



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国洗衣粉品牌行业市场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国洗衣粉品牌行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242488.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 洗衣粉市场相关概述

##### 第一节 洗涤剂介绍

###### 一、洗涤剂的主要成分

###### 二、洗涤剂的分类

###### 三、洗涤剂的去污原理

##### 第二节 洗衣粉介绍

###### 一、洗衣粉的成份

###### 二、洗衣粉的种类

###### 三、中国外洗衣粉生产工艺

##### 第三节 洗衣粉与环保问题

###### 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题

###### 二、洗衣粉的副用处

###### 三、洗衣粉导致水体污染的情况

###### 四、中国外治理现状

#### 第二章 2012年全球洗衣粉产业运行态势预测

##### 第一节 2012年全球洗衣粉产业进展概况

###### 一、全球首创洗衣粉功能素

###### 二、全球洗衣粉品牌市场运行预测

###### 三、全球洗衣粉市场竞争趋势

###### 四、不用洗衣粉的洗衣机对市场的冲击

###### 五、全球洗涤剂市场需求强劲

##### 第二节 2012年全球主要国家洗衣粉产业运行预测

###### 一、mei国

###### 二、riben

###### 三、德国

##### 第三节 2012年全球洗衣粉产业进展状况预测

###### 一、全球洗衣粉配方进展优点

## 二、全球洗衣粉广告效果预测

## 三、全球洗衣粉品牌包装特征

## 第四节 2013-2018年全球洗衣粉市场未来分析预测

## 第三章2012年中国洗衣粉产业运行环境条件预测

### 第一节 2012年中国宏观经济环境条件预测

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业进展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支趋势（年度更新）
- 八、社会消费品零售总额
- 九、对外贸易&进出口
- 十、城镇人员从业趋势

### 第二节2012年中国洗衣粉产业政策环境条件预测

- 一、洗衣粉标准解读
- 二、《衣料用液体洗涤剂》
- 三、浓缩洗衣粉标志使用管理规则实施细则
- 四、洗衣粉进出口政策预测

### 第三节2012年中国洗衣粉环保问题预测

- 一、洗涤剂表面活性剂的污染问题
- 二、洗衣粉的副用处
- 三、洗衣粉导致水体污染的情况
- 四、中国外治理现状

### 第四节 2012年我国洗衣粉行业技能环境条件预测

- 一、2012年我国洗涤技能专利申请情况
- 二、活性物替代的可能（LAS、AOS、MES、AES、AEO、APE）
- 三、功能全、概念新的产品能够引导市场

## 第四章 2012年中国洗涤剂行业运行形势预测

## 第一节2012年中国洗涤行业市场预测

- 一、中国洗涤剂市场特征预测
- 二、洗涤用品市场销售渠道预测
- 三、洗涤用品市场走势预测

## 第二节2012年中国洗涤行业存在的问题探讨

- 一、中国洗涤产业面临洗牌
- 二、小型公司液体洗涤剂仍存在质量问题
- 三、国产洗涤剂面临的包装问题

## 第三节 2013-2018年中国洗涤行业进展状况预测

- 一、科技创新成为洗涤行业进展的驱动力
- 二、技能领先成为行业竞争的新状况
- 三、无磷成为行业进展状况

## 第五章2012年中国洗衣粉市场运行动态预测

### 第一节2012年中国洗衣粉产业运行概况

- 一、洗涤巨头推动洗衣粉产业升级
- 二、中国洗衣粉制造业成熟与创新
- 三、中国洗衣粉制造业加工工艺
- 四、中国洗衣粉包装预测

### 第二节 2012年中国浓缩洗衣粉进展发展

- 一、我国积极推进洗衣粉浓缩化进程
- 二、浓缩洗衣粉进展现状
- 三、中国浓缩洗衣粉技能推广概述
- 四、我国已发布超浓缩洗衣粉识别标志
- 五、超浓缩洗衣粉将成中国进展新方向

