



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国金属钒产业市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国金属钒产业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242622.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 金属钒行业概述 9

1.1 钒的用处与种类 9

1.1.1 金属钒性质和用途 9

1.1.2 产品种类 11

1.1.3 钒的发现简史 12

1.1.4 钒的主要来源 13

1.2 钒添加剂带来的金属性能的变化 14

1.3 钒行业机遇与优点预测 15

1.3.1 钒行业机遇 15

1.3.2 钒行业优点 16

1.4 钒行业产业竞争格局及进入壁垒 17

第二章 金属钒的资源趋势预测 19

2.1 金属钒的资源储量趋势 19

2.1.1 全球钒的资源趋势及分布 19

2.1.2 中国的钒资源趋势 20

2.2 四川钒、钛磁铁矿储量和远景资源情况 22

2.3 攀枝花钒钛磁铁矿矿山遗迹资源特征 23

2.3.1 主要的矿山遗迹特征 23

2.3.2 配套景观 26

2.3.3 矿山遗迹评价 26

2.4 高钛型高炉渣中钒资源潜在价值预测 27

2.5 其它钒矿资源情况 28

2.5.1 铜仁市钒钼矿产资源情况 28

2.5.2 承德钒钛磁铁矿储量有望超亿吨 29

第三章 钒的上下游预测 30

3.1 全球钢铁行业的进展预测 30

- 3.1.1 全球钢铁工业的进展情况 30
- 3.1.2 全球钢铁生产情况 32
- 3.1.3 2013年3月全球钢材市场趋势 34
- 3.1.4 2013年3月世界钢材市场动态 36
- 3.2 中国钢铁行业的进展情况 37
 - 3.2.1 2012年钢铁行业运行回顾 37
 - 3.2.2 2012年中国钢铁固定资产投资情况 42
 - 3.2.3 2012年中国钢铁生产情况 43
 - 3.2.4 2012年中国钢铁需求情况 47
 - 3.2.5 2012年中国钢材进出口情况 49
 - 3.2.6 2012年中国钢铁价格情况 51
 - 3.2.7 2012年中国钢材行业利润情况 54
- 3.3 铁合金市场进展情况 58
 - 3.3.1 全球铁合金市场价格及供需现状 58
 - 3.3.2 2012年铁合金市场基本情况 60
 - 3.3.3 2013年3月铁合金市场大事记 60
 - 3.3.4 中国铁合金产量与价格动态 61

第四章 全球钒的市场进展趋势预测 64

- 4.1 全球钒工业的进展预测 64
 - 4.1.1 全球钒工业进展回顾 64
 - 4.1.2 全球钒铁生产总体回顾 66
- 4.2 国际钒的市场进展趋势 68
 - 4.2.1 国际钒市场进展总体情况 68
 - 4.2.2 贸易和价格 70
 - 4.2.3 全球钒价飙升的理由 71
 - 4.2.4 全球钒市场供求形势 73
- 4.3 2013年3月riben钒产品进出口预测 75
 - 4.3.1 riben钒铁进出口情况 75
 - 4.3.2 riben五氧化二钒进口情况 75
- 4.4 其它区域钒市进展走势 76
 - 4.4.1 牙买加铝矾土业进展趋势 76

