



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国生物农药市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国生物农药市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242513.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

生物农药是指利用生物活体（真菌，细菌，昆虫病毒，转基因生物，天敌等）或其代谢产物（信息素，生长素，萘乙酸，2，4-D等）针对农业有害生物进行杀灭或抑制的制剂。

现在生物农药发展迅速，在未来的几年内，生物农药有很大优势。

又称天然农药，系指非化学合成，来自天然的化学物质或生命体，而具有杀菌农药和杀虫农药的作用。生物农药包括虫生病原性线虫、细菌和病毒等微生物，植物衍生物和昆虫费洛蒙等。生物农药在有机农业使用的整合害虫管理系统(IPM)中扮演重要的角色。青岛浩瀚农业技术专家研究认为生物农药的发展有以下几个原因：农药造成的环境污染，其目标族群逐渐养成的抗药性，以及农药对于非目标族群的负面影响。

过去三十年来，化学家，生化学家，毒理学家，以IPM专家一起研究从植物衍生的新一代化合物，具有管理害虫的效力最低程度的环境不良影响。第一代生物农药包含尼古丁，生物碱，鱼藤酮类，除虫菊类和一些植物油等，在人类历史上已有相当的使用时间。在1690年，烟草的水溶性成份就用于对抗谷类的害虫。除虫菊也是常见的蚊香的主要成份。生物农药的市场占有率仍然相当有限，在1995年，生物农药占世界农药总销售量的1.3%。许多因素限制了生物农药的成长：生物农药通常不具广效性，和化学农药相比效果较为缓慢，有效期限较短而成本较高。然而，相对于化学农药在许多国家的市场需求停滞不前或减退，生物农药具有良好的发展前景。在未来数年内，化学农药的预估市场成长率约为2%，生物农药则为10-15%。日益成长的有机农业，使得生物农药的需求逐渐上扬。另一方面，生物农药也应该像化学农药一样，接受其对健康，食物，生态系统和环境安全的审慎评估。

生物农药是天然存在的或者经过基因修饰的药剂，与常规农药的区别在于其独特作用方式、低使用剂量和靶标种类的专一性。随着科学技术的迅速发展，生物农药的范畴不断扩大，涉及到动物、植物、微生物中的许多种类及多种与生物有关的具有农药功能的物质，如植物源物质、转基因抗有害生物作物、天然产物的仿生合成或修饰合成化合物、人工繁育的有害生物的拮抗生物、信息素等。

植物源农药凭借在自然环境中易降解、无公害的优势，现已成为绿色生物农药首选之一，主要包括植物源杀虫剂、植物源杀菌剂、植物源除草剂、植物光活化霉毒等。到目前，自然界已发现的具有农药活性的植物源杀虫剂有杨林股份生产的博落回杀虫杀菌系列、除虫菊素、烟碱、鱼藤酮等。

动物源农药主要包括动物毒素，如蜘蛛毒素、黄蜂毒素、沙蚕毒素等。目前，昆虫病毒杀虫剂在美国、英国、法国、俄罗斯、日本及印度等国已大量施用，国际上已有40多种昆虫病毒杀虫剂注册、生产和应用。

微生物源农药是利用微生物或其代谢物作为防治农业有害物质的生物制剂。其中，苏云金菌属于芽杆菌类，是目前世界上用途最广、开发时间最长、产量最大、应用最成功的生物杀虫剂；昆虫病原真菌属于真菌类农药，对防治松毛虫、水稻黑尾叶病有特效；根据真菌农药沙蚕素的化学结构衍生合成的杀虫剂巴丹或杀螟丹等品种，已大量用于实际生产中。

报告目录：

第一章2012-2013年中国生物农药产业运行环境分析

第一节2012-2013年中国生物农药产业政策分析

- 一、农药生产管理办法
- 二、农药限制使用管理规定
- 三、农药进出口税率分析

第二节2012-2013年中国宏观经济环境分析

- 一、2012年国内生产总值初步核算为519322亿元
- 二、2012年全国居民消费价格总水平比上年上涨2.6%
- 三、2008-2012年全国居民收入情况分析
- 四、2012年我国居民收入基尼系数为0.474
- 五、2012年全国固定资产投资（不含农户）364835亿元
- 六、2012年社会消费品零售总额207167亿元
- 七、2012年我国外贸进出口总值38667.6亿美元

