



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2014-2020年中国空气净化器行业 市场深度分析与投资前景预测 报告

# 一、调研说明

《2014-2020年中国空气净化器行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242560.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

- 第一章 空气净化器行业发展概述 21
  - 第一节 空气净化器定义及分类 21
    - 一、空气净化器的定义 21
    - 二、空气净化器工作原理及种类 21
  - 第二节 空气净化器的其他概念 23
    - 一、空气净化器的作用 23
    - 二、空气净化器技术分类 23
    - 三、离子化便携式空气净化器 27
    - 四、关于猪流感和空气净化器的几个问题 27
  
- 第二章 2013年全球空气净化器产业市场走势分析 30
  - 第一节 2013年全球空气净化器市场分析 30
    - 一、世界空气净化器的产生与发展 30
    - 二、国外空气净化器市场发展分析 31
    - 三、2013年国外新型室内空气净化器市场情况 31
    - 四、2013年国外主要净化器生产厂商 31
    - 五、全球空气净化器技术发展分析 32
  - 第二节 2013年主要国家地区空气净化器市场分析 33
    - 一、美国空气净化器市场分析 33
    - 二、欧洲空气净化器市场分析 33
    - 三、日本空气净化器市场分析 33
    - 四、韩国空气净化器市场分析 34
  
- 第三章 2013年中国空气净化器行业投资环境分析 35
  - 第一节 2013年中国经济环境分析 35
    - 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 35
    - 二、消费价格指数CPI、PPI(按月度更新) 36
    - 三、全国居民收入情况(季度更新) 42
    - 四、恩格尔系数(年度更新) 42
    - 五、工业发展形势(季度更新) 44

- 六、固定资产投资情况（季度更新） 47
- 七、中国汇率调整（人民币升值） 51
- 八、对外贸易&进出口 51
- 第二节2013年中国空气净化器政策法规环境分析 61
  - 一、室内空气质量标准 61
  - 二、室内装饰装修材料有害物质限量国家强制性标准 65
  - 三、国家环境友好汽车实施方案 75
- 第三节2013年中国空气净化器社会发展环境分析 78
- 第四节 轻工业振兴规划 81
  - 一、轻工业振兴规划的出台 81
  - 二、轻工业现状及面临的形势 81
  - 三、指导思想、基本原则和目标 82
  - 四、产业调整和振兴的主要任务 84
  - 五、政策措施 90
  - 六、规划实施 91

#### 第四章2013年中国空气净化器行业运行动态分析 93

- 第一节2013年中国空气净化器产业发展综述 93
  - 一、中国空气净化器产业发展现状 93
  - 二、中国空气净化器生产情况 93
  - 三、中国市场主要净化器生产商 93
- 第二节2013年中国空气净化器市场分析 94
  - 一、空气净化器市场占有率分析 94
  - 二、2013年中国空气净化器产品市场分析 94
  - 三、空气净化器"家电下乡"市场模式探讨 95
- 第三节2013年中国空气净化器行业发展存在问题分析 95

#### 第五章2013年中国空气净化器行业市场运行态势分析 98

- 第一节2013年中国空气净化器市场动态分析 98
  - 一、空气净化器成时尚新宠 98
  - 二、PM2.5报道火了空气净化器市场 99
  - 三、空气净化器销量猛增 100

## 第二节2013年中国空气净化器区域市场情况分析 102

一、北京市空气净化器市场情况 102

二、贵州省空气净化器市场情况 102

三、上海空气净化器新研制 102

四、深圳空气净化器销量大增 103

## 第三节2013年中国空气净化器市场乱象分析 103

一、产品乱 103

二、宣传乱 104

三、认证乱 105

四、价格乱 105

## 第六章2013年中国空气净化器市场深度调查分析 106

第一节 2010年中国空气净化器市场价格情况 106

第二节 2013年中国空气净化器市场价格情况调查 106

第三节 2013年热门空气净化器市场调查 107

第四节 2013年热门车载空气净化器市场调查 107

## 第七章2007-2013年中国房间空气调节器产量统计分析 109

第一节 2007-2010年全国房间空气调节器产量分析 109

第二节 2013年9月全国及主要省份房间空气调节器产量分析 109

第三节 2013年9月房间空气调节器产量集中度分析 111

## 第八章2007-2013年中国家用空气调节器制造行业数据监测分析 112

第一节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业规模分析 112

一、企业数量增长分析 112

二、从业人数增长分析 112

三、资产规模增长分析 113

第二节 2013年三季度中国家用空气调节器制造行业结构分析 114

一、企业数量结构分析 114

二、销售收入结构分析 115

第三节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业产值分析 116

一、产成品增长分析 116

二、工业销售产值分析 117

三、出口交货值分析 118

第四节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业成本费用分析 118

一、销售成本统计 118

二、费用统计 119

第五节 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业盈利能力分析 120

一、主要盈利指标分析 120

二、主要盈利能力指标分析 120

第九章 2006-2010年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口数据监测分析 122

第一节 2006-2010年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数据分析 122

一、进口数量分析 122

二、进口金额分析 123

第二节 2006-2010年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数据分析 124

一、出口数量分析 124

二、出口金额分析 125

第三节 2006-2010年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进出口国家及地区分析 126