### 第三节 2012年中国洗衣粉行业面临的问题及对策

- 一、环保洗衣粉标准中国空缺
- 二、洗衣粉行业进展需告别"有磷时代"
- 三、我国洗衣粉技能革新方向
- 四、中国洗衣粉产品创新思路

## 第六章 2007-2013年中国洗衣粉制造行业数据监测预测（2671）

## 第一节 2007-2013年中国洗衣粉制造行业范围预测

### 一、公司数量增长预测

### 二、从业人数增长预测

### 三、资产范围增长预测

## 第二节 2012年中国洗衣粉制造行业结构预测

### 一、公司数量结构预测

#### 1、不同类型预测

#### 2、不同所有制预测

### 二、销售收入结构预测

#### 1、不同类型预测

#### 2、不同所有制预测

## 第三节 2007-2013年中国洗衣粉制造行业产值预测

### 一、产成品增长预测

### 二、工业销售产值预测

### 三、出口交货值预测

## 第四节 2007-2013年中国洗衣粉制造行业成本费用预测

### 一、销售成本统计

### 二、费用统计

## 第五节 2007-2013年中国洗衣粉制造行业盈利能力预测

### 一、主要盈利指标预测

### 二、主要盈利能力指标预测

## 第七章 2008-2013年中国合成洗衣粉产量数据统计预测

## 第一节 2008-2013年中国合成洗衣粉产量数据预测

### 一、2008-2013年合成洗衣粉产量数据预测

### 二、2008-2013年合成洗衣粉重点省市数据预测

## 第二节 2012年中国合成洗衣粉产量数据预测

### 一、2012年全国合成洗衣粉产量数据预测

### 二、2012年合成洗衣粉重点省市数据预测

## 第三节 2012年中国合成洗衣粉产量增长性预测

### 一、产量增长

### 二、集中度变化

## 第八章 2012年中国洗衣粉市场运行透析

### 第一节 2012年中国洗衣粉运行走势预测

- 一、中国洗衣粉市场消费处于过渡期
- 二、传统洗衣粉仍主导主流市场
- 三、国产洗衣粉因价廉物美赢得市场

### 第二节 2012年中国重点品牌市场销售情况预测

- 一、汰渍
- 二、立白
- 三、雕牌
- 四、奥妙
- 四、奇强
- 六、活力28

### 第三节 2012年中国洗衣粉市场价格预测

- 一、洗衣粉价格动态
- 二、影响价格因素

## 第九章 2012年中国洗衣粉市场消费调研

### 第一节 受访者基本情况

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、洗涤用品首选
- 四、地区分布

### 第二节 2012年中国消费者对洗衣粉品牌调研

- 一、消费者对洗衣粉品牌认知渠道
- 二、目前消费者使用洗衣粉品牌预测
- 三、消费者对目前使用洗衣粉满意度调研
- 四、消费者品牌忠诚度调研

### 第三节 其它

- 一、消费者选用洗衣粉最主要考虑的因素
- 二、消费者常用的洗衣粉的包装规格
- 三、消费者希望洗衣粉增加哪些功能

- 四、消费者对洗衣粉类型偏好占比
- 五、消费者对洗衣粉购买洗衣粉渠道调研
- 六、消费者对洗衣粉价格敏感度

## 第十章 2006-2010年中国洗衣粉及相关产品进出口贸易数据监测

### 第一节 2006-2010年中国零售包装的合成洗涤剂进出口数据统计情况（34022010）

- 一、零售包装的合成洗涤剂进出口数量预测
- 二、零售包装的合成洗涤剂进出口金额预测
- 三、零售包装的合成洗涤剂进出口国家及区域预测

### 第二节 2006-2010年中国洗衣皂进出口数据统计情况（34011910）

- 一、洗衣皂进出口数量预测
- 二、洗衣皂进出口金额预测
- 三、洗衣皂进出口国家及区域预测

