



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2017年餐饮连锁行业市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2017年餐饮连锁行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242518.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

近十年连锁经营作为一种新型的经营方式，国际上正被广泛应用，如世界著名的肯德基、麦当劳等，都在中国取得了良好的业绩，而且扩张势头迅猛。通过对国际餐饮连锁店的学习，近几年来我国餐饮市场连锁经营尤其是特许经营得到了快速发展，注重“情感经营”和人性化、个性化的服务，在经营中不断创新，从经营环境营造上积极借鉴西方的营销之长，追求现代理念和人文气息，更加注重品牌营销和企业文化的培养，市场经营逐步向全方位和深层面转化，推动我国餐饮的发展跃入一个新的平台。

纵观我国目前的餐饮市场，越区域开店、资本运作品牌已经成为时下连锁企业扩张的重要方式。越来越多的企业将跨区域发展作为企业全盘战略规划的一部分。其中，既包括外资、合资餐饮企业，更多的是本土大型餐饮企业，以及具备一定特许连锁能力和优势的中小型品牌企业。如：台湾永和豆浆、草原小肥羊、马兰拉面、成都谭鱼头等，在全国都拥有几百家连锁店。中国大型餐饮连锁经营尤其是直营连锁业务发展势头强劲，快餐、送餐外卖、火锅连锁店、团体供餐发展迅速，连锁经营已经成为许多地区餐饮业的主导经营模式。其中，东部省市快餐营业规模明显超过正餐。中国连锁餐饮业主要集中在东部地区和大城市，但是向西部地区 and 中型城市渗透的速度在加快。

中国餐饮行业连续多年保持两位数的高速增长，此外我国餐饮连锁业近年来掀起新一轮风投热。随着中国政府拉动消费的政策影响、城乡居民收入较快增长和消费观念更新等因素，未来餐饮业依然是引人注目的消费热点，中国餐饮消费水平将继续保持高速增长。餐饮业的消费需求主体还是来自城镇居民，而农村餐饮这个庞大的市场还没有真正启动。从餐饮市场的连续性和可持续性看，巨大的农村餐饮市场将为中国餐饮经济提供广阔的发展空间。

中国餐饮的暴利时代已成为历史，大众化消费、理性消费成为主流。因此，只有兼并联合，走连锁经营之路，走规模经济之路，才是生存和发展的最佳选择。连锁经营不仅是企业提高效率、降低成本的经营方式，更重要的是能够帮助企业突破发展中的管理瓶颈。连锁经营具有成本优势、价格优势、服务优势、品牌优势，有着极强的竞争能力，因此应该成为中国餐饮业经营模式的主要发展方向。

预计到2013年，全国特色餐饮加盟业将保持年均18%的增长速度，零售额达到3.3万亿元；培育出地方特色突出、文化氛围浓烈、社会影响力大、年营业额10亿元以上的品牌餐饮企业集团100家。当前，全国特色餐饮加盟，中国餐饮企业将面临巨大的历史机遇和挑战。中国的经济快速发展、人们生活水平的提高、品牌意识的不断加强，以及就餐习惯的改变，使在外就餐的人数大量增加，为中国的餐饮企业提供了发展的大好机遇。现代科技成果不断融入餐饮的产品加工、管理经营、产品开发等各个环节，加速了餐饮业标准化和工业化进程，促使

餐饮业从传统手工生产转向现代化生产。餐饮业是居民休闲消费、社交消费、喜庆消费、会展消费和旅游消费的重要组成部分，也是从事商务活动的重要场所。强劲的餐饮消费对化解收入存量、拉动经济发展效果显著，行业内的商机无处不在。

本报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、中国消费者协会、中国烹饪协会、中国烹饪协会快餐委员会、各省市餐饮协会、中国经济景气监测中心、全国商业信息中心、中国行业研究网、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容详实、统计精确的资料和数据，立足于全球餐饮连锁市场，从中国餐饮连锁业发展情况、中国餐饮连锁市场发展情况、中国餐饮连锁区域市场现状、餐饮连锁关联行业市场发展情况以及餐饮连锁优势企业发展情况进行研究，同时对餐饮连锁业未来发展趋势、发展策略、餐饮连锁营销和投资等多方面深入剖析，全面展现餐饮连锁行业状况，揭示餐饮连锁业市场潜在需求与潜在机会。本报告是餐饮连锁企业、经营餐饮连锁的相关企业和单位以及计划投资于餐饮连锁业的企业和投资者等准确了解目前中国餐饮连锁市场发展动态，把握餐饮连锁行业消费现状与趋势，制定市场策略的必备的重要决策参考资料。

