



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2018年中国强化木地板市 场深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2014-2018年中国强化木地板市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242558.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 第一部分行业发展现状

#### 第一章强化木地板行业发展概述 1

##### 第一节强化木地板行业的概念 1

###### 一、强化木地板行业的定义 1

###### 二、强化木地板行业的特点 1

###### 三、强化木地板行业的分类 2

##### 第二节强化木地板行业发展成熟度 3

###### 一、行业发展周期分析 3

###### 二、行业中外市场成熟度对比 3

###### 三、行业及其主要子行业成熟度分析 4

##### 第三节强化木地板行业市场特征分析 5

###### 一、市场规模 5

###### 二、产业关联度 6

###### 三、影响需求的关键因素 7

###### 四、国内和国际市场 8

###### 五、主要竞争因素 8

###### 六、生命周期 10

##### 第四节强化木地板行业经营模式分析 10

###### 一、生产模式 10

###### 二、采购模式 11

###### 三、销售模式 13

###### 四、物流模式 15

### 第二章全球强化木地板行业发展分析 16

#### 第一节世界强化木地板行业发展分析 16

##### 一、2011年世界强化木地板行业发展分析 16

##### 二、2012年世界强化木地板行业发展分析 16

##### 三、2013年世界强化木地板行业发展分析 16

#### 第二节全球强化木地板行业市场分析 17

##### 一、2013年全球强化木地板行业需求分析 17

## 二、2013年欧美强化木地板行业需求分析 18

### 第三节 2012-2013年主要国家或地区强化木地板行业发展分析 18

#### 一、2012-2013年美国强化木地板行业分析 18

#### 二、2012-2013年德国强化木地板行业分析 19

#### 三、2012-2013年欧洲强化木地板行业分析 20

## 第三章我国强化木地板行业发展分析 21

### 第一节中国强化木地板行业发展状况 21

#### 一、2012年强化木地板行业发展状况分析 21

#### 二、2012年中国强化木地板行业发展动态 22

#### 三、2012年强化木地板行业经营业绩分析 24

#### 四、碳晶强化木地板行业的发展概况 25

### 第二节中国强化木地板行业市场供需状况 26

#### 一、2013年中国强化木地板行业供给能力 26

#### 二、2013年中国强化木地板行业市场供给分析 26

#### 三、2013年中国强化木地板行业市场需求分析 26

#### 四、2013年中国强化木地板行业产品价格分析 27

### 第三节我国强化木地板行业市场分析 27

#### 一、2012年上半年强化木地板行业市场分析 27

#### 二、2012年下半年强化木地板行业市场分析 28

#### 三、2013年上半年强化木地板行业市场分析 28

#### 四、2013年强化木地板行业市场的走向分析 29

## 第四章强化木地板行业产业经济运行分析 30

### 第一节 2012-2013年中国强化木地板行业产业工业总产值分析 30

#### 一、2012-2013年中国强化木地板行业产业工业总产值分析 30

#### 二、不同规模企业工业总产值分析 31

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较 32

