



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国钨行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国钨行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242222.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是钨矿资源最丰富的国家。截止2008年底，我国钨储量为180万吨，储量基础为420万吨，分别占世界的60.0%和66.67%，均居世界第一位。半个多世纪以来，中国钨工业为世界钨业的发展做出了重大贡献。

随着国民经济和国防军工各个领域以及国际市场对钨产品需求的不断变化，全国钨企业加大产品开发力度，不断研制新产品，产品结构不断优化，形成了从钨冶炼产品、化工产品、硬质合金和钨材钨丝门类比较齐全的系列产品。

2010年国内钨行业稳中有升，在上半年是一个缓慢上升的过程，市场成交情况也是处于一种不温不火的状态。但自9月份以来，国内钨矿市场价格突飞猛涨、出口需求提高，全行业步入快速复苏轨道。

随着五矿集团对我国两大集中产地——江西和湖南钨资源的整合以及中国铝业的介入，钨行业的集中度明显提高，盲目竞争的局面将得到改善，有效的供给控制将助推钨价上行而利好钨行业；产业升级和机械化则打开了钨高端产品的需求空间，未来5年中国钨行业将迎来持续成长的机会。

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国钨行业市场深度分析与投资前景预测报告》共九章。首先介绍了钨的定义、钨矿地质特征及储量等，接着分析了中国钨行业的政策环境、行业发展和市场运行情况。然后具体介绍了钨丝、硬质合金、钨基合金及其他钨产品的发展。随后，报告对钨行业做了区域发展分析和重点企业运营状况分析，最后分析了钨行业的未来发展前景。

报告目录：

第一章 钨的相关概述

1.1 钨的介绍

1.1.1 钨的简介

1.1.2 各类钨品的定义

1.1.3 钨合金的研发及应用

1.2 钨矿地质特征及储量

1.2.1 钨矿床类型

1.2.2 钨矿床时空分布及成矿规律

1.2.3 中国钨矿床勘探类型的划分

1.2.4 钨矿储量及区域分布

- 1.3 钨资源的开发与利用
 - 1.3.1 中国钨矿资源利用状况
 - 1.3.2 我国应规范钨矿开采秩序
 - 1.3.3 2011年中国持续对钨矿等资源实行保护性限制开采

第二章 钨业发展的政策环境

- 2.1 矿业政策
 - 2.1.1 中国近中期矿产资源规划方案解读
 - 2.1.2 中国强化矿产资源勘查开发审批管理
 - 2.1.3 国土资源部下发文件规范矿业权市场交易
 - 2.1.4 中国矿产资源保护与合理利用的目标与原则
 - 2.1.5 中国矿业领域的对外开放政策透析
 - 2.1.6 加强矿产资源开发与环境保护的协调发展
- 2.2 宏观调控
 - 2.2.1 国家对钨矿行业实行宏观调控的背景
 - 2.2.2 国家将钨矿列为保护性开采特定矿种
 - 2.2.3 近年国家对钨行业的宏观调控政策总结
 - 2.2.4 钨业宏观调控政策的积极成效评价
 - 2.2.5 钨行业宏观调控政策的缺陷与不足
 - 2.2.6 对钨业实行全程宏观调控的对策建议
- 2.3 出口政策
 - 2.3.1 政府对钨系列加工贸易商品目录进行调整
 - 2.3.2 出口退税取消迫使部分钨制品提价
 - 2.3.3 2010年我国钨系列产品出口税率
 - 2.3.4 2011年我国钨系列商品出口税率
 - 2.3.5 2011年中国钨首批出口配额大幅增长

第三章 中国钨产业的发展

- 3.1 中国钨行业总体发展概况
 - 3.1.1 中国钨行业在世界上的地位
 - 3.1.2 钨制品对中国国民经济发展的贡献
 - 3.1.3 建国以来中国钨工业发展综述

