



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国可降解塑料行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

一、调研说明

《2014-2018年中国可降解塑料行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242387.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 可降解塑料发展概况 8

第一节 产品概述 8

第二节 产品用途 13

第三节 行业发展周期 14

第二章 2012年可降解塑料行业发展环境分析 15

第一节 中国经济发展环境分析 15

一、2012年中国GDP增长情况分析 15

二、2012年工业经济发展形势分析 16

三、2012年社会固定资产投资分析 18

四、2012年全社会消费品零售总额 19

五、2012年城乡居民收入增长分析 19

六、2012年居民消费价格变化分析 20

第二节 中国可降解塑料行业政策环境分析 21

一、产业相关政策分析 21

二、上下游产业政策影响 23

三、进出口政策影响分析 25

第三节 中国可降解塑料行业技术环境分析 25

一、可降解塑料技术发展概况 25

二、可降解塑料技术工艺流程 26

第三章 2012年中国可降解塑料市场供需分析 28

第一节 中国可降解塑料市场供给状况 28

一、2007-2013年中国可降解塑料产量分析 28

二、2013-2018年中国可降解塑料产量预测 29

第二节 中国可降解塑料市场需求状况 30

一、2008-2013年中国可降解塑料需求分析 30

二、2013-2018年中国可降解塑料需求预测 30

第三节 2012年中国可降解塑料市场价格分析 31

第四章 2012-2013年可降解塑料区域市场需求分析 33

第一节 华东 33

第二节 华北 33

第三节 东北 34

第四节 华南 35

第五节 华中 35

第六节 西部 36

第五章 中国可降解塑料行业产业链分析 38

第一节 可降解塑料行业产业链概述 38

第二节 可降解塑料上游产业发展状况分析 39

一、上游原料生产情况分析 39

二、上游原料价格走势分析 41

三、上游原料行业发展趋势 42

第三节 可降解塑料下游产业发展情况分析 43

一、包装薄膜应用分析 43

二、农用薄膜应用分析 45

三、生活塑料应用分析 48

四、泡沫塑料应用分析 50

五、医用塑料应用分析 55

第六章 中国生物降解塑料主要产品进出口状况分析 58

第一节 2006-2013年中国其他初级形状的聚酯（39079990）进出口状况分析 58

一、2006-2013年中国其他初级形状的聚酯进口分析 58

（一）中国其他初级形状的聚酯进口数量情况 58

（二）中国其他初级形状的聚酯进口金额情况 58

二、2006-2013年中国其他初级形状的聚酯出口分析 59

（一）中国其他初级形状的聚酯出口数量情况 59

（二）中国其他初级形状的聚酯出口金额情况 60

三、2006-2013年中国其他初级形状的聚酯进出口均价分析 61

四、2012年中国其他初级形状的聚酯进出口流向分析 62

（一）中国其他初级形状的聚酯进口来源地情况 62

(二) 中国其他初级形状的聚酯出口目的地情况	63
第二节 2007-2013年中国初级形状的聚乳酸(39077000)进出口状况分析	64
一、2007-2013年中国初级形状的聚乳酸进口分析	64
(一) 中国初级形状的聚乳酸进口数量情况	64
(二) 中国初级形状的聚乳酸进口金额情况	65
二、2007-2013年中国初级形状的聚乳酸出口分析	65
(一) 中国初级形状的聚乳酸出口数量情况	65
(二) 中国初级形状的聚乳酸出口金额情况	66
三、2007-2013年中国初级形状的聚乳酸进出口均价分析	67
四、2012年中国初级形状的聚乳酸进出口流向分析	67
(一) 中国初级形状的聚乳酸进口来源地情况	67
(二) 中国初级形状的聚乳酸出口目的地情况	68
第七章 可降解塑料主要生产厂商竞争力分析	70
第一节 金发科技股份有限公司	70
一、企业基本情况	70
二、企业产品情况分析	70
三、企业经营情况分析	71
四、企业经济指标分析	73
五、企业盈利能力分析	73
六、企业偿债能力分析	74
七、企业运营能力分析	74
八、企业成本费用分析	74
第二节 浙江大东南股份有限公司	75
一、企业基本情况	75
二、企业经营情况分析	76
三、企业经济指标分析	77
四、企业盈利能力分析	77
五、企业偿债能力分析	78
六、企业运营能力分析	78
七、企业成本费用分析	78
第三节 浙江杭州鑫富药业股份有限公司	79

