

2013-2018年中国煤制天然气市 场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国煤制天然气市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研,结合国家统计局,行业协会,工商,税务海关等相关数据,由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分,首先,报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述;其次,是本行业的上下游产业链,市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析,接着报告中列出数家该行业的重点企业,分析相关经营数据;最后,对该行业未来的发展前景,投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏,知悉竞争对手,进行战略投资具有重要帮助。

官方网址: https://www.icandata.com/view/242512.html

报告价格: 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: sales@icandata.com

联系人: 刘老师

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

煤制天然气通常指采用已开采原煤,经过气化工艺来制造合成天然气 (SyntheticNaturalGas,SNG)。在实践中,业界往往把煤地下气化(亦称为地下采煤 , UndergroundCoalGasification,UCG)也作为煤制天然气的一种。全世界已投产的工业级煤制 天然气装置较少,而中国的煤制天然气在规划产能层面规模列世界之最。

国内天然气供应的缺口正逐年加大,对外依存度更是呈快速上升之势。据有关数据预测,到2020年,国内天然气缺口将达1000亿立方米。2011年,中国天然气对外依存度达24%,与2010年12.8%相比,呈成倍增长态势。这从客观上加大了对非常规天然气及替代天然气的需求力度,除页岩气开发力度加大外,煤制天然气在国家"十二五"战略中也被寄予厚望。

随着煤化工行业的蓬勃发展 天然气消费量的大幅增长,我国煤制天然气行业取得长足发展,成为煤化工领域投资热点。2009年,神华集团鄂尔多斯20亿立方米煤制天然气项目奠基,大唐集团阜新40亿立方米/年煤制天然气项目通过了环保部的环评,中海油同煤集团40亿立方米/年煤制天然气项目正式启动,新汶矿业集团伊犁能源年产100亿立方米煤制天然气一期工程开工建设……。一批投资数额巨大的煤制气项目陆续上马,我国煤制天然气领域呈现良好发展势头。

数据显示,未来我国天然气供不应求的局面将长期存在,而利用煤炭资源相对丰富的特点发展煤制天然气产业,是缓解我国天然气供求矛盾的一条有效途径。煤制天然气产品的低热值比国家天然气质量标准规定的低热值高17.8%-21%,能量转化效率高。当石油价格为80美元/bbl时,与进口天然气、进口LNG相比,煤制天然气价格具有竞争力。

目前国内天然气进口量逐年增加,对外依存度亦与日俱增。全世界天下太平远未到来,如在天然气进口上依然步进口石油之后尘,则会出现能源安全与否取决于国外的局面。出于国家能源安全之考虑,发展煤制天然气实乃上策。发展煤制天然气既可作无天然气供应地区的气源,又可作管道天然气的补充气源调峰气源。一旦多联产开发成功和应用,则必将最终实现跨行业、多联产、集团化发展之路。自煤制油的新项目叫停后,煤制天然气项目相继出现。随着我国工业化、城镇化的发展和人民生活水平的提高,对清洁能源天然气的需求量迅速增长,天然气供不应求的局面将会长期存在。利用我国煤炭资源相对丰富的特点发展煤制天然气产业,补充天然气资源的不足,是一条缓解我国天然气供求矛盾的有效途径,有着广阔的发展前景。

报告目录:

第1章我国煤化工产业发展综述

- 1.1煤化工产业定义 分类
- 1.1.1煤化工产业的概念
- 1.1.2煤化工产业的分类
- 1.2煤化工产业投资特性分析
- 1.2.1产业进入壁垒分析
- 1.2.2产业生命周期分析
- 1.2.3产业投资结构分析
- 1.3煤化工产业特点分析
- 1.3.1产业垄断性分析
- 1.3.2产业波动周期特征
- 1.3.3产业成熟度分析
- 1.3.4产业增长与波动分析
- 1.4我国发展煤化工的原因分析
- 1.4.1发展煤化工产业的背景
- 1.4.2发展煤化能源的战略意义
- 1.4.3煤化工在化学工业中的地位
- 1.4.4发展煤化工减轻对石油的依赖
- 1.4.5煤化工发展所具备的条件

