



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国地板产业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国地板产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242382.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

艾凯咨询集团发布的《2013-2018年中国地板产业市场深度分析与投资前景预测报告》从国际地板发展、国内地板政策环境及发展、研发动态、进出口情况、重点生产企业、存在的问题及对策等多方面多角度阐述了地板市场的发展，并在此基础上对地板的发展前景做出了科学的预测，最后对地板投资潜力进行了分析。

报告目录：

第一章 地板概述

第一节 简介

一、定义

二、工艺流程

第二节 发展历史

第二章 2011-2012年世界地板行业发展现状分析

第一节 2011-2012年世界地板发展概况

一、世界地板市场供需分析

二、世界地板主要产品价格走势分析

第二节 2011-2012年世界主要国家地板行业发展情况分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第三节 2011-2012年世界地板行业发展趋势分析

第三章 2011-2012年中国地板行业发展环境分析

第一节 2011-2012年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2011-2012年中国地板行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2011-2012年中国地板行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第四章 2011-2012年中国地板行业运行形势分析

第一节 2011-2012年中国地板行业概况

一、地板发展现状

二、中国地板生产技术分析

第二节 2011-2012年中国地板存在的问题

一、行业同质化现象严重

二、市场进入细分阶段

三、成本上升使企业腹背受敌

四、质量问题

第二节 2011-2012年中国地板企业应对措施

一、从营销模式上进行创新

二、从产品品类上进行创新

第五章 2011-2012年中国地板行业市场动态分析

第一节 2011-2012年中国地板生产分析

一、2011-2012年中国地板产能统计分析

二、2011-2012年中国地板产量统计分析

第二节 市场规模

一、我国地板行业产销存分析

二、我国地板行业市场消费统计及需求分析

三、中国地板区域市场规模分析

第三节 2011-2012年中国地板行业进出口情况分析

一、进口

二、出口

第六章 中国地板需求与客户偏好调查

第一节 2006-2011年中国地板产量统计分析

第二节 2006-2011年中国地板历年消费量统计分析

第三节 地板产品目标客户群体调查

一、不同行业客户偏好调查

二、不同地区客户偏好调查

第四节 地板产品的品牌市场调查

一、客户对地板品牌认知度宏观调查

二、客户对地板产品的品牌偏好调查

三、客户对地板品牌的首要认知渠道

四、地板品牌忠诚度调查

五、地板品牌市场占有率调查

六、客户的消费理念调研

第七章 2011-2012年中国地板行业市场竞争格局分析

第一节 2011-2012年中国地板市场竞争现状

一、品牌竞争

二、价格竞争

三、产品多样化竞争

第二节 2013-2018年中国地板市场竞争趋势分析

一、本土品牌企业整合，提高竞争

二、健康个性是竞争卖点

三、从包装到"内容"的惨烈市场竞争

第八章 国内地板行业优势企业分析

第一节 企业一

一、公司及产品概况

二、品牌发展历程

三、近三年企业销售收入分析

四、近三年企业盈利能力分析

五、近三年公司产品变化

六、近三年品牌市场份额变化

七、公司品牌竞争策略

第二节 企业二

一、公司及产品概况

- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第三节 企业三

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第四节 企业四

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第五节 企业五

- 一、公司及产品概况
- 二、品牌发展历程
- 三、近三年企业销售收入分析
- 四、近三年企业盈利能力分析
- 五、近三年公司产品变化
- 六、近三年品牌市场份额变化
- 七、公司品牌竞争策略

第九章 2011-2012年中国地板相关产业链运行走势分析

第一节2011-2012年中国地板上游市场分析

一、全球地板上游产量及分布

二、我国地板上游产量及分布

三、地板上游价格走势分析

第二节2011-2012年中国地板上游深加工市场分析

一、地板上游深加工能力不能满足市场需求

二、地板上游深加工技术要求

三、地板上游加工业的发展对策

四、我国地板上游市场的发展前景

五、地板上游面临的问题

第三节2011-2012年中国人口消费特征分析

第十章 2013-2018年中国地板行业发展前景预测分析

第一节2013-2018年中国地板行业发展预测分析

一、未来地板发展分析

二、未来地板行业技术开发方向

三、总体行业"十二五"整体规划及预测

第二节2013-2018年中国地板行业市场前景分析

一、产品差异化是企业发展的方向

二、渠道重心下沉

第十一章 2013-2018年中国地板行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国地板行业投资环境分析

第二节 2013-2018年地板行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国地板行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、政策和体制风险

四、外资进入现状及对未来市场的威胁

五、其他风险

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242382.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。