



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2020年中国小家电行业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2020年中国小家电行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242567.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

| | |
|---------------------------|----|
| 第1章：中国小家电行业发展综述 | 9 |
| 1.1 小家电行业定义及分类 | 9 |
| 1.1.1 行业概念及定义 | 9 |
| 1.1.2 行业主要产品分类 | 9 |
| 1.1.3 小家电行业特性分析 | 10 |
| 1.2 小家电行业统计标准 | 10 |
| 1.2.1 小家电行业统计部门和统计口径 | 10 |
| 1.2.2 小家电行业统计方法 | 10 |
| 1.2.3 小家电行业数据种类 | 11 |
| 1.3 小家电行业供应链分析 | 12 |
| 1.3.1 小家电行业上下游产业供应链简介 | 12 |
| 1.3.2 小家电行业下游产业链分析 | 13 |
| 1.3.3 小家电行业上游产业供应链分析 | 14 |
| (1) 家电用钢市场发展分析 | 14 |
| (2) 工程塑料市场发展分析 | 17 |
| (3) 铝行业市场发展分析 | 18 |
| (4) 铜材市场发展分析 | 19 |
| (5) 电子元器件行业发展分析 | 21 |
| 第2章：2012-2013年小家电行业发展状况分析 | 23 |
| 2.1 中国小家电行业发展状况分析 | 23 |
| 2.1.1 中国小家电行业发展总体概况 | 23 |
| 2.1.2 中国小家电行业发展主要特点 | 23 |
| 2.1.3 2013年小家电行业经营情况分析 | 24 |
| (1) 2013年小家电行业经营效益分析 | 24 |
| (2) 2013年小家电行业盈利能力分析 | 25 |
| (3) 2013年小家电行业运营能力分析 | 25 |
| (4) 2013年小家电行业偿债能力分析 | 26 |
| (5) 2013年小家电行业发展能力分析 | 26 |

| | |
|--------------------------------|----|
| 2.2 2012-2013年小家电行业经济指标分析 | 27 |
| 2.2.1 小家电行业主要经济效益影响因素 | 27 |
| 2.2.2 2012-2013年小家电行业经济指标分析 | 28 |
| 2.2.3 2012-2013年不同规模企业经济指标分析 | 29 |
| 2.2.4 2012-2013年不同性质企业经济指标分析 | 34 |
| 2.2.5 2012-2013年不同地区企业经济指标分析 | 43 |
| 2.3 2012-2013年小家电行业供需平衡分析 | 56 |
| 2.3.1 2012-2013年全国小家电行业供给情况分析 | 56 |
| (1) 2012-2013年全国小家电行业总产值分析 | 56 |
| (2) 2012-2013年全国小家电行业产成品分析 | 57 |
| 2.3.2 2012-2013年各地区小家电行业供给情况分析 | 57 |
| (1) 2012-2013年总产值排名前10个地区分析 | 57 |
| (2) 2012-2013年产成品排名前10个地区分析 | 59 |
| 2.3.3 2012-2013年全国小家电行业需求情况分析 | 60 |
| (1) 2012-2013年全国小家电行业销售产值分析 | 60 |
| (2) 2012-2013年全国小家电行业销售收入分析 | 61 |
| 2.3.4 2012-2013年各地区小家电行业需求情况分析 | 61 |
| (1) 2012-2013年工业销售产值排名前10个地区分析 | 62 |
| (2) 2012-2013年销售收入排名前10个地区分析 | 63 |
| 2.3.5 2012-2013年全国小家电行业产销率分析 | 64 |

第3章：2013年小家电行业发展状况分析 64

| | |
|---------------------------|----|
| 3.1 2013年厨房小家电制造行业运营状况分析 | 65 |
| 3.1.1 厨房小家电制造行业规模分析 | 65 |
| 3.1.2 厨房小家电制造行业生产情况 | 66 |
| 3.1.3 厨房小家电制造行业需求情况 | 67 |
| 3.1.4 厨房小家电制造行业供求平衡情况 | 69 |
| 3.1.5 厨房小家电制造行业财务运营情况 | 70 |
| 3.1.6 厨房小家电制造行业运行特点及趋势分析 | 72 |
| 3.2 2013年家用通风电器制造行业运营状况分析 | 73 |
| 3.2.1 家用通风电器制造行业规模分析 | 73 |
| 3.2.2 家用通风电器制造行业生产情况 | 75 |

