



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国天然化妆品市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国天然化妆品市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242489.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012-2013年国际化妆品市场运行总况预测

第一节 2012-2013年国际化妆品市场的总体概况

- 一、全球美容化妆品行业的进展
- 二、国际化妆品原料市场的新状况
- 三、国际化妆品产品研发潮流

第二节 美国

- 一、美国化妆品市场综述
- 二、美国化妆品市场进展动向
- 三、美国化妆品法规概述
- 四、美国对化妆品标签有着严格要求

第三节 欧洲

- 一、欧洲化妆品市场总体进展趋势
- 二、欧盟提高化妆品生产标准
- 三、欧洲美容化妆品市场需求预测
- 四、欧洲化妆品市场竞争依然激烈
- 五、英国化妆品市场进展势头良好

第四节 日本

- 一、日本化妆品市场的总体概况
- 二、日本化妆品市场竞争格局
- 三、日本诸多行业进军化妆品市场
- 四、日本化妆品的政府管制概述
- 五、日本化妆品市场进展状况

第五节 韩国

- 一、韩国化妆品市场进展回顾
- 二、韩国化妆品公司加快在中国的进展
- 三、韩国天然化妆品产业概述

第二章 2012-2013年中国化妆品市场进展趋势预测

第一节 2012-2013年中国化妆品市场总体概况

- 一、中国化妆品市场进展回顾
- 二、化妆品市场进展的总体概述
- 三、中国化妆品市场结构预测
- 四、化妆品网购市场

第二节 2012-2013年中国化妆品市场消费预测

- 一、化妆品市场消费者的构成
- 二、化妆品市场消费的特征
- 三、化妆品市场居民消费的构成
- 四、美容化妆品市场的消费趋势diaocha
- 五、女性购买化妆品的心理因素研究

第三节 2012-2013年中国化妆品包装行业运行情况预测

- 一、化妆品包装的特性
- 二、中国美容化妆品包装预测
- 三、化妆品包装需标注所有成分
- 四、中草药成为化妆品包装禁用语惹诊断
- 五、美容化妆品包装的进展走向

