



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国酱油市场深度 分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国酱油市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242494.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 中国酱油产业进展现状 1

##### 第一节 酱油的定义及种类 1

###### 一、酱油的定义 1

###### 二、中国酱油的营养成分及功能用处 2

###### 三、中国酱油的分类和等级 4

##### 第二节 中国酱油主要生产工艺流程 5

###### 一、低盐固态工艺流程 5

###### 二、高盐稀态工艺流程 6

###### 三、分酿固稀发酵法工艺流程 6

##### 第三节 中国酱油产业进展 9

###### 一、中国酱油的历史起源 9

###### 三、中国食醋质量评价技能指标 11

###### 四、中国外名牌酱油质量比较 11

#### 第二章 行业特征 13

##### 第一节 成长性 13

##### 第二节 行业壁垒 14

##### 第三节 需求未来 15

##### 第四节 品牌竞争现状 15

#### 第三章 技能环境条件 17

##### 第一节 风味香辣酱生产技能的应用 17

##### 第二节 模内标签的世界市场及应用现状 21

##### 第三节 糖化增香曲为酱油生产公司创效益 25

##### 第四节 固体酱油的制法 26

##### 第五节 减盐酱油和少盐酱油原料制备及加工工艺 29

##### 第六节 特鲜酱油粉的调味机理及应用 31

##### 第七节 酱油生产技能问题 32

## 第四章 行业政策环境条件 37

## 第五章 国际酱油市场 77

### 第一节 日本酱油市场 77

#### 一、日本酱油进展状况 77

#### 二、日本酱油的特征与酿造工艺 81

#### 三、日本开发出酱油快速发酵生产技能 84

#### 四、日本味之素跻身世界酱油三甲 85

#### 五、日本酱油欧美市场表现 87

### 第二节 美国酱油市场 88

## 第六章 2012年中国酱油市场预测 90

### 第一节 中国酱油市场现状透析 90

#### 一、中国酱油市场现状 90

#### 二、中国酱油市场范围 92

### 第二节 中国酱油公司预测 92

#### 一、中国酱油公司预测 92

#### 二、中国中国调味品公司预测 93

### 第三节 中国酱油对外贸易预测 94

## 第七章 2010-2012年中国酱油生产情况 96

### 第一节 2012年中国酱油产品产量预测 96

### 第二节 2013年中国酱油产品产量预测 104

## 第八章 酱油包装技能市场 109

### 第一节 精美玻璃包装助日本酱油走向全球 109

### 第二节 农村酱油市场软包装之路 109

## 第九章 2010-2012年中国调味品行业进展 111

### 第一节 2012年中国调味品行业运行 111

#### 一、2010中国调味品、发酵制品制造业资产负债变化状况预测 111

- 二、2011年中国调味品、发酵制品制造业销售产值变化状况预测 111
- 三、2011年中国调味品、发酵制品制造业费用成本变化状况预测 112
- 四、2011年中国调味品、发酵制品制造业产值利润变化状况预测 113
- 五、2011年中国调味品、发酵制品制造业公司情况变化状况预测 113
- 六、2011年调味品、发酵制品制造业盈亏情况预测 115
- 第二节 2011年中国调味品行业进展 117