- 3.2.3 家用通风电器制造行业需求情况 76
- 3.2.4 家用通风电器制造行业供求平衡情况 78
- 3.2.5 家用通风电器制造行业财务运营情况 79
- 3.2.6 家用通风电器制造行业运行特点及趋势分析 81
- 3.3 2013年个人护理小家电制造行业运营状况分析 81
- 3.3.1 个人护理小家电制造行业规模分析 81
- 3.3.2 个人护理小家电制造行业生产情况 83
- 3.3.3 个人护理小家电制造行业需求情况 84
- 3.3.4 个人护理小家电制造行业供求平衡情况 86
- 3.3.5 个人护理小家电制造行业财务运营情况 87
- 3.3.6 个人护理小家电制造行业运行特点及趋势分析 90
- 3.4 2013年其他小家电制造行业运营状况分析 90
- 3.4.1 其他小家电制造行业规模分析 90
- 3.4.2 其他小家电制造行业生产情况 92
- 3.4.3 其他小家电制造行业需求情况 93
- 3.4.4 其他小家电制造行业供求平衡情况 95
- 3.4.5 其他小家电制造行业财务运营情况 96
- 3.4.6 其他小家电制造行业运行特点及趋势分析 98

第4章：小家电行业市场环境分析 99

- 4.1 行业政策环境分析 99

- 4.1.1 行业管理体制分析 99

- 4.1.2 行业相关政策动向 99

- (1) 关于加快我国家用电器行业自主品牌建设的指导意见 99

- (2) 废弃电器电子产品回收处理管理条例 101

- (3) 家电以旧换新政策进一步推广，19省区市加入试点 102

- (4) 家电以旧换新推广实施申报工作的通知 103

- (5) 关于加快中国家用电器行业转型升级的指导意见 103

- 4.1.3 行业发展规划分析 105

- (1) 轻工业调整和振兴规划 105

- (2) 中国家用电器工业"十二五"发展规划的建议 106

- 4.2 行业经济环境分析 107

- 4.2.1 国际宏观经济环境分析 107

- 4.2.2 国内宏观经济环境分析 109
- 4.2.3 行业宏观经济环境分析 113
- 4.3 行业社会需求环境分析 116
 - 4.3.1 小家电市场需求特征分析 116
 - 4.3.2 小家电行业需求趋势分析 116
- 4.4 行业贸易发展环境分析 117
 - 4.4.1 行业贸易环境发展现状 117
 - 4.4.2 行业贸易环境发展趋势 118
 - 4.4.3 应对贸易环境变化策略 118

第5章：中国小家电行业市场竞争状况分析 120

- 5.1 行业总体竞争状况分析 120
 - 5.1.1 小家电行业竞争格局分析 120
 - 5.1.2 小家电行业市场容量分析 121
 - 5.1.3 小家电行业技术水平及技术特点 122
 - 5.1.4 小家电行业经营模式分析 122
 - 5.1.5 小家电行业利润水平变动趋势 123
- 5.2 小家电行业产品结构特征分析 124
 - 5.2.1 小家电市场产品结构特征 124
 - 5.2.2 小家电市场产业格局特点 124
 - 5.2.3 小家电产品市场前景分析 127
- 5.3 小家电行业区域结构特征分析 127
 - 5.3.1 不同经济类型企业特征情况 127
 - 5.3.2 行业经济类型集中度分析 130
- 5.4 行业总体区域结构特征分析 132
 - 5.4.1 行业区域结构总体特征 132
 - 5.4.2 行业区域集中度分析 135
- 5.5 进军小家电的主要品牌企业状况 137
 - 5.5.1 小家电市场厂家品牌分析 137
 - 5.5.2 小家电市场品牌竞争格局 138
 - 5.5.3 小家电市场品牌发展状况 139
 - 5.5.4 小家电的品牌健康程度 142