报告目录：

## 第一章 餐饮连锁行业概述 1

### 第一节 餐饮业的介绍 1

#### 一、餐饮业的定义 1

#### 二、餐饮业的分类 1

#### 三、餐饮消费的六种类型 2

#### 四、餐饮业的经济地位和作用 4

### 第二节 餐饮连锁业的概述 4

#### 一、餐饮连锁的定义 4

#### 二、餐饮连锁简单分类 5

#### 三、餐饮连锁业的特点 5

#### 四、餐饮连锁的经营形式 6

### 第三节 餐饮连锁的其他概念 8

#### 一、餐饮连锁起源 8

#### 二、我国餐饮连锁发展历程 8

#### 三、现代餐饮连锁企业概述 10

#### 四、餐饮连锁的作用与地位 10

- 五、餐饮连锁产业化的内涵 11
- 六、餐饮连锁业的发展规律 13
- 七、餐饮连锁的健康问题 14
- 八、餐饮连锁的产业链 18

## 第二章 2012-2013年国际餐饮连锁行业发展现状分析 20

### 第一节 2012-2013年国际餐饮连锁行业概况 20

- 一、国际餐饮连锁行业发展历程 20
- 二、国际餐饮连锁行业发展面临的问题 20
- 三、国际餐饮连锁行业技术发展现状及趋势 21

### 第二节 2012-2013年西式餐饮连锁的发展状况 22

- 一、洋餐饮连锁开进机场分析 22
- 二、洋餐饮连锁全天候餐厅成为新宠 23
- 三、肯德基与麦当劳的启迪 24

### 第三节 2012-2013年西式餐饮连锁的发展策略 28

- 一、洋餐饮连锁的制胜之道 28
- 二、西式餐饮连锁本土化发展 32
- 三、美式餐饮连锁的中国市场战略 32

### 第四节 2012年主要国家餐饮连锁行业发展借鉴 34

- 一、美国 34
- 二、英国 37
- 三、日本 38

## 第三章 2012-2013年中国餐饮连锁行业发展现状分析 39

### 第一节 2012-2013年中国餐饮连锁行业整体发展概况 39

- 一、2012-2013年餐饮业利润情况 39
- 二、餐饮业经营陷入困境 40
- 三、餐饮业服务水平和餐饮卫生质量 42
- 四、方便快捷的要求 42

### 第二节 我国餐饮连锁业市场发展的状况 43

- 一、我国餐饮连锁业起步和发展速度 43
- 二、我国餐饮连锁业经营主体 65

三、我国餐饮连锁业经营方式分析	92
四、我国餐饮连锁业消费市场分析	96
第三节 2012-2013年我国餐饮连锁业市场发展分析	97
一、2008年奥运会对餐饮连锁业市场发展的影响	97
二、2012-2013年餐饮连锁市场价格情况	98
三、2012-2013年餐饮连锁价格分析	99
四、2012-2013年餐饮连锁业成本问题分析	100
五、2012-2013年休闲餐饮连锁产业发展潜力分析	101
第四节 中国餐饮连锁业市场形势分析	102
一、到2015年中国餐饮连锁业的市场发展态势	102
二、餐饮连锁品牌以集群形式发展态势	103
三、联合采购中的保密问题	105
四、餐饮连锁的休闲化发展趋势	107
第五节 2012-2013年中国餐饮连锁行业市场消费者调查分析	108
一、餐饮业消费群体研究	108
二、中国人均餐饮消费支出	109
三、城镇居民餐饮消费结构	109
四、消费者不同食用时机餐饮需求	109
五、餐饮消费者心理分析	110
六、不同餐饮业态的消费特征	111
七、写字楼里的公司员工消费频率	113
八、消费者餐饮消费行为分析	113
九、消费者选择餐饮连锁的决定因素	114
十、消费者餐饮决策分析	115
十一、调查样本说明	117
十二、总体满意度情况	119
十三、食品安全情况	119
十四、餐饮消费满意度指标的评价对比	120
第四章 我国餐饮连锁市场发展分析	122
第一节 餐饮连锁市标准化分析	122
一、餐饮连锁产业化、标准化情况	122

