



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年页岩气市场深度分析 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年页岩气市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242379.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

进入21世纪，页岩气成为一些发达国家大力开发的非常规能源。美国2011年页岩气产量已经占到了天然气总产量的28%，其页岩气开发发展的速度和前景令人瞩目。页岩气资源的开发在美国和加拿大已具规模。美国已圈定页岩气潜力盆地50余个，其中20余个已完成页岩气钻井勘探，形成4万多口气井，探明可采资源量15万亿-30万亿立方米，2008年开采500亿立方米，基本接近我国目前天然气600多亿立方米的年度开采量。加拿大在阿尔伯塔、BC省及东部部分地区亦已展开勘探工作，已有一定产量。

目前页岩气已经成为美国重要非常规天然气资源，截至2006年，美国有页岩气井40000余口，参与页岩气开发的石油企业从2005年的23家发展到2007年的64家。美国页岩气2006年产量达311亿立方米，占美国天然气年总产量的6%；到2010年美国页岩气产量超过1379亿立方米，占全国天然气年总产量的23%，年平均增长速度达到45.11%，超过俄罗斯成为全球第一大天然气生产国。预计2020年美国页岩气产量将占天然气总产量50%左右。美国页岩气的快速发展对中国页岩气开发具有很大启迪和借鉴作用。

当前，世界各国对于煤、石油、天然气资源的需求不断攀升，能源压力日益增大。截至2011年底，全球天然气探明储量已由2007年的172.9万亿立方米增至193.8万亿立方米。而不包括页岩气在内的世界天然气技术可采资源量约为453.1万亿立方米。因此如果算上页岩气技术可采资源量，目前世界天然气技术可采资源量的增加将超过40%，即640.6万亿立方米。

作为常规能源的重要补充，页岩气、煤层气、油砂等非常规能源逐渐进入人们的视野。页岩气与天然气成分一样，不同的是它吸附在页岩中。与普通天然气相比，它分布范围广，埋藏浅，目前探明最浅的仅8米；开采周期较长，可开采30到50年，甚至更长时间。目前，页岩气在美国、加拿大等地已是重要的替代能源，正广泛应用于燃气化工、汽车燃料等方面。

中国页岩气技术可采资源量为世界第一，达36.08万亿立方米，而"中国第三次油气资源评价结果"对常规天然气可采资源量期望值为22.03万亿立方米。也就是，国页岩气资源十分丰富。但要注意，可采资源量与可采储量不是一回事，技术可采资源量不具有商业价值，还必须在经济上可行的。在当前形势下，我国页岩气行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家海关总署、国家商务部、国家能源部、中国石油和化学工业协会、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、中国行业研究网、国内外相关报刊杂志提供的基础信息以及羽绒服专业研究单位公布的大量资料，对国内外页岩气行业发展状况，我国页岩气行业目前的竞争状况、成长性，发展趋势、主要企业的发展状况，中国页岩气行业所面临的机遇与冲击等进行了分析