## 第十一章 2012年中国洗衣粉产业市场竞争新格局透析

### 第一节 2012年中国洗衣粉品牌竞争走势预测

- 一、洗衣粉多品牌瓜分市场版图
- 二、纳爱斯和宝洁的终端竞争
- 三、联合利华与宝洁的市场竞争
- 四、奇强与宝洁的对峙
- 五、奇强与雕牌市场竞争

### 第二节 2012年中国洗衣粉产业集中度预测

- 一、市场集中度预测
- 二、生产公司的集中分布

### 第三节 2013-2018年中国洗衣粉产业提升竞争力战略预测

## 第十二章 2012年国外洗衣粉重点公司在华营销情况透析

### 第一节 美国宝洁企业（Procter&Gamble）

- 一、企业概述
- 二、宝洁在中国市场竞争战略的选择
- 三、宝洁企业运营战略

### 第二节 联合利华



- 一、企业概述
- 二、联合利华在中国的进展
- 三、联合利华的创新战略
- 四、以创新保持竞争优势

### 第三节 riben花王

- 一、企业概述
- 二、花王进展历程
- 三、riben花王陨落中国

### 第四节 德国汉高

- 一、企业概述
- 二、德国汉高难进中国家庭
- 三、德国汉高中国合资出乱
- 四、汉高洗衣粉边缘化状况明显

## 第十三章2012年中国品牌洗衣粉加工公司营销趋势预测

### 第一节 纳爱斯集团（雕牌）

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

### 第二节 联合利华（中国）有限企业 奥妙OMO

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

### 第三节 南风化工集团股份有限企业（000737）（奇强）

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第四节 广州宝洁有限企业（汰渍Tide、碧浪）

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第五节 上海白猫股份有限企业（白猫洗衣粉）

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第六节 广州立白集团（立白）

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

#### 第七节 杭州传化花王有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

## 第八节 安徽省全力集团有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

## 第十四章 2012年中国洗衣粉替代品市场探析

### 第一节 洗衣液

- 一、洗涤产品进入"液洗"时代
- 二、洗衣液冲击洗涤用品领域
- 三、洗衣液市场三足鼎立
- 四、洗衣液市场年增长速度预测
- 五、2012年中国洗衣液市场消费情况预测

### 第二节 肥皂

- 一、肥皂品牌的进展
- 二、洗涤剂品牌的进展历程
- 三、国外厂商品牌策略
- 四、肥皂行业进展状况

### 第三节 不用洗衣粉的洗衣机

- 一、不用洗衣粉洗衣机步入市场成熟期
- 二、不用洗衣粉洗衣机又成行业热点
- 三、中国已着手制定不用洗衣粉洗衣机国家标准

## 第十五章 2012年中国洗衣粉原料市场运行态势预测

### 第一节 表面活性剂

- 一、表面活性剂相关介绍
- 二、中国表面活性剂/洗涤剂领域技能进展预测
- 三、中国表面活性剂行业集中度预测
- 四、中国表面活性剂行业进展状况

### 第二节 丙烯酸

- 一、世界丙烯酸市场预测
- 二、中国丙烯酸市场进展回顾
- 三、中国丙烯酸及酯市场供需预测
- 四、丙烯酸最新技能发展
- 五、中国丙烯酸（酯）市场前景仍将高速进展