二、餐饮连锁标准化问题及其影响 123

三、餐饮连锁市场标准化发展策略 124

第二节 餐饮连锁市场发展状况 125

一、2012-2013年餐饮连锁市场发展情况 125

二、餐饮连锁发展的有利因素 126

三、餐饮连锁发展制约因素 127

四、餐饮连锁的全球化发展 131

第三节 餐饮连锁发展前景和机遇 131

一、餐饮连锁长期发展前景分析 131

二、2013-2017年餐饮连锁市场前景 132

三、餐饮连锁发展的新机遇 133

第四节 2012-2013年中国地区特色快餐食品的发展形式 136

一、云南的过桥米线 136

二、新疆的烤羊肉串 136

三、北京的烤鸭 137

四、河南的烩面 139

五、福建的沙县小吃 141

六、陕西的凉皮肉夹馍 142

七、兰州的牛肉拉面 144

第五章 2012年中国餐饮连锁细分市场发展现状分析 145

第一节 西式餐饮连锁 145

一、西式快餐的经营特点 145

二、西式快餐在中国市场的分布区域 146

三、西式快餐在中国市场的主要业态现状 146

四、2012年中国西式快餐现状分析 148

五、2013年中国西式快餐发展趋势分析 149

六、西式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析 150

第二节 中式餐饮连锁 151

一、中式快餐的经营特点 151

二、中式快餐在中国市场的目标消费群体 152

三、中式快餐在中国市场的主要业态现状 153

- 四、2012年中国中式快餐市场规模分析 154
- 五、制约中式快餐发展的瓶颈分析 155
- 六、中式快餐在中国快餐市场竞争力SWOT分析 157
- 第三节 休闲餐饮连锁 159
  - 一、休闲餐饮的经营特点 159
  - 二、休闲餐饮的目标消费群体 160
  - 三、休闲餐饮在中国市场的主要业态现状 161
  - 四、2012年中国休闲餐饮市场规模分析 162
  - 五、2012年中国休闲餐饮市场的竞争分析 163
  - 六、休闲餐饮在中国快餐市场竞争力SWOT分析 164
- 第四节 酒店餐饮连锁 165
  - 一、酒店餐饮的经营特点 165
  - 二、酒店餐饮的目标消费群体 166
  - 三、酒店餐饮在中国市场的主要业态现状 167
  - 四、2012年中国酒店餐饮市场的竞争分析 168
  - 五、酒店餐饮在中国快餐市场竞争力SWOT分析 169
- 第五节 火锅连锁 171
  - 一、火锅的经营特点 171
  - 二、火锅的目标消费群体 172
  - 三、火锅在中国市场的主要业态现状 172
  - 四、2012年中国火锅市场规模分析 173
  - 五、2012年中国火锅市场的竞争分析 173
  - 六、火锅在中国餐饮市场竞争力SWOT分析 174
- 第六章 我国餐饮连锁行业区域市场分析 175
  - 第一节 北京市 175
    - 一、餐饮连锁行业现状 175
    - 二、餐饮连锁市场格局 177
    - 三、餐饮连锁消费者分析 178
    - 四、餐饮连锁行业发展趋势 179
  - 第二节 上海市 180
    - 一、餐饮连锁行业现状 180

- 二、餐饮连锁市场格局 180
- 三、餐饮连锁消费者分析 181
- 四、餐饮连锁行业发展趋势 183

### 第三节 广州市 185

- 一、餐饮连锁行业现状 185
- 二、餐饮连锁市场格局 187
- 三、餐饮连锁消费者分析 188
- 四、餐饮连锁行业发展趋势 188

### 第四节 深圳市 189

- 一、餐饮连锁行业现状 189
- 二、餐饮连锁市场格局 192
- 三、餐饮连锁消费者分析 194
- 四、餐饮连锁行业发展趋势 194

### 第五节 成都市 199

- 一、餐饮连锁行业现状 199
- 二、餐饮连锁市场格局 200
- 三、餐饮连锁消费者分析 203
- 四、餐饮连锁行业发展趋势 204

## 第七章 2012-2013年餐饮连锁业的经营管理 206

### 第一节 餐饮连锁业经营管理概况 206

- 一、酒店餐饮连锁经营自身模式建立的探索 206
- 二、连锁餐饮业的员工管理方案探析 207
- 三、餐饮连锁经营的关键准备 208

### 第二节 餐饮连锁业的选址模式剖析 210

- 一、餐厅连锁经营选址中应当考虑的因素 210
- 二、连锁餐厅选址应遵循的基本原则 211
- 三、连锁餐厅选址的模式及方法运用 212
- 四、西式餐饮连锁加盟店的选址 213