第三节2012-2013年中国生物农药产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节2012-2013年中国生物农药产业技术环境分析

第二章2012-2013年中国农药行业发展状况分析

第一节2012-2013年中国农药行业发展概况

- 一、我国农药市场发展回顾
- 二、中国农药行业产销形势

三、国内农药进出口的特点

第二节2012-2013年中国各地区农药市场发展分析

一、浙江农药市场格局分析

二、江苏省农药产品标签存在的问题及对策

三、陕西农药市场概况 措施建议

四、河南农药市场的特点及趋势

五、湖北杀虫剂类发展分析

六、江西农药市场需调整结构

第三节2012-2013年中国农药行业发展中存在的问题

一、中国农药产业的五大问题

二、农药行业的三大压力

三、阻碍中国农药业发展的主要因素

四、我国农药行业发展过程中面临的挑战

第四节2012-2013年中国农药行业的发展对策与建议

一、促进我国农药行业发展的主要对策

二、农药生产企业的发展策略

三、增强中国农药竞争力的建议

四、推进农药管理的具体措施

五、解决我国农药安全问题的对策建议

第三章2012-2013年中国生物农药行业运行形势分析

第一节2012-2013年中国生物农药产业发展概况

一、国内生物农药使用广泛

二、中国生物农药产品开发状况

三、我国建立新型生物农药研发技术体系

四、生物农药应用市场的主要特征

第二节2012-2013年中国各地生物农药研发状况分析

第三节2012-2013年中国生物农药发展中存在的问题

一、我国生物农药行业存在的主要问题

二、生物农药市场占有率低的原因分析

三、制约生物农药推广的不利因素

第三节2012-2013年中国生物农药的发展对策

- 一、三力合一促进生物农药产业发展
- 二、推进中国生物农药产业的策略分析
- 三、生物农药产业的发展战略

第四章2008-2012年中国生物农药制造行业数据监测分析

第一节2008-2012年中国生物农药制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节2012年中国生物农药制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节2008-2012年中国生物农药制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节2008-2012年中国生物农药制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节2008-2012年中国生物农药制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章2012-2013年中国植物源生物农药产业市场动态分析

第一节2012-2013年中国植物源生物农药简述

- 一、植物源生物农药的活性成分
- 二、植物源生物农药的优缺点
- 三、植物源生物农药的作用机理

第二节植物源生物农药产品介绍

- 一、几种用于瓜果蔬菜的植物源生物农药
- 二、几种用于茶园的植物源生物农药
- 三、几种用于果树的植物源生物农药
- 四、植物源生物农药新品种印楝素简介

第三节2012-2013年中国植物源生物农药的研发进展

- 一、我国植物源生物农药的资源状况
- 二、中国植物源农药的研发状况
- 三、国内植物源生物农药研发的改进措施

第四节2012-2013年中国植物源生物农药存在的问题及相应对策

- 一、植物源农药发展中存在六大问题
- 二、制约植物源生物农药推广的因素
- 三、开发植物源农药的途径和条件
- 四、推动我国植物源生物农药发展的对策措施

第六章2012-2013年中国微生物农药产业市场走势分析

第一节微生物农药的简述

- 一、微生物农药的定义及优缺点
- 二、微生物农药的分类
- 三、微生物杀虫剂的分类
- 四、微生物除草剂的分类
- 五、微生物代谢产物杀虫剂的分类

第二节2012-2013年中国微生物农药的研发及应用分析

- 一、基因工程微生物农药的研发状况
- 二、国内活体微生物农药的研究及应用
- 三、国内杀虫微生物的研究应用
- 四、我国发展微生物杀虫剂的优势及思路

第三节2012-2013年中国各地区微生物农药的开发状况

第七章2012-2013年中国其他生物农药细分产品分析

第一节天敌生物农药

- 一、天敌生物农药的发展状况

- 二、天敌昆虫概述
- 三、天敌昆虫的重要地位
- 四、几种果树害虫天敌的作用介绍
- 五、城市园林中天敌昆虫的利用状况
- 六、湖南建设有害生物天敌繁育场

第二节 昆虫信息素

- 一、昆虫信息素概述
- 二、昆虫信息素的优点及应用
- 三、昆虫性信息素的应用技术
- 四、应用昆虫信息素进行害虫防治
- 五、昆虫性信息素应用技术得到推广

第三节 昆虫生长调节剂

- 一、昆虫生长调节剂概述
- 二、昆虫生长调节剂的特点
- 三、昆虫生长调节剂在农业领域的应用
- 四、应用昆虫生长调节剂防治蚜虫
- 五、应用昆虫生长调节剂消灭粮虫