### 第三节 纯碱

- 一、国际纯碱市场进展状况预测
- 二、中国纯碱市场现状透析
- 三、影响中国纯碱市场的因素预测

### 第四节 中国洗衣粉原料技能的进展状况预测

- 一、洗衣粉的浓缩化
- 二、更高浓缩化的pian状洗涤剂
- 三、无磷洗衣粉的开发与应用
- 四、加酶洗衣粉

## 第十六章 2013-2018年中国洗衣粉产业进展未来分析预测

### 第一节 2013-2018年中国洗衣粉行业进展状况预测

- 一、中国洗衣粉市场进展状况
- 二、中国洗衣粉要告别"有磷时代"
- 三、洗衣粉技能变革与产品革新

### 第二节 2013-2018年中国洗衣粉行业市场分析预测

- 一、前景中国洗衣粉产量分析预测
- 二、前景中国洗衣粉市场销量分析预测
- 三、前景中国洗衣粉进出口贸易分析预测

### 第三节 2013-2018年中国洗衣粉行业市场盈利分析预测

## 第十七章 2013-2018年中国洗衣粉行业市场进展应对战略点评

### 第一节 2013-2018年中国洗衣粉行业范围公司经营意见

- 一、范围扩张：提高行业进入壁垒
- 二、提升品牌增加产品的差异化
- 三、制定产品鉴别标准，排挤质量低劣的小品牌
- 四、以技能引领行业进展，通过产品开发对竞争者进行广泛的压制

五、加强粉销终端建设，增强市场控制力

六、向生产的上游产业延伸

第二节2013-2018年中国洗衣粉行业中小公司经营意见

一、提高产品品牌的知名度

二、集中某一细粉市场

三、拓宽粉销网络，增强经销商的推荐力

四、中小公司强强联合，优点互补提高公司竞争力

第十八章2013-2018年中国洗衣粉行业投资未来分析

第一节2013-2018年中国洗衣粉产业投资环境条件预测

第二节2013-2018年中国洗衣粉产业投资机会预测

一、地区投资热点预测

二、投资潜力预测

第三节2013-2018年中国洗衣粉产业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场营销机制风险

第四节 研究中心权威专家投资意见

### 【图表目录】

目录图表：2005-2013年中国GDP总量及增长状况图

目录图表：2012年中国月度CPI、PPI指数动态图

目录图表：2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长状况图

目录图表：2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长状况图

目录图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数动态图

目录图表：2010.12-2012.12年我国工业增加值增速统计

目录图表：2005-2013年我国全社会固定资产投资额动态图（2012年不含农户）

目录图表：2005-2013年我国财政收入支出动态图 单位：亿元

目录图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

目录图表：2005-2013年中国社会消费品零售总额增长状况图

目录图表：2005-2013年我国货物进出口总额动态图

目录图表：2005-2013年中国货物进口总额和出口总额动态图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业公司数量增长状况图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业亏损公司数量增长状况图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业从业人数增长状况图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业资产范围增长状况图

目录图表：2012年我国洗衣粉制造行业不同类型公司数量分布图

目录图表：2012年我国洗衣粉制造行业不同所有制公司数量分布图

目录图表：2012年我国洗衣粉制造行业不同类型公司销售收入分布图

目录图表：2012年我国洗衣粉制造行业不同所有制公司销售收入分布图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业产成品增长状况图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业工业销售产值增长状况图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业出口交货值增长状况图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业销售成本增长状况图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业费用使用统计图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业主要盈利指标统计图