- 3.1.4 我国钨加工业实现跨越式发展
- 3.2 2009-2011年中国钨行业的发展
 - 3.2.1 2009年中国钨行业经济运行分析
 - 3.2.2 2010年中国钨行业经济运行简况
 - 3.2.3 2011年中国钨行业发展现状分析
- 3.3 2009年-2011年全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析
 - 3.3.1 2009年1-12月全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析
 - 3.3.2 2010年1-12月全国及主要省份钨精矿折含量（折三氧化钨65%）产量分析
 - 3.3.3 2011年1-12月全国及主要省份钨精矿折含量产量分析
- 3.4 中国钨行业发展存在的问题
 - 3.4.1 中国钨行业发展的主要约束因素
 - 3.4.2 中国钨业发展的突出问题
 - 3.4.3 中国钨工业发展存在若干不足
- 3.5 中国钨行业的发展策略分析
 - 3.5.1 中国钨产业发展对策探讨
 - 3.5.2 促进我国钨行业发展的战略方案
 - 3.5.3 国内钨工业持续发展的对策措施
 - 3.5.4 我国钨业寻求国际话语权的策略探索

第四章 中国钨市场分析

- 4.1 中国钨市场总体概况
 - 4.1.1 中国钨市场供需关系保持基本均衡
 - 4.1.2 中国钨市场持续平稳发展的缘由
 - 4.1.3 影响中国钨价变化的四大因素
- 4.2 2009-2011年中国钨市场价格运行状况
 - 4.2.1 2009年钨市场价格低位运行
 - 4.2.2 2010年钨市场价格运行浅析
 - 4.2.3 2011年国内钨市场价格分析
- 4.3 2009-2011年中国钨品进出口分析
 - 4.3.1 2009年我国钨品进出口浅析
 - 4.3.2 2010年中国钨品进出口状况分析
 - 4.3.3 2011年中国钨品进出口数据简析

第五章 各类钨产品的发展

5.1 钨丝

5.1.1 钨丝简介

5.1.2 中国钨丝行业发展历程简述

5.1.3 中国钨丝加工业总体发展概述

5.1.4 中国钨丝加工业科技发展状况

5.1.5 未来钨丝加工业发展趋势剖析

5.2 硬质合金

5.2.1 2009年中国硬质合金行业经济运行回顾

5.2.2 2010年中国硬质合金发展形势明显好转

5.2.3 中国硬质合金加工能力与国外先进水平的差距

5.2.4 硬质合金工业面临的主要问题及解决对策

5.2.5 未来中国硬质合金工业发展方向分析

5.3 钨基合金

5.3.1 钨基合金的基本介绍

5.3.2 中国钨基合金行业发展概况

5.3.3 中国钨基高比重合金生产与国外的差距

5.3.4 钨基合金行业未来发展建议

5.4 其它钨产品

5.4.1 2011年中国钨铁市场运行简况

5.4.2 中国自主研发出多元复合稀土钨电极

5.4.3 钨酸盐应用前景广阔

第六章 江西省钨业的发展

6.1 江西省钨行业总体概况

6.1.1 江西钨产业的发展回顾

6.1.2 江西钨行业实现跨越式发展

6.1.3 大型硬质合金项目花落江西靖安

6.1.4 "十二五"江西省钨业发展规划

6.2 江西赣州钨业发展分析

6.2.1 赣州钨矿资源储量及开发状况

- 6.2.2 赣州市钨产业发展现状
- 6.2.3 赣州市钨产业发展的优势及政策优惠
- 6.2.4 赣州钨业发展的成功路径
- 6.2.5 赣州钨行业发展重点及保障措施
- 6.3 赣州各区县钨业发展分析
 - 6.3.1 经济危机对大余县钨业负面影响较大
 - 6.3.2 大余县钨资源整合取得实质性进展
 - 6.3.3 加快大余县钨产业发展的战略措施
 - 6.3.4 "十二五"期间赣县做大做强钨工业
- 6.4 赣州钨业发展存在的问题及对策
 - 6.4.1 江西赣南钨产业发展的制约因素
 - 6.4.2 江西赣南钨产业的发展策略
 - 6.4.3 江西赣州钨行业发展的政策措施
 - 6.4.4 赣州市力促钨产业升级的三项措施