### 第三节 餐饮连锁经营的商圈分析 215

- 一、商圈的一般性原则 215
- 二、餐饮业商圈的特殊性 215

- 三、肯德基商圈策略的借鉴 216
- 四、餐饮连锁企业扩张过程中商圈情况分析 217
- 五、商圈内连锁餐饮企业单店取得相对竞争优势策略 218
- 第四节 连锁餐饮业顾客关系管理研究 218
  - 一、顾客关系管理概念 218
  - 二、顾客消费行为特征及影响就餐的因素 219
  - 三、顾客需求信息的管理 220
  - 四、顾客关系管理的对策建议 221
- 第五节 连锁餐饮企业外卖服务模式案例分析 222
  - 一、麦当劳麦乐送业务供应链流程解析 222
  - 二、嘉和一品外卖业务供应链流程解析 225
  - 三、连锁餐饮企业外卖服务面临的难点及挑战 227
  
- 第八章 2012-2013年餐饮连锁信息化分析 229
  - 第一节 餐饮业的信息化 229
    - 一、餐饮企业实施信息化的原则 229
    - 二、餐饮企业信息化平台的选择 231
    - 三、信息化对餐饮企业的利益回报 231
    - 四、发展餐饮信息化的软件与技术 232
    - 五、影响餐饮企业信息系统的建设因素 233
    - 六、餐饮信息化管理的三大趋势 234
  - 第二节 2012-2013年餐饮连锁信息化分析 236
    - 一、连锁餐饮信息化的模式 236
    - 二、餐饮连锁传统方式制约信息化发展 237
    - 三、餐饮连锁企业的信息化管理 238
    - 四、连锁餐饮信息化解决方案 240
    - 五、餐饮连锁信息化建议 241
  - 第三节 中餐连锁企业信息技术的运用分析 242
    - 一、中餐连锁业信息化技术应用概述 242
    - 二、信息网络技术对中餐连锁业的必要性 243
    - 三、先进信息技术运用促进现代化中餐连锁业发展 244
    - 四、信息技术应用于中餐连锁业的策略 245

#### 第四节 餐饮连锁信息化集团管理 246

一、集团管理系统的组成 246

二、集团连锁信息化的目标 247

三、远程查询子系统 248

四、连锁管理子系统 249

五、集团管理方案的实施 249

#### 第五节 餐饮连锁信息化成功案例 251

一、百年老店全聚德的信息化经营 251

二、小肥羊的信息化经营 252

三、味千中国建立信息化商业平台 254

四、谭鱼头打造信息化新旗舰 256

五、&quot;真功夫&quot;全面打造信息化终端 257

### 第二部分 行业竞争格局

## 第九章 餐饮连锁行业竞争分析 260

### 第一节 餐饮连锁业竞争分析 260

一、中国餐饮连锁业竞争格局 260

二、2013年餐饮连锁企业竞争优势分析 260

三、餐饮连锁行业中西式竞争现状 262

四、2013年外企早餐市场竞争动态 262

五、2013年中外企业餐饮连锁市场竞争分析 263

### 第二节 2013年餐饮连锁竞争分析 265

一、2012年餐饮连锁市场竞争情况分析 265

二、2013年餐饮连锁市场竞争形势分析 266

### 第三节 2012-2013年中国餐饮连锁行业竞争分析及预测 267

一、2012-2013年集中度分析及预测 267

二、2012-2013年SWOT分析及预测 269

三、2012-2013年进入退出状况分析及预测 272

四、2012-2013年生命周期分析及预测 272

## 第十章 餐饮连锁企业竞争策略分析 275

### 第一节 餐饮连锁市场竞争策略分析 275

- 一、2013年餐饮连锁市场增长潜力分析 275
- 二、2013年餐饮连锁主要潜力品种分析 275
- 三、现有餐饮连锁竞争策略分析 276
- 四、餐饮连锁潜力品种竞争策略选择 277
- 五、典型企业品种竞争策略分析 281
- 第二节 餐饮连锁企业竞争策略分析 282
  - 一、欧债危机对餐饮连锁行业竞争格局的影响 282
  - 二、欧债危机后餐饮连锁行业竞争格局的变化 283
  - 三、2013-2017年我国餐饮连锁市场竞争趋势 287
  - 四、2013-2017年餐饮连锁行业竞争格局展望 290
  - 五、2013-2017年餐饮连锁行业竞争策略分析 292