第三章 2012-2013年国际天然化妆品市场运行态势透析

第一节 2012-2013年国际天然化妆品市场

- 一、天然化妆品概述
- 二、世界天然化妆品品牌格局概述
- 三、世界天然化妆品茶品结构简析
- 四、国外天然化妆品销售方式预测

第二节 2012-2013年世界天然化妆品产业地区市场格局预测

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本
- 四、韩国

第三节 2013-2018年全球天然化妆品行业进展未来分析预测

第四章 2012-2013年世界天然化妆品品牌营销预测

第一节 德国世家Dr.Hauschka

- 一、公司概况
- 二、产品特性预测
- 三、公司竞争优势预测
- 四、公司在华投资走势预测

第二节 纽约曼哈顿的Kiehl’s

- 一、公司概况
- 二、产品特性预测
- 三、公司竞争优势预测
- 四、公司在华投资走势预测

第三节 法国拉斐特的Caudalie

- 一、公司概况
- 二、产品特性预测
- 三、公司竞争优势预测
- 四、公司在华投资走势预测

第四节 Origins品木宣言

- 一、公司概况
- 二、产品特性预测
- 三、公司竞争优势预测
- 四、公司在华投资走势预测

第五章 2012-2013年中国天然化妆品行业运行形势预测

第一节 2012-2013年中国天然化妆品产业运行现状

- 一、中国天然化妆品行业范围预测
- 二、中国天然化妆品行业走势预测
- 三、中国天然化妆品技能工艺预测

第二节 2012-2013年中国绿色化妆品产业进展情况预测

- 一、绿色化妆品概况
- 二、绿色化妆品产业的特征
- 三、建立并完善绿色化妆品产业制度的意义
- 四、中国绿色化妆品产业法律制度完善的意见

第三节 2012-2013年中国天然化妆品行业进展存在的问题预测

第六章 2012-2013年中国天然化妆品市场营销态势预测

第一节 2012-2013年中国天然化妆品市场运行概况

- 一、中国天然化妆品市场现状
- 二、天然、有机和绿色将成化妆品的潮流
- 三、亚洲化妆品生产公司青睐天然有机标准

第二节 2012-2013年中国天然化妆品市场进展格局预测

- 一、中国天然化妆品生产情况预测
- 二、中国天然化妆品市场需求预测
- 三、中国天然化妆品销售现状透析

第三节 2012-2013年中国天然化妆品市场价格动态预测

- 一、产品市场价格行情预测
- 二、市场价格影响因素预测
- 三、2013-2018年价格动态分析预测

第七章 2012-2013年中国天然化妆品行业竞争格局预测

第一节 2012-2013年中国天然化妆品行业集中度预测

- 一、市场集中度预测
- 二、公司集中度预测

第二节 2012-2013年中国天然化妆品市场竞争格局预测

- 一、品牌竞争格局预测
- 二、生产成本竞争预测
- 三、行业竞争力预测

第三节 2012-2013年中国天然化妆品行业竞争战略预测

第八章 2012-2013年中国化妆品市场运营预测

第一节 2012-2013年中国化妆品行业主要市场渠道预测

- 一、批发市场
- 二、零售终端市场
- 三、专业市场
- 四、黑市对化妆品销售市场的影响

第二节 2012-2013年中国化妆品直复运营与网络运营预测

二、化妆品网络运营的特征和优点

三、网络运营理论

四、化妆品网络运营的现状

第三节 化妆品专卖店经营

一、美容化妆品业连锁特许经营的简析

二、化妆品专卖店经营面临的挑战及经营战略

三、化妆品行业连锁经营的进展状况

第四节 2012-2013年中国化妆品梯度运营渠道的战略解读

一、化妆品实行梯度运营的必要性

二、渠道梯度

三、目标消费者梯度

第九章2013-2018年中国天然化妆品行业投资环境条件预测

第一节 2013-2018年中国宏观经济环境条件预测

一、中国GDP预测

二、消费价格指数预测

三、城乡居民收入预测

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资预测

六、进出口总额及增长率预测

第二节 2013-2018年中国天然化妆品概述行业政策环境条件预测

一、化妆品生产公司卫生规范

二、进出口化妆品监督检验管理办法

三、EEC化妆品规程

四、化妆品卫生监督条例

五、化妆品卫生监督条例实施细则

六、《化妆品卫生监督条例实施细则》调整条款

第三节 2013-2018年中国天然化妆品行业社会环境条件预测

一、人口环境条件预测

二、教育环境条件预测

三、文化环境条件预测

四、生态环境条件预测

第四节 2013-2018年中国天然化妆品行业投资背景预测

- 一、化妆品行业的投资特性
- 二、化妆品项目投资的主要优点
- 三、中国渐成化妆品投资的热点市场
- 四、本土化妆品具有的八大机会透析

第十章 2013-2018年中国天然化妆品行业投资机遇与意见预测

第一节 2013-2018年中国化妆品行业投资未来预测

- 一、化妆品市场投资存在的商机
- 二、中药化妆品行业的投资未来预测
- 三、祛斑化妆品的配方设计和应用未来
- 四、芦荟化妆品的未来和开发

第二节 2013-2018年中国天然化妆品行业投资机会预测

- 一、行业吸引力预测
- 二、地区投资潜力预测
- 三、与产业政策相关的投资机遇预测

第三节 2013-2018年中国天然化妆品行业投资风险剖析

- 一、市场风险
- 二、经营风险
- 三、技能风险
- 四、原材料风险
- 五、其它风险

第四节 专家意见

第十一章 2013-2018年中国天然化妆品行业进展走向分析

第一节 2013-2018年中国天然化妆品产业运行状况预测

- 一、产品技能研发方向
- 二、行业走向分析

第二节 2013-2018年中国天然化妆品市场进展动态分析

- 一、市场需求分析
- 二、产品供给形势分析
- 三、市场竞争格局分析预测

第三节 2013-2018年中国天然化妆品市场盈利能力分析预测

【图表目录】

目录图表 2 美容主要消费群体年龄分布图

目录图表 3 美容主要消费群体的职业分布图

目录图表4 2002-2012年中国天然化妆品产值增长情况

目录图表5 2008年化妆品行业公司集中度预测

目录图表6 2005-2013年中国GDP总量及增长状况图

目录图表7 2012年前三季度中国三产业增加值结构图

目录图表8 2012-2013年中国CPI、PPI月度动态图

目录图表9 2005-2013年我国城镇居民可支配收入增长状况图

目录图表10 2005-2013年我国农村居民人均纯收入增长状况图

目录图表11 2005-2013年中国社会消费品零售总额增长状况图

目录图表12 2005-2013年我国全社会固定资产投资额动态图

目录图表13 2005-2013年我国城乡固定资产投资额对比图

目录图表14 2005-2013年我国货物进出口总额动态图

目录图表15 2005-2013年中国货物进口总额和出口总额动态图

目录图表16 1978-2012年我国人口出生率、死亡率及自然增长率动态图

目录图表17 1978-2012年我国总人口数量增长状况图

目录图表18 2010年人口数量及其构成

目录图表19 2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数动态图

目录图表20 2001-2012年我国广播和--综合人口覆盖率动态图

目录图表21 2013-2018年我国药妆销售额增长率分析图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242489.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。