第2章我国煤化工产业市场环境分析

- 2.1产业政策环境分析
- 2.1.1相关政策动向
- 2.1.2煤化工产业发展规划
- 2.1.3煤炭行业"十二五"规划
- 2.2产业经济环境分析
- 2.2.1国际宏观经济环境分析
- (1)国际宏观经济现状
- (2)国际宏观经济预测
- 2.2.2国内宏观经济环境分析
- (1)国内宏观经济现状
- (2)国内宏观经济预测
- 2.2.3产业宏观经济环境分析

- 2.3产业社会环境分析
- 2.3.1富煤贫油少气的资源格局
- 2.3.2原油价格走势及预测
- 2.3.3煤化工的资源环境承载力
- 2.4产业产品技术环境分析
- 2.4.1煤化工产业技术发展历程
- 2.4.2煤化工十大产业化体系技术
- 2.4.3三种新型煤化工技术
- 2.4.4煤气化多联产技术
- 2.4.5煤化工产业技术发展趋势

第3章2010-2012年我国煤化工产业发展状况分析

- 3.12010-2012年煤化工产业分析
- 3.1.1我国煤化工产业的发展概况
- 3.1.22012年煤化工产业发展回顾
- 3.1.32012年煤化工产业运行情况
- 3.1.4煤化工产业发展的制约因素
- 3.2新型煤化工产业发展状况分析
- 3.2.1新型煤化工产业发展现状
- 3.2.2新型煤化工产业的主要特征
- 3.2.3新型煤化工产业市场需求分析
- 3.2.4新型煤化工产业竞争优势分析
- 3.2.5新型煤化工产业产品发展方向
- 3.2.6新型煤化工产业发展前景分析

第4章天然气市场发展状况

- 4.1我国一次能源消费结构
- 4.2我国天然气储量分析
- 4.3我国天然气供需平衡分析
- 4.3.1我国天然气消费情况
- 4.3.2我国天然气供应情况
- 4.3.3我国天然气供需缺口

- 4.4当前的天然气价格政策
- 4.4.1天然气的价格组成
- 4.4.2天然气出厂价分析
- 4.4.3天然气运输费定价
- 4.4.4天然气销售价格
- 4.4.5管制定价面临挑战 改革方向

第5章煤制天然气发展状况

- 5.1煤制天然气技术现状
- 5.1.1煤制天然气的工艺流程
- 5.1.2煤制天然气的质量对比
- 5.1.3煤气化技术的考虑因素
- 5.1.4煤制天然气的核心技术
- 5.1.5煤制天然气新技术分析
- (1) 北京博学汇通开发复合粉煤气化技术
- (2) 大连物化所煤制天然气技术取得新突破
- (3) 西北化工研究院开发了固态排渣煤气化新技术
- (4) 晋煤集团灰熔聚粉煤气化技术获鉴定
- (5) 航天长征:煤气化技术提高碳转化率
- 5.2煤制天然气的经济性
- 5.3煤制天然气能耗、水耗和二氧化碳排放分析
- 5.3.1能耗分析
- 5.3.2水耗分析
- 5.3.3二氧化碳排放分析

第6章我国其他煤化工产业发展状况分析

- 6.1煤制烯烃发展状况
- 6.1.1国内聚烯烃的市场供需分析
- 6.1.2煤制烯烃技术发展现状
- 6.1.3国内煤制烯烃竞争力分析
- 6.1.4煤制烯烃市场发展潜力分析
- 6.2洁净煤发展状况

6.2.1国内外洁净煤技术发展现状

6.2.2洁净煤气化技术应用的市场前景

图表目录:

图表1:煤化工产品链

图表2:我国煤化工产业周期变动情况

图表3:世界可采储量的煤炭分布比例(单位:%)

图表4:我国主要大气污染物中燃煤排放物所占比例(单位:%)

图表5:2007.1-2012.12美欧主要发达国家的失业率(单位:%)

图表6:2012年1季度-2012年2季度中国当季累计gdp 同比增速(单位:亿元,%)

图表7:2006.1-2012.12工业增加值当月同比(单位:%)

图表8:2006.1-2012.12固定资产投资同比增速(单位:%)

图表9:2006.1-2012.12社会消费品零售总额当月和累计同比(单位:%)

图表10:2010.1-2012.12全社会用电量 其增速(单位:亿千瓦时,%)