一、企业基本情况	79
二、企业经营情况分析	80
三、企业经济指标分析	81
四、企业盈利能力分析	82
五、企业偿债能力分析	82
六、企业运营能力分析	83
七、企业成本费用分析	83
第四节 海南天人降解塑料股份有限公司	84
一、公司基本情况	84
二、企业主要经济指标	84
三、企业偿债能力分析	85
四、企业盈利能力分析	86
五、企业运营能力分析	86
第五节 山东必可成环保实业有限公司	87
一、公司基本情况	87
二、企业主要经济指标	87
三、企业偿债能力分析	88
四、企业盈利能力分析	88
五、企业运营能力分析	88
第六节 武汉华丽环保科技有限公司	89
一、公司基本情况	89
二、企业主要经济指标	90
三、企业偿债能力分析	90
四、企业盈利能力分析	91
五、企业运营能力分析	91
第八章 2013-2018年中国可降解塑料行业发展趋势与前景分析	102
第一节 2013-2018年中国可降解塑料行业投资环境分析	102
第二节 2013-2018年中国可降解塑料行业投资前景分析	103
一、可降解塑料行业发展前景	103
二、可降解塑料发展趋势分析	103
三、可降解塑料市场前景分析	104

四、可降解塑料重点发展方向	104
第三节 2013-2018年中国可降解塑料行业投资风险分析	104
一、产业政策分析	104
二、原材料风险分析	105
三、市场风险分析	105
四、技术风险分析	105
第四节 2013-2018年可降解塑料行业投资策略及建议	105
第九章 可降解塑料企业投融资战略规划分析	107
第一节 可降解塑料企业发展战略规划背景意义	107
一、企业转型升级的需要	107
二、企业做大做强的需要	107
三、企业可持续发展需要	107
第二节 可降解塑料企业发展战略规划的制定原则	108
一、科学性	108
二、实践性	108
三、前瞻性	108
四、创新性	109
五、全面性	109
六、动态性	109
第三节 可降解塑料企业战略规划制定依据	109
一、国家产业政策	109
二、行业发展规律	110
三、企业资源与能力	110
四、可预期的战略定位	111
第四节 可降解塑料企业战略规划策略分析	111
一、战略综合规划	111
二、技术开发战略	111
三、区域战略规划	112
四、产业战略规划	112
五、营销品牌战略	113
六、竞争战略规划	114

图表目录

- 图表 1 2012年国内生产总值构成及增长速度统计 15
- 图表 2 2008-2013年中国国内生产总值及增长变化趋势图 16
- 图表 3 2012年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 17
- 图表 4 2012年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 17
- 图表 5 2008-2013年中国全社会固定资产投资增长趋势图 18
- 图表 6 2008-2013年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 19
- 图表 7 2008-2013年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
- 图表 8 2008-2013年农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
- 图表 9 2012年中国居民消费价格月度变化趋势图 21
- 图表 10 2007-2013年中国可降解塑料产量增长趋势图 28
- 图表 11 中国主要企业可降解塑料产能情况分析 29
- 图表 12 2013-2018年中国可降解塑料产量预测趋势图 29
- 图表 13 2008-2013年中国可降解塑料需求量增长趋势图 30
- 图表 14 2013-2018年中国可降解塑料需求量预测趋势图 31
- 图表 15 2010-2013年中国华东地区可降解塑料市场需求量趋势图 33
- 图表 16 2010-2013年中国华北地区可降解塑料市场需求量趋势图 34
- 图表 17 2010-2013年中国东北地区可降解塑料市场需求量趋势图 34
- 图表 18 2010-2013年中国华南地区可降解塑料市场需求量趋势图 35
- 图表 19 2010-2013年中国华中地区可降解塑料市场需求量趋势图 36
- 图表 20 2010-2013年中国西部地区可降解塑料市场需求量趋势图 37
- 图表 21 塑料行业产业链结构图 38
- 图表 22 主要可降解塑料原材料及性能分析 39
- 图表 23 2005-2011年丁二醇产量增长趋势图 40
- 图表 24 2008-2013年华东地区己二酸价格及价差走势图 42
- 图表 25 2008-2013年华东地区BDO出厂价及电石法价差走势图 42
- 图表 26 2007-2013年全国塑料薄膜产量统计 43
- 图表 27 2007-2013年中国农用薄膜产量统计 46
- 图表 28 2012年日用塑料制品制造业发展概况 48
- 图表 29 2007-2013年中国日用塑料制品产量统计 50

