



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国眼镜市场深度 分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国眼镜市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242675.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 眼镜行业的相关概述 19

1.1 眼镜的相关概述 19

1.1.1 眼镜的定义 19

1.1.2 眼镜的功能与种类 19

1.1.3 隐形眼镜和PC镜片 20

1.1.4 眼镜起源与发展 21

1.1.5 眼镜的文化内涵 23

1.2 眼镜行业的概况 24

1.2.1 行业界定及主要产品 24

1.2.2 眼镜行业生命周期分析 25

1.3 眼镜行业管理体制 26

1.3.1 行业主管部门 26

1.3.2 行业法规和政策 28

1.3.3 行业监管体制 28

1.3.4 行业组织 29

第二章 2012-2013年中国眼镜行业发展环境分析 30

2.1 2012-2013年中国隐形眼镜行业经济环境分析 30

2.1.1 中国GDP分析 30

2.1.2 居民收入与消费情况分析 30

2.1.3 工业发展形势分析 33

2.1.4 2012年1-4月宏观经济运行分析 36

2.2 2012-2013年中国隐形眼镜行业政策环境分析 40

2.2.1 《眼镜制配计量监督管理办法》 40

2.2.2 《眼镜产品生产许可证实施细则》 41

2.2.3 《医疗器械经营企业许可证管理办法》 44

2.2.4 2011年眼科光学助视器国家标准发布 44

2.3 2012-2013年中国眼镜行业社会环境分析 44

2.3.1 中国眼镜基本消费人群的扩大分析 44

2.3.2 中国眼镜消费更新换代加速 45

第三章 2012-2013年世界眼镜行业发展分析 47

3.1 世界眼镜行业发展概述 47

3.1.1 世界眼镜行业发展历史 47

3.1.2 2011年全球眼镜市场消费焦点分析 48

3.1.3 主要国家眼镜生产及消费需求分析 48

3.1.4 2010年全球隐形眼镜市场状况分析 49

3.1.5 2011年全球隐形眼镜佩戴比例分析 51

3.1.6 2012年全球眼镜市场竞争格局分析 52

3.1.7 2012年全球镜片市场发展特征分析 53

3.1.8 2012年数码科技眼镜新品种介绍 53

3.2 意大利眼镜行业发展分析 57

3.2.1 意大利眼镜工业发展历程 57

3.2.2 意大利眼镜工业发展状况 58

3.2.3 意大利眼镜出口状况分析 58

3.2.4 2012年意大利眼镜企业瞄准中国 59

3.2.5 意大利眼镜产业发展前景 60

3.3 美国眼镜行业发展分析 60

3.3.1 美国眼镜市场发展变化分析 60

3.3.2 美国眼镜零售行业发展概况 62

3.3.3 2011年美国研制显示器功能隐形眼镜 64

3.3.4 2011年雅培收购美国眼力健公司 65

3.4 其他国家和地区眼镜市场 66

3.4.1 欧洲眼镜消费市场特征分析 66

3.4.2 印度和拉丁美洲眼镜消费市场分析 67

3.4.3 2011年波兰眼镜走中高档路线 68

3.4.4 2011年瑞士风靡手工定制眼镜 68

第四章 2012-2013年中国眼镜行业发展现状分析 70

4.1 中国眼镜行业发展综述 70

4.1.1 中国眼镜行业发展历程 70

4.1.2 眼镜行业发展的有利因素	70
4.1.3 眼镜行业发展的不利因素	71
4.1.4 手术治疗对眼镜的替代性分析	72
4.2 2011年中国眼镜行业发展现状分析	73
4.2.1 2011年金融危机对各地眼镜行业的影响	73
4.2.2 2012年中国连锁眼镜店的降价风潮	75
4.2.3 2011年中国眼镜镜片的科技创新分析	76
4.2.4 2011年中国眼镜镜架的设计更新分析	76
4.2.5 2011年太阳镜向光学镜架的渗透分析	78
4.3 2012-2013年中国眼镜行业产业链状况分析	78
4.3.1 需求规模分析	78
4.3.2 销售渠道分析	80
4.3.3 利润水平分析	83
4.3.4 高端品牌代理	84
4.3.5 行业竞争分析	86
4.3.6 国内外品牌竞争	87
4.3.7 融资渠道分析	88
4.4 2012-2013年中国眼镜市场特点分析	89
4.4.1 消费群体和消费观念的多元化	89
4.4.2 产品品种和功能的多元化	90
4.4.3 个性化定制眼镜兴起	91
4.4.4 经营理念的多元化	92
4.5 2012-2013年中国眼镜批发和零售市场发展现状分析	92
4.5.1 中国眼镜批发市场分布现状	92
4.5.2 2011年中国眼镜战略联盟成立	94
4.5.3 眼镜批发市场发展的影响因素分析	94
4.5.4 中国眼镜零售市场发展历程	95
4.5.5 2011年眼镜零售市场的跨区扩张分析	96
4.5.6 2011年眼镜零售客单价的上涨分析	98
4.6 2011年中国眼镜行业存在的问题分析	99
4.6.1 眼镜品牌建设滞后	99
4.6.2 出口企业成本压力上升	100

- 4.6.3 行业标准体系亟需完善 101
- 4.6.4 眼镜产品质量良莠不齐 102
- 4.6.5 眼镜行业眼视光人才不足 103
- 4.6.6 眼镜消费安全事故频发 106
- 4.7 中国眼镜行业的发展对策分析 107
 - 4.7.1 眼镜企业实施反倾销规避战略 107
 - 4.7.2 中国眼镜企业竞争力提升的策略 111
 - 4.7.3 中国眼镜批发和零售企业发展建议 112
 - 4.7.4 中国眼镜行业眼视光人才的发展策略 114

