



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国大豆加工市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国大豆加工市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242685.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大豆是植物蛋白 食用油的主要来源，也是世界上产量最多的油料作物。大豆经加工后的主要产品包括豆油、豆粕和磷脂产品。豆油除作为食用油外，还可作为工业原料和生物燃料；豆粕是重要的饲用蛋白原料，是动物蛋白的主要原料，磷脂产品可用于食用添加剂和饲料添加剂。此外，大豆可直接食用，并被广泛用于制作豆酱、酱油等豆制品，豆粉、豆奶等蛋白制品，蛋白粉等添加剂，各类磷脂制品和医药、精细化工原料。

中国一直是大豆的主要产地之一。上世纪90年代以前，中国是大豆出口国。随着人民生活水平的提高和消费能力的增强，中国对植物油脂和动物饲料的需求快速增长，国内大豆的需求也相应迅速提高。2010年，全国大豆产量约1500万吨，同时全国进口大豆4936万吨，中国已经成为全球最大的大豆进口国。

伴随这一趋势，中国的大豆加工行业也不断发展壮大。全国形成了以东北、环渤海、华东、华南等区域为主的大豆加工区。行业在满足日益增长的市场需求同时，不断进行产业升级 整合，大豆加工技术和生产装备也获得了很大提高。目前，国内主要规模化油脂加工企业大豆生产规模、加工技术和生产装备普遍达到国际先进水平。

中国庞大的人口基数以及人均消费量的稳步提升引致的需求，为大豆加工行业提供了稳定的市场增长空间。随着中国国民经济水平的进一步提高，中国人均大豆消费水平也将获得较大提升，大豆加工产品市场发展潜力巨大。

报告目录：

第一章中国大豆加工行业发展综述

1.1 大豆加工行业定义及分类

1.1.1 行业概念 定义

1.1.2 行业主要产品分类

1.2 大豆加工行业统计标准

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业统计方法 数据种类

1.3 大豆加工行业上游产业链分析

1.3.1 国际大豆发展分析

(1) 国际大豆种植情况

(2) 国际大豆供需分析

(3) 主要产区大豆市场分析

- 1) 美国大豆市场分析
- 2) 巴西大豆市场分析
- 3) 阿根廷大豆市场分析
- (4) 国际大豆价格走势分析
- 1.3.2 国内大豆发展分析
 - (1) 国内大豆种植情况
 - (2) 国内大豆供需分析
 - (3) 国内大豆贸易情况
 - (4) 国内大豆价格走势
 - (5) 国内大豆定价权分析
- 1) 国内进口大豆定价方式
- 2) 现行国际大豆定价机制
- 3) 定价权缺失的代价
- 1.3.3 大豆加工设备发展分析

第二章 中国大豆加工行业市场环境

- 2.1 行业政策环境分析
 - 2.1.1 行业相关政策动向
 - 2.1.2 大豆加工行业发展规划
 - (1) 食品工业"十二五"规划
 - (2) 农产品加工业"十二五"规划
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济走势
 - 2.2.2 国内宏观经济走势
 - 2.2.3 行业贸易环境分析
- 2.3 行业需求环境分析
 - 2.3.1 居民收入情况分析
 - 2.3.2 居民消费倾向分析
 - 2.3.3 居民消费信心分析
 - 2.3.4 居民消费结构 演进特征
 - 2.3.5 居民消费行为特征分析
- 2.4 行业社会环境分析

- 2.4.1 行业发展与社会经济的协调
- 2.4.2 行业发展与气候的关联性分析
- 2.4.3 行业发展面临的环境保护问题
- 2.4.4 行业发展面临的转基因产品问题

第三章 中国大豆加工行业发展模式

3.1 行业总体发展状况分析

- 3.1.1 行业发展概况分析
- 3.1.2 行业发展主要特点分析
- 3.1.3 行业发展影响因素分析

3.2 行业经营情况分析

- 3.2.1 行业经营效益分析
- 3.2.2 行业盈利能力分析
- 3.2.3 行业运营能力分析
- 3.2.4 行业偿债能力分析
- 3.2.5 行业发展能力分析

3.3 行业供需形势分析

3.3.1 行业总体供给情况分析

- (1) 行业总产值分析
- (2) 行业产成品分析

3.3.2 各地区供给情况分析

- (1) 总产值排名前10地区
- (2) 产成品排名前10地区

3.3.3 行业总体需求情况分析

- (1) 行业销售产值分析
- (2) 行业销售收入分析

3.3.4 各地区需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10地区
- (2) 销售收入排名前10地区

