



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国泡沫玻璃市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国泡沫玻璃市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242624.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2012年中国玻璃行业进展综合预测16

第一节 2012年中国玻璃行业的转型进展预测16

一、我国玻璃工业面临产能过剩困局16

二、政府发文加速玻璃行业结构调整18

三、中国玻璃工业转变进展方式的基本原则19

四、我国玻璃工业应坚持低碳进展之路21

第二节 2012年中国玻璃市场总体境况预测23

一、我国玻璃市场价格动态23

二、中国玻璃市场供需态势25

三、中国玻璃市场兼并重组步伐加快26

第三节 2012年中国玻璃市场竞争格局预测27

一、中国玻璃行业国际竞争力逐步提高27

二、我国玻璃制造公司竞争激烈29

三、中国玻璃行业竞争格局预测29

四、以节能减排提高玻璃市场竞争力30

第四节 2012年中国玻璃市场运营预测34

一、玻璃公司深度分销的六定法则34

二、玻璃公司需要创新运营40

三、我国玻璃公司网络运营现状42

第二章 2012年中国泡沫玻璃行业市场进展环境条件预测（PEST预测法）46

第一节 2012年中国经济环境条件预测46

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)46

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）46

三、全国居民收入情况（年度更新）48

四、恩格尔系数（年度更新）48

五、工业进展形势（季度更新）49

六、固定资产投资情况（年度更新）50

第二节 2012年中国泡沫玻璃行业政策环境条件预测51

一、泡沫玻璃行业政策预测51

二、泡沫玻璃标准预测51

三、泡沫玻璃进出口预测52

第三节 2012年中国泡沫玻璃行业社会环境条件预测53

一、人口环境条件预测53

二、教育环境条件预测53

三、文化环境条件预测54

四、生态环境条件预测54

五、中国城镇化率56

六、居民的各种消费观念和习惯56

第四节 2012年中国泡沫玻璃行业技能环境条件预测58

第三章 2012年中国泡沫玻璃行业运行形势预测60

第一节 2012年中国泡沫玻璃行业基本概述60

一、泡沫玻璃制作原理60

二、泡沫玻璃性能60

三、泡沫玻璃应用领域61

四、泡沫玻璃种类及技能61

第二节 2012年中国泡沫玻璃行业进展概述62

一、全球泡沫玻璃行业特征预测62

二、中国外泡沫玻璃产业进展沿革及状况62

三、中国外泡沫玻璃进展概况和生产工艺66

第三节 2012年中国泡沫玻璃行业进展存在问题预测71

第四章 2012年中国泡沫玻璃行业市场走势预测73

第一节 2012年中国泡沫玻璃市场供需预测73

一、泡沫玻璃市场价格预测73

二、泡沫玻璃市场供给情况预测73

三、泡沫玻璃市场需求预测74

第二节 2012年中国泡沫玻璃市场走势预测74

一、泡沫玻璃迎来难得进展机遇74

- 二、做大泡沫玻璃的当务之急75
- 三、泡沫玻璃在建筑墙体上的应用77
- 四、新型高性能泡沫玻璃在建筑工程上应用79
- 五、绿色保温材料泡沫玻璃有待市场认可80
- 六、泡沫玻璃外墙保温材料或将占据高额市场81
- 第三节 2012年中国泡沫玻璃市场销售情况预测81

第五章 2007-2013年中国泡沫玻璃制品制造行业数据监测预测83

第一节 2007-2013年中国泡沫玻璃制品制造行业范围预测83

- 一、公司数量增长预测83
- 二、从业人数增长预测83
- 三、资产范围增长预测84

第二节 2012年中国泡沫玻璃制品制造行业结构预测84

- 一、公司数量结构预测84
 - 1、不同类型预测84
 - 2、不同所有制预测84
- 二、销售收入结构预测85
 - 1、不同类型预测85
 - 2、不同所有制预测85

第三节 2007-2013年中国泡沫玻璃制品制造行业产值预测86

- 一、产成品增长预测86
- 二、工业销售产值预测86
- 三、出口交货值预测87

第四节 2007-2013年中国泡沫玻璃制品制造行业成本费用预测87

- 一、销售成本统计87
- 二、费用统计88

第五节 2007-2013年中国泡沫玻璃制品制造行业盈利能力预测88

- 一、主要盈利指标预测88
- 二、主要盈利能力指标预测88

第六章 2012年中国泡沫玻璃行业市场竞争格局预测90

第一节 2012年中国泡沫玻璃产业竞争现状透析90

- 一、中国泡沫玻璃价格竞争预测90
- 二、中国泡沫玻璃行业竞争力预测92
- 三、中国泡沫玻璃技能竞争预测94
- 第二节 2012年中国泡沫玻璃产业集中度预测94
- 一、中国泡沫玻璃市场集中度预测94
- 二、中国泡沫玻璃地区集中度预测95
- 第三节 2012年中国泡沫玻璃产业提升竞争力战略预测96

第七章 2012年中国泡沫玻璃生产公司竞争性财务数据预测98

第一节 沁阳市晨光实业有限企业98

- 一、公司概况98
- 二、公司主要经济指标预测99
- 三、公司盈利能力预测100
- 四、公司偿债能力预测100
- 五、公司营销能力预测100
- 六、公司成长能力预测100