### 第二节 2012-2013年中国强化木地板行业产业市场销售收入分析 36

#### 一、2012-2013年中国强化木地板行业产业市场总销售收入分析 36

#### 二、不同规模企业总销售收入分析 37

#### 三、不同所有制企业总销售收入比较 38

### 第三节 2012-2013年中国强化木地板行业产业产品成本费用分析 42

#### 一、2012-2013年中国强化木地板行业产业成本费用总额分析 42

#### 二、不同规模企业销售成本比较分析 42

#### 三、不同所有制企业销售成本比较分析 44

### 第四节 2012-2013年中国强化木地板行业产业利润总额分析 47

#### 一、2012-2013年中国强化木地板行业产业利润总额分析 47

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析 48

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析 49

## 第五章我国强化木地板行业产业进出口分析 53

### 第一节我国强化木地板行业产品进口分析 53

#### 一、2012年进口总量分析 53

#### 二、2012年进口结构分析 54

#### 三、2012年进口区域分析 54

### 第二节我国强化木地板行业产品出口分析 55

#### 一、2012年出口总量分析 55

#### 二、2012年出口结构分析 55

#### 三、2012年出口区域分析 56

### 第三节我国强化木地板行业产品进出口预测 56

#### 一、2013年上半年进口分析 56

#### 二、2013年上半年出口分析 57

#### 三、2013年强化木地板行业进口预测 57

#### 四、2013年强化木地板行业出口预测 59

## 第六章强化木地板行业产业链分析 60

### 第一节强化木地板行业产业链关联性分析 60

### 第二节强化木地板行业产业链下游分析 62

#### 一、房地产行业发展分析 62

#### 二、商业写字楼市场发展分析 71

#### 三、住宅区市场发展分析 74

### 第三节强化木地板行业产业链上游分析 75

#### 一、木材市场运营现状与价格分析 75

- 二、油漆市场运营现状与价格分析 94
- 三、胶粘剂市场运营现状与价格分析 97

## 第二部分行业竞争格局

### 第七章强化木地板行业竞争格局分析 107

#### 第一节行业竞争结构分析 107

- 一、现有企业间竞争 107
- 二、潜在进入者分析 109
- 三、替代品威胁分析 110
- 四、供应商议价能力 112
- 五、客户议价能力 113

#### 第二节行业集中度分析 114

- 一、市场集中度分析 114
- 二、企业集中度分析 115
- 三、区域集中度分析 115

#### 第三节行业国际竞争力比较 117

- 一、欧洲强化木地板市场竞争状况 117
- 二、北美强化木地板市场竞争状况 119
- 三、亚洲强化木地板市场竞争状况 120
- 四、南美强化木地板市场竞争状况 120

#### 第四节强化木地板行业主要企业竞争力分析 120

#### 第五节 2012-2013年强化木地板行业竞争格局分析 123

- 一、2012年强化木地板行业竞争分析 123
- 二、2012年中外强化木地板行业产品竞争分析 125
- 三、2012-2013年国内外强化木地板行业竞争分析 126
- 四、2012-2013年我国强化木地板行业市场竞争分析 127
- 五、2012-2013年我国强化木地板行业市场集中度分析 128
- 六、2014-2018年国内主要强化木地板行业企业动向 130