## 第十一章 世界餐饮连锁重点企业竞争分析 295

### 第一节 肯德基 295

- 一、企业概况 295
- 二、竞争优势分析 295
- 三、2012-2013年经营状况 296
- 四、2013-2017年发展战略 297

### 第二节 麦当劳 300

- 一、企业概况 300
- 二、竞争优势分析 301
- 三、2012-2013年经营状况 306
- 四、2013-2017年发展战略 308

### 第三节 德克士 311

- 一、企业概况 311
- 二、竞争优势分析 312
- 三、2012-2013年经营状况 313
- 四、2013-2017年发展战略 314

### 第四节 吉野家 315

- 一、企业概况 315
- 二、竞争优势分析 316
- 三、2012-2013年经营状况 317

#### 四、2013-2017年发展战略 317

#### 第五节 百胜餐饮集团 323

##### 一、企业概况 323

##### 二、竞争优势分析 324

##### 三、2012-2013年经营状况 327

##### 四、2013-2017年发展战略 327

#### 第六节 快乐蜂餐饮集团 329

##### 一、企业概况 329

##### 二、竞争优势分析 330

##### 三、2012-2013年经营状况 331

##### 四、2013-2017年发展战略 331

#### 第七节 味千(中国)控股有限公司 335

##### 一、企业概况 335

##### 二、竞争优势分析 337

##### 三、2012-2013年经营状况 338

##### 四、2013-2017年发展战略 341

### 第十二章 国内餐饮连锁重点企业竞争分析 342

#### 第一节 真功夫全球华人餐饮连锁 342

##### 一、企业概况 342

##### 二、竞争优势分析 343

##### 三、2012-2013年经营状况 345

##### 四、2013-2017年发展战略 345

#### 第二节 深圳面点王饮食连锁有限公司 353

##### 一、企业概况 353

##### 二、竞争优势分析 354

##### 三、2012-2013年经营状况 356

##### 四、2013-2017年发展战略 357

#### 第三节 马兰拉面快餐连锁有限责任公司 357

##### 一、企业概况 357

##### 二、竞争优势分析 358

##### 三、存在的问题 361

四、2013-2017年发展战略	363
第四节 大娘水饺餐饮集团股份有限公司	364
一、企业概况	364
二、竞争优势分析	366
三、2012-2013年经营状况	367
四、2013-2017年发展战略	367
第五节 中国全聚德（集团）股份有限公司	370
一、企业概况	370
二、竞争优势分析	371
三、2012-2013年经营状况	375
四、2013-2017年发展战略	383
第六节 丽华餐饮连锁	384
一、企业概况	384
二、竞争优势分析	385
三、2012-2013年经营状况	386
四、2013-2017年发展战略	388
第七节 广州酒家集团股份有限公司	389
一、企业概况	389
二、竞争优势分析	391
三、2012-2013年经营状况	392
四、2013-2017年发展战略	393
第八节 俏江南股份有限公司	393
一、企业概况	393
二、竞争优势分析	396
三、2012-2013年经营状况	398
四、2013-2017年发展战略	399
第九节 内蒙古小肥羊餐饮连锁有限公司	403
一、企业概况	403
二、竞争优势分析	404
三、2012-2013年经营状况	405
四、2013-2017年发展战略	408
第十节 北京湘鄂情股份有限公司	408

- 一、企业概况 408
  - 二、竞争优势分析 409
  - 三、2012-2013年经营状况 410
  - 四、2013-2017年发展战略 422
- 第三部分 行业前景预测

### 第十三章 餐饮连锁业发展趋势分析 423

#### 第一节 我国餐饮业的发展预测 423

- 一、2012年餐饮业的发展走势 423
- 二、2013年餐饮业消费发展预测 425
- 三、2013年餐饮业的市场发展预测 425
- 四、2013年餐饮业的机遇发展预测 427
- 五、2013-2017年中国餐饮业发展预测 429