第八章 2012-2013年中国生物农药与化学农药的竞争现状分析

第一节 2012-2013年中国化学农药行业发展概况

- 一、我国化学农药行业发展特征
- 二、国内化学农药产品市场运行状况
- 三、我国南方化学农药市场价格分析
- 四、我国化学农药行业面临的主要难题

第二节 2012-2013年中国生物农药与化学农药的比较分析

- 一、生物农药与化学农药相比的优缺点
- 二、生物农药的应用日益广泛
- 三、绿色无公害生物农药发展正当时
- 四、化学农药的未来发展方向

第三节 2012-2013年中国生物农药与化学农药的并存趋势

- 一、国家短期内仍需要支持化学农药
- 二、生物农药替代化学农药将暂缓实现

- 三、生物农药替代化学农药仍需时日
- 四、化学农药与生物农药应平衡发展
- 五、现阶段我国须坚持生物和化学农药并举

第九章2012-2013年中国生物农药重点企业竞争力分析

第一节广西田园生化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节青岛润生农化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节湖北汉川市绿天地生物科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节四川彭山昌泉科农股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节三通生物工程（潍坊）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节武汉科诺生物农药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节安徽众邦生物有限工程公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节安庆茁壮农药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节厦门市绿地康生物工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节四川省好利尔生物化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节……

第十章2013-2018年中国生物农药产业发展趋势预测分析

第一节2013-2018年中国农药行业发展趋势分析

一、国内农药的发展趋势

二、中国农药产品开发的趋势

三、国内农药需求总量预测

四、国内农药的营销预测分析

第二节2013-2018年中国生物农药行业发展前景预测分析

一、全球生物农药前景广阔

二、世界生物杀虫剂需求预测

三、生物农药的发展方向

四、生物农药前途光明

五、2013-2018年中国生物化学农药及微生物农药制造业预测分析

第三节2013-2018年中国主要类别生物农药的前景展望

一、中国微生物农药产业发展前景看好

二、生物农药阿维菌素前景广阔

三、微生物杀虫剂的发展前景

四、基因工程微生物农药前途光明

第十一章2013-2018年中国生物农药产业投资机遇分析

第一节2013-2018年中国生物农药产业投资环境分析

第二节2013-2018年中国生物农药产业投资机会分析

一、一、生物农药行业的投资机会

一、生物农药行业凸现商机

二、中国市场环保要求提高为生物农药带来机会

三、中国农业格局给生物农药带来发展机会

第三节2013-2018年中国生物农药产业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策风险

三、进入退出风险

第四节中国行业咨询网专家投资建议

图表目录：

图表：2007-2012年我国国内生产总值及增长速度分析

图表：2007-2012年全部工业增加值及其增长速度

图表：2012年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2012年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2007-2012年建筑业增加值及其增长速度

图表：2007-2012年粮食产量及其增长速度

图表：2007-2012年全社会固定资产投资及增长速度

图表：2012年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2007-2012年社会消费品零售总额及其实际增长速度

图表：2012年货物进出口总额及其增长速度

图表：2012年主要商品进口数量、金额 其增长速度

图表：2007-2012年全国货物进出口总额

图表：2012年末人口数 其构成

图表：2008-2012年我国人口数量变化图

图表：2007-2012年普通高等教育、中等职业教育 普通高中招生人数

图表：2008-2012年中国研究与试验发展（r&d）经费支出走势图

图表：2008-2012年中国广播 电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2008-2012年中国城镇化率走势图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业从业人数增长趋势图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012年中国生物农药制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012年中国生物农药制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012年中国生物农药制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012年中国生物农药制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业产成品增长趋势图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业销售成本增长趋势图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业费用使用统计图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业主要盈利指标统计图

图表：2008-2012年中国生物农药制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：广西田园生化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：广西田园生化股份有限公司经营收入走势图