。报告还重点探寻了页岩气行业企业竞争状况，行业发展趋势，以及企业应当采取的发展策略，是把握企业定位和发展方向不可多得的专业性报告。

报告目录：

第一章 页岩气行业相关概述 1

第一节 页岩气行业概况 1

一、页岩气定义 1

二、页岩气的开采 3

三、页岩气的应用 6

第二节 页岩气行业发展历程与特征 8

一、行业发展历程 8

二、行业发展特征 13

第三节 页岩气资源储量及开发意义 15

一、世界页岩气资源分布概况 15

二、中国页岩气储量及分布 18

三、开发页岩气的重要意义 19

四、页岩气对油气特种设备行业的影响 27

第二章 2012年中国页岩气行业发展环境分析 31

第一节 国际宏观经济环境分析 31

一、国际宏观经济运行情况分析 31

二、国际宏观经济未来发展预测 32

三、欧债危机对页岩气行业影响分析 34

第二节 国内经济环境分析 36

一、中国GDP分析 36

二、产业环境 53

三、政策环境 69

四、中国页岩气技术情况分析 71

第三节 中国页岩气行业产销情况分析 76

一、行业生产情况分析 76

二、页岩气技术设备分析 77

第四节 页岩气行业投资机会分析 79

一、页岩气行业投资效益分析 80

二、页岩气行业投资状况分析 81

第三章 2012年国外页岩气行业发展情况分析 83

第一节 国际页岩气行业发展情况分析 83

一、国际页岩气行业发展现状分析 83

二、页岩气对世界各国的影响 83

三、未来页岩气产业面临5大风险 88

第二节 主要国家和地区行业发展情况分析 90

一、美国 90

二、加拿大 91

三、其他地区发展状况 92

四、页岩气发展对世界的影响 93

第三节 国外页岩气产业化经验 98

一、美国页岩气产业化经验 98

二、加拿大页岩气产业化经验 99

三、欧洲国家页岩气产业化经验 100

第四章 2012年中国页岩气行业发展现状分析 103

第一节 页岩气行业发展基本情况 103

一、2011-2012年中国页岩气行业发展态势分析 103

二、2011-2012年中国页岩气行业发展特点分析 109

三、中国页岩气行业资源潜力分析 112

第二节 国页岩气行业发展分析 112

一、全国各地页岩气开发情况 112

二、中美将在能源数据和页岩气方面加强合作 114

三、页岩气开采中国对中国经济的影响 115

第三节 中国页岩气行业存在问题及发展限制 118

一、与国外产品差异 118

二、基础设施不完善 119

三、生存困境 120

四、基本应对的策略 122

第五章 页岩气关联产业发展分析 125

第一节 煤炭行业发展分析 125

- 一、2009-2012年煤炭行业发展分析 125
- 二、煤炭行业经济运行数据分析 128
- 三、2011-2012年煤炭行业景气状况分析 131
- 四、2012-2016年煤炭行业发展预测 135

第二节 天然气行业发展分析 147

- 一、天然气产业链分析 147
- 二、2008-2012年天然气行业经济运行数据分析 153
- 三、天然气行业景气状况分析 156
- 四、2012-2016年天然气行业发展预测 157

第三节 煤层气行业发展分析 158

- 一、2012年煤层气行业发展分析 158
- 二、2008-2012年煤层气行业经济运行数据分析 159
- 三、2012年煤层气行业景气状况分析 163
- 四、煤层气行业发展预测 164

第四节 电力行业发展分析 169

- 一、2012年电力行业发展分析 169
- 二、2008-2012年电力行业经济运行数据分析 170
- 三、2012年电力行业景气状况分析 178
- 四、2012-2016年电力行业发展预测 179