第五章 2012-2013年中国眼镜行业运营情况分析 116

- 5.1 2008-2012年中国眼镜行业发展概况 116
 - 5.1.1 2010年中国眼镜制造行业发展概况 116
 - 5.1.2 2011年中国眼镜制造行业发展概况 118
 - 5.1.3 2012年中国眼镜制造行业发展概况 121
- 5.2 2012-2013年中国眼镜总体运行情况 124
 - 5.2.1 2007-2012年中国眼镜行业企业数量统计 124
 - 5.2.2 2007-2012年中国眼镜行业从业人员统计 127
 - 5.2.3 2007-2011年中国眼镜行业产值增长情况 127
 - 5.2.4 2007-2012年中国眼镜行业资产负债状况 129
 - 5.2.5 2007-2012年中国眼镜行业销售收入分析 134
 - 5.2.6 2007-2012年中国眼镜行业利润总额情况 137
 - 5.2.7 2007-2012年中国眼镜行业行业亏损情况 140
- 5.3 2012-2013年中国眼镜行业经营效益分析 141
 - 5.3.1 2012-2013年中国眼镜行业偿债能力分析 141
 - 5.3.2 2012-2013年中国眼镜行业盈利能力分析 143
 - 5.3.3 2011年中国眼镜行业总体营运能力分析 146
- 5.4 2012-2013年中国眼镜行业成本费用分析 147
 - 5.4.1 2007-2012年中国眼镜行业销售成本分析 148
 - 5.4.2 2007-2012年中国眼镜行业销售费用分析 149
 - 5.4.3 2007-2012年中国眼镜行业管理费用统计 149
 - 5.4.4 2007-2011年中国眼镜行业财务费用统计 150

5.5 2012-2013年中国眼镜生产情况	151
5.5.1 2011年全国眼镜产量分析	151
5.5.2 2011年眼镜重点省市产量分析	152
5.5.3 2012年全国眼镜产量数据分析	156
5.5.4 2012年眼镜重点省市产量分析	157
5.5.5 2012-2013年眼镜产量增长情况分析	158
5.5.6 2012年中国眼镜生产集中度分析	159
5.6 2012-2013年中国隐形眼镜片进出口总体数据	159
5.6.1 中国隐形眼镜片进口数据分析	159
5.6.2 中国隐形眼镜片出口数据分析	161
5.6.3 中国隐形眼镜片进出口单价分析	162
5.6.4 中国隐形眼镜片进出口分国家情况	163
5.6.5 中国隐形眼镜片进出口分省市（海关）情况	165

第六章 2012-2013年中国主要眼镜生产基地发展现状分析 167

6.1 浙江省眼镜行业发展分析	167
6.1.1 2012-2013年浙江省眼镜行业运营状况	167
6.1.2 2011年浙江眼镜出口情况及对策	168
6.1.3 浙江温州眼镜行业发展概况	170
6.1.4 2011年温州市眼镜出口情况	172
6.1.5 台州杜桥眼镜产业集群发展现状分析	172
6.2 广东省眼镜行业发展分析	173
6.2.1 2012-2013年广东省眼镜行业运营状况	173
6.2.2 2012年深圳横岗将打造眼镜总部基地	174
6.2.3 2012-2013年广州眼镜贸易发展现状分析	175
6.3 江苏省眼镜行业发展分析	176
6.3.1 2012-2013年江苏省眼镜行业运营状况	176
6.3.2 江苏丹阳市眼镜产业发展历程	177
6.3.3 2010年江苏丹阳成为中国眼镜出口基地	178
6.3.4 2012年丹阳眼镜产业发展特征分析	178
6.4 福建省眼镜行业发展分析	181
6.4.1 2012-2013年福建省眼镜行业运营状况	181

- 6.4.2 厦门市眼镜行业发展概述 183
- 6.4.3 2011年中国太阳镜生产基地落户厦门 184
- 6.4.4 厦门市眼镜品牌发展情况分析 184

第七章 2012-2013年中国眼镜产品细分市场状况 186

- 7.1 隐形眼镜市场 186
 - 7.1.1 2011年中国隐形眼镜技术进展分析 186
 - 7.1.2 2011年中国隐形眼镜市场销量分析 187
 - 7.1.3 2011年中国隐形眼镜销售渠道分析 188
 - 7.1.4 中国隐形眼镜销售网络卖场分析 189
 - 7.1.5 2011年中国彩色隐形眼镜市场分析 190
 - 7.1.6 2012年中国抛弃式隐形眼镜市场分析 190
 - 7.1.7 2012年丹阳将成为中国隐形眼镜基地 191
 - 7.1.8 隐形眼镜行业的品牌竞争现状分析 192
- 7.2 太阳眼镜市场 193
 - 7.2.1 2011年近视太阳镜市场价位分析 193
 - 7.2.2 2012年太阳镜消费趋势调研分析 194
 - 7.2.3 近年太阳镜产品流行主题分析 197
- 7.3 儿童眼镜市场消费 198
 - 7.3.1 儿童眼镜市场需求分析 198
 - 7.3.2 儿童眼镜市场消费调查分析 198
 - 7.3.3 儿童眼镜市场提升空间很大 200
 - 7.3.4 儿童眼镜产品未来发展趋势 200
- 7.4 老花镜市场 201
 - 7.4.1 老花镜市场需求分析 201
 - 7.4.2 老花镜市场消费情况 201
 - 7.4.3 中国老花镜市场前景 201
- 7.5 3D眼镜 202
 - 7.5.1 3D眼镜原理及分类 202
 - 7.5.2 3D眼镜高低端市场的划分 203
 - 7.5.3 2012年歌尔声学3D眼镜供应情况 203

