

一市场占有率比较

二品牌忠诚度比较

三成长指数比较

四竞争力指数比较

第三节食用油品类竞争

一品类竞争现状

二品类竞争发展趋势

第四节食用油市场竞争集团

一中国食用油兼并重组分析

二国内食用油行业垄断时代即将到来

三国外油类品牌加紧抢摊国内食用油市场

四国内食用油寡头竞争时代来临

第八章2009-2012年食用油寡头竞争分析

第一节2009-2012年中粮：全产业链之路

一集团概括

二食用油下属企业

三产品线分析

四2009-2012中粮布局

第二节2009-2012年益海嘉里：身份破局

一嘉里集团概况

二嘉里集团下属企业

三产品线分析

四企业竞争力分析

四2009-2012益海布局

第九章2009-2012年食用油生产企业运营

第一节大海粮油工业(防城港)

一企业概况

二企业运营分析

第二节上海嘉里食品工业

一企业概况

二企业运营分析

第三节南海油脂工业(赤湾)

一企业概况

二企业运营分析

第四节泉州福海粮油工业

一企业概况

二企业运营分析

第五节新元粮油(武汉)

一企业概况

二企业运营分析

第六节秦皇岛金海食品工业

一企业概况

二企业运营分析

第七节益海(烟台)粮油工业

一企业概况

二企业运营分析

第八节上海良友海狮油脂实业

一企业概况

二企业运营分析

第十章2013-2018年行业发展趋势 投资预警

第一节油脂工业七大发展趋势

一未来生产趋势-大型化、规模化

二企业集团化趋势--整合、提升

三产品发展趋势-安全、优质、营养

四特种油脂开发引起重视

五品牌意识将进一步增强

六节能、环保意识高度重视

第二节市场发展主要趋势

一行业整合趋势明显，外资充当主要角色

二技术质量不断提升，高档食用油大战将至

三城市市场空间有限，农村将成主要战场

第三节食用油投资机会分析

一橄榄油市场

二核桃油投资市场

三玉米油市场

四芝麻油市场

五稻米油市场

图表目录：

图表1大豆油的脂肪酸组成

图表22002-2012年中国食用油产量一栏表

图表32002-2012年中国食用油产量变化趋势图

图表42002-2012年中国食用油产量地区一览表单位:吨

图表52010年中国食用油产量地区比例图

图表62011年中国食用油产量地区比例图

图表72012年中国食用油产量地区比例图

图表82003-2012年中国食用油行业企业数量一览表

图表92003-2012年中国食用油行业企业数量变化趋势图
图表102003-2012年中国食用油行业资产总额一览表
图表112003-2012年中国食用油行业资产总额变化趋势图
图表122003-2012年中国食用油行业整体负债一览表
图表132003-2012年中国食用油行业整体负债变化趋势图
图表142003-2012年中国食用油行业销售收入一览表
图表152003-2012年中国食用油行业销售收入变化趋势图
图表162003-2012年中国食用油行业利润总额一览表
图表172003-2012年中国食用油行业利润总额变化趋势图
图表182003-2012年中国食用油行业盈利能力指标一览表
图表192003-2012年中国食用油行业盈利能力变化趋势图
图表202003-2012年中国食用油行业亏损面一览表
图表212003-2012年中国食用油行业亏损面变化图
图表222003-2012年中国食用油行业不同规模企业数量一览表
图表23中国食用油行业不同规模企业数量对比图
图表242003-2012年中国食用油行业不同规模企业资产总额一览表
图表25中国食用油行业不同规模企业资产总额对比图
图表262003-2012年中国食用油行业不同规模企业整体负债一览表
图表27中国食用油行业不同规模企业整体负债对比图
图表282003-2012年中国食用油行业不同规模企业销售收入一览表
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242214.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。