第七章 中国其它地区钨业的发展

- 7.1 湖南
 - 7.1.1 湖南钨铋锡锑行业谋求发展
 - 7.1.2 高明乡转变发展方式壮大钨钴加工业
 - 7.1.3 高明乡积极促进钨钴加工业向集约化发展
 - 7.1.4 湖南衡东打造全国最大钨产品加工出口基地
- 7.2 河南
 - 7.2.1 河南栾川钼钨的发展状况
 - 7.2.2 栾川白钨回收技术取得历史性突破
 - 7.2.3 河南洛阳钼钨产业的发展措施
- 7.3 福建
 - 7.3.1 福建钨品出口的特征及建议
 - 7.3.2 龙岩市钨粉制棒实力突出

第八章 重点企业

- 8.1 中国五矿集团公司
 - 8.1.1 公司简介

- 8.1.2 五矿集团并购德资企业推进钨产业深加工发展
- 8.1.3 通过整合并购五矿集团稳居全球钨业霸主地位
- 8.2 湖南有色金属控股集团有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 湖南有色集团垄断国内硬质合金行业
 - 8.2.3 2011年湖南有色集团钨业发展简况
- 8.3 江西稀有金属钨业控股集团有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 江钨集团坚持"走出去"战略取得显著成效
 - 8.3.3 2011年江钨集团经营状况简析
 - 8.3.4 "十二五"江钨集团发展展望
- 8.4 中钨高新材料股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 2010年1-12月中钨高新经营状况分析
 - 8.4.3 2011年1-12月中钨高新经营状况分析
 - 8.4.4 2012年1-12月中钨高新经营状况分析
- 8.5 厦门钨业股份有限公司
 - 8.5.1 公司简介
 - 8.5.2 2010年1-12月厦门钨业经营状况分析
 - 8.5.3 2011年1-12月厦门钨业经营状况分析
 - 8.5.4 2012年1-12月厦门钨业经营状况分析
- 8.6 广东广晟有色金属集团有限公司
 - 8.6.1 公司简介
 - 8.6.2 2010年1-12月广晟有色经营状况分析
 - 8.6.3 2011年1-12月广晟有色经营状况分析
 - 8.6.4 2012年1-12月广晟有色经营状况分析
- 8.7 崇义章源钨业股份有限公司
 - 8.7.1 公司简介
 - 8.7.2 章源钨业钨资源及产能现状
 - 8.7.3 章源钨业在钨产业链的技术优势
 - 8.7.4 2010年1-12月章源钨业经营状况分析
 - 8.7.5 2011年1-12月章源钨业经营状况分析

8.8 上市公司财务比较分析

8.8.1 盈利能力分析

8.8.2 成长能力分析

8.8.3 营运能力分析

8.8.4 偿债能力分析

8.9 其他企业介绍

8.9.1 江西钨业集团有限公司

8.9.2 赣州特精钨钼业有限公司

8.9.3 自贡硬质合金有限责任公司

8.9.4 株洲硬质合金集团有限公司

8.9.5 厦门金鹭特种合金有限公司

第九章 钨行业的发展前景及趋势分析

9.1 钨行业发展前景预测

9.1.1 未来世界钨行业竞争将更加激烈

9.1.2 未来我国钨市场发展趋势分析

9.1.3 未来五年中国钨业发展潜力巨大

9.1.4 2013-2018年中国钨工业预测分析

9.2 "十二五"期间我国钨产业的发展探讨

9.2.1 发展思路

9.2.2 发展目标

9.2.3 发展重点

9.2.4 投资机会剖析

附录

附录一：中华人民共和国矿产资源法

附录二：钨行业准入条件

附录三：钨、铋出口经营管理暂行规定

附录四：钨、锡、铋冶炼企业准入公告管理暂行办法

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242222.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。