- 4.4.2 喀麦隆与沙特迪拜铝业企业签署铝钒土矿开发协议 76
- 4.4.3 欧洲市场钒铁价格上涨 77
- 4.4.4 其它国外钒市进展走势 77

第五章 中国钒产业进展趋势预测 79

- 5.1 中国钒工业的进展回顾 79
- 5.2 2012年钒市场进展情况 81
 - 5.2.1 2012年中国钒品出口情况 81
 - 5.2.2 2012年中国钒市进展走势 82
 - 5.2.3 2012年中国钒品价格统计 83
 - 5.2.4 2012年钒价格情况 84
- 5.3 在建项目信息 85
 - 5.3.1 承德新新钒钛尾渣提钒项目 85
 - 5.3.2 年产500t五氧化二钒项目 86
 - 5.3.3 攀钢打造西昌钒钛钢铁基地 86
 - 5.3.4 河北进行钒钛磁铁矿勘查 86
 - 5.3.5 河南龙宇钒业提钒厂举行奠基仪式 87
- 5.4 中国钒市场进展情况 87
 - 5.4.1 全球首个钒氮合金国家标准出台 87
 - 5.4.2 攀枝花全力打造“中国钒钛之都” 88
 - 5.4.3 攀钢钢钒与承德钒钛合资组建钒业企业 90
 - 5.4.4 攀钢钒钢精品助力北京奥运工程 90
- 5.5 钒主要生产商及行业走势 91
 - 5.5.1 中国主要钒生产商 91
 - 5.5.2 2006-2013年相关事件回放 92

第六章 钒的应用领域预测 95

- 6.1 钒在钢铁行业中应用 95
 - 6.1.1 应用概况 95
 - 6.1.2 含钒钢的特征 及应用 96
 - 6.1.3 钒在高碳钢中的应用 97
 - 6.1.4 钒在中高强钢中的应用 98

- 6.1.5 钒在中碳钢中的应用 100
- 6.1.6 钒在低碳钢中的应用 101
- 6.2 钒在蓄电池中的应用 102
- 6.3 钒在化工中的应用 103
- 6.4 钒在合金中的应用 104
- 6.5 钒在陶瓷、玻璃和颜料中的应用 104
- 6.6 钒在电池中的应用 105
- 6.7 其它应用 109
- 6.8 钒在钢铁工业的应用未来 109

第七章 钒工业的技能进展预测 111

- 7.1 钒的萃取、精练和加工 111
 - 7.1.1 加工 111
 - 7.1.2 金属钒的生产 115
 - 7.1.3 钒金属的提纯 117
 - 7.1.4 超纯化 118
- 7.2 中国钒资源的冶炼情况 119
 - 7.2.1 从钒钛磁铁矿中提钒 119
 - 7.2.2 含钒钢渣提钒研究 120
 - 7.2.3 石煤提钒工艺 122
 - 7.2.4 废催化剂中提钒工艺 125
 - 7.2.5 其它含钒原料提钒工艺研究 126
 - 7.2.6 钒钛磁铁矿冶炼技能新突破 127
 - 7.2.7 钒系列合金的生产 128
- 7.3 中国制钒技能进展情况 132
 - 7.3.1 攀钢钒钛磁铁矿技能达国际先进水平 132
 - 7.3.2 在金属钒中发现新相变类型 133
 - 7.3.3 全钒液流储能电池研发工作取得新发展 133
- 7.4 提钒新技能未来和预测 134
 - 7.4.1 选择性析出技能 134
 - 7.4.2 微生物浸出技能 134
 - 7.4.3 矿浆电解技能 135