图表11:2009.1-2012.12轻重工业用电分月增速情况(单位:亿千瓦时,%)

图表12:2009.1-2012.12日均制造业用电量(单位:亿千瓦时)

图表13:2011.1-2012.12重点行业分月用电量情况(单位:亿千瓦时)

图表14:2012年我国一次能源消费结构(单位:%)

图表15:我国化石能源储量结构(单位:%)

图表16:原油、天然气和煤炭比价关系(单位:美元/桶,美元/立方米,元/吨、元/mbtu

, mbtu)

图表17:世界分地区能源储量结构(单位:亿千焦)

图表18:我国和主要发达国家单位gdp原油和初级能源消耗比对(单位:吨/万元,%)

图表19:世界主要地区2011年原油产量与原油储采比(单位:10亿桶,年)

图表20:我国和主要发达国家资源储量构成(单位:%)

图表21:2011.8-2012.12欧佩克一揽子石油价格月度变化(单位:美元/桶)

图表22:2011.6-2012.12欧佩克一揽子石油价格周度变化(单位:美元/桶)

图表23:2012年国际油价与美元指数走势关系图(单位:美元/桶)

图表24:2012年国际油价变化趋势图(单位:美元/桶)

图表25:2011-2014年国际原油消费量统计及预测(单位:百万桶/每天)

图表26:2012年美国原油库存变化趋势图(单位:百万桶)

图表27:我国煤化工部分新技术

图表28:煤直接液化和间接液化的工艺流程简图

图表29:煤的三种转化途径的经济比较

图表30:煤化工技术开发进展情况

图表31:煤化工技术路线

图表32:煤气化多联产系统

图表33:一步法生产甲醇

图表34:国际煤气化技术发展历程

图表35:国际主要煤气化技术的参数对比

图表36:我国煤炭资源与水资源分布状况(单位:亿吨,亿立方米)

图表37:我国煤炭分布结构(单位:%)

图表38:2012年我国的一次能源消费结构(单位:%)

图表39:我国主要盆地天然气资源(单位:万亿立方米,%)

图表40:2000-2012年我国天然气消费量(单位:亿立方米)

图表41:2000-2012年我国天然气的产量(单位:亿立方米)

图表42:我国中短距离管道管输费用(单位:元/千立方米)

图表43:西气东输一线管输费用(单位:元/千立方米)

图表44:全国主要城市天然气价格(单位:元/m3)

图表45:煤制天然气工艺流程

图表46:煤制天然气的质量对比

图表47: 各气化技术的比较

图表48:40亿立方米煤制天然气项目的主要产品 副产品(单位:万)

图表49:煤制天然气成本结构(单位:%)

图表50:不同天然气价格 煤价下的盈利情况(单位:元/吨)

图表51:不同煤化工的能源效率(单位:mi,%)

图表52:不同煤化工的水耗

图表53:不同煤化工的二氧化碳排放

图表54:醇制烯烃、石油裂解乙烷裂解的成本对比(单位:万吨/年,百万美元,美元/吨)

图表55:mto和dmto各技术指标对比(单位:t/d)

图表56:典型mto工艺流程示意图(单位:吨)

图表57:典型mtp工艺流程示意图(单位:吨)

图表58:煤制烯烃的经济性分析(单位:元/吨,美元/桶)

略……

详细请访问: https://www.icandata.com/view/242512.html

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务(销售)人员及客户进行访谈,获取最新的 一手市场资料;

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料;

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料:

行业公开信息;

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息;

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料;

行业资深专家公开发表的观点:

对行业的重要数据指标进行连续性对比,反映行业发展趋势;

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org 联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网(www.icandata.com)隶属艾凯咨询集团(北京华经艾凯企业咨询有限公司) ,艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报,为企业商业决策赋能,是领先的市场研究 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。 艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等,为用户及时了 解迅速变化中的世界和中国市场提供便利,为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队,密切关注市场最新动向。在多个行业,拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域,我们有国内外众多合作研究机构,同时我们聘请数名行业资深专家顾问,帮助客户分清市场现状和趋势,找准市场定位和切入机会,提出合适中肯的建议,帮助客户实现价值,与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴:

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉广泛知名度、满意度,众多新老客户。