



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国大蒜市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国大蒜市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242636.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 大蒜相关概述

1.1 大蒜简介

1.1.1 蒜的生长习性

1.1.2 蒜的繁殖

1.2 大蒜的种类

1.3 大蒜的生长周期

1.4 大蒜种植的相关技能

第二章 2012年国外大蒜产业的生产现状

2.1 国外大蒜种植业概况

2.1.1 国外大蒜种植技能

2.1.2 国外大蒜种植范围

2.1.3 国外大蒜产量

2.2 相关加工产业对大蒜的生产需求

2.3 蒜种的生产特征 及方向

第三章 2012年中国大蒜产业进展概况

3.1 2012年中国大蒜产业进展现状透析

3.1.1 中国大蒜产业群基本介绍

3.1.2 历年中国大蒜生产总体回顾

3.1.3 中国大蒜产业供给现状

3.2 2012年中国大蒜主要优点产区

3.2.1 东部区域

3.2.2 中部区域

3.2.3 西部区域

3.3 中国大蒜重点生产及加工公司概况

第四章 2012年中国大蒜需求结构及消费概况

4.1 中国大蒜市场的需求结构

4.2 中国大蒜市场的消费现状

第五章 2012年中国大蒜市场价格预测

5.1 历年中国大蒜价格变化汇总

5.1.1 历年中国大蒜价格动态

5.1.2 中国大蒜价格运行特征 预测

5.2 中国大蒜价格最新运行态势

5.2.1 2012年中国大蒜批发价格变化

5.2.2 2012年中国大蒜价格指数预测

5.3 中国大蒜市场价格"炒作升温"评析

5.3.1 "炒作"现状

5.3.2 "炒作"缘由

5.3.3 针对国家行政干预的点评

第六章 2012年中国大蒜出口预测

6.1 中国大蒜出口的主要品种及特征

6.2 大蒜主要出口国介绍

6.2.1 印度尼西亚

6.2.2 马来西亚

6.2.3 mei国

6.2.4 riben

6.2.5 欧盟

6.2.6 俄罗斯

6.3 我国大蒜出口面临的机遇与挑战

第七章 2006-2013年中国大蒜市场进出口贸易数据监测

7.1 2006-2013年中国鲜的大蒜进出口贸易统计

7.1.1 鲜的蒜头

7.1.2 鲜的蒜瓣

7.2 2006-2013年中国冷藏的大蒜进出口贸易统计

7.2.1 冷藏的010-56231698 热线蒜头

7.2.2 冷藏的蒜瓣

7.3 2006-2013年中国冷冻的大蒜进出口贸易统计

7.3.1 冷冻蒜头

7.3.2 冷冻的大蒜瓣

第八章 2006-2013年中国大蒜加工制品进出口贸易预测

8.1 2006-2013年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易预测

8.1.1 盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量预测

8.1.2 盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额预测

8.1.3 盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及区域预测

8.2 2006-2013年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易预测

8.2.1 干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口数量预测

8.2.2 干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口金额预测

8.2.3 干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及区域预测

8.3 2006-2013年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口贸易预测

8.3.1 用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口数量预测

8.3.2 用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口金额预测

8.3.3 用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口国家及区域预测

第九章 2008-2013年中国大蒜批发与零售市场预测

9.1 2008-2013年中国大蒜批发市场预测

9.1.1 2008年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.2 2009年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.3 2010年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.3 2011年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.3 2012年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.1.3 2013年中国大蒜批发市场范围及价格动态预测

9.2 2008-2013年中国大蒜零售市场预测

9.2.1 2008年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.2 2009年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.3 2010年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.3 2011年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.3 2012年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

9.2.3 2013年中国大蒜零售市场范围及价格动态预测

第十章 2012年中国大蒜行业的问题及意见

10.1 中国大蒜行业进展存在的问题

10.2 中国大蒜行业进展的意见

第十一章 2012年中国大蒜市场竞争新格局预测

11.1 2012年中国大蒜市场竞争总况

11.1.1 中国大蒜市场竞争程度

11.1.2 我国客服13391676235大蒜国际竞争力的比较预测

11.1.3 中国大蒜市场竞争力研究（价格、品种）

11.2 2012年中国大蒜市场集中度预测

11.3 2013-2018年中国大蒜提升竞争力战略预测

第十二章 2012年中国大蒜及加工业制品公司调研预测

12.1 大蒜经销公司

12.1.1 山东星发食品有限企业

12.1.2 苍山县北斗星实业有限企业

12.1.3 苍山立达食品有限企业

12.1.4 苍山县财发食品有限企业

12.1.5 苍山县三农食品有限企业

12.2 脱水蒜

12.2.1 临沂大林食品股份有限企业

12.2.2 森馨脱水食品（青岛）有限企业

12.2.3 山东鑫源食品有限企业

12.2.4 微山县恒信食品有限企业

12.3 其它

12.3.1 金乡县东运冷藏有限企业（蒜米、蒜粉）

12.3.2 山东华孟集团有限企业（蒜素）

12.3.3 许昌元化生物科技有限企业（蒜油）

第十三章 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业进展状况与未来预测

13.1 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业进展未来预测

13.1.1 大蒜种植经济效益分析预测

13.1.2 大蒜深加工业未来分析

13.2 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业进展状况预测

13.2.1 大蒜种植与栽培技能预测

13.2.2 大蒜深加工业状况探析

13.3 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业市场分析预测

13.3.1 大蒜种植范围分析预测

13.3.2 大蒜种植市场供需分析预测

13.3.3 大蒜进出口贸易分析预测

13.4 2013-2018年中国大蒜种植与加工市场盈利分析预测

第十四章 2013-2018年中国大蒜种植与加工投资盈利分析

14.1 2012年中国大蒜市场投资环境条件预测

14.2 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业投资机会预测

14.2.1 大蒜地区投资潜力预测

14.2.2 与产业链相关的投资机会预测

14.3 2013-2018年中国大蒜种植与加工行业投资风险剖析

14.3.1 宏观调控政策风险

14.3.2 市场竞争风险

14.3.3 市场营销机制风险

14.3.4 其它风险

14.4 权威专家投资意见

【图表目录】

目录图表：中国生产总值同比增长速度

目录图表：全国粮食产量及其增速

目录图表：范围以上工业增加值增速（月度同比）（%）

目录图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

目录图表：进出口总额（亿美元）

目录图表：广义货币（M2）增长速度（%）

目录图表：居民消费价格同比上涨情况
目录图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
目录图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
目录图表：农村居民人均收入实际增长速度
目录图表：人口及其自然增长率变化情况
目录图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
目录图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）
目录图表：2013年中国GDP增长分析
目录图表：中国外知名机构对2013年中国GDP增速分析
目录图表：略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242636.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。