



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国健身椅市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国健身椅市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242678.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

第一章 中国健身椅行业发展环境与渠道研究

第一节 全国经济发展背景分析

一、2013年宏观经济指标数据分析

二、2013年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、健身椅市场渠道情况

二、健身椅竞争对手渠道模式

三、健身椅直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

第二章 2013年中国健身椅产品市场实地调查研究

第一节 2013年中国健身椅产品市场价格走势

一、价格形成机制分析

二、健身椅产品平均价格趋势分析

三、2013-2018年中国健身椅产品价格走势预测

第二节 影响中国健身椅产品价格因素分析

一、消费税调整对健身椅产品价格的影响

二、零售环境的变化对健身椅产品价格的影响

第三节 2013年中国健身椅产品市场消费状况分析

一、2013年中国健身椅产品市场消费结构

二、2013年中国健身椅产品市场消费特点

三、2013年影响中国健身椅产品市场消费因素

第三章 2013年全国健身椅主要代理分销与市场份额状况

第一节 中国健身椅主要代理销量及变化趋势

- 一、国代商销量及变化
- 二、国代商市场份额及占比
- 三、主要分销商销量及变化
- 四、主要国代商销量变动趋势
- 五、主要分销商销售额

第二节 主要分销商代理品牌结构变化

- 一、分销商一
- 二、分销商二
- 三、分销商三

第四章 2013年中国健身椅品牌分销商渠道评估研究

第一节 中国健身椅品牌有效铺货率分析

第二节 主要健身椅品牌有效铺货率比较

第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

第四节 我国主要分销商有效铺货率比较

第五章 新产品及热销产品分销模式

第一节 热销产品分销模式探讨

第二节 主要新产品（新款）分销渠道调查

第六章 2013年中国健身椅渠道调研及4P分析

第一节 中国健身椅渠道等级划分研究

- 一、0级销售渠道及结构分析
- 二、1级销售渠道及结构分析
- 三、2级销售渠道及结构分析
- 四、3级销售渠道及结构分析

第二节 中国健身椅渠道4P分析

- 一、产品

- 二、价格
- 三、渠道
- 四、促销

第七章 2013-2018年年全国健身椅分销渠道调研综述

第一节 全国代理商

- 一、渠道份额
- 二、零售销量
- 三、销量增长率

第二节 区域分销商

- 一、渠道份额
- 二、零售销量
- 三、销量增长率

第三节 FD/NFD

- 一、渠道份额
- 二、零售销量
- 三、销量增长率

第四节 直供

- 一、渠道份额
- 二、零售销量
- 三、销量增长率

第五节 捆绑

- 一、渠道份额
- 二、零售销量
- 三、销量增长率

第八章 健身椅全国重点省份渠道结构变化及占比监测

第一节 长三角区域市场情况分析

- 一、健身椅市场消费环境
- 二、健身椅市场容量
- 三、健身椅市场需求规模
- 四、渠道选择及拓展

五、渠道结构变化及占比分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

一、健身椅市场消费环境

二、健身椅市场容量

三、健身椅市场需求规模

四、渠道选择及拓展

五、渠道结构变化及占比分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

一、健身椅市场消费环境

二、健身椅市场容量

三、健身椅市场需求规模

四、渠道选择及拓展

五、渠道结构变化及占比分析

第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第五节 健身椅行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第九章 全国健身椅品牌厂商重点渠道结构变动及占比数据分析（企业可自选）