第八章 2012-2013年中国眼镜相关产业发展现状分析 205

8.1 镜片市场 205

8.1.1 镜片的分类 205

8.1.2 树脂镜片行业特征 206

8.1.3 树脂镜片上下游行业 207

8.1.4 树脂镜片市场竞争状况分析 209

8.1.5 树脂镜片的消费者需求分析 210

8.2 眼镜架市场 212

8.2.1 眼镜架的种类 212

8.2.2 眼镜架的材料 213

8.2.3 中国钛镜架市场状况分析 215

8.2.4 金属眼镜材料的发展趋势 215

8.3 眼镜配件及设备市场 216

8.3.1 2012年河北新河眼镜盒产业发展迅速 216

8.3.2 中国眼镜制造设备市场发展状况 217

第九章 2012-2013年国内外主要眼镜企业分析 219

9.1 依视路 (Essilor) 219

9.1.1 依视路集团简介 219

9.1.2 2012年依视路集团经营状况 220

9.1.3 依视路集团发展策略分析 221

9.2 上海依视路光学有限公司 222

9.2.1 企业基本情况 222

9.2.2 企业偿债能力分析 222

9.2.3 企业盈利能力分析 223

9.2.4 企业成本费用分析 224

9.3 豪雅集团 (HOYA) 225

9.3.1 豪雅集团简介 225

9.3.2 眼镜产品及其特点介绍 225

9.3.3 2012年豪雅集团经营状况 226

9.4 豪雅(广州)光学有限公司 228

9.4.1 企业基本情况 228

9.4.2 企业偿债能力分析	228
9.4.3 企业盈利能力分析	229
9.4.4 企业成本费用分析	230
9.5 卡尔蔡司 (Carl Zeiss)	230
9.5.1 卡尔蔡司公司简介	230
9.5.2 卡尔蔡司光学发展状况	231
9.5.3 2012年卡尔蔡司光学业务状况	232
9.6 卡尔蔡司光学 (中国) 有限公司	233
9.6.1 企业基本情况	233
9.6.2 企业偿债能力分析	234
9.6.3 企业盈利能力分析	234
9.6.4 企业成本费用分析	235
9.7 宝岛眼镜有限公司	236
9.7.1 企业基本情况	236
9.7.2 宝岛眼镜中国大陆发展历程及目标	237
9.7.3 2012年台湾宝岛眼镜调整市场策略	238
9.8 上海康耐特光学股份有限公司	239
9.8.1 康耐特简介	239
9.8.2 2012年企业经营情况	239
9.8.3 2012-2013年企业财务分析	241
9.8.4 企业未来发展战略	243
9.9 陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司	245
9.9.1 企业基本情况	245
9.9.2 企业偿债能力分析	246
9.9.3 企业盈利能力分析	246
9.9.4 企业成本费用分析	247
9.10 浙江泰恒光学有限公司	248
9.10.1 企业基本情况	248
9.10.2 企业偿债能力分析	249
9.10.3 企业盈利能力分析	249
9.10.4 企业成本费用分析	250
9.11 富华 (漳州) 光学工业有限公司	251

9.11.1 企业基本情况	251
9.11.2 企业偿债能力分析	251
9.11.3 企业盈利能力分析	252
9.11.4 企业成本费用分析	253
9.12 海昌隐形眼镜有限公司	254
9.12.1 企业基本概况	254
9.12.2 企业偿债能力分析	255
9.12.3 企业盈利能力分析	256
9.12.4 企业成本费用分析	257
9.13 来明工业(厦门)有限公司	257
9.13.1 企业基本情况	257
9.13.2 企业偿债能力分析	258
9.13.3 企业盈利能力分析	258
9.13.4 企业成本费用分析	260
9.14 镇江万新光学眼镜有限公司	260
9.14.1 企业基本情况	260
9.14.2 企业偿债能力分析	262
9.14.3 企业盈利能力分析	263
9.14.4 企业成本费用分析	264
9.15 华茂光学工业(厦门)有限公司	264
9.15.1 企业基本情况	264
9.15.2 企业偿债能力分析	265
9.15.3 企业盈利能力分析	265
9.15.4 企业成本费用分析	266
9.16 新基眼镜五金配件有限公司	267
9.16.1 企业基本情况	267
9.16.2 企业偿债能力分析	267
9.16.3 企业盈利能力分析	268
9.16.4 企业成本费用分析	269
9.17 诚益光学(厦门)有限公司	270
9.17.1 企业基本情况	270
9.17.2 企业偿债能力分析	270

9.17.3 企业盈利能力分析	271
9.17.4 企业成本费用分析	272
9.18 凯米光学（嘉兴）有限公司	273
9.18.1 企业基本情况	273
9.18.2 企业偿债能力分析	273
9.18.3 企业盈利能力分析	274
9.18.4 企业成本费用分析	275
9.19 眼力健(杭州)制药有限公司	276
9.19.1 企业基本情况	276
9.19.2 企业偿债能力分析	277
9.19.3 企业盈利能力分析	277
9.19.4 企业成本费用分析	279
9.20 上海卫康光学有限公司	279
9.20.1 企业基本情况	279
9.20.2 企业偿债能力分析	280
9.20.3 企业盈利能力分析	280
9.20.4 企业成本费用分析	281
9.21 北京博士伦眼睛护理产品有限公司	282
9.21.1 企业基本情况	282
9.21.2 企业偿债能力分析	283
9.21.3 企业盈利能力分析	283
9.21.4 企业成本费用分析	284
9.22 北京优视隐形眼镜有限公司	285
9.22.1 企业基本情况	285
9.22.2 企业偿债能力分析	285
9.22.3 企业盈利能力分析	286
9.22.4 企业成本费用分析	287