一、进口国家及地区分析 126

二、出口国家及地区分析 126

第十章 2013年中国空气净化器行业消费市场分析 128

第一节 中国空气净化器消费者收入分析 128

一、人口规模与年龄结构分析 128

二、学历结构分析 129

三、2013年消费者信心指数分析 129

第二节 2013年不同客户购买相关的态度及影响分析 130

一、价格敏感程度 130

二、品牌的影响 130

三、广告的影响程度 130

四、包装的影响程度 130

第三节 2013年空气净化器产品的市场品牌调查 130

第十一章2013年中国空气净化器行业市场竞争格局分析	133
第一节2013年中国空气净化器行业竞争结构分析	133
一、行业内现有企业的竞争	133
二、新进入者的威胁	134
三、替代品的威胁	135
四、供应商的讨价还价能力	135
五、购买者的讨价还价能力	136
第二节2013年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析	136
一、生产要素	136
二、需求条件	137
三、相关和支持性产业	138
四、企业的战略、结构和竞争对手	139
第三节2013年中国空气净化器行业竞争格局分析	139
一、中国空气净化器行业竞争现状	139
二、2013年空气净化器市场竞争格局分析	140
第四节2013年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析	140
第十二章2013年中国重点空气净化器生产企业竞争力分析	142
第一节 广东美的电器股份有限公司	142
一、企业基本概况	142
二、公司主要财务指标分析	143
三、企业成本费用指标	146
第二节 漳州万利达光催化科技有限公司	149
一、企业基本概况	149
二、公司主要财务指标分析	149
三、企业成本费用指标	153
第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司	156
一、企业基本概况	156
二、公司主要财务指标分析	156
三、企业成本费用指标	159
第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司	162
一、企业基本概况	162

二、公司主要财务指标分析	163
三、企业成本费用指标	166
第五节 厦门爱美克科技有限公司	169
一、企业基本情况	169
二、公司主要财务指标分析	170
三、企业成本费用指标	173
第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司	176
一、企业基本情况	176
二、公司主要财务指标分析	177
三、企业成本费用指标	180
第七节 深圳市鼎信科技有限公司	183
一、企业基本情况	183
二、公司主要财务指标分析	183
三、企业成本费用指标	186
第八节 奥得奥科技(厦门)有限公司	189
一、企业基本情况	189
二、公司主要财务指标分析	190
三、企业成本费用指标	193
第九节 上海新华舒普净化技术有限公司	196
一、企业基本情况	196
二、公司主要财务指标分析	197
三、企业成本费用指标	200
第十节 上虞舜盛电器有限公司	203
一、企业基本情况	203
二、公司主要财务指标分析	203
三、企业成本费用指标	206
第十三章 2013-2018年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析	210
第一节 2013-2018年中国空气净化器行业前景分析	210
一、中国空气净化器行业发展前景	210
二、中国空气净化器发展机遇分析	210
三、空气净化器的发展机遇分析	211