第八章 金属钒细分产品进展趋势预测 136

8.1 钒品市场进展现状 136

8.1.1 钒品成交偏少 136

8.1.2 氧化钒市场低迷 136

8.2 五氧化二钒的市场趋势 137

8.2.1 五氧化二钒市场基本情况 137

8.2.2 五氧化二钒市场及分析 141

8.3 中国钒铁市场进展预测 143

8.3.1 2012年中国钒铁市场进展情况 143

8.3.2 2013年3月中国钒铁市场进展情况 143

8.3.3 四川部分钒铁厂停产观望 144

第九章 中国各区域钒市场进展预测 145

9.1 四川钒钛产业进展预测 145

9.1.1 现状和问题 145

9.1.2 进展途径 146

9.1.3 对策措施 148

9.1.4 2010年四川将建成全球最大钒钛生产基地 150

9.2 攀枝花市钒钛产业集群初步形成 150

9.3 河南钒业进展情况 152

9.4 甘肃省敦煌钒产业情况 152

9.5 铜仁市钒钼矿专项规划 153

9.5.1 规划目标和任务 153

9.5.2 矿产资源diaocha、评价与勘查规划 155

9.5.3 钒钼矿资源开发利用与保护 156

9.5.4 钒钼矿山生态环境条件保护与恢复治理 159

9.5.5 保证规划实施的主要措施 161

第十章 中国钒产品的进出口情况 163

10.1 中国钒产品进出口回顾 163

10.1.1 钒产品的出口回顾 163

- 10.1.2 含钒物料的进口回顾 163
- 10.2 2012年中国钒铁和氧化钒出口情况 164
 - 10.2.1 2012年中国钒铁出口情况 164
 - 10.2.2 2012年中国五氧化二钒出口情况 166
- 10.3 中国铌、钽、钒矿砂及其精矿进出口预测 166
 - 10.3.1 2001-2013年铌、钽、钒矿砂及其精矿进出口数据 166
 - 10.3.2 2012年铌、钽、钒矿砂及其精矿分省市进出口 168
- 10.4 2012年钒铁和氧化钒进出口情况 170
 - 10.4.1 2012年中国钒铁进出口预测 170
 - 10.4.2 2012年五氧化二钒进出口情况 171

第十一章 中国钒主要竞争公司预测 175

- 11.1 中国钒市场主要竞争公司情况 175
- 11.2 攀钢钢钒股份 177
 - 11.2.1 公司简介 177
 - 11.2.2 2012年企业经营趋势预测 179
 - 11.2.3 1998-2013年公司经营趋势 180
 - 11.2.4 企业前景进展的预测 183
 - 11.2.5 公司走势及战略 186
 - 11.2.6 新钢钒竞争力预测 190
- 11.3 承德新新钒钛股份有限公司钒化工厂 192
 - 11.3.1 企业简介 192
 - 11.3.2 2012年企业经营趋势预测 193
 - 11.3.3 2001-2013年公司经营趋势 195
 - 11.3.4 企业前景进展的预测 197
- 11.4 攀钢集团北海特种铁合金企业 200
 - 11.4.1 企业简介 200
 - 11.4.2 企业经营回顾 201
- 11.5 川投控股峨眉铁合金（集团）股份有限公司 202
 - 11.5.1 企业简介 202
 - 11.5.2 企业经营趋势预测及前景进展计划 203
 - 11.5.3 1998-2013年公司经营趋势 203

11.6 中国其它公司	205
11.6.1 锦州铁合金有色冶炼厂	205
11.6.2 南京铁合金厂	205
11.6.3 上海九凌冶炼厂	205

第十二章 金属钒行业进展状况 207

12.1 全球钒市场的未来及状况	207
12.2.1 世界钒行业市场预测	207
12.1.2 国际钒供需将由短缺转为过剩	208
12.2 中国钒市场预测	208
12.2.1 中国前景钒的需求趋势	208
12.2.2 中国政策对钒业的影响	211
12.2.3 中国出口关税调整对钒业的效应	213
12.2.4 中国钒产品价格预测	213
12.3 钒行业前景进展的状况	214
12.3.1 中国外对钒资源的需求分析	214
12.3.2 中国钒工业的进展未来	215
12.3.3 钢材市场带给钒市场机遇	216
12.3.4 奥运场馆增加钒钢需求	216

附录 217

附录一：关于钒矿石资源税有关政策的通知 217

附录二：国家发展改革委关于加强铁合金生产公司行业准入管理工作的通知 217

【图表目录】

目录图表 1 钒生产工艺流程图	10
目录图表 2 钒的应用规模	11
目录图表 3 攀钢钒氮合金内控标准	11
目录图表 4 钒产品种类成分表	12
目录图表 5 世界主要钒资源国家钒的储量比例	19
目录图表 6 2012年世界钒资源供应分布图	20
目录图表 7 2012年全球钒矿产储量统计	20