第十章 2013-2018年眼镜行业投资前景分析 288

10.1 2013-2018年中国眼镜行业发展预测	288
10.1.1 眼镜产量预测分析	288
10.1.2 眼镜需求预测分析	288

- 10.1.3 隐形眼镜需求预测 289
- 10.2 2013-2018年中国眼镜行业投资建议 290
 - 10.2.1 眼镜产品的市场细分 290
 - 10.2.2 学生眼镜市场开拓建议 291
 - 10.2.3 眼镜企业进行网上营销的建议 291

图表目录

- 图表 1 中国眼镜行业生命周期不同阶段特征 26
- 图表 2 中国眼镜行业管理机构示意图 27
- 图表 3 2005-2011年中国国内生产总值增长趋势图 30
- 图表 4 2007-2011年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 31
- 图表 5 2007-2011年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 31
- 图表 6 2007-2011年中国城镇居民家庭恩格尔系数 31
- 图表 7 2007-2011年中国农村居民家庭恩格尔系数 32
- 图表 8 2005-2011年中国社会消费品零售总额情况 32
- 图表 9 2005-2011年中国居民消费价格涨跌幅度 33
- 图表 10 2011年中国居民消费价格比上年涨跌幅度 33
- 图表 11 2005-2011年中国工业增加值情况 34
- 图表 12 2011年中国主要工业产品产量及其增长速度 34
- 图表 13 2011年1-11月中国规模以上工业企业实现利润及其增长速度 36
- 图表 14 2005-2011年中国建筑业增加值情况 36
- 图表 15 2012年1-12月社会消费品零售额及增长情况统计 38
- 图表 16 眼镜产品单元及产品品种划分表 42
- 图表 17 企业生产眼镜产品的产品标准及相关标准 43
- 图表 18 2011年中国人口数性别及年龄构成 45
- 图表 19 2007-2012年全球隐形眼镜市场规模增长趋势图 50
- 图表 20 近年全球隐形眼镜市场产品比例 50
- 图表 21 近年全球隐形眼镜厂商市场占有率 51
- 图表 22 全球隐形眼镜配戴人群数量分布 51
- 图表 23 全球主要国家和地区隐形眼镜配戴人口比例列表 52
- 图表 24 美国主要年份镜片销售比例分布 61
- 图表 25 美国远视眼镜片市场销量比例结构图 61