第二节 浙江振申绝热科技有限企业101

- 一、公司概况101
- 二、公司主要经济指标预测102
- 三、公司盈利能力预测102
- 四、公司偿债能力预测103
- 五、公司营销能力预测103
- 六、公司成长能力预测103

第三节 淄博晶能玻璃有限企业103

- 一、公司概况103
- 二、公司主要经济指标预测104
- 三、公司盈利能力预测104
- 四、公司偿债能力预测104
- 五、公司营销能力预测105
- 六、公司成长能力预测105

第四节 浙江德和绝热科技有限企业105

- 一、公司概况105

二、公司主要经济指标预测106

三、公司盈利能力预测107

四、公司偿债能力预测107

五、公司营销能力预测107

六、公司成长能力预测107

第五节 兰州鹏飞保温隔热有限企业108

一、公司概况108

二、公司主要经济指标预测109

三、公司盈利能力预测109

四、公司偿债能力预测110

五、公司营销能力预测110

六、公司成长能力预测110

第六节 甘肃鹏飞隔热材料有限企业110

一、公司概况110

二、公司主要经济指标预测111

三、公司盈利能力预测112

四、公司偿债能力预测112

五、公司营销能力预测112

六、公司成长能力预测113

第七节 广西建科院泡沫玻璃有限企业113

一、公司概况113

二、公司主要经济指标预测114

三、公司盈利能力预测115

四、公司偿债能力预测115

五、公司营销能力预测115

六、公司成长能力预测115

第八章 2012年中国平板玻璃行业进展形势预测117

第一节 2012年中国平板玻璃行业运行概况117

一、平板玻璃运行特征 预测117

二、平板玻璃价格动态预测117

三、平板玻璃重点资讯120

第二节 2012年中国平板玻璃技能进展情况预测123

一、平板玻璃工业新技能123

二、平板玻璃环保技能预测125

三、深加工玻璃新品种126

第三节 2012年中国平板玻璃行业值得关注的问题探讨及意见127

一、行业产能过剩风险仍然存在127

二、中国下游行业需求下降127

三、原料价格大涨利润空间受挤压128

四、中国平板玻璃长远、健康进展意见128

第九章 2012年中国墙体保温市场进展态势预测131

第一节 2012年中国墙体材料的进展概况131

一、墙体保温概述131

二、墙体保温材料的进展预测131

三、中国主要墙体保温材料产品进展有待改进131

四、墙体保温告别有机时代132

五、无机不燃外墙保温材料预测133

六、两种墙体保温节能体系最新市场预测136

七、新型硅酸盐类墙体保温材料预测137

第二节 2012年中国外墙内保温技能水平预测138

一、外墙内保温技能系统138

二、中国外墙内保温浆体保温材料概述139

三、外墙内保温须注意的问题142

四、外墙内保温技能应用未来广阔143

第三节 2012年中国墙体保温材料市场影响因素预测144

第十章 2013-2018年中国泡沫玻璃产业进展状况分析预测145

第一节 2013-2018年中国泡沫玻璃产业未来分析预测145

一、泡沫玻璃产业预测 预测145

二、中国泡沫玻璃竞争格局分析预测145

三、中国泡沫玻璃制品制造行业分析预测145

第二节 2013-2018年中国泡沫玻璃产业未来分析预测147

- 一、中国泡沫玻璃供给分析预测147
- 二、中国泡沫玻璃需求分析预测147
- 三、中国泡沫玻璃价格分析预测148
- 第三节 2013-2018年中国泡沫玻璃产业市场盈利分析预测148

第十一章 2013-2018年中国泡沫玻璃行业投资机会与风险剖析149

第一节 2013-2018年中国泡沫玻璃行业投资环境条件预测149

第二节 2013-2018年中国泡沫玻璃行业投资机会预测149

一、泡沫玻璃投资潜力预测149

二、泡沫玻璃投资吸引力预测150

第三节 2013-2018年中国泡沫玻璃行业投资风险剖析152

一、市场竞争风险剖析152

二、政策风险剖析153

三、技能风险剖析153

第四节 专家意见153

【图表目录】

- 目录图表1：2006—2012年玻璃行业供给范围预测25
- 目录图表2：2006—2012年玻璃行业需求市场范围预测26
- 目录图表3：2011-2013年上半年GDP情况46
- 目录图表4：2011-2013年上半年CPI情况46
- 目录图表5：2011-2013年上半年PPI情况47
- 目录图表6：2007-2013年上半年居民收入情况48
- 目录图表7：2006-2012年城镇和农村居民恩格尔系数49
- 目录图表8：2006年-2012年全部工业增加值及其增长速度49
- 目录图表9：2007-2013年上半年我国全社会固定资产投资统计50
- 目录图表10：2012年年末人口数及其构成53
- 目录图表11：泡沫玻璃的种类61
- 目录图表12：泡沫玻璃的应用技能要点62
- 目录图表13：匹兹堡-康宁泡沫玻璃生产工艺示意图68
- 目录图表14：回收废弃玻璃的有模生产技能的泡沫玻璃生产工艺示意图68
- 目录图表15：回收废弃玻璃的无模连续发泡的泡沫玻璃生产工艺示意图70