- 5.6 大家电进军小家电市场的动因及影响 147
 - 5.6.1 小家电前景吸引大家电企业加入角逐 147
 - 5.6.2 进军小家电行业的原因 147
 - 5.6.3 进军小家电领域的3个整合 148

第6章：小家电行业国际市场发展分析 150

- 6.1 国际小家电市场发展概况分析 150
 - 6.1.1 国际小家电市场发展概况 150
 - 6.1.2 国际小家电产业布局情况 150
 - (1) 美国小家电市场 150
 - (2) 欧洲主要国家小家电市场 150
- 6.2 国际小家电市场竞争状况分析 151
 - 6.2.1 国际小家电市场竞争现状 151
 - 6.2.2 国际小家电市场竞争趋势分析 151
- 6.3 跨国公司在中国小家电市场的竞争策略 151
 - 6.3.1 主要跨国公司在中国市场的投资布局 151
 - (1) 飞利浦 (Philips) 151
 - (2) 松下 (Panasonic) 152
 - (3) 伊莱克斯 (Electrolux) 153
 - (4) 北美电器 (ACA) 153
 - (5) 惠而浦 (Whirlpool) 154
 - (6) 乐金电子 (LG) 154
 - (7) 法国赛博 (SEB) 155
 - (8) 德国博朗 (Braun) 156
 - 6.3.2 跨国公司在中国的竞争策略分析 157
 - (1) 跨国公司在中国小家电市场的发展现状 157
 - (2) 跨国公司在中国小家电市场的竞争策略变化 157
 - (3) 跨国公司在中国小家电市场的典型并购案例 160

第7章：全球西式小家电市场发展状况分析 163

- 7.1 西式小家电的定义及概念 163
- 7.2 西式小家电行业发展综述 163

- 7.2.1 西式小家电产业链分布情况 163
- 7.2.2 西式小家电产品特点分析 164
- 7.2.3 西式小家电市场全球布局情况 165
- 7.2.4 中国西式小家电生产企业区域分布情况 165
- 7.3 西式小家电市场特点及行业需求预测 166
 - 7.3.1 西式小家电市场特点分析 166
 - 7.3.2 西式小家电行业的发展预期与竞争趋势 166
 - 7.3.3 中国西式小家电国内外需求量预测 166
- 7.4 西式小家电企业选择OEM/ODM模式的原因 167
 - 7.4.1 OEM、ODM以及OBM模式转化的内在逻辑性 168
 - 7.4.2 中国西式小家电企业采用OEM/ODM模式的必然性 169
- 7.5 西式小家电行业未来发展趋势与潜力 170
 - 7.5.1 中国西式小家电行业未来发展趋势预测 170
 - 7.5.2 西式小家电行业的投资门槛与壁垒 171
 - 7.5.3 西式小家电龙头企业的竞争优势 171
- 7.6 中国西式小家电企业发展策略分析 173
 - 7.6.1 促进OEM/ODM升级，争取"溢出效应" 173
 - 7.6.2 注重技术投入，强化研发能力 173
 - 7.6.3 因势利导，灵活地运用OEM/ODM与品牌营销 173
 - 7.6.4 抓住恰当机会，发展自有品牌 174

第8章：小家电行业主要细分产品市场分析 175

- 8.1 热水器产品市场分析 175
 - 8.1.1 热水器市场总体情况 175
 - 8.1.2 热水器市场零售状况分析 176
 - 8.1.3 热水器市场发展趋势 176
- 8.2 微波炉产品市场分析 178
 - 8.2.1 微波炉市场格局变化 178
 - 8.2.2 微波炉市场发展趋势 180
 - 8.2.3 微波炉市场消费趋势 181
- 8.3 吸油烟机产品市场分析 182
 - 8.3.1 吸油烟机市场发展概况 182

