



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国冷阴极荧光灯 管CCFL市场深度分析与投资 前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国冷阴极荧光灯管CCFL市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242500.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 冷阴极荧光灯管(CCFL)行业概况

第一节 产品描述

第二节 CCFL的组成

第三节 CCFL的特色

一、轻巧、薄型、平面发光

二、发光均匀、高效率、高辉度

第二章 2013年世界冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展现状分析

第一节 2013年世界冷阴极荧光灯管(CCFL)市场分析

一、世界冷阴极荧光灯管(CCFL)供需分析

二、世界冷阴极荧光灯管(CCFL)技术分析

三、世界冷阴极荧光灯管(CCFL)产品价格走势分析

第二节 2013年世界主要国家冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展情况分析

一、美国

二、韩国

三、德国

第三节 2013-2018年世界冷阴极荧光灯管(CCFL)行业发展趋势分析

第三章 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业运行环境分析

第一节 2013年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新)

三、全国居民收入情况(季度更新)

四、恩格尔系数(年度更新)

五、工业发展形势(季度更新)

六、固定资产投资情况(季度更新)

七、中国汇率调整(人民币升值)

八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业政策环境分析

一、行业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业技术环境分析

第四节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业社会环境分析

第四章 2013年中国冷阴极荧光灯管 (CCFL) 行业发展形势分析

第一节 2013年中国冷阴极荧光灯管 (CCFL) 行业现状分析

一、中国冷阴极荧光灯管 (CCFL) 行业特点分析

二、中国冷阴极荧光灯管 (CCFL) 产品价格走势分析

三、中国冷阴极荧光灯管 (CCFL) 项目分析

第二节 2013年中国冷阴极荧光灯管 (CCFL) 产品技术分析

一、技术应用现状分析

二、技术开发方向分析

三、中外技术对比分析

第三节 2013年中国冷阴极荧光灯管 (CCFL) 发展面临的问题分析

一、面临问题分析

二、解决方案

第五章 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场供需分析

第一节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)市场供给分析

一、中国冷阴极荧光灯管(CCFL)生产现状分析

二、行业供给分析

三、重点企业生产能力分析

第二节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场需求分析

一、需求现状分析

二、需求特征分析

三、消费量与实际需求量关系分析

第三节 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业供需平衡分析

第六章 2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进口数据分析

一、进口数量分析 (85401100)

二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进口数据分析

一、进口数量分析（85401200）

二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2012-2013年中国其他阴极射线管进出口数据监测分析

第一节 2012-2013年中国其他阴极射线管进口数据分析

一、进口数量分析（85406090）

二、进口金额分析

第二节 2012-2013年中国其他阴极射线管出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2013年中国其他阴极射线管进出口平均单价分析

第四节 2012-2013年中国其他阴极射线管进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)行业市场竞争格局分析

第一节 2013年中国冷阴极荧光灯管行业竞争现状分析

一、技术竞争现状分析

二、价格竞争分析

三、区域竞争分析

第二节 中国冷阴极荧光灯管行业重点区域竞争格局分析

一、主要区域及发展状况

二、各区域经济效益对比

三、各区域重点企业点评

第三节 中国冷阴极荧光灯管行业重点省市竞争力评价与分析

一、在全国的地位

二、政策导向与主要竞争力指标分析

第十章 2013年中国冷阴极荧光灯管(CCFL)优势企业竞争力分析

第一节 友达光电(苏州)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 松大电子(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宜昌劲森照明电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 宿迁市明辉照明有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2013年中国背光模组行业市场运行态势分析

第一节 2013年中国背光模组市场分析

一、背光模组产品价格分析

二、背光模组市场占有率分析

三、背光模组出货及销售状况

四、背光模组市场供求分析

五、影响背光模组市场发展的因素

第二节 2013年中国背光模组应用领域市场分析

一、液晶监视器

二、笔记本电脑

三、液晶电视

四、手机

五、数码相机/摄影机

六、PDA

七、车载液晶显示器

第三节 2013-2018年中国背光模组行业发展趋势分析

第十二章 2013年中国冷阴极荧光灯管行业应用领域——扫描器

第一节 中国扫描器行业市场供给分析

第二节 中国扫描器行业需求情况分析

第三节 中国扫描器行业发展趋势

第十三章 2013年中国冷阴极荧光灯管行业应用领域——传真机

第一节 2007-2013年中国传真机产量统计分析

- 一、2007-2013年全国传真机产量分析
- 二、2013年9月全国及主要省份传真机产量分析
- 三、2013年9月传真机产量集中度分析

第二节 2013年中国传真机行业市场态势分析

- 一、传真机市场格局分析
- 二、传真机产量分析
- 三、传真机行业发展前景预测分析

第三节 2013年中国传真机品牌关注格局分析

- 一、传真机整体市场
- 二、热敏纸传真机市场
- 三、普通纸传真机市场

第十四章 2013年中国广告灯及艺术照明市场分析

第一节 中国广告灯及艺术照明市场特点分析

第二节 中国广告灯及艺术照明供需分析

第三节 中国广告灯及艺术照明需求预测分析

第十五章 2013-2018年中国冷阴极荧光灯管行业发展前景预测分析

第一节 2013-2018年中国冷阴极荧光灯管行业发展趋势分析

- 一、2013-2018年中国冷阴极荧光灯管行业发展分析
- 二、2013-2018年中国冷阴极荧光灯管行业技术开发方向
- 三、中国冷阴极荧光灯管行业"十二五"整体规划及预测