图表：广西田园生化股份有限公司盈利指标走势图

图表：广西田园生化股份有限公司负债情况图

图表：广西田园生化股份有限公司负债指标走势图

图表：广西田园生化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：广西田园生化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：青岛润生农化有限公司主要经济指标走势图

图表：青岛润生农化有限公司经营收入走势图

图表：青岛润生农化有限公司盈利指标走势图

图表：青岛润生农化有限公司负债情况图

图表：青岛润生农化有限公司负债指标走势图

图表：青岛润生农化有限公司运营能力指标走势图

图表：青岛润生农化有限公司成长能力指标走势图

图表：湖北汉川市绿天地生物科技有限公司主要经济指标走势图

图表：湖北汉川市绿天地生物科技有限公司经营收入走势图

图表：湖北汉川市绿天地生物科技有限公司盈利指标走势图

图表：湖北汉川市绿天地生物科技有限公司负债情况图

图表：湖北汉川市绿天地生物科技有限公司负债指标走势图

图表：湖北汉川市绿天地生物科技有限公司运营能力指标走势图

图表：湖北汉川市绿天地生物科技有限公司成长能力指标走势图

图表：四川彭山昌泉科农股份有限公司主要经济指标走势图

图表：四川彭山昌泉科农股份有限公司经营收入走势图

图表：四川彭山昌泉科农股份有限公司盈利指标走势图

图表：四川彭山昌泉科农股份有限公司负债情况图

图表：四川彭山昌泉科农股份有限公司负债指标走势图

图表：四川彭山昌泉科农股份有限公司运营能力指标走势图

图表：四川彭山昌泉科农股份有限公司成长能力指标走势图

图表：三通生物工程（潍坊）有限公司主要经济指标走势图

图表：三通生物工程（潍坊）有限公司经营收入走势图

图表：三通生物工程（潍坊）有限公司盈利指标走势图

图表：三通生物工程（潍坊）有限公司负债情况图

图表：三通生物工程（潍坊）有限公司负债指标走势图

图表：三通生物工程（潍坊）有限公司运营能力指标走势图

图表：三通生物工程（潍坊）有限公司成长能力指标走势图

图表：武汉科诺生物农药有限公司主要经济指标走势图

图表：武汉科诺生物农药有限公司经营收入走势图

图表：武汉科诺生物农药有限公司盈利指标走势图

图表：武汉科诺生物农药有限公司负债情况图

图表：武汉科诺生物农药有限公司负债指标走势图

图表：武汉科诺生物农药有限公司运营能力指标走势图

图表：武汉科诺生物农药有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽众邦生物有限工程公司主要经济指标走势图

图表：安徽众邦生物有限工程公司经营收入走势图

图表：安徽众邦生物有限工程公司盈利指标走势图

图表：安徽众邦生物有限工程公司负债情况图

图表：安徽众邦生物有限工程公司负债指标走势图

图表：安徽众邦生物有限工程公司运营能力指标走势图

图表：安徽众邦生物有限工程公司成长能力指标走势图

图表：安庆茁壮农药有限公司主要经济指标走势图

图表：安庆茁壮农药有限公司经营收入走势图
图表：安庆茁壮农药有限公司盈利指标走势图
图表：安庆茁壮农药有限公司负债情况图
图表：安庆茁壮农药有限公司负债指标走势图
图表：安庆茁壮农药有限公司运营能力指标走势图
图表：安庆茁壮农药有限公司成长能力指标走势图
图表：厦门市绿地康生物工程有限公司主要经济指标走势图
图表：厦门市绿地康生物工程有限公司经营收入走势图
图表：厦门市绿地康生物工程有限公司盈利指标走势图
图表：厦门市绿地康生物工程有限公司负债情况图
图表：厦门市绿地康生物工程有限公司负债指标走势图
图表：厦门市绿地康生物工程有限公司运营能力指标走势图
图表：厦门市绿地康生物工程有限公司成长能力指标走势图
图表：四川省好利尔生物化工有限公司主要经济指标走势图
图表：四川省好利尔生物化工有限公司经营收入走势图
图表：四川省好利尔生物化工有限公司盈利指标走势图
图表：四川省好利尔生物化工有限公司负债情况图
图表：四川省好利尔生物化工有限公司负债指标走势图
图表：四川省好利尔生物化工有限公司运营能力指标走势图
图表：四川省好利尔生物化工有限公司成长能力指标走势图
略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242513.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。