- 8.3.2 吸油烟机市场竞争 182
- 8.3.3 吸油烟机市场发展趋势 183
- 8.4 电饭锅（煲）产品市场分析 184
 - 8.4.1 电压力锅市场发展现状分析 184
 - 8.4.2 电压力锅市场特征分析 185
 - 8.4.3 电饭煲市场现状分析 186
 - 8.4.4 电饭煲市场结构分析 186
 - 8.4.5 电饭煲市场发展趋势 187
- 8.5 电磁炉产品市场分析 188
 - 8.5.1 电磁炉市场现状分析 188
 - 8.5.2 电磁炉市场竞争状况 188
 - 8.5.3 电磁炉市场竞争策略 189
 - 8.5.4 电磁炉市场未来格局 190
- 8.6 电风扇产品市场分析 191
 - 8.6.1 电风扇市场发展现状分析 191
 - 8.6.2 电风扇市场竞争格局 192
 - 8.6.3 电风扇市场发展趋势 193
- 8.7 消毒柜产品市场分析 194
 - 8.7.1 消毒柜市场发展格局分析 194
 - 8.7.2 消毒柜市场发展趋势分析 196
- 8.8 饮水机产品市场分析 197
 - 8.8.1 饮水机市场规模及格局 197
 - 8.8.2 饮水机市场消费需求分析 197
 - 8.8.3 饮水机市场营销策略 198
 - 8.8.4 饮水机市场服务策略 203
 - 8.8.5 饮水机市场发展趋势及预测 205
- 8.9 电熨斗产品市场分析 205
 - 8.9.1 电熨斗市场发展状况分析 205
 - 8.9.2 电熨斗市场竞争状况分析 206
- 8.10 电暖器产品市场分析 206
 - 8.10.1 电暖器市场规模与结构 206
 - 8.10.2 电暖器市场供需分析 207

- 8.10.3 电暖器营销趋势分析 207
- 8.10.4 电暖器市场趋势分析 208
- 8.10.5 电暖器市场策略 208
- 8.11 吸尘器产品市场分析 211
 - 8.11.1 吸尘器市场总体规模 211
 - 8.11.2 吸尘器市场品牌结构 211
 - 8.11.3 吸尘器市场竞争状况 212
 - 8.11.4 吸尘器市场渠道策略 212
 - 8.11.5 吸尘器市场需求趋势 213
- 8.12 电动剃须刀产品市场分析 214
 - 8.12.1 电动剃须刀市场总体规模 214
 - 8.12.2 电动剃须刀市场品牌结构 214
- 8.13 咖啡壶产品市场分析 215
 - 8.13.1 咖啡壶市场发展现状分析 215
 - 8.13.2 咖啡壶市场发展趋势分析 215
- 8.14 电吹风产品市场分析 215
 - 8.14.1 电吹风市场品牌结构 215
 - 8.14.2 电吹风市场竞争状况 216
 - 8.14.3 电吹风市场消费者需求 217
- 8.15 其它小家电产品市场分析 218
 - 8.15.1 电热水壶市场发展分析 218
 - 8.15.2 食品料理机市场发展分析 219
 - 8.15.3 搅拌机市场发展分析 219
 - 8.15.4 洗碗机市场发展分析 220
 - 8.15.5 加湿器市场发展分析 220
 - 8.15.6 电干手器市场发展分析 221
 - 8.15.7 豆浆机市场发展分析 221

第9章：小家电行业进出口市场分析 223

- 9.1 小家电行业进出口状况综述 223
- 9.2 小家电行业进出口市场分析 223
 - 9.2.1 2012-2013年行业出口分析 223

- (1) 行业出口整体情况 223
- (2) 行业出口产品结构 224
- 9.2.2 2012-2013年行业进口分析 227
 - (1) 行业进口整体情况 227
 - (2) 行业进口产品结构 228
- 9.3 小家电行业进出口前景及建议 233
 - 9.3.1 小家电行业出口前景及建议 233
 - 9.3.2 小家电行业进口前景及建议 234