## 第二节2013-2018年中国空气净化器市场发展预测 212

### 一、空气净化器市场供给预测分 212

### 二、空气净化器产品市场需求预测分析 213

### 三、空气净化器进出口预测分析 213

## 第三节2013-2018年中国空气净化器市场盈利预测分析 214

## 第十四章 2013-2018年中国空气净化器行业投资机会与风险分析 215

### 第一节 2013-2018年中国空气净化器行业投资环境预测分析 215

### 第二节 2013-2018年中国空气净化器行业投资机会分析 228

#### 一、空气净化器投资潜力分析 228

#### 二、空气净化器投资吸引力分析 231

### 第三节 2013-2018年中国空气净化器行业投资风险分析 232

#### 一、市场竞争风险分析 232

#### 二、政策风险分析 233

#### 三、原材料风险分析 234

#### 三、技术风险分析 234

## 第十五章2013-2018年中国空气净化器行业发展战略研究 235

### 第一节2013-2018年中国空气净化器行业发展战略研究 235

#### 一、技术开发战略 235

#### 二、产业战略规划 239

#### 三、业务组合战略 241

#### 四、营销战略规划 243

#### 五、区域战略规划 246

#### 六、企业信息化战略规划 255

### 第二节2013-2018年中国空气净化器行业品牌战略分析 257

#### 一、品牌的基本含义 257

#### 二、品牌战略在企业发展中的重要性 257

#### 三、空气净化器品牌的特性和作用 260

#### 四、空气净化器品牌的价值战略 262

#### 五、中国空气净化器品牌竞争趋势 262

#### 六、空气净化器企业品牌发展战略 263

## 七、空气净化器行业品牌竞争策略 263

### 第三节2013-2018年中国空气净化器企业经营管理策略 263

#### 一、企业经营策略综述 263

#### 二、企业产品经营策略 264

#### 三、企业渠道经营策略 265

#### 四、企业并购策略分析 266

#### 五、经济危机下企业经营管理策略 267

## 第十六章2013-2018年空气净化器行业投资战略研究 271

### 第一节2013-2018年新形势下家电行业投资策略 271

### 第二节2013-2018年空气净化器行业投资战略研究 273

#### 一、中国空气净化器投资形势分析 273

#### 二、空气净化器行业投资战略 273

### 第三节2013-2018年金融危机下空气净化器发展与投资策略分析 274

#### 一、对症下药 274

#### 二、程序科学 274

#### 三、控制成本 275

#### 四、以市场为中心 275

#### 五、讲求效益 275

#### 六、可持续发展 275

#### 七、遵守法律 276

## 报告图表摘要

图表 1 2013年1-3季度国内生产总值初步核算数据 35

图表 2 2011-2013年三季度GDP环比增长速度 35

图表 3 2013年1-11月居民消费价格指数CPI 36

图表 4 2013年1-11月工业品出厂价格指数(PPI) 36

图表 5 2011-2013年全国居民消费价格涨跌幅 37

图表 6 2013年11月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 39

图表 7 2013年11月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 40

图表 8 2013年11月居民消费价格主要数据 40

图表 9 1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表 43

图表 10 2011-2013年各月累计营业务收入与利润总额同比增速 45

图表 11 2011-2013年各月累计每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 45

图表 12 2013年1-11月分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速 46

图表 13 2011-2013年固定资产投资（不含农户）同比增速 47

图表 14 2011-2013年分地区投资相邻两月累计同比增速 48

图表 15 2011-2013年固定资产投资到位资金同比增速 49

图表 16 2013年1-11月份固定资产投资（不含农户）主要数据 49

图表 17 2013年中国汇率分析 51

图表 18 2013年1-9月中国月度进出口及贸易差额情况 52

图表 19 2011-2013年中国部分商品出口增速变化 53

图表 20 2013年1-9月中国与主要贸易伙伴贸易情况 54

图表 21 2013年1-9月中国进出口贸易方式、企业性质情况 55

图表 22 2000年以来中国东、中、西部外贸发展情况 56

图表 23 室内空气质量标准 64

图表 24 2010-2013年全国房间空气调节器产量分析 109

图表 25 2013年1-12月中国房间空气调节器产量分省市统计表 109

图表 26 2013年1-10月中国房间空气调节器分省市产量数据表 110

图表 27 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业企业数量增长分析 112

图表 28 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业从业人数增长分析 112

图表 29 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业资产规模增长分析 113

图表 30 2013年1-10月中国家用空气调节器制造行业不同类型企业数量结构分析% 114

图表 31 2013年1-10月中国家用空气调节器制造行业不同所有制企业数量结构分析% 114

图表 32 2013年1-10月中国家用空气调节器制造行业不同类型销售收入结构分析% 115

图表 33 2013年1-10月中国家用空气调节器制造行业不同所有制销售收入结构分析% 116

图表 34 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业产成品增长分析 116

图表 35 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业工业销售产值分析 117

图表 36 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业出口交货值分析 118

图表 37 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业销售成本分析 118

图表 38 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业费用统计分析 119

图表 39 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标分析 120

图表 40 2007-2013年中国家用空气调节器制造行业主要盈利指标增长分析 120

图表 41 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口数量分析 122

图表 42 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口金额分析 123  
图表 43 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口数量分析 124  
图表 44 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口金额分析 125  
图表 45 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置进口国家及地区分析 126  
图表 46 2008-2013年中国家用型气体过滤、净化机器及装置出口国家及地区分析 127  
图表 47 中国空气净化器消费者年龄结构分析 128  
图表 48 中国空气净化器消费者学历结构分析 129  
图表 49 消费者信心指数分析 129  
图表 50 2013年10月中国空气净化器市场品牌关注比例分布 131  
图表 51 2013年9-10月中国空气净化器市场品牌关注比例对比 132  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242560.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。