第二部 分行业发展情况分析

第六章 页岩气分布情况 181

第一节 南方地区 181

- 一、南方海相地层发育区页岩气分布情况 181
- 二、2012年南方地区能源产量分析 184
- 三、南方地区页岩气发展前景 186

第二节 西南地区 188

- 一、四川页岩气藏勘探潜力 188
- 二、2012年西南地区页岩气开发情况 190

三、西南地区页岩气开发前景 192

第三节 西北地区 193

一、新疆地区页岩气主要分布 193

二、2012年西北地区页岩气开发状况 194

三、西北地区页岩分布特点及页岩气前景 195

第四节 松辽地松辽地区 200

一、松辽地区页岩气分布 200

二、松辽地区页岩气能源产量分析 200

三、松辽地区页岩气前景 202

第五节 华北地区 203

一、华北地区页岩气分布 203

二、2011-2012年华北地区经济运行状况 207

三、2012-2016年华北地区页岩气发展规划 209

第七章 2012年中国页岩气开发利用的技术分析 211

第一节 页岩气井水力压裂技术及其应用分析 211

一、页岩气井水力压裂技术及其适用性 211

二、页岩气井水力压裂技术应用分析 214

三、页岩气水力压裂技术在国的应用 217

第二节 页岩气钻完井技术现状及难点分析 218

一、页岩气钻井发展历程 218

二、钻井工艺技术 219

三、固井技术 220

四、完井技术 221

五、钻完井难点及研究重点 221

第三节 页岩气开采技术研究进展 222

一、国内外页岩气技术研究进程 222

二、国页岩气开采存在的主要问题 224

三、新技术展望 225

第四节 页岩气勘探与开发技术前景 231

一、页岩气开发技术研究现状 231

二、页岩气开发技术研究发展趋势 231

三、页岩气发电技术分析 234

第三部分 行业竞争分析

第八章 2012年中国页岩气行业竞争格局分析 240

第一节 中国页岩气SWOT分析 240

一、优势 240

二、劣势 240

三、机会 241

四、威胁 242

第二节 中国石油加速提高页岩气产量 242

一、中国石油储备页岩气开发技术 242

二、中石油联手壳牌启动国内首个页岩气合作开发项目 242

三、中石油将四川作为页岩气开发主战场 244

第三节 页岩气开发的国际合作动态 245

一、中国页岩气开发需要注重国际合作 245

二、美来华推销页岩气合作开发 246

三、俄能源巨头计划进军美国页岩气市 247

四、中投拟入股美国页岩气企业 248

五、道达尔公司抢滩中国页岩气市场 249

第九章 2012年中国页岩气行业主要企业研究 251

第一节 中国石油天然气股份有限公司 251

一、企业概况 251

二、2009-2012年经营状况 252

三、2012-2016年公司页岩气发展情况 253

第二节 中国石油化工股份有限公司 254

一、公司概况 254

二、2011-2012年公司发展经营情况 255

三、2012年页岩气领域发展状况 257

四、2012-2016年公司页岩气发展预测 258

第三节 海油工程 259

一、企业概况 259

- 二、2012年企业经营情况 260
- 三、2012-2016年企业对页岩气发展规划 262

第四节 其它企业 264

- 一、湖南华晟能源投资发展有限公司 264
- 二、杰瑞股份 265
- 三、青岛金王 266
- 四、广汇能源股份有限公司 267

第四部分 投资前景分析

第十章 2012-2016年中国页岩气行业发展趋势分析 271

第一节 2012-2016年中国页岩气行业发展前景与机遇分析 271

- 一、中国页岩气行业发展前景 271
- 二、中国页岩气发展机遇分析 271
- 三、中国开发页岩气面临的挑战 273

第二节 2012-2013年中国页岩气市场趋势分析 276

- 一、页岩气出口分析 276
- 二、页岩气价格走势分析 277
- 三、页岩气市场分析 279

第三节 2012-2016年中国页岩气市场需求与消费预测 279

- 一、页岩气市场容量分析 279
- 二、页岩气市场需求情况分析 279
- 三、页岩气生产规模分析 280
- 四、页岩气投资发展趋势 280

第十一章 2012-2016年中国页岩气行业投资机会分析 282

第一节 2012-2016年中国页岩气行业投资效益分析 282

- 一、页岩气行业投资状况分析 282
- 二、页岩气投资效益分析 283

第二节 2012-2016年中国影响页岩气行业发展的主要因素分析 283

- 一、影响页岩气行业运行的有利因素分析 283
- 二、影响页岩气行业运行的不利因素分析 285

三、页岩气行业发展面临的挑战分析 286

第三节 页岩气投资机会 287

一、发展前景广阔 287

二、需求大增，页岩气将是重要气源 288

三、中国页岩气目前还处于探索阶段 289

第十二章 2013-2018年中国页岩气投资策略分析 291

第一节 页岩气面临的风险 291

一、资源勘探风险 291

二、技术研发及技术合作风险 292

三、勘探开发成本经济风险 292

四、市场应用价格风险 293

五、政策风险 293

六、环保因素 294

第二节 页岩气风险控制策略 294

一、借鉴其他国家经验 294

二、加快技术改革 295

三、加强对页岩气发展规划 305

第三节 2013-2018年中国页岩气行业投资战略研究 306

一、产业链企业在不同阶段受益 306

二、先期进行技术储备的油服企业会在钻井阶段受益 307

图表目录

图表：中国石油历年进口量 28

图表：2011年中国第一次能源消费结构 29

图表：2011年美国一次能源消费结构 30

图表：2011年居民消费价格月度涨跌幅度 37

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度 37

图表：2011年新建商品住宅月环比价格下降、持平、上涨城市个数变化情况 38

图表：2006-2011年城镇新增就业人数 38

图表：2006-2011年底国家外汇储备及其增长 39

图表：2006-2011年底公共财政收入及其增长 39

图表：2006-2011年底粮食产量及其增长 40

图表：2006-2011年底全部工业增加值及其增长 41

图表：2011年底规模以上工业企业实现利润及增长 41

图表：2006-2011年底建筑业增加值及其增长 42

图表：2006-2011年全社会固定资产投资及其增长 43

图表：2006-2011年全社会消费品零售总额及其增长 43

图表：2011年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 44

图表：2006-2011年货物进出口额及其增长速度 45

图表：2006-2011年2011年年底电话用户数 46

图表：2006-2011年普通高等、中等职业普通高中招生人数 48

图表：2006-2011年农村居民人均收入及增长 50

图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及实际增长 50