图表 26 欧洲主要年份镜片销售比例 66

图表 27 拉丁美洲镜片市场销量比例结构图 67

图表 28 2012年广州市主要品牌眼镜零售价格降幅对比 75

图表 29 2011年中国眼镜消费人口构成情况 79

图表 30 消费者购买眼镜时最喜欢的购买场所 81

图表 31 北京消费者认可眼镜店的认知度和美誉度排名 82

图表 32 中国眼镜零售店产品构成情况 84

图表 33 中国眼镜零售店销售构成比例 84

图表 34 中国主要眼镜批发市场创建时间表 93

图表 35 中国专业眼镜批发市场一览表 93

图表 36 2006年中国眼镜行业眼视光人员教育程度分布 104

图表 37 2011年中国眼镜连锁企业眼视光人员职位分布 105

图表 38 2010年中国眼镜行业经济指标统计 116

图表 39 2010年中国眼镜行业前5省区企业数量排名 117

图表 40 2010年中国眼镜行业前5省区工业总产值排名 117

图表 41 2010年中国眼镜行业前5省区总资产排名 118

图表 42 2010年中国眼镜行业前5省区销售规模排名 118

图表 43 2010年中国眼镜行业前5省区利润排名 118

图表 44 2011年中国眼镜行业经济指标统计 119

图表 45 2011年中国眼镜行业前5省区企业数量排名 120

图表 46 2011年中国眼镜行业前5省区总资产排名 120

图表 47 2011年中国眼镜行业前5省区销售规模排名 121

图表 48 2011年中国眼镜行业前5省区利润排名 121

图表 49 2012年中国眼镜行业经济指标统计 122

图表 50 2012年中国眼镜行业前5省区企业数量排名 123

图表 51 2012年中国眼镜行业前5省区总资产排名 123

图表 52 2012年中国眼镜行业前5省区销售规模排名 123

图表 53 2012年中国眼镜行业前5省区利润排名 124

图表 54 2007-2012年中国眼镜企业数量统计 124

图表 55 2012-2013年
中国不同规模的眼镜企业数量比较 125

图表 56 2012年中国不同规模的眼镜企业数量所占份额 125

图表 57 2008-2011年中国不同性质的眼镜企业数量比较 125

图表 58 2012年中国不同性质的眼镜企业数量所占份额 126

图表 59 2011年中国各省区的眼镜企业数量比较 126

图表 60 2012年中国各省区的眼镜企业数量比较 127

图表 61 2007-2012年中国眼镜行业从业人员统计 127

图表 62 2007-2011年中国眼镜行业产值统计 128

图表 63 2007-2011年中国眼镜行业产值增长趋势图 128

图表 64 2010年中国眼镜行业产值各省比例 128

图表 65 2010年中国各省区的眼镜企业产值比较 129

图表 66 2007-2012年中国眼镜行业总资产统计 129

图表 67 2007-2012年中国眼镜行业总资产增长趋势图 130

图表 68 2012-2013年
中国不同规模的眼镜企业总资产比较 130

图表 69 2012年中国不同规模的眼镜企业总资产所占份额 130

图表 70 2012-2013年
中国不同性质的眼镜企业总资产比较 131

图表 71 2012年中国不同性质的眼镜企业总资产所占份额 131

图表 72 2011年中国各省区的眼镜企业总资产比较 131

图表 73 2012年中国各省区的眼镜企业总资产比较 132

图表 74 2007-2012年中国眼镜行业应收帐款统计 132

图表 75 2007-2011年中国眼镜行业流动资产统计 133

图表 76 2007-2012年中国眼镜行业负债统计 133

图表 77 2007-2012年中国眼镜行业负债增长趋势图 134

图表 78 2007-2012年中国眼镜行业销售收入统计 134

图表 79 2007-2011年中国眼镜行业销售收入增长趋势图 135

图表 80 2012-2013年
中国不同规模的眼镜企业销售收入比较 135

图表 81 2012年中国不同规模的眼镜企业销售收入所占份额 135

图表 82 2012-2013年
中国不同性质的眼镜企业销售收入比较 135

图表 83 2010年不同性质的眼镜企业销售收入所占份额 136

图表 84 2009年中国各省区的眼镜企业销售收入比较 136

图表 85 2012年中国各省区的眼镜企业销售收入比较 137

图表 86 2007-2011年中国眼镜行业利润总额统计 137

图表 87 2007-2012年中国眼镜行业利润增长趋势图 138

图表 88 2008-2011年中国不同规模的眼镜企业利润比较 138

图表 89 2012年中国不同规模的眼镜企业利润所占份额 138

图表 90 2012-2013年

中国不同性质的眼镜企业利润比较 139

图表 91 2012年中国不同性质的眼镜企业利润所占份额 139

图表 92 2011年中国各省区的眼镜企业利润比较 139

图表 93 2012年中国各省区的眼镜企业利润比较 140

图表 94 2007-2012年中国眼镜行业亏损总额统计 140

图表 95 2007-2012年中国眼镜行业亏损面情况 141

图表 96 2005-2012年中国眼镜行业资产负债率 142

图表 97 2012-2013年

中国不同规模的眼镜企业偿债能力比较 142

图表 98 2012-2013年

中国不同性质的眼镜企业偿债能力比较 142

图表 99 2009中国各省区的眼镜企业偿债能力比较 142

图表 100 2007-2012年中国眼镜行业成本费用利润率 144

图表 101 2012-2013年

中国不同规模的眼镜企业盈利能力比较 144

图表 102 2012-2013年

中国不同性质的眼镜企业盈利能力比较 144