第一节 品牌一

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道建设对销售市场的影响

四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、品牌渠道利润设计

第二节 品牌二

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道建设对销售市场的影响

四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、品牌渠道利润设计

第三节 品牌三

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道建设对销售市场的影响

四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、品牌渠道利润设计

第四节 品牌四

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道建设对销售市场的影响

四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、品牌渠道利润设计

第五节 品牌五

一、品牌渠道结构

二、品牌渠道建设及管理

三、品牌渠道建设对销售市场的影响

四、品牌厂商重点渠道结构变动及占比分析

1、全国代理商

2、区域分销商

3、FD/NFD

4、直供

5、捆绑

五、品牌渠道利润设计

……

第十章 健身椅国内外知名品牌渠道政策对比分析

第一节 健身椅国外品牌渠道政策研究

一、健身椅国外品牌一

1、销售代表或督导

2、督促员

3、渠道利率

4、返利

5、价保

6、零售商毛利率（非直供）

7、直供

二、健身椅国外品牌二

三、健身椅国外品牌三

四、健身椅国外品牌四

五、健身椅国外品牌五

第二节 健身椅国内品牌渠道政策研究及展望

第三节 健身椅国内品牌渠道政策研究及展望

一、健身椅国内品牌一

1、销售代表或督导

2、督促员

3、渠道利率

4、返利

5、价保

6、零售商毛利率（非直供）

7、直供

二、健身椅国内品牌二

三、健身椅国内品牌三

四、健身椅国内品牌四

五、健身椅国内品牌五

第四节 华经研究观点与结论

第十一章 中国健身椅市场竞争格局分析

第一节 健身椅行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 健身椅行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 健身椅行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 健身椅竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第五节 中国健身椅行业竞争格局分析

一、2013年健身椅行业竞争分析

二、2013年国内外健身椅竞争分析

三、2013年中国健身椅市场竞争分析

四、2013年中国健身椅市场集中度分析

五、2013年中国健身椅竞争对手市场份额

六、2013年中国健身椅主要品牌企业梯队分布

第十二章 2013年中国健身椅行业产业结构

第一节 健身椅产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 健身椅产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 健身椅产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国健身椅行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 2013-2018年中国健身椅渠道销售动向及策略探讨

第一节 中国健身椅渠道建设及管理

第二节 中国健身椅渠道销售手段

一、远景掌控

二、品牌掌控

三、服务掌控

四、终端掌控

五、利益掌控

第三节 健身椅渠道销售要点解析

一、强调市场需求

二、善于利用销售道具

三、善于利用竞争对手做比较

四、善于利用调查数据

五、善于抓住机会表达利益点

第四节 健身椅品牌渠道营销经典案例分析

一、健身椅品牌一

二、健身椅品牌二

三、健身椅品牌三

四、健身椅品牌四

……

第五节 2013-2018年中国健身椅分销商应对渠道冲击的策略

一、分销商在分销渠道中的角色

二、渠道成员功能执行能力

三、渠道的价值增加能力

四、分销渠道受到冲击

五、上、下游经销商对分销商的冲击

第十四章 2013-2018年年中国健身椅行业投资价值与投资策略研究

第一节 中国健身椅行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 中国健身椅行业投资价值分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业发展能力

第三节 2013-2018年年中国健身椅行业投资风险预警

一、金融危机风险预警

二、行业竞争风险预警

三、技术风险预警

四、经营管理风险预警

第四节 中国健身椅行业投资策略研究

一、重点投资品牌研究

二、重点投资地区分析

第五节 中国健身椅项目行业可行性分析研究

图表目录：（部分）

图表：2009-2013年健身椅国代商销量及变化趋势图

图表：2009-2013年健身椅国代商市场份额及占比分布图

图表：2009-2013年健身椅主要分销商销量及变化分布图

图表：2009-2013年健身椅主要国代商销量变动趋势图

图表：2009-2013年健身椅主要分销商销售额分布图

图表：2009-2013年健身椅品牌有效铺货率趋势图

图表：2009-2013年健身椅主要品牌有效铺货率对比分布图

图表：2009-2013年不同城市级别健身椅主要品牌有效铺货率对比图

图表：2009-2013年健身椅主要分销商有效铺货率分布图

图表：2009-2013年全国代理商渠道份额对比图

图表：2009-2013年全国代理商零售销量趋势图

图表：2009-2013年全国代理商销量增长率趋势图

图表：2009-2013年区域分销商渠道份额分布图

图表：2009-2013年区域分销商零售销量趋势图

图表：2009-2013年区域分销商销量增长率趋势图

图表：2009-2013年中国FD/NFD渠道份额对比图

图表：2009-2013年中国FD/NFD零售销量趋势图

图表：2009-2013年中国FD/NFD销量增长率趋势图

图表：2009-2013年中国直供渠道份额分布图

图表：2009-2013年中国直供零售销量趋势图

图表：2009-2013年中国直供销量增长率趋势图

图表：2009-2013年中国捆绑渠道份额分布图

图表：2009-2013年中国捆绑零售销量趋势图

图表：2009-2013年中国捆绑销量增长率趋势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242678.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。