- 图表 30 2007-2013年中国泡沫塑料产量变化趋势图 52
- 图表 31 2006-2013年中国其他初级形状的聚酯进口数量统计 58
- 图表 32 2006-2013年中国其他初级形状的聚酯进口金额统计 59
- 图表 33 2006-2013年中国其他初级形状的聚酯进口金额增长趋势图 59
- 图表 34 2006-2013年中国其他初级形状的聚酯出口数量统计 60
- 图表 35 2006-2013年中国其他初级形状的聚酯出口金额统计 60
- 图表 36 2006-2013年中国其他初级形状的聚酯出口金额增长趋势图 61
- 图表 37 2006-2013年中国其他初级形状的聚酯进出口均价情况 61
- 图表 38 2006-2013年中国其他初级形状的聚酯进出口均价趋势图 62
- 图表 39 2011年中国其他初级形状的聚酯进口来源地情况 62
- 图表 40 2012年中国其他初级形状的聚酯进口来源地情况 63
- 图表 41 2011年中国其他初级形状的聚酯出口流向情况 63
- 图表 42 2012年中国其他初级形状的聚酯出口流向情况 64
- 图表 43 2007-2013年中国初级形状的聚乳酸进口数量统计 64
- 图表 44 2007-2013年中国初级形状的聚乳酸进口金额统计 65
- 图表 45 2007-2013年中国初级形状的聚乳酸进口金额增长趋势图 65
- 图表 46 2007-2013年中国初级形状的聚乳酸出口数量统计 66
- 图表 47 2007-2013年中国初级形状的聚乳酸出口金额统计 66
- 图表 48 2007-2013年中国初级形状的聚乳酸出口金额增长趋势图 66
- 图表 49 2007-2013年中国初级形状的聚乳酸进出口均价情况 67
- 图表 50 2007-2013年中国初级形状的聚乳酸进出口均价趋势图 67
- 图表 51 2011年中国初级形状的聚乳酸进口来源地情况 68
- 图表 52 2012年中国初级形状的聚乳酸进口来源地情况 68
- 图表 53 2011年中国初级形状的聚乳酸出口流向情况 69
- 图表 54 2012年中国初级形状的聚乳酸出口流向情况 69
- 图表 55 金发科技产品情况统计表 71
- 图表 56 金发科技PBSA理论成本分析（以连续法生产线最低可达成本为例） 71
- 图表 57 2012年金发科技股份有限公司分产品情况表 72
- 图表 58 2012年金发科技股份有限公司业务结构情况 72
- 图表 59 2012年金发科技股份有限公司分地区情况表 73
- 图表 60 2009-2013年金发科技股份有限公司收入与利润统计 73
- 图表 61 2009-2013年金发科技股份有限公司资产与负债统计 73

图表 62 2009-2013年金发科技股份有限公司盈利能力情况 74

图表 63 2009-2013年金发科技股份有限公司偿债能力情况 74

图表 64 2009-2013年金发科技股份有限公司运营能力情况 74

图表 65 2009-2013年金发科技股份有限公司成本费用统计 75

图表 66 2012年金发科技股份有限公司成本费用结构图 75

图表 67 2012年浙江大东南股份有限公司分产品情况表 76

图表 68 2012年浙江大东南股份有限公司业务结构情况 76

图表 69 2012年浙江大东南股份有限公司分地区情况表 76

图表 70 2009-2013年浙江大东南股份有限公司收入与利润统计 77

图表 71 2009-2013年浙江大东南股份有限公司资产与负债统计 77

图表 72 2009-2013年浙江大东南股份有限公司盈利能力情况 77

图表 73 2009-2013年浙江大东南股份有限公司偿债能力情况 78

图表 74 2009-2013年浙江大东南股份有限公司运营能力情况 78

图表 75 2009-2013年浙江大东南股份有限公司成本费用统计 78

图表 76 2012年浙江大东南股份有限公司成本费用结构图 79

图表 77 2012年浙江杭州鑫富药业股份有限公司分产品情况表 80

图表 78 2012年浙江杭州鑫富药业股份有限公司业务结构情况 81

图表 79 2012年浙江杭州鑫富药业股份有限公司分地区情况表 81

图表 80 2009-2013年浙江杭州鑫富药业股份有限公司收入与利润统计 81

图表 81 2009-2013年浙江杭州鑫富药业股份有限公司资产与负债统计 82

图表 82 2009-2013年浙江杭州鑫富药业股份有限公司盈利能力情况 82

图表 83 2009-2013年浙江杭州鑫富药业股份有限公司偿债能力情况 82

图表 84 2009-2013年浙江杭州鑫富药业股份有限公司运营能力情况 83

图表 85 2009-2013年浙江杭州鑫富药业股份有限公司成本费用统计 83

图表 86 2012年浙江杭州鑫富药业股份有限公司成本费用结构图 83

图表 87 海南天人降解塑料股份有限公司资产及负债统计 84

图表 88 海南天人降解塑料股份有限公司收入及利润统计 85

图表 89 海南天人降解塑料股份有限公司偿债能力统计 85

图表 90 海南天人降解塑料股份有限公司盈利能力统计 86

图表 91 海南天人降解塑料股份有限公司运营能力统计 86

图表 92 山东必可成环保实业有限公司资产及负债统计 87

图表 93 山东必可成环保实业有限公司收入及利润统计 87

图表 94	山东必可成环保实业有限公司偿债能力统计	88
图表 95	山东必可成环保实业有限公司盈利能力统计	88
图表 96	山东必可成环保实业有限公司运营能力统计	89
图表 97	武汉华丽环保科技有限公司资产及负债统计	90
图表 98	武汉华丽环保科技有限公司收入及利润统计	90
图表 99	武汉华丽环保科技有限公司偿债能力统计	91
图表 100	武汉华丽环保科技有限公司盈利能力统计	91
图表 101	武汉华丽环保科技有限公司运营能力统计	92
图表 102	浙江海正生物材料股份有限公司产品情况	92
图表 103	广东上九生物降解塑料有限公司产品情况	96
图表 104	宁波天安生物材料有限公司产品情况	100

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242387.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。