第10章：小家电主要企业生产经营分析 235

- 10.1 小家电企业发展总体状况分析 235
 - 10.1.1 小家电企业规模 235
 - 10.1.2 小家电行业工业产值状况 235
 - 10.1.3 小家电行业销售收入和利润 236
 - 10.1.4 主要小家电企业创新能力分析 237
- 10.2 小家电行业领先企业个案分析 238
 - 10.2.1 美的集团有限公司经营情况分析 238
 - (1) 美的集团有限公司经营情况分析 238
 - 1) 企业发展简况分析 238
 - 2) 企业产销能力分析 239
 - 3) 企业盈利能力分析 239
 - 4) 企业运营能力分析 240
 - 5) 企业偿债能力分析 240
 - 6) 企业发展能力分析 241
 - 7) 企业产品结构及新产品动向 241
 - 8) 企业销售渠道与网络 242
 - 9) 企业经营状况SWOT分析 243
 - 10) 企业投资兼并与重组分析 243
 - 11) 企业最新发展动向分析 244
 - (2) 广东美的环境电器制造有限公司经营情况分析 244
 - 1) 企业发展简况分析 244
 - 2) 企业产销能力分析 245

- 3) 企业盈利能力分析 245
- 4) 企业运营能力分析 246
- 5) 企业偿债能力分析 246
- 6) 企业发展能力分析 247
- 7) 企业产品结构及新产品动向 247
- 8) 企业销售渠道与网络 247
- 9) 企业经营状况SWOT分析 248
- 10) 企业最新发展动向分析 248
- 10.2.2 广东格兰仕集团有限公司经营情况分析 249
 - (1) 企业发展简况分析 249
 - (2) 企业产销能力分析 250
 - (3) 企业盈利能力分析 250
 - (4) 企业运营能力分析 251
 - (5) 企业偿债能力分析 251
 - (6) 企业发展能力分析 252
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 252
 - (8) 企业销售渠道与网络 252
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 252
 - (10) 企业最新发展动向分析 253
- 10.2.3 海尔集团公司经营情况分析 253
 - (1) 企业发展简况分析 253
 - (2) 企业产销能力分析 254
 - (3) 企业盈利能力分析 255
 - (4) 企业运营能力分析 255
 - (5) 企业偿债能力分析 256
 - (6) 企业发展能力分析 256
 - (7) 企业产品结构及新产品动向 257
 - (8) 企业销售渠道与网络 257
 - (9) 企业经营状况SWOT分析 257
 - (10) 企业最新发展动向分析 258
- 10.2.4 中山华帝燃具股份有限公司经营情况分析 259
 - (1) 企业发展简况分析 259

- (2) 主要经济指标分析 260
- (3) 企业盈利能力分析 262
- (4) 企业运营能力分析 263
- (5) 企业偿债能力分析 264
- (6) 企业发展能力分析 264
- (7) 企业产品结构及新产品动向 265
- (8) 企业销售渠道与网络 266
- (9) 企业经营状况SWOT分析 266
- (10) 企业投资兼并与重组分析 268
- (11) 企业最新发展动向分析 268
- 10.2.5 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析 268
 - (1) 广东万和新电气股份有限公司经营情况分析 268
 - 1) 企业发展简况分析 268
 - 2) 企业产销能力分析 270
 - 3) 企业盈利能力分析 271
 - 4) 企业运营能力分析 272
 - 5) 企业偿债能力分析 273
 - 6) 企业发展能力分析 274
 - 7) 企业产品结构及新产品动向 275
 - 8) 企业销售渠道与网络 275
 - 9) 企业经营状况SWOT分析 276
 - 10) 企业投资兼并与重组分析 277
 - 11) 企业最新发展动向分析 277
 - (2) 中山万和电器有限公司经营情况分析 278
 - 1) 企业发展简况分析 278
 - 2) 企业产销能力分析 278
 - 3) 企业盈利能力分析 278
 - 4) 企业运营能力分析 279
 - 5) 企业偿债能力分析 279
 - 6) 企业发展能力分析 280
 - 7) 企业产品结构及新产品动向 280
 - 8) 企业销售渠道与网络 280