目录图表 8 中国钒钛磁铁矿储量分布图	21
目录图表 9 2012年中国各区域钒矿基础储量统计	21
目录图表 10 高炉渣成分表	28
目录图表 11 2013年3月世界主要产钢国和区域精钢生产统计	31
目录图表 12 2012年全球产钢前十名的国家或区域	32
目录图表 13 2012年中国主要钢铁产品产量(万吨)	38
目录图表 14 板带管材中国市场占有率和自给率情况(万吨)	39
目录图表 15 长材中国市场占有率和自给率情况(万吨)	39
目录图表 16 2012年全冶金行业主要财务指标(亿元)	40
目录图表 17 2012年不同范围钢铁公司主要财务评价指标对比	42
目录图表 18 2012年1-12月黑色金属冶炼及压延加工业固定资产投资完成情况	43
目录图表 19 2006-2013年9月钢铁行业固定资产投资情况	43
目录图表 20 2012年1-12月我国主要钢铁产品产量情况	44
目录图表 21 2012年1月-2013年9月我国主要钢铁产品产量增长状况	44
目录图表 22 2012年1-12月世界粗钢产量情况	45
目录图表 23 2012年1月-2013年9月中国和全球粗钢增长状况比较	47
目录图表 24 2012年中国钢铁下游行业主要产品产量	48
目录图表 25 2012年中国钢铁下游行业主要产品产量同比增长图	49
目录图表 26 2012年1-11月钢坯、钢材进出口情况	50
目录图表 27 2006-2013年9月我国钢材进出口数量	50
目录图表 28 2011年以来中国钢材综合价格指数动态	51
目录图表 29 2011年初以来中国钢材市场钢材综合、长材、板材价格指数动态图	52
目录图表 30 2012年11月末中国钢材市场主要品种价格指数变化情况	52
目录图表 31 2011年初以来中国钢材市场主要品种钢材价格指数动态图	53
目录图表 32 2012年1-11月末国际、中国钢材价格指数比较	53
目录图表 33 2011年以来国际、中国钢材价格指数动态图	54
目录图表 34 2006-2013年9月钢铁行业累计产品销售收入、销售成本及利润情况	55
目录图表 35 2011年初以来钢铁行业 and 全国工业公司利润增速进展状况比较	55
目录图表 36 2006-2013年9月全国不同类型钢铁公司成本费用利润率对比	56
目录图表 37 2005-2013年9月全国不同范围钢铁公司成本费用利润率变化状况	57
目录图表 38 2005-2013年9月全国不同经济类型钢铁公司成本费用利润率变化状况	57
目录图表 39 全球金属钒的主要矿藏	65

目录图表 40	可开采储量和保有储量	65
目录图表 41	1999年初级钒产品和钒成品消费的地理分布	66
目录图表 42	近年来全球钒矿山产量统计	66
目录图表 43	2012年国际市场氧化钒价格动态图	70
目录图表 44	2012年国际市场钒铁价格动态图	71
目录图表 45	过去25 年全球钒价格动态	72
目录图表 46	2011年全球钒生产国别分布情况	72
目录图表 47	2013年3月riben铁合金钒铁进口统计	75
目录图表 48	2013年3月riben铁合金钒铁出口统计	75
目录图表 49	2013年3月riben五氧化二钒进口统计	76
目录图表 50	全球钒原料生产情况	79
目录图表 51	中国钒原料生产情况	80
目录图表 52	钒在钢中的消费分布图	80
目录图表 53	2012年中国钒品（折五氧化二钒）产量与消耗统计	83
目录图表 54	2012年中国钒铁价格动态图	84
目录图表 55	2012年中国五氧化二钒价格动态图	84
目录图表 56	中国主要钒生产商	92
目录图表 57	钒资源的主要用途说明	95
目录图表 58	近年来中国含钒钢钢种种类	96
目录图表 59	钒化合物在化学工业中的应用	103
目录图表 60	传统石煤提钒工艺流程	123
目录图表 61	无盐焙烧-酸浸-溶剂萃取工艺流程	124
目录图表 62	流态化焙烧-酸浸-离子交换工艺流程	124
目录图表 63	钙化焙烧工艺流程	125
目录图表 64	mei国AMAX和CRI企业提钒流程	126
目录图表 65	俄罗斯硅钒铁标准	128
目录图表 66	俄罗斯钒锰铁标准	129
目录图表 67	德国GFE两步法生产钒铝合金流程图	132
目录图表 68	全球主要钒制品厂家及生产能力	138
目录图表 69	2002-2013年中国五氧化二钒产量情况	140
目录图表 70	近年来我国钒消费量	141
目录图表 71	2004-2013年我国钒铁主要出口国	143