图表：2011-2012年各季度矿山专用设备产量 76

图表：2011-2012年各季度挖掘、铲土运输机械产量 76

图表：2011-2012年各季度压实机械产量 76

图表：2012年各月全国燃料动力购进价格指数及采掘业生产资料出厂价格指数 128

图表：2012年全国煤炭开采和洗选业企业信心指数 134

图表：2012年9月全国煤炭开采和洗选业产值 134

图表：2012年三季度原油加工及石油制品制造工业产量及增长 155

图表：2012年三季度石油加工、炼焦和核燃料加工业销售产量及增长 155

图表：2012年三季度石油和天然气开采业工业销售产量及增长 155

图表：2012年三季度天然气产量 156

图表：2012年三季度人造原油制造工业销售产量及增长 156

图表：2011年三季度燃气生产和供应业企业家信心指数 156

图表：2012年三季度石油和天然气开采业企业家信心指数 157

图表：2012年3季度石油加工、炼焦及核燃料加工业企业景气指数 157

图表：2008-2012年全国煤气生产量 162

图表：2012年3季度煤气生产量 162

图表：2012年9月家用燃气灶具 163

图表：2012年9月家用燃气热水器产量及增长 163

图表：2012年3季度燃气生产和供应业企业景气指数 164

图表：2008-2012年全国发电量 172

图表：2011年10月-2012年9月全国发电量累计同比 172

图表：2012年1-9月全国电力生产工业销售产值及增长 172

图表：2012年1-9月全国电力生产出口交货值及增长 172

图表：2012年1-9月北京发电量累计量及增长 173

图表：2012年1-9月天津发电量累计量及增长 173

图表：2012年1-9月河北发电量累计量及增长 173

图表：2012年1-9月山西发电量累计量及增长 173

图表：2012年1-9月内蒙古发电量累计量及增长 174

图表：2012年1-9月辽宁发电量累计量及增长 174

图表：2012年1-9月吉林发电量累计量及增长 174

图表：2012年1-9月黑龙江发电量累计量及增长 174

图表：2012年1-9月上海发电量累计量及增长 175

图表：2012年1-9月江苏发电量累计量及增长 175

图表：2012年1-9月浙江发电量累计量及增长 175

图表：2012年1-9月安徽发电量累计量及增长 176

图表：2012年1-9月福建发电量累计量及增长 176

图表：2012年1-9月江西发电量累计量及增长 176

图表：2012年1-9月山东发电量累计量及增长 176

图表：2012年1-9月河南发电量累计量及增长 177

图表：2012年1-9月湖北发电量累计量及增长 177

图表：2012年1-9月湖南发电量累计量及增长 177

图表：2012年1-9月广东发电量累计量及增长 177

图表：2012年1-9月全国电力供应企业数 178

图表：2012年1-9月全国电力供应出口交货值及增长 178

图表：2012年1-9月全国电力生产企业单位数 178

图表：2012年各季度电力、热力的生产和供应业景气指数及信心数 178

图表：2012年1-9月湖北天然原油产量及增长 184

图表：2012年1-9月湖北天然气产量及增长 185

图表：2012年1-9月南方各省原油加工量及增长 185

图表：2012年1-9月南方各省发电量及增长 185

图表：2012年1-9月南方各省煤气生产量及增长 185

图表：2012年1-9月南方各省压实机械量及增长 185

图表：2012年1-9月南方各省挖掘、铲土运输机械量及增长 186

图表：2012年1-9月南方各省矿山专用设备量及增长 186

图表：2012年1-9月西南各省煤气生产量及增长 190

图表：2012年1-9月西南各省发电量及增长 190

图表：2012年1-9月四川原油加工量及增长 190

图表：2012年1-9月四川天然原油量及增长 191

图表：2012年1-9月四川天然气量及增长 191

图表：2012年1-9月西南各省压实机械量及增长 191

图表：2012年1-9月西南各省矿山专用设备量及增长 191

图表：2012年1-9月西南各省挖掘、铲土运输机械量及增长 191

图表：2012年1-9月东北各省天然气量及增长 200

图表：2012年1-9月东北各省天然原油量及增长 200

图表：2012年1-9月东北各省发电量量及增长 200

图表：2012年1-9月东北各省煤气生产量及增长 201

图表：2012年1-9月东北各省矿山专用设备量及增长 201

图表：2012年1-9月东北各省压实机械量及增长 201

图表：2012年1-9月东北各省挖掘、铲土运输机械量及增长 201

图表：2011年天津、河北天然原油产量 207

图表：2012年天津、河北天然原油产量 208

图表：2011年天津、河北天然气产量 208

图表：2012年天津、河北天然气产量 208

图表：2011年天津、河北矿山专用设备产量 208

图表：2012年天津、河北矿山专用设备产量 208

图表：2011年天津、河北矿山挖掘、铲土运输机械产量 209

图表：2011年天津、河北压实机械产量 209

图表：2012年天津、河北压实机械产量 209

图表：2008-2012年9月中国石油天然气集团公司总资产量及增长 252

图表：2008-2012年9月中国石油天然气集团公司主营业务收入及增长 252

图表：2012年9月中国石油天然气集团公司主要财务指标 253

图表：2012年6月中国石油天然气集团公司主营业务构成 253

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司净利润 255

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司主营业务收入 256

图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司每股收益 256
图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司财务指标 257
图表：2011-2012年中国石油化工股份有限公司主要业务收入 257
图表：2008-2012年9月海洋石油工程股份有限公司总资产及增长 260
图表：2008-2012年9月海洋石油工程股份有限公司主营业务收入及增长 260
图表：2008-2012年9月海洋石油工程股份有限公司净利润及增长 261
图表：2008-2012年9月海洋石油工程股份有限公司主要财务指标 261
图表：2008-2012年9月海洋石油工程股份有限公司主要财务指标 262
图表：海洋石油工程股份有限公司业绩预测 262
图表：2012-2100年中国页岩气产量预测 280
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242379.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。