第二节 2013-2018年冷阴极荧光灯管行业市场预测分析

- 一、冷阴极荧光灯管供应预测
- 二、冷阴极荧光灯管需求预测
- 三、冷阴极荧光灯管产品价格走势预测
- 四、冷阴极荧光灯管行业盈利能力预测

第三节 2013-2018年中国冷阴极荧光灯管行业竞争格局预测

第十六章 2013-2018年中国冷阴极荧光灯管行业投资机会与风险分析

第一节 2013-2018年中国冷阴极荧光灯管行业投资环境分析

一、垄断程度分析

二、对原材料依赖性分析及趋势

第二节 2013-2018年冷阴极荧光灯管行业投资机会分析

一、规模的发展及投资需求分析

二、总体经济效益判断

三、与产业政策调整相关的投资机会分析

第三节 2013-2018年中国冷阴极荧光灯管行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第四节 分析师观点

【图表目录】

图表：2005-2013年四季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2013年四季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2013年四季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2012.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2013年四季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2013年四季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2012.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2013年9月中国外汇储备走势图

图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2013年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2013年四季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2013年四季度我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2013年四季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2012-2013年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2012-2013年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2005-2008年全球冷阴极荧光灯管需求及预测 单位：亿台

图表：温度显著影响水银蒸气的压力图

图表：CCFL的光谱及彩色滤光片的分布特性

图表：2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进口数量分析

图表：2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进口金额分析

图表：2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管出口数量分析

图表：2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管出口金额分析

图表：2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

图表：2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管进口国家及地区分析

图表：2012-2013年中国彩色阴极射线电视显像管出口国家及地区分析

图表：2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进口数量分析

图表：2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进口金额分析

图表：2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管出口数量分析

图表：2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管出口金额分析

图表：2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进出口平均单价分析

图表：2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管进口国家及地区分析

图表：2012-2013年中国黑白或单色阴极射线电视显像管出口国家及地区分析

图表：2012-2013年中国其他阴极射线管进口数量分析

图表：2012-2013年中国其他阴极射线管进口金额分析

图表：2012-2013年中国其他阴极射线管出口数量分析

图表：2012-2013年中国其他阴极射线管出口金额分析

图表：2012-2013年中国其他阴极射线管进出口平均单价分析

图表：2012-2013年中国其他阴极射线管进口国家及地区分析

图表：2012-2013年中国其他阴极射线管出口国家及地区分析

图表：2005年7月21日-2009年8月5日人民币兑美元汇率中间价

图表：中国冷阴极荧光灯管行业销售额分布

图表：中国冷阴极荧光灯管行业主要区域状况

图表：中国冷阴极荧光灯管行业各区域经济效益对比

图表：中国冷阴极荧光灯管行业各重点区域销售收入排名前20的企业

图表：中国冷阴极荧光灯管行业盈利能力排名

图表：中国冷阴极荧光灯管行业资产排名

图表：友达光电（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债情况图

图表：友达光电（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：友达光电（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司主要经济指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司经营收入走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司盈利指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司负债情况图

图表：松大电子（厦门）有限公司负债指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司运营能力指标走势图

图表：松大电子（厦门）有限公司成长能力指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司主要经济指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司经营收入走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司盈利指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司负债情况图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司负债指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司运营能力指标走势图

图表：宜昌劲森照明电子有限公司成长能力指标走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司主要经济指标走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司经营收入走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司盈利指标走势图

图表：宿迁市明辉照明有限公司负债情况图
图表：宿迁市明辉照明有限公司负债指标走势图
图表：宿迁市明辉照明有限公司运营能力指标走势图
图表：宿迁市明辉照明有限公司成长能力指标走势图
图表：2007-2013年中国液晶电视销售量情况
图表：2003-2013年中国手机用户数量情况
图表：2008年上半年中国数码相机销售情况
图表：2007-2013年全国传真机产量分析
图表：2013年9月全国及主要省份传真机产量分析
图表：2013年9月传真机产量集中度分析
图表：全球主要CCFL供应商产品优势机价格分析表
图表：主要半导体产业照明产业基地
图表：中国LED相关应用产值比率
图表：中国Figure-3增长趋势及预测图
图表：2007年冷阴极荧光灯管行业盈利能力指标状况
图表：北美液晶电视与LED TV价格比较
图表：北美液晶电视与LED TV价格比较
图表：LED TV渗透率预估

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242500.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。