图表 103 2007-2012年中国眼镜行业销售毛利率 144

图表 104 2007-2012年中国眼镜行业销售利润率 144

图表 105 2007-2012年中国眼镜行业总资产利润率 144

图表 106 2011年中国各省区的眼镜企业盈利能力比较 145

图表 107 2012年中国各省区的眼镜企业盈利能力比较 145

图表 108 2007-2011年中国眼镜行业流动资产周转率 146

图表 109 2007-2011年中国眼镜行业总资产周转率 146

图表 110 2007-2011年中国眼镜行业应收帐款周转率 146

图表 111 2011年中国各省区的眼镜企业营运能力比较 146

图表 112 2007-2012年中国眼镜行业成本费用结构构成情况 147

图表 113 2012年中国眼镜行业成本费用结构图 148

图表 114 2007-2012年中国眼镜行业销售成本统计 148

图表 115 2007-2012年中国眼镜行业销售成本增长趋势图 148

图表 116 2007-2012年中国眼镜行业销售费用统计 149

图表 117 2007-2012年中国眼镜行业销售费用增长趋势图 149

图表 118 2007-2012年中国眼镜行业管理费用统计 150

图表 119 2007-2012年中国眼镜行业管理费用增长趋势图 150

图表 120 2007-2012年中国眼镜行业财务费用统计 150

图表 121 2007-2012年中国眼镜行业财务费用增长趋势图 151

图表 122 2002-2011年中国眼镜产量统计 151

图表 123 2002-2011年中国眼镜产量增长趋势图 152

图表 124 2011年中国眼镜产量月度统计 152

图表 125 2007-2011年中国主要省区眼镜产量统计 153

图表 126 2011年中国主要省市眼镜产量份额结构图 153

图表 127 2007-2011年北京市眼镜产量增长趋势图 153

图表 128 2007-2011年上海市眼镜产量增长趋势图 154

图表 129 2007-2011年江苏省眼镜产量增长趋势图 154

图表 130 2007-2011年浙江省眼镜产量增长趋势图 154

图表 131 2007-2011年福建省眼镜产量增长趋势图 155

图表 132 2005-2011年江西省眼镜产量增长趋势图 155

图表 133 2007-2011年广东省眼镜产量增长趋势图 155

图表 134 2007-2011年山东省眼镜产量增长趋势图 156

图表 135 2012年中国眼镜产量及增长情况 156

图表 136 2012年中国主要省区眼镜产量及所占份额 156

图表 137 2012年江苏省眼镜产量及增长情况 157

图表 138 2012年福建省眼镜产量及增长情况 157

图表 139 2012年广东省眼镜产量及增长情况 157

图表 140 2012年北京市眼镜产量及增长情况 157

图表 141 2012年浙江省眼镜产量及增长情况 158

图表 142 2012年江西省眼镜产量及增长情况 158

图表 143 2012年山东省眼镜产量及增长情况 158

图表 144 2003-2012年中国眼镜产量增长速度图 159

图表 145 2012-2013年
中国眼镜区域产量统计 159

图表 146 2007-2012年中国隐形眼镜片进口数量统计 160

图表 147 2007-2012年中国隐形眼镜片进口数量增长趋势图 160

图表 148 2007-2012年中国隐形眼镜片进口金额统计 160

图表 149 2007-2012年中国隐形眼镜片进口金额增长趋势图 161

图表 150 2007-2012年中国隐形眼镜片出口数量统计 161

图表 151 2007-2012年中国隐形眼镜片出口数量增长趋势图 161

图表 152 2007-2012年中国隐形眼镜片出口金额统计 162

图表 153 2007-2012年中国隐形眼镜片出口金额增长趋势图 162

图表 154 2005-2011年中国隐形眼镜片进出口平均单价统计 162

图表 155 2005-2011年中国隐形眼镜片进出口平均单价趋势图 163

图表 156 2011年中国隐形眼镜片进口来源（分国家）统计 163

图表 157 2011年中国隐形眼镜片出口流向（分国家）统计 164

图表 158 2011年中国隐形眼镜片进口主要省份（分海关）统计 165

图表 159 2011年中国隐形眼镜片出口主要省份（分海关）统计 166

图表 160 2005-2012年浙江省眼镜行业运营情况 167

图表 161 2005-2012年浙江省眼镜行业经济效益指标情况 168

图表 162 2005-2012年浙江省眼镜企业销售占全行业比率趋势图 168

图表 163 2005-2012年浙江省眼镜行业规模指标份额变化 168

图表 164 2011年6月温州眼镜贸易世界重点市场出口总额 172

图表 165 2005-2012年广东省眼镜行业运营情况 173

图表 166 2005-2012年广东省眼镜行业经济效益指标情况 174

图表 167 2005-2012年广东省眼镜企业销售占全行业比率趋势图 174

图表 168 2005-2012年广东省眼镜行业规模指标份额变化 174

图表 169 2005-2012年江苏省眼镜行业运营情况 176

图表 170 2005-2012年江苏省眼镜行业经济效益指标情况 177

图表 171 2005-2012年江苏省眼镜企业销售占全行业比率趋势图 177

图表 172 2005-2012年江苏省眼镜行业规模指标份额变化 177

图表 173 2005-2012年福建省眼镜行业运营情况 182

图表 174 2005-2012年福建省眼镜行业经济效益指标情况 182