## 第十章 2012年中国酱油行业进展的经济环境条件预测 119

### 第一节 2013中国经济运行预测 119

- 一、2012年中国宏观经济运行 119
- 二、2012年中国经济运行特征 123

### 第二节 2013年中国经济运行形势预测 124

- 一、2012年中国经济形势 124
- 二、2012年经济面临主要问题 126
- 三、2012年宏观调控政策取向 127

### 第三节 2013年世界经济运行形势预测 129

## 第十一章 优点品牌与公司预测 131

### 第一节 佛山市海天调味品有限企业&mdash;&mdash;海天酱油 139

- 一、公司介绍 139
- 二、经营趋势/品牌预测 140
- 三、前景进展规划 144

### 第二节 加加酱业（长沙）有限企业&mdash;&mdash;加加 145

- 一、公司介绍 145
- 二、经营趋势/品牌预测 146

### 第三节 李锦记（新会）食品有限企业&mdash;&mdash;李锦记 147

- 一、公司介绍 147
- 二、经营趋势/品牌预测 147

### 第四节 北京王致和食品集团有限企业&mdash;&mdash;金狮 149

- 一、公司介绍 149
- 二、经营趋势/品牌预测 151

### 第五节 石家庄珍极酿造集团有限企业&mdash;&mdash;珍极 151

一、公司介绍 151

二、经营趋势/品牌预测 153

第六节 广东美味鲜调味食品有限企业&mdash;&mdash;歧江桥 154

第七节 开平味事达调味品有限企业&mdash;&mdash;味事达 155

第八节 广东省食品进出口集团企业&mdash;&mdash;珠江桥 157

一、公司介绍 157

二、经营趋势/品牌预测 158

第九节 上海淘大食品有限企业&mdash;&mdash;淘大 159

一、公司介绍 159

二、经营趋势/品牌预测 160

第十节 广州致美斋食品有限企业&mdash;&mdash;致美斋 160

第十二章 酱油消费者预测 162

第一节 2013酱油消费预测 162

第二节 新酱油开发市场调查 175

第三节 酱油消费者市场调查 179

## 【图表目录】

目录图表 中国外名牌酱油质量比较 单位g/100ml 12

目录图表 陶大在世界酱油类调味品市场的占有率 86

目录图表 陶大在中国内地液体酱油类调味品市场的占有率 86

目录图表 美国家庭食用酱油的比例 88

目录图表 中国酱油产量公司排名 93

目录图表 中国调味品公司出口排名 93

目录图表 广东省酱油年出口量统计 94

目录图表 2012年1-12月全国酱油产品产量合计 96

目录图表 2012年1-12月北京酱油产品产量合计 96

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量上海合计 97

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量广东合计 97

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量江苏合计 98

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量浙江合计 98

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量福建合计 99

目录图表 2012年1-12月酱油产品产量重庆合计	99
目录图表 2012年1-12月酱油产品产量四川合计	100
目录图表 2012年1-12月酱油产品产量天津合计	100
目录图表 2012年1-12月酱油产品产量河北合计	101
目录图表 2012年1-12月酱油产品产量山西合计	101
目录图表 2012年1-12月酱油产品产量辽宁合计	102
目录图表 2012年1-12月酱油产品产量吉林合计	102
目录图表 2012年1-12月酱油产品产量黑龙江合计	103
目录图表 2012年1-12月酱油产品产量安徽合计	103
目录图表 2012年1-12月酱油产品产量山东合计	104
目录图表 2013年1-8月全国酱油产品产量合计	104
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量北京合计	104
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量上海合计	105
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量广东合计	105
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量江苏合计	105
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量浙江合计	105
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量福建合计	106
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量重庆合计	106
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量四川合计	106
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量天津合计	106
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量河北合计	107
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量辽宁合计	107
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量吉林合计	107
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量黑龙江合计	108
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量安徽合计	108
目录图表 2013年1-8月酱油产品产量山东合计	108
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造资产负债统计	111
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造销售产值统计	111
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业财务费用统计	112
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业营业费用统计	112
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业管理费用统计	112
目录图表 2012年调味品、发酵制品制造利润总额统计	113