### 第八章强化木地板行业企业竞争策略分析 131

#### 第一节强化木地板行业市场竞争策略分析 131

- 一、2013年强化木地板行业市场增长潜力分析 131

二、2013年强化木地板行业主要潜力品种分析 133

三、现有强化木地板行业产品竞争策略分析 134

四、潜力强化木地板行业品种竞争策略选择 135

五、典型企业产品竞争策略分析 136

第二节强化木地板行业企业竞争策略分析 139

一、“十二五”规划对强化木地板行业竞争格局的影响 139

二、“十二五”规划期间强化木地板行业竞争格局的变化 142

三、2014-2018年我国强化木地板行业市场竞争趋势 143

四、2014-2018年强化木地板行业竞争格局展望 144

五、2014-2018年强化木地板行业竞争策略分析 145

六、2014-2018年强化木地板行业企业竞争策略分析 172

第三节强化木地板行业的营销策略分析 176

一、营销策略现状 176

二、营销策略发展趋势 177

三、行业环保产品技术的发展和理念的打造 179

第九章强化木地板行业的优劣势对比 182

第一节原材料方面的优劣势分析 182

一、优势分析 182

二、劣势分析 183

第二节价格成本方面的优劣势分析 185

一、行业的价格相对低廉 185

二、不法商家低价恶性竞争 185

第三节环保方面的优劣势分析 187

一、优势分析 187

二、劣势分析 189

第十章主要强化木地板行业企业竞争分析 190

第一节圣象集团 190

一、企业概况 190

二、竞争优势分析 192

三、2012-2013年经营状况 194

#### 四、2014-2018年发展战略 196

### 第二节菲林格尔木业（上海）有限公司 198

#### 一、企业概况 198

#### 二、竞争优势分析 199

#### 三、技术状况 200

#### 四、2014-2018年发展战略 200

### 第三节升达林业 201

#### 一、企业概况 201

#### 二、竞争优势分析 202

#### 三、2012-2013年经营状况 204

#### 四、2014-2018年发展战略 205

### 第四节西塞罗地板 206

#### 一、企业概况 206

#### 二、竞争优势分析 207

#### 三、经营产品 207

#### 四、2014-2018年发展战略 208

### 第五节德尔集团 208

#### 一、企业概况 208

#### 二、竞争优势分析 209

#### 三、2012-2013年经营状况 209

#### 四、2014-2018年发展战略 210

### 第六节生活家地板 211

#### 一、企业概况 211

#### 二、竞争优势分析 214

#### 三、2012-2013年经营状况 215

#### 四、2014-2018年发展战略 218

### 第七节圣保罗木业有限公司 220

#### 一、企业概况 220

#### 二、竞争优势分析 222

#### 三、2012-2013年经营状况 223

#### 四、2014-2018年发展战略 223

### 第八节吉象木业 225



一、企业概况	225
二、竞争优势分析	228
三、2012-2013年经营状况	229
四、2014-2018年发展战略	230
第九节安徽扬子地板股份有限公司	232
一、企业概况	232
二、竞争优势分析	233
三、2012-2013年经营状况	234
四、2014-2018年发展战略	236
第十节大自然家居（中国）有限公司	236
一、企业概况	236
二、竞争优势分析	238
三、2012-2013年经营状况	240
四、2014-2018年发展战略	243

### 第三部分行业前景预测

#### 第十一章强化木地板行业发展趋势分析 247

##### 第一节 2013年发展环境展望 247

- 一、2013年宏观经济形势展望 247
- 二、2013年政策走势及其影响 257
- 三、2013年国际经济走势展望 259

##### 第二节 2013年强化木地板行业发展趋势分析 262

- 一、2013年技术发展趋势分析 262
- 二、2013年产品发展趋势分析 263
- 三、2013年行业竞争格局展望 265

##### 第三节 2014-2018年中国强化木地板行业市场趋势分析 267

- 一、2012-2013年强化木地板行业市场趋势总结 267
- 二、2014-2018年强化木地板行业发展趋势分析 269
- 三、2014-2018年强化木地板行业市场发展空间 273
- 四、2014-2018年强化木地板行业产业政策趋向 274
- 五、2014-2018年强化木地板行业技术革新趋势 275
- 六、2014-2018年强化木地板行业价格走势分析 276