#### 第二节 我国餐饮连锁行业发展趋势分析 433

- 一、我国餐饮连锁业发展的趋势及对策 433
- 二、2012年中国餐饮连锁行业发展状况 437
- 三、2013年我国餐饮连锁行业市场规模预测 438
- 四、2013-2017年餐饮连锁行业发展趋势 440

#### 第三节 2013-2017年餐饮连锁市场发展趋势分析 442

- 一、国内餐饮连锁市场竞争趋势 442
- 二、餐饮连锁标准化发展趋势 443
- 三、餐饮连锁产业化进程趋势 444
- 四、餐饮连锁市场发展趋势 447
- 五、餐饮连锁企业联合发展趋势 448

### 第十四章 餐饮连锁行业发展预测 450

#### 第一节 2013-2017年餐饮连锁市场趋势分析 450

- 一、2012-2013年餐饮连锁市场趋势总结 450
- 二、2013-2017年餐饮连锁发展趋势分析 452
- 三、2013-2017年餐饮连锁市场发展空间 454
- 四、2013-2017年餐饮连锁产业政策趋向 458
- 五、2013-2017年餐饮连锁价格走势分析 460

第二节 2013-2017年餐饮连锁市场预测	461
一、2013-2017年餐饮连锁市场结构预测	461
二、2013-2017年餐饮连锁市场需求前景	461
三、2013-2017年餐饮连锁行业集中度预测	464
第四部分 投资战略研究	

## 第十五章 餐饮连锁行业投资现状分析 465

### 第一节 2012年餐饮连锁行业投资情况分析 465

- 一、2012年总体投资及结构 465
- 二、2012年投资规模情况 465
- 三、2012年投资增速情况 466
- 四、2012年分行业投资分析 467
- 五、2012年分地区投资分析 468
- 六、2012年外商投资情况 469

### 第二节 2013年1月餐饮连锁行业投资情况分析 474

- 一、2013年1月总体投资及结构 474
- 二、2013年1月投资规模情况 474
- 三、2013年1月投资增速情况 475
- 四、2013年1月分行业投资分析 475
- 五、2013年1月分地区投资分析 475
- 六、2013年1月外商投资情况 475

## 第十六章 餐饮连锁行业投资环境分析 476

### 第一节 经济发展环境分析 476

- 一、2012-2013年我国宏观经济运行情况 476
- 二、2013-2017年我国宏观经济形势分析 482
- 三、2013-2017年投资趋势及其影响预测 483

### 第二节 政策法规环境分析 484

- 一、2013年餐饮连锁行业政策环境 484
- 二、2013年国内宏观政策对其影响 484
- 三、2013年行业产业政策对其影响 486

### 第三节 社会发展环境分析 487

- 一、国内社会环境发展现状 487
- 二、2013年社会环境发展分析 494
- 三、2013-2017年社会环境对行业的影响分析 496

## 第十七章 餐饮连锁行业投资机会与风险 498

### 第一节 餐饮连锁行业投资效益分析 498

- 一、2012-2013年餐饮连锁行业投资状况分析 498
- 二、2013-2017年餐饮连锁行业投资效益分析 499
- 三、2013-2017年餐饮连锁行业投资趋势预测 499
- 四、2013-2017年餐饮连锁行业的投资方向 503
- 五、2013-2017年餐饮连锁行业投资的建议 505
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析 505

### 第二节 影响餐饮连锁行业发展的主要因素 508

- 一、2013-2017年影响餐饮连锁行业运行的有利因素分析 508
- 二、2013-2017年影响餐饮连锁行业运行的稳定因素分析 509
- 三、2013-2017年影响餐饮连锁行业运行的不利因素分析 509
- 四、2013-2017年我国餐饮连锁行业发展面临的挑战分析 510
- 五、2013-2017年我国餐饮连锁行业发展面临的机遇分析 511

### 第三节 餐饮连锁行业投资风险及控制策略分析 512

- 一、2013-2017年餐饮连锁行业市场风险及控制策略 512
- 二、2013-2017年餐饮连锁行业政策风险及控制策略 513
- 三、2013-2017年餐饮连锁行业经营风险及控制策略 514
- 四、2013-2017年餐饮连锁同业竞争风险及控制策略 515
- 五、2013-2017年餐饮连锁行业其他风险及控制策略 517