目录图表：2007-2013年我国洗衣粉制造行业主要盈利指标增长状况图

目录图表：2008-2013年中国合成洗衣粉产量变化图

目录图表：2010-2013年中国合成洗衣粉重点省市产量对比图

目录图表：2012年中国合成洗衣粉产量和2012年同期对比图

目录图表：2012年中国合成洗衣粉产量前5位省市对比图

目录图表：2012年中国合成洗衣粉前5位省市产量比例图

目录图表：2012年中国合成洗衣粉重点省市产量及增长率统计表      单位：吨

目录图表：2012年中国合成洗衣粉产量增长率排名前5位省市对比图      单位：吨

目录图表：2012年中国合成洗衣粉主要省份产量比重统计表

目录图表：2012年中国合成洗衣粉市场集中度和2012年同期对比图

目录图表：2006-2013年中国零售包装的合成洗涤剂进出口数量预测

目录图表：2006-2013年中国零售包装的合成洗涤剂进出口金额预测

目录图表：2006-2013年中国零售包装的合成洗涤剂进出口平均单价预测

目录图表：2006-2013年中国零售包装的合成洗涤剂进出口国家及区域预测

目录图表：2006-2013年中国洗衣皂进出口数量预测

目录图表：2006-2013年中国洗衣皂进出口金额预测

目录图表：2006-2013年中国洗衣皂进出口平均单价预测

目录图表：2006-2013年中国洗衣皂进出口国家及区域预测

目录图表：纳爱斯集团主要经济指标动态图

目录图表：纳爱斯集团经营收入动态图

目录图表：纳爱斯集团盈利指标动态图

目录图表：纳爱斯集团负债情况图

目录图表：纳爱斯集团负债指标动态图

目录图表：纳爱斯集团营销能力指标动态图

目录图表：纳爱斯集团成长能力指标动态图

目录图表：联合利华（中国）有限企业主要经济指标动态图

目录图表：联合利华（中国）有限企业经营收入动态图

目录图表：联合利华（中国）有限企业盈利指标动态图

目录图表：联合利华（中国）有限企业负债情况图

目录图表：联合利华（中国）有限企业负债指标动态图

目录图表：联合利华（中国）有限企业营销能力指标动态图

目录图表：联合利华（中国）有限企业成长能力指标动态图

目录图表：南风化工集团股份有限企业主要经济指标动态图

目录图表：南风化工集团股份有限企业经营收入动态图

目录图表：南风化工集团股份有限企业盈利指标动态图

目录图表：南风化工集团股份有限企业负债情况图

目录图表：南风化工集团股份有限企业负债指标动态图

目录图表：南风化工集团股份有限企业营销能力指标动态图

目录图表：南风化工集团股份有限企业成长能力指标动态图

目录图表：广州宝洁有限企业主要经济指标动态图

目录图表：广州宝洁有限企业经营收入动态图

目录图表：广州宝洁有限企业盈利指标动态图

目录图表：广州宝洁有限企业负债情况图

目录图表：广州宝洁有限企业负债指标动态图

目录图表：广州宝洁有限企业营销能力指标动态图

目录图表：广州宝洁有限企业成长能力指标动态图

目录图表：上海白猫股份有限企业主要经济指标动态图

目录图表：上海白猫股份有限企业经营收入动态图

目录图表：上海白猫股份有限企业盈利指标动态图

目录图表：上海白猫股份有限公司企业负债情况图

目录图表：上海白猫股份有限公司企业负债指标动态图

目录图表：上海白猫股份有限公司企业营销能力指标动态图

目录图表：上海白猫股份有限公司企业成长能力指标动态图

目录图表：广州立白集团主要经济指标动态图

目录图表：广州立白集团经营收入动态图

目录图表：广州立白集团盈利指标动态图

目录图表：广州立白集团负债情况图

目录图表：广州立白集团负债指标动态图

目录图表：广州立白集团营销能力指标动态图

目录图表：广州立白集团成长能力指标动态图

目录图表：杭州传化花王有限公司主要经济指标动态图

目录图表：杭州传化花王有限公司经营收入动态图

目录图表：杭州传化花王有限公司盈利指标动态图

目录图表：杭州传化花王有限公司负债情况图

目录图表：杭州传化花王有限公司负债指标动态图

目录图表：杭州传化花王有限公司营销能力指标动态图

目录图表：杭州传化花王有限公司成长能力指标动态图

目录图表：安徽省全力集团有限公司主要经济指标动态图

目录图表：安徽省全力集团有限公司经营收入动态图

目录图表：安徽省全力集团有限公司盈利指标动态图

目录图表：安徽省全力集团有限公司负债情况图

目录图表：安徽省全力集团有限公司负债指标动态图

目录图表：安徽省全力集团有限公司营销能力指标动态图

目录图表：安徽省全力集团有限公司成长能力指标动态图

目录图表：2013-2018年中国洗衣粉产量分析预测

目录图表：2013-2018年中国洗衣粉市场销量分析预测

目录图表：2013-2018年中国洗衣粉进出口贸易分析预测

目录图表：2013-2018年中国洗衣粉行业市场盈利分析预测

目录图表：略&hellip;&hellip;



详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242488.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。