## 第十二章未来强化木地板行业发展预测 278

### 第一节未来强化木地板行业需求与消费预测 278

一、2014-2018年强化木地板行业产品消费预测 278

二、2014-2018年强化木地板行业市场规模预测 279

三、2014-2018年木地板行业总产值预测 279

四、2014-2018年木地板行业销售收入预测 280

### 第二节 2014-2018年中国强化木地板行业供需预测 280

一、2014-2018年中国强化木地板行业供给预测 280

二、2014-2018年中国强化木地板行业产量预测 281

三、2014-2018年中国强化木地板行业需求预测 281

四、2014-2018年中国强化木地板行业供需平衡预测 282

五、2014-2018年中国强化木地板行业产品价格预测 282

六、2014-2018年主要强化木地板行业产品进出口预测 283

## 第四部分投资战略研究

## 第十三章强化木地板行业投资现状分析 284

### 第一节 2012年强化木地板行业投资情况分析 284

一、2012年总体投资及结构 284

二、2012年森工投资规模情况 287

三、2012年南方智谷投资情况 290

四、2012年分行业投资分析 291

五、2012年南宁地区投资分析 292

六、近年来外商投资情况 293

### 第二节 2013年上半年强化木地板行业投资情况分析 293

一、2013年上半年总体投资及结构 293

二、2013年上半年投资机遇情况 294

三、2013年上半年秀屿投资情况 295

四、2013年上半年呼和浩特投资分析 296

五、2013年上半年圣象投资分析 296

六、2013年上半年满洲投资情况 297

## 第十四章强化木地板行业投资发展环境分析 299

### 第一节经济环境 299

#### 一、宏观经济环境 299

#### 二、行业经济环境 332

#### 三、市场营销环境 333

### 第二节政策环境 337

#### 一、国家政策环境 337

#### 二、各级地方政府政策环境 342

#### 三、政府支持行业发展的具体行为 343

#### 四、国际对中国强化木地板行业的政策与行为研究 343

### 第三节技术环境 344

#### 一、国内技术水平 344

#### 二、行业工艺流程 346

#### 三、国内技术发展的趋势 348

#### 四、国际技术发展的趋势 349

### 第四节社会人文环境 350

#### 一、居民收入状况 350

#### 二、居民消费水平 352

#### 三、居民强化木地板行业消费占总消费的比例 353

#### 四、居民的消费理念 353

#### 五、居民对强化木地板行业的消费偏好 357

#### 六、文化环境 358

## 第十五章强化木地板行业投资机会与风险 361

### 第一节行业活力系数比较及分析 361

#### 一、2013年相关产业活力系数比较 361

#### 二、2011-2012年行业活力系数分析 361

### 第二节行业投资收益率比较及分析 362

#### 一、2013年相关产业投资收益率比较 362

#### 二、2011-2012年行业投资收益率分析 362

### 第三节强化木地板行业投资效益分析 363

#### 一、2012-2013年强化木地板行业投资状况分析 363

二、2014-2018年强化木地板行业投资效益分析	373
三、2014-2018年强化木地板行业投资趋势预测	374
四、2014-2018年强化木地板行业的投资方向	375
五、2014-2018年强化木地板行业投资的建议	377
六、新进入者应注意的障碍因素分析	379
第四节影响强化木地板行业发展的主要因素	381
一、2014-2018年影响强化木地板行业运行的有利因素分析	381
二、2014-2018年影响强化木地板行业运行的稳定因素分析	381
三、2014-2018年影响强化木地板行业运行的不利因素分析	382
四、2014-2018年我国强化木地板行业发展面临的挑战分析	382
五、2014-2018年我国强化木地板行业发展面临的机遇分析	383
第五节强化木地板行业投资风险及控制策略分析	384
一、2014-2018年强化木地板行业市场风险及控制策略	384
二、2014-2018年强化木地板行业政策风险及控制策略	385
三、2014-2018年强化木地板行业经营风险及控制策略	386
四、2014-2018年强化木地板行业技术风险及控制策略	387
五、2014-2018年强化木地板行业同业竞争风险及控制策略	389
六、2014-2018年强化木地板行业其他风险及控制策略	389

## 第十六章行业投资战略研究 390

### 第一节行业发展战略研究 390

一、战略综合规划	390
二、技术开发战略	392
三、业务组合战略	393
四、区域战略规划	395
五、产业战略规划	399
六、营销品牌战略	402
七、竞争战略规划	403

### 第二节行业品牌的战略思考 406

一、企业品牌的重要性	406
二、强化木地板行业实施品牌战略的意义	407
三、强化木地板行业企业品牌的现状分析	408

四、我国强化木地板行业企业的品牌战略 410

五、强化木地板行业品牌战略管理的策略 412

第三节行业投资战略研究 413

一、2012年强化木地板行业投资战略研究 413

二、2013年强化木地板行业投资战略研究 415

三、2014-2018年强化木地板行业投资形势 417

四、2014-2018年强化木地板行业投资战略 418

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242558.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。