9) 企业经营状况SWOT分析 281

··另有30家企业分析。

第11章：2013-2018年小家电行业发展趋势分析与预测 459

11.1 2013-2018年中国小家电市场发展趋势 459

11.1.1 中国小家电市场发展趋势分析 459

11.1.2 中国小家电市场发展前景预测 461

11.2 2013-2018年小家电行业投资特性分析 463

11.2.1 小家电行业进入壁垒分析 463

11.2.2 小家电行业盈利模式分析 464

11.2.3 小家电行业盈利因素分析 465

11.3 2013-2018年中国小家电行业投资风险 465

11.3.1 小家电行业政策风险 465

11.3.2 小家电行业技术风险 466

11.3.3 小家电行业供求风险 466

11.3.4 小家电行业宏观经济波动风险 467

11.3.5 小家电行业关联产业风险 467

11.3.6 小家电行业产品结构风险 467

11.3.7 企业生产规模及所有制风险 467

11.3.8 小家电行业其他风险 468

11.4 2013-2018年中国小家电行业投资建议 468

11.4.1 小家电行业投资现状分析 468

11.4.2 小家电行业主要投资建议 469

NO.报告图表摘要

图表1：小家电行业上下游关系链 13

图表2：2012-2013年小家电行业经营效益分析（单位：万元，%，家，人） 25

图表3：2012-2013年中国小家电行业盈利能力分析（单位：%） 25

图表4：2012-2013年中国小家电行业运营能力分析（单位：次） 26

图表5：2012-2013年中国小家电行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 26

图表6：2012-2013年中国小家电行业发展能力分析（单位：%） 26

图表7：2012-2013年小家电行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 28

图表8：2012-2013年中国大型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 29

图表9：2012-2013年中国中型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 30

图表10：2012-2013年中国小型小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 31

图表11：2012-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 32

图表12：2012-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 33

图表13：2012-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 33

图表14：2012-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 34

图表15：2012-2013年国有小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 35

图表16：2012-2013年集体小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 36

图表17：2012-2013年股份合作小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 37

图表18：2012-2013年股份制小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 38

图表19：2012-2013年私营小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 39

图表20：2012-2013年外商和港澳台投资小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 40

图表21：2012-2013年其他性质小家电制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，人，%） 41

图表22：2012-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 41

图表23：2012-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 42

图表24：2012-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 42

图表25：2012-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 43

图表26：2012-2013年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%） 44

图表27：2012-2013年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%） 44

图表28：2012-2013年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%） 45

图表29：2012-2013年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%） 46

- 图表30：2012-2013年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%） 46
- 图表31：2012-2013年居前的10个地区负债比重图（单位：%） 47
- 图表32：2012-2013年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%） 48
- 图表33：2012-2013年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%） 50
- 图表34：2012-2013年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%） 50
- 图表35：2012-2013年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%） 51
- 图表36：2012-2013年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%） 52
- 图表37：2012-2013年居前的10个地区产成品比重图（单位：%） 53
- 图表38：2012-2013年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：个） 53
- 图表39：2012-2013年居前的10个地区单位数比重图（单位：%） 54
- 图表40：2012-2013年行业的10个亏损地区亏损单位亏损总额统计表（单位：万元，%） 54
- 图表41：2012-2013年行业的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%） 56
- 图表42：2006-2013年小家电行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 57
- 图表43：2006-2013年小家电行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 57
- 图表44：2012-2013年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 58
- 图表45：2013年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 59
- 图表46：2012-2013年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 59
- 图表47：2013年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 60
- 图表48：2007-2013年小家电行业工业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 61
- 图表49：2006-2013年小家电行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 61
- 图表50：2012-2013年工业销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 62
- 图表51：2013年工业销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 63
- 图表52：2012-2013年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 63
- 图表53：2013年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 64
- 图表54：2007-2013年全国小家电行业产销率变化趋势图（单位：%） 64
- 图表55：2005-2013年厨房小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 65
- 图表56：2005-2013年厨房小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 66
- 图表57：2005-2013年厨房小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 66
- 图表58：2005-2013年厨房小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 66
- 图表59：2005-2013年厨房小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 67
- 图表60：2005-2013年厨房小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 68