## 第十八章 餐饮连锁行业投资战略研究 520

### 第一节 餐饮连锁行业发展战略研究 520

- 一、战略综合规划 520
- 二、业务组合战略 521
- 三、区域战略规划 522
- 四、产业战略规划 522
- 五、营销品牌战略 523

## 六、竞争战略规划 526

### 第二节 中研对餐饮连锁品牌的战略思考 527

#### 一、企业品牌的重要性 527

#### 二、餐饮连锁实施品牌战略的意义 528

#### 三、餐饮连锁企业品牌的现状分析 529

#### 四、餐饮连锁企业的品牌战略 529

#### 五、餐饮连锁品牌战略管理的策略 530

### 第三节 餐饮连锁行业投资战略研究 532

#### 一、2012年餐饮连锁行业投资战略 532

#### 二、2013年餐饮连锁行业投资战略 533

#### 三、2013-2017年餐饮连锁行业投资战略 535

#### 四、2013-2017年细分行业投资战略 537

## 第十九章 餐饮连锁业发展策略分析 539

### 第一节 餐饮连锁行业发展策略 539

#### 一、市场定位和本质特征的坚持策略 539

#### 二、标准化、工厂化、规模化和科学化目标的树立策略 540

#### 三、开拓创新策略 541

#### 四、连锁扩张策略分析 542

#### 五、特许连锁同直营连锁共同发展策略分析 545

#### 六、规模效益策略分析 545

#### 七、人才策略分析 545

### 第二节 餐饮连锁行业中小企业发展战略 546

#### 一、企业的战略规划 546

#### 二、市场竞争策略 547

#### 三、战略实施程度 548

### 第三节 餐饮连锁发展策略 551

#### 一、产品开发策略 551

#### 二、连锁经营策略 552

#### 三、促销策略 553

#### 四、餐饮连锁企业发展壮大策略 554

## 图表目录

- 图表：消费者食用时机特点 110
- 图表：消费者餐饮消费频率 113
- 图表：消费者餐厅选择关注度排序 115
- 图表：餐饮市场调查受访者基本情况 118
- 图表：餐饮消费总体满意度 119
- 图表：餐饮消费食品安全评价 120
- 图表：消费者餐饮消费满意与不满意情况对比 121
- 图表：餐饮市场集中度分析 268
- 图表：餐饮企业集中度分析 268
- 图表：餐饮区域集中度分析 269
- 图表：餐饮产品生命周期 273
- 图表：餐饮产品生命周期的各阶段的基本特征 274
- 图表：肯德基与麦当劳主要数据比较 308
- 图表：2012年第四季度味千（中国）控股有限公司综合损益表 337
- 图表：2012年第四季度味千（中国）控股有限公司资产负债表 338
- 图表：2012年第四季度味千（中国）控股有限公司现金流量表 338
- 图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各行业主营业务收入表 419
- 图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各产品主营业务收入表 419
- 图表：2012年第二季度北京湘鄂情股份有限公司各地区主营业务收入表 419
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司偿债能力分析表 420
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司资本结构分析表 420
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司经营效率分析表 420
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司获利能力分析表 421
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司发展能力分析表 421
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司现金流量分析表 421
- 图表：2011-2012年北京湘鄂情股份有限公司投资收益分析表 422
- 图表：2009-2010年连锁餐饮企业总体情况 456
- 图表：2010年连锁餐饮企业经营情况（按业态分） 457
- 图表：2013-2017年我国餐饮连锁营业额预测 457
- 图表：2012年国内生产总值核算数据 480
- 图表：2012年国内生产总值环比增速 481

图表：2006-2011年国内生产总值及其增长速度 481  
图表：2011年年末人口数及其构成 488  
图表：2006-2011年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 489  
图表：2006-2011年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 489  
图表：2011年全国城乡居民收入 490  
图表：2011年全国农村居民收入结构 490  
图表：2011年全国城镇居民收入结构 490  
图表：1978-2010年城乡居民收入增长情况 491  
图表：1978-2010年城乡居民收入比 491  
图表：2006-2011年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 492  
图表：餐厅前期投资风险及措施 508  
图表：餐厅营业中期投资风险及措施 508  
图表：餐厅投资财务风险及措施 508  
略.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242518.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。