图表 175 2005-2012年福建省眼镜企业销售占全行业比率趋势图 182

图表 176 2005-2012年福建省眼镜行业规模指标份额变化 183

图表 177 2007-2011年中国隐形眼镜市场销售情况 188

图表 178 中国隐形眼镜主要品牌简介 192

图表 179 2012年消费者太阳镜购买意愿 195

图表 180 2012年消费者太阳镜购买渠道 195

图表 181 2012年消费者购买太阳镜的关注因素 196

图表 182 2012年消费者接受太阳镜的价位水平 196

图表 183 3D眼镜分类及用途 202

图表 184 镜片的分类 206

图表 185 树脂镜片产品特性分类表 208

图表 186 国际树脂镜片市场竞争格局示意图 209

图表 187 中国树脂镜片的消费群体基本现状 211

图表 188 2008-2011年依视路集团营业收入及利润统计 220

图表 189 2008-2011年依视路集团营业收入分地区情况 220

图表 190 2011年依视路集团分地区营业收入构成比例 221

图表 191 2008-2011年依视路集团资产负债统计 221

图表 192 2001-2010年上海依视路光学有限公司资产负债统计 223

图表 193 2001-2010年上海依视路光学有限公司偿债能力 223

图表 194 2001-2011年上海依视路光学有限公司收入及利润统计 223

图表 195 2001-2011年上海依视路光学有限公司收入增长趋势图 224

图表 196 2006-2011年上海依视路光学有限公司毛利率 224

图表 197 2006-2011年上海依视路光学有限公司销售利润率 224

图表 198 2010年上海依视路光学有限公司成本费用统计 224

图表 199 豪雅公司眼镜产品及其特点介绍 226

图表 200 2011年豪雅集团销售收入及利润统计 226

图表 201 2011年豪雅集团资产负债统计 227

图表 202 2011年豪雅集团分部门营业收入及利润统计 227

图表 203 2011年豪雅集团分部门销售收入比例结构图 227

图表 204 2009豪雅集团营业收入分地区情况 227

图表 205 2001-2010年豪雅(广州)光学有限公司资产负债统计 228

图表 206 2001-2010年豪雅(广州)光学有限公司偿债能力 228

图表 207 2001-2011年豪雅(广州)光学有限公司收入及利润统计 229

图表 208 2001-2011年豪雅(广州)光学有限公司收入增长趋势图 229

图表 209 2006-2011年豪雅(广州)光学有限公司毛利率 229

图表 210 2006-2011年豪雅(广州)光学有限公司销售利润率 230

图表 211 2010年豪雅(广州)光学有限公司成本费用统计 230

图表 212 2010年豪雅(广州)光学有限公司成本费用比例图 230

图表 213 卡尔蔡司光学发展史 231

图表 214 2009财年卡尔蔡司集团销售收入及利润统计 232

图表 215 2005-2009财年卡尔蔡司光学业务营业收入统计 232

图表 216 2005-2009财年卡尔蔡司光学业务营业收入增长趋势图 233

图表 217 2001-2010年卡尔蔡司光学(中国)有限公司资产负债统计 234

图表 218 2001-2010年卡尔蔡司光学(中国)有限公司偿债能力 234

图表 219 2001-2011年卡尔蔡司光学(中国)有限公司收入及利润统计 234

图表 220 2001-2011年卡尔蔡司光学(中国)有限公司收入增长趋势图 235

图表 221 2006-2011年卡尔蔡司光学(中国)有限公司毛利率 235

图表 222 2006-2011年卡尔蔡司光学(中国)有限公司销售利润率 235

图表 223 2010年卡尔蔡司光学(中国)有限公司成本费用统计 236

图表 224 2010年卡尔蔡司光学(中国)有限公司成本费用比例图 236

图表 225 2007-2011年度上海康耐特光学股份有限公司分业务收入 240

图表 226 2011年上海康耐特光学股份有限公司主要产品产销量 240

图表 227 2008-2011年上海康耐特光学股份有限公司主要产品销售情况 241

图表 228 2011年度上海康耐特光学股份有限公司前5名客户销售情况 241

图表 229 2007-2012年上海康耐特光学股份有限公司资产及负债统计 241

图表 230 2007-2012年上海康耐特光学股份有限公司销售及利润统计 242

图表 231 2007-2012年上海康耐特光学股份有限公司成本费用统计 242

图表 232 2007-2012年上海康耐特光学股份有限公司偿债能力情况 242

图表 233 2007-2012年上海康耐特光学股份有限公司盈利能力情况 242

图表 234 2008-2011年上海康耐特光学股份有限公司成长能力情况 243

图表 235 2007-2012年上海康耐特光学股份有限公司营运能力统计 243

图表 236 2007-2010年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司资产负债统计 246

图表 237 2007-2010年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司偿债能力 246

图表 238 2007-2011年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司收入统计 247

图表 239 2007-2011年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司收入增长趋势图 247