| | |
|-------------------------------------|-----|
| 目录图表16：泡沫玻璃颗粒生产工艺示意图 | 70 |
| 目录图表17：2010-2013年我国泡沫玻璃市场价格预测 | 73 |
| 目录图表18：2007-2013年我国泡沫玻璃市场供给情况预测 | 73 |
| 目录图表19：2007-2013年我国泡沫玻璃市场需求预测 | 74 |
| 目录图表20：泡沫玻璃的物理性能指标 | 77 |
| 目录图表21：2007-2013年我国泡沫玻璃市场销售情况预测 | 81 |
| 目录图表22：2007-2013年我国泡沫玻璃行业公司数量增长预测 | 83 |
| 目录图表23：2007-2013年我国泡沫玻璃行业从业人数增长预测 | 83 |
| 目录图表24：2007-2013年我国泡沫玻璃行业资产范围增长预测 | 84 |
| 目录图表25：2012年2季度中国泡沫玻璃行业不同类型公司数量结构预测 | 84 |
| 目录图表26：2012年中国泡沫玻璃行业不同所有制公司数量结构预测 | 84 |
| 目录图表27：2012年中国泡沫玻璃行业不同类型公司销售收入结构预测 | 85 |
| 目录图表28：2012年中国泡沫玻璃行业不同所有制公司销售收入结构预测 | 85 |
| 目录图表29：2007-2013年中国泡沫玻璃行业产成品增长预测 | 86 |
| 目录图表30：2007-2013年中国泡沫玻璃行业工业销售产值预测 | 86 |
| 目录图表31：2007-2013年中国泡沫玻璃行业出口交货值预测 | 87 |
| 目录图表32：2007-2013年中国泡沫玻璃行业销售成本预测 | 87 |
| 目录图表33：2007-2013年中国泡沫玻璃行业费用预测 | 88 |
| 目录图表34：2007-2013年中国泡沫玻璃行业主要盈利指标预测 | 88 |
| 目录图表35：2007-2013年中国泡沫玻璃行业主要盈利能力指标预测 | 88 |
| 目录图表36：2012年泡沫玻璃行业公司集中度预测（利润总额） | 94 |
| 目录图表37：2012年泡沫玻璃行业公司集中度预测（销售收入） | 95 |
| 目录图表38：2012年泡沫玻璃行业公司集中度预测（总资产） | 95 |
| 目录图表39：2012年泡沫玻璃行业地区集中度预测 | 95 |
| 目录图表40：公司主要经济指标预测 | 99 |
| 目录图表41：公司盈利能力预测 | 100 |
| 目录图表42：公司偿债能力预测 | 100 |
| 目录图表43：公司营销能力预测 | 100 |
| 目录图表44：公司成长能力预测 | 100 |
| 目录图表45：公司主要经济指标预测 | 102 |
| 目录图表46：公司盈利能力预测 | 102 |
| 目录图表47：公司偿债能力预测 | 103 |

目录图表48：公司营销能力预测103

目录图表49：公司成长能力预测103

目录图表50：公司主要经济指标预测104

目录图表51：公司盈利能力预测104

目录图表52：公司偿债能力预测104

目录图表53：公司营销能力预测105

目录图表54：公司成长能力预测105

目录图表55：公司主要经济指标预测106

目录图表56：公司盈利能力预测107

目录图表57：公司偿债能力预测107

目录图表58：公司营销能力预测107

目录图表59：公司成长能力预测107

目录图表60：公司主要经济指标预测109

目录图表61：公司盈利能力预测109

目录图表62：公司偿债能力预测110

目录图表63：公司营销能力预测110

目录图表64：公司成长能力预测110

目录图表65：公司主要经济指标预测111

目录图表66：公司盈利能力预测112

目录图表67：公司偿债能力预测112

目录图表68：公司营销能力预测112

目录图表69：公司成长能力预测113

目录图表70：公司主要经济指标预测114

目录图表71：公司盈利能力预测115

目录图表72：公司偿债能力预测115

目录图表73：公司营销能力预测115

目录图表74：公司成长能力预测115

目录图表75：2013年上半年浮法玻璃产能变化预测120

目录图表76：2013年上半年中国冷修浮法生产线统计表121

目录图表77：2013年上半年浮法玻璃品种变化预测122

目录图表78：无机不燃保温系统与常用保温系统对比表134

目录图表79：2013-2018年中国泡沫玻璃供给分析预测147

- 目录图表80：2013-2018年中国泡沫玻璃需求分析预测147
- 目录图表81：2013-2018年中国泡沫玻璃价格分析预测148
- 目录图表82：2013-2018年中国泡沫玻璃行业盈利能力分析148
- 目录图表83：泡沫玻璃产品技能应用注意事项预测153
- 目录图表84：泡沫玻璃产品项目投资注意事项图154
- 目录图表85：泡沫玻璃产品行业生产开发注意事项155
- 目录图表86：泡沫玻璃产品销售注意事项156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242624.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。