目录图表 72	近年来我国钒产品出口情况	163
目录图表 73	近年来我国进口含钒物料和钒铁情况	164
目录图表 74	2004-2013年中国钒铁出口主要国家和地区情况	165
目录图表 75	2005-2013年中国氧化钒出口主要国家和地区情况	166
目录图表 76	2001-2013年铌、钽、钒矿砂及其精矿进口总值	167
目录图表 77	2001-2013年铌、钽、钒矿砂及其精矿进口状况图	167
目录图表 78	2001 - 2012年铌、钽、钒矿砂及其精矿出口总值	167
目录图表 79	2001-2013年铌、钽、钒矿砂及其精矿出口状况图	168
目录图表 80	2012年中国重点省市铌、钽、钒矿砂及其精矿进口情况	168
目录图表 81	2012年中国重点省市铌、钽、钒矿砂及其精矿进口情况	169
目录图表 82	2012年中国重点省市铌、钽、钒矿砂及其精矿出口情况	169
目录图表 83	2012年中国重点省市铌、钽、钒矿砂及其精矿出口情况	170
目录图表 84	2012年钒铁进口总值	170
目录图表 85	2012年钒铁出口总值	170
目录图表 86	2012年中国重点省市钒铁出口情况	171
目录图表 87	2012年中国重点省市钒铁出口情况	171
目录图表 88	2004-2010年中国钒铁出口量比较 单位：吨	171
目录图表 89	2006-2013年五氧化二钒进口总值	172
目录图表 90	2001-2013年全球五氧化二钒的进口情况(t)	172
目录图表 91	2012年中国重点省市五氧化二钒进口情况	172
目录图表 92	2012年中国重点省市五氧化二钒进口情况	172
目录图表 93	2006-2013年五氧化二钒出口总值	172
目录图表 94	2001-2013年全球五氧化二钒的出口情况(t)	173
目录图表 95	2012年中国重点省市五氧化二钒出口情况	173
目录图表 96	2012年中国重点省市五氧化二钒出口情况	173
目录图表 97	2001-2013年我国五氧化二钒进出口价格(美元/Kg)	174
目录图表 98	中国两家主要钒制品生产公司综合指标比较	176
目录图表 99	2012年度新钢钒股份有限公司主营业务分产品情况	180
目录图表 100	2012年新钢钒股份有限公司主营业务利润10%以上情况统计	180
目录图表 101	2013年3月攀钢钒钢主营业务分产品情况表	181
目录图表 102	2013年3月攀钢钒钢占主营业务收入利润10%上的产品情况表	181
目录图表 103	2013年3月攀钢钒钢各区域主营业务收入情况表	182

目录图表 104	1998-2013年攀枝花新钢钒股份有限公司资产负债指标统计	182
目录图表 105	1998-2013年攀枝花新钢钒股份有限公司销售及利润指标统计	183
目录图表 106	1998-2013年攀枝花新钢钒股份有限公司盈利能力指标统计	183
目录图表 107	2012年承德钒钛主营业务收入和利润分行业、产品构成情况	194
目录图表 108	2012年承德钒钛主营业务收入和主营业务利润分区域构成情况	195
目录图表 109	2013年3月承德钒钛主营业务分区域情况表	195
目录图表 110	2013年3月承德钒钛占主营业务收入10%以上的行业或产品情况	196
目录图表 111	2001-2013年承德新新钒钛股份有限公司资产负债指标统计	196
目录图表 112	2001-2013年承德新新钒钛股份有限公司销售及利润指标统计	196
目录图表 113	2001-2013年承德新新钒钛股份有限公司盈利能力指标统计	197
目录图表 114	1998-2013年四川川投能源股份有限公司资产负债指标统计	204
目录图表 115	1998-2013年四川川投能源股份有限公司销售及利润指标统计	204
目录图表 116	1998-2013年四川川投能源股份有限公司盈利能力指标统计	204
目录图表 117	中国钒生产和消费情况分析状况图	210
目录图表 118	钒产品价格变化情况	211
目录图表 119	2006-2010 年中国钒生产、消费情况及分析图	214
目录图表 120	2006-2015 年世界钒的需求增长速度	215

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242622.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。