图表 240 2006-2011年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司毛利率 247

图表 241 2006-2010年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司销售利润率 247

图表 242 2010年陆逊梯卡华宏(东莞)眼镜有限公司成本费用统计 248

图表 243 2002-2010年浙江泰恒光学有限公司资产负债统计 249

图表 244 2002-2010年浙江泰恒光学有限公司偿债能力 249

图表 245 2002-2011年浙江泰恒光学有限公司收入统计 249

图表 246 2002-2011年浙江泰恒光学有限公司收入增长趋势图 250

图表 247 2006-2011年浙江泰恒光学有限公司毛利率 250

图表 248 2006-2010年浙江泰恒光学有限公司销售利润率 250

图表 249 2010年浙江泰恒光学有限公司成本费用统计 251

图表 250 2010年浙江泰恒光学有限公司成本费用比例图 251

图表 251 2001-2010年富华(漳州)光学工业有限公司资产负债统计 252

图表 252 2001-2010年富华(漳州)光学工业有限公司偿债能力 252

图表 253 2002-2011年富华(漳州)光学工业有限公司收入统计 252

图表 254 2001-2011年富华(漳州)光学工业有限公司收入增长趋势图 253

图表 255 2006-2011年富华(漳州)光学工业有限公司毛利率 253

图表 256 2006-2010年富华(漳州)光学工业有限公司销售利润率 253

图表 257 2010年富华(漳州)光学工业有限公司成本费用统计 253

图表 258 2010年富华(漳州)光学工业有限公司成本费用比例图 254

图表 259 海昌隐形眼镜有限公司发展历程 254

图表 260 2001-2010年海昌隐形眼镜有限公司资产负债统计 255

图表 261 2001-2010年海昌隐形眼镜有限公司偿债能力 255

图表 262 2001-2011年海昌隐形眼镜有限公司收入统计 256

图表 263 2001-2011年海昌隐形眼镜有限公司收入增长趋势图 256

图表 264 2006-2011年海昌隐形眼镜有限公司毛利率 256

图表 265 2006-2010年海昌隐形眼镜有限公司销售利润率 257

图表 266 2010年海昌隐形眼镜有限公司成本费用统计 257

图表 267 2010年海昌隐形眼镜有限公司成本费用比例图 257

图表 268 2001-2010年来明工业(厦门)有限公司资产负债统计 258

图表 269 2001-2010年来明工业(厦门)有限公司偿债能力 258

图表 270 2001-2011年来明工业(厦门)有限公司收入及利润统计 259

图表 271 2001-2011年来明工业(厦门)有限公司收入增长趋势图 259

图表 272 2006-2011年来明工业(厦门)有限公司毛利率 259

图表 273 2006-2011年来明工业(厦门)有限公司销售利润率 259

图表 274 2010年来明工业(厦门)有限公司成本费用统计 260

图表 275 2010年来明工业(厦门)有限公司成本费用比例图 260

图表 276 1973-2011年万新光学发展历程 261

图表 277 2001-2010年镇江万新光学眼镜有限公司资产负债统计 262

图表 278 2001-2010年镇江万新光学眼镜有限公司偿债能力 262

图表 279 2001-2011年镇江万新光学眼镜有限公司收入及利润统计 263

图表 280 2001-2011年镇江万新光学眼镜有限公司收入增长趋势图 263

图表 281 2006-2011年镇江万新光学眼镜有限公司毛利率 263

图表 282 2006-2011年镇江万新光学眼镜有限公司销售利润率 263

图表 283 2010年镇江万新光学眼镜有限公司成本费用统计 264

图表 284 2010年镇江万新光学眼镜有限公司成本费用比例图 264

图表 285 2001-2010年华茂光学工业（厦门）有限公司资产负债统计 265

图表 286 2001-2010年华茂光学工业（厦门）有限公司偿债能力 265

图表 287 2001-2011年华茂光学工业（厦门）有限公司收入及利润统计 265

图表 288 2007-2011年华茂光学工业（厦门）有限公司收入增长趋势图 266

图表 289 2006-2011年华茂光学工业（厦门）有限公司毛利率 266

图表 290 2006-2011年华茂光学工业（厦门）有限公司销售利润率 266

图表 291 2010年华茂光学工业（厦门）有限公司成本费用统计 267

图表 292 2010年华茂光学工业（厦门）有限公司成本费用比例图 267

图表 293 2005-2010年新基眼镜五金配件有限公司资产负债统计 268

图表 294 2005-2010年新基眼镜五金配件有限公司偿债能力 268

图表 295 2005-2011年新基眼镜五金配件有限公司收入及利润统计 268

图表 296 2005-2011年新基眼镜五金配件有限公司收入增长趋势图 269

图表 297 2006-2011年新基眼镜五金配件有限公司毛利率 269

图表 298 2006-2011年新基眼镜五金配件有限公司销售利润率 269

图表 299 2010年新基眼镜五金配件有限公司成本费用统计 269

图表 300 2010年新基眼镜五金配件有限公司成本费用比例图 270

图表 301 2001-2010年诚益光学（厦门）有限公司资产负债统计 271

图表 302 2001-2010年诚益光学（厦门）有限公司偿债能力 271

图表 303 2001-2011年诚益光学（厦门）有限公司收入及利润统计	271
图表 304 2001-2011年诚益光学（厦门）有限公司收入增长趋势图	272
图表 305 2006-2011年诚益光学（厦门）有限公司毛利率	272
图表 306 2006-2011年诚益光学（厦门）有限公司销售利润率	272
图表 307 2010年诚益光学（厦门）有限公司成本费用统计	272
图表 308 韩国凯米集团在中国的发展历程	273
图表 309 2007-2010年凯米光学（嘉兴）有限公司资产负债统计	274
图表 310 2007-2010年凯米光学（嘉兴）有限公司偿债能力	274
图表 311 2007-2011年凯米光学（嘉兴）有限公司收入及利润统计	274
图表 312 2007-2011年凯米光学（嘉兴）有限公司收入增长趋势图	275
图表 313 2006-2011年凯米光学（嘉兴）有限公司毛利率	275
图表 314 2006-2011年凯米光学（嘉兴）有限公司销售利润率	275
图表 315 2010年凯米光学（嘉兴）有限公司成本费用统计	275
图表 316 2010年凯米光学（嘉兴）有限公司成本费用比例图	276
图表 317 2001-2010年眼力健(杭州)制药有限公司资产负债统计	277
图表 318 2001-2010年眼力健(杭州)制药有限公司偿债能力	277
图表 319 2001-2011年眼力健(杭州)制药有限公司收入统计	278
图表 320 2001-2011年眼力健(杭州)制药有限公司收入增长趋势图	278
图表 321 2006-2011年眼力健(杭州)制药有限公司毛利率	278
图表 322 2006-2010年眼力健(杭州)制药有限公司销售利润率	278
图表 323 2010年眼力健(杭州)制药有限公司成本费用统计	279
图表 324 2010年眼力健(杭州)制药有限公司成本费用比例图	279
图表 325 2007-2010年上海卫康光学有限公司资产负债统计	280
图表 326 2007-2010年上海卫康光学有限公司偿债能力	280
图表 327 2007-2011年上海卫康光学有限公司收入统计	280
图表 328 2007-2011年上海卫康光学有限公司收入增长趋势图	281
图表 329 2007-2011年上海卫康光学有限公司毛利率	281
图表 330 2007-2010年上海卫康光学有限公司销售利润率	281
图表 331 2010年上海卫康光学有限公司成本费用统计	281
图表 332 博士伦品牌发展历程	282
图表 333 2003-2010年北京博士伦眼睛护理产品有限公司资产负债统计	283
图表 334 2003-2010年北京博士伦眼睛护理产品有限公司偿债能力	283

图表 335 2003-2011年北京博士伦眼睛护理产品有限公司收入及利润统计 284

图表 336 2003-2011年北京博士伦眼睛护理产品有限公司收入增长趋势图 284

图表 337 2006-2011年北京博士伦眼睛护理产品有限公司毛利率 284

图表 338 2006-2010年北京博士伦眼睛护理产品有限公司销售利润率 284

图表 339 2010年北京博士伦眼睛护理产品有限公司成本费用统计 285

图表 340 2001-2010年北京优视隐形眼镜有限公司资产负债统计 285

图表 341 2001-2010年北京优视隐形眼镜有限公司偿债能力 286

图表 342 2001-2011年北京优视隐形眼镜有限公司收入统计 286

图表 343 2001-2011年北京优视隐形眼镜有限公司收入增长趋势图 286

图表 344 2006-2011年北京优视隐形眼镜有限公司毛利率 287

图表 345 2006-2010年北京优视隐形眼镜有限公司销售利润率 287

图表 346 2010年北京优视隐形眼镜有限公司成本费用统计 287

图表 347 2010年北京优视隐形眼镜有限公司成本费用比例图 287

图表 348 2013-2018年中国眼镜产量增长趋势预测 288

图表 349 眼镜产品的年需求量构成预测 289

图表 350 中国隐形眼镜年需求量预测 290

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242675.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。