图表61：2005-2013年厨房小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 68

图表62：2005-2013年厨房小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 69

图表63：2005-2013年厨房小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 69

图表64：2006-2013年厨房小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 70

图表65：2005-2013年厨房小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 70

图表66：2005-2013年厨房小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 71

图表67：2005-2013年厨房小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 71

图表68：2005-2013年家用通风电器制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

74

图表69：2005-2013年家用通风电器制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 74

图表70：2005-2013年家用通风电器制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 75

图表71：2005-2013年家用通风电器制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 75

图表72：2005-2013年家用通风电器制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 76

图表73：2005-2013年家用通风电器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 76

图表74：2005-2013年家用通风电器制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 76

图表75：2005-2013年家用通风电器制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 77

图表76：2005-2013年家用通风电器制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 78

图表77：2006-2013年家用通风电器制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 78

图表78：2005-2013年家用通风电器制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 79

图表79：2005-2013年家用通风电器制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 79

图表80：2005-2013年家用通风电器制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 80

图表81：2005-2013年个人护理小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 82

图表82：2005-2013年个人护理小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 83

图表83：2005-2013年个人护理小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

83

图表84：2005-2013年个人护理小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 83

图表85：2005-2013年个人护理小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 84

图表86：2005-2013年个人护理小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 85

图表87：2005-2013年个人护理小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 85

图表88：2005-2013年个人护理小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 86

图表89：2005-2013年个人护理小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 86

图表90：2006-2013年个人护理小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 87

图表91：2005-2013年个人护理小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 87

图表92：2005-2013年个人护理小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 88

图表93：2005-2013年个人护理小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 89

图表94：2005-2013年其他小家电制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人） 91

图表95：2005-2013年其他小家电制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%） 91

图表96：2005-2013年其他小家电制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%） 92

图表97：2005-2013年其他小家电制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%） 92

图表98：2005-2013年其他小家电制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%） 93

图表99：2005-2013年其他小家电制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%） 93

图表100：2005-2013年其他小家电制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%） 94

图表101：2005-2013年其他小家电制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%） 94

图表102：2005-2013年其他小家电制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%） 95

图表103：2006-2013年其他小家电制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 95

图表104：2005-2013年其他小家电制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%） 96

图表105：2005-2013年其他小家电制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%） 96

图表106：2005-2013年其他小家电制造行业主要财务指标比较（单位：%、次、倍） 97

图表107：2013-2018年美国非农业部门失业率变化（单位：%） 108

图表108：2013年欧元区主要国家GDP数据一览（单位：%） 108

图表109：2005-2013年规模以上工业增加值增长情况（单位：%） 111

图表110：2012-2013年城镇固定资产投资及其增长情况（单位：亿元，%） 111

图表111：2012-2013年社会消费品零售额及其增长情况（单位：亿元，%） 112

图表112：2002-2013年CPI及PPI月度涨幅变化（单位：%） 112

图表113：2012-2013年分月度贸易顺差额变化（单位：亿美元） 113

图表114：2006-2011年家用电力器具行业工业总产值按年变化趋势情况（单位：亿元，%） 113

图表115：2006-2011年家用电力器具行业销售收入按年变化趋势及产销率（单位：亿元，%） 114

图表116：2012-2013年7月家用电力器具行业整体月度出口及增长情况（单位：亿美元，%）

图表117：2013年中国小家电市场竞争格局（单位：%） 120

图表118：2013年中国上市小家电企业销售收入前十名市场占有情况（单位：%） 121

图表119：2005-2011年中国小家电行业市场规模变化趋势图（单位：亿元，%） 122

图表120：小家电行业的价值链 123

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242567.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。