目录图表 2012年调味品、发酵制品公司数量况 113

目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计亏损公司数 114

目录图表 2012年调味品、发酵制品制造全部从业人员平均人数统计 114

目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计亏损总额 115

目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计主营业务统计收入 115

目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计应收账款净额 116

目录图表 2012年调味品、发酵制品制造业累计产成品 116

目录图表 2013年1-9月年全国调味品、发酵制品制造业累计主营业务收入统计 117

目录图表 2013年1-9月年全国调味品、发酵制品制造业累计销售产值统计 117

目录图表 2013年1-9月年全国调味品、发酵制品制造业累计利润统计 118

目录图表 2013年1-9月调味品、发酵制品制造业累计全部从业人员平均人数统计 118

目录图表 2013年1-9月年全国调味品、发酵制品制造业累计公司单位数统计 118

目录图表 2012年中国中国生产总值 119

目录图表 2012年第一、第二、第三产业增加值及同比增长 120

目录图表 2012年全年粮食总产量 120

目录图表 2012年范围以上工业增加值增长 120

目录图表 2012年1-11月全国范围以上工业公司实现利润 121

目录图表 2012年全社会固定资产投资情况 121

目录图表 2012年社会消费品零售总额统计 122

目录图表 2012年全年进出口总额统计 122

目录图表 2012年城镇居民家庭人均总收入统计 123

目录图表 2012年酱油十强品牌排名 131

目录图表 中国酱油竞争力公司排行 131

目录图表 2012年海天实现销售额统计 141

目录图表 2012-2015年海天增资扩产项目、调味品产能规划 145

目录图表 加加集团（长沙）有限企业基本情况统计 145

目录图表 "加加"酱业酱油生产年产量 146

目录图表 李锦记（新会）食品有限企业投资情况 148

目录图表 北京王致和食品集团有限企业拥有品牌统计 149

目录图表 北京王致和食品集团有限企业生产统计 149

目录图表 北京王致和食品集团有限企业在北京市场占有率 150

目录图表 石家庄珍极酿造集团有限企业基本情况统计 152



目录图表 石家庄珍极酿造集团有限公司四大生产基地统计	152
目录图表 珍极集团产品品类统计	152
目录图表 珍极集团产品免检产品统计	153
目录图表 广东美味鲜调味食品有限公司基本情况统计	154
目录图表 广东美味鲜调味食品有限公司生产品种规格统计	154
目录图表 广东美味鲜调味食品有限公司年生产能力统计	155
目录图表 味事达企业生产"味事达"牌酱油产品列表	156
目录图表 味极鲜酱油在同类酱油中的金额及数量占比	156
目录图表 味事达企业的销售终端市场覆盖率达	156
目录图表 广东省食品进出口集团企业基本情况统计	157
目录图表 广东省食品进出口集团企业占中国酱油出口额	158
目录图表 广州致美斋食品有限公司主营产品统计	161
目录图表 2012年消费者吃的最多的酱油品牌	162
目录图表 2012年消费者吃海天酱油的主要理由	163
目录图表 2012年消费者吃金狮酱油的主要理由	164
目录图表 2012年消费者吃李锦记酱油的主要理由	164
目录图表 2012年消费者吃老抽酱油多于生抽	165
目录图表 2012年消费者吃老抽、生抽的男女性比率	166
目录图表 2012年分不清老抽、生抽的消费者年龄对比	167
目录图表 2012年消费者认为好的酱油产品应具备的核心条件	168
目录图表 2012年消费者希望在酱油里加入铁这种微量元素的比例	169
目录图表 2012年消费者希望在酱油里加入铁元素的男女性比率	169
目录图表 2012年不希望在酱油里加入铁元素的消费者年龄对比	170
目录图表 2012年消费者认为酱油产品还需要做哪方面场细分	171
目录图表 2012年消费者酱油产品的容量多少毫升一瓶最合适	172
目录图表 2012年消费者对酱油产品的价格认可	173
目录图表 2012年消费者认为现有酱油产品的主要不足	174
目录图表 酱油品牌听知道的有哪些	175
目录图表 购买或食用过的酱油品牌有哪些	176
目录图表 购买酱油时最看中	176
目录图表 家中一般备有几种(如老抽、生抽、海鲜酱油、红烧酱油等)酱油	177
目录图表 较喜欢的品牌或比较新来的品牌有哪些	177

目录图表 所心仪的品牌有新原料配方的酱油，是否愿意尝试 178

目录图表 对黑大豆作为酱油原料有何想法 178

目录图表 对新开发的酱油更注重酱油质量品质功效有哪些 179

目录图表 家里使用的是哪种品牌的酱油 179

目录图表 家里是否经常更换酱油的牌子 180

目录图表 家里多久使用一瓶酱油 180

目录图表 家里常在哪里购买酱油 181

目录图表 家里拌凉菜是否使用酱油 181

目录图表 用过加加的哪些产品 182

目录图表 对加加的印象主要来自哪些途径 182

目录图表 认为家里所喜欢酱油的特征 183

目录图表 对加加酱油的印象如何 183

目录图表 一般会购买哪种规格的包装 184

目录图表 喜欢哪种促销方式 184

目录图表 是否了解加加分为老抽和生抽 185

目录图表 觉得加加酱油再哪里需要改进 185

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242494.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。