3.3.5 行业产销率分析

3.4 2012-2013年行业运营状况分析

3.4.1 2012-2013年行业产业规模分析

3.4.2 2012-2013年行业资本/劳动密集度分析

3.4.3 2012-2013年行业成本费用结构分析

3.4.4 2012-2013年行业盈亏分析

第四章 中国大豆加工行业市场竞争格局

4.1 行业国际市场竞争状况分析

4.1.1 国际大豆加工市场发展状况

4.1.2 国际大豆加工市场竞争状况分析

4.1.3 国际大豆加工市场发展趋势分析

4.2 跨国公司在华市场的投资布局

4.2.1 美国adm公司

4.2.2 美国嘉吉公司

4.2.3 美国邦基公司

4.2.4 法国路易达孚公司

4.2.5 新加坡丰益国际有限公司

4.2.6 新加坡来宝集团

4.3 行业国内市场竞争状况分析

4.3.1 行业市场规模分析

4.3.2 行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 行业五力模型分析

(1) 行业上游议价能力分析

(2) 行业下游议价能力分析

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业新进入者威胁分析

(5) 行业现有竞争者分析

4.4 行业不同经济类型企业竞争分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

4.5 行业投资兼并与重组整合分析

- 4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况
- 4.5.2 行业投资兼并与重组整合特征
- 4.5.3 行业投资兼并与重组整合趋势

第五章 中国大豆加工行业产品市场现状分析

5.1 大豆油脂加工产品市场分析

5.1.1 豆油市场分析

- (1) 供需情况分析
 - (2) 进出口情况分析
 - (3) 价格走势分析
 - (4) 市场竞争分析
 - (5) 细分产品市场分析
- 1) 食用豆油市场分析
 - 2) 工业及医药用豆油市场分析

5.1.2 豆粕市场分析

- (1) 供需情况分析
- (2) 油厂开机情况
- (3) 压榨利润分析
- (4) 进出口情况分析
- (5) 价格走势分析

5.1.3 大豆磷脂市场分析

- (1) 大豆磷脂分类
- (2) 大豆磷脂营养价值
- (3) 大豆磷脂应用情况
- (4) 大豆磷脂开发前景

5.2 豆制品加工产品市场分析

5.2.1 大豆蛋白制品市场分析

- (1) 国际市场规模
- (2) 国内发展概况
- (3) 国内市场规模
- (4) 盈利能力分析
- (5) 市场容量预测

5.2.2 豆腐市场分析

5.2.3 腐乳市场分析

5.2.4 腐竹市场分析

5.2.5 豆豉市场分析

5.3 酱油市场分析

5.3.1 酱油市场分析

(1) 国际市场规模

(2) 国内产量分析

(3) 国内需求分析

(4) 国内竞争状况

5.3.2 酱油市场调研

(1) 酱油品牌消费调研

(2) 老抽和生抽消费调研

(3) 酱油核心条件调研

(4) 酱油铁元素调研

(5) 酱油市场细分调研

(6) 酱油合适容量调研

(7) 酱油产品定价调研

(8) 酱油现存不足调研

5.3.3 由酱油市场调研结果总结出的营销建议

5.4 大豆加工行业科研情况分析

5.4.1 国际大豆加工行业科研现状

(1) 国际大豆种植业科研现状

(2) 国际大豆加工行业科研现状

5.4.2 国内大豆加工行业科研现状

(1) 国内大豆种植业科研现状

(2) 国内大豆加工行业科研现状

第六章 中国大豆加工行业重点区域市场结构特征

6.1 中国大豆加工行业总体区域结构特征

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

- 6.2 山东省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.2.1 山东省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.2.2 山东省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.2.3 山东省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.2.4 山东省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.3 黑龙江省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.3.1 黑龙江省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.3.2 黑龙江省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.3.3 黑龙江省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.3.4 黑龙江省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.4 江苏省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.4.1 江苏省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.4.2 江苏省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.4.3 江苏省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.4.4 江苏省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.5 广东省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.5.1 广东省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.5.2 广东省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.5.3 广东省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.5.4 广东省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.6 河南省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.6.1 河南省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.6.2 河南省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.6.3 河南省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.6.4 河南省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.7 辽宁省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.7.1 辽宁省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.7.2 辽宁省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.7.3 辽宁省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.7.4 辽宁省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.8 河北省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.8.1 河北省大豆加工行业发展规划及配套措施

- 6.8.2 河北省大豆加工行业产销情况分析
- 6.8.3 河北省大豆加工行业经济运行状况分析
- 6.8.4 河北省大豆加工行业发展趋势预测
- 6.9 湖北省大豆加工行业发展分析及预测
 - 6.9.1 湖北省大豆加工行业发展规划及配套措施
 - 6.9.2 湖北省大豆加工行业产销情况分析
 - 6.9.3 湖北省大豆加工行业经济运行状况分析
 - 6.9.4 湖北省大豆加工行业发展趋势预测

第七章 大豆加工行业主要企业生产经营分析

7.1 大豆加工企业发展总体状况分析

7.1.1 大豆加工行业企业规模

7.1.2 大豆加工行业工业产值状况

7.1.3 大豆加工行业销售收入和利润

7.2 大豆加工行业领先企业个案分析

7.2.1 东海粮油工业（张家港）有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业最新发展动向分析

7.2.2 秦皇岛金海粮油工业有限公司

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 九三粮油工业集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.4 广州东凌粮油股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

7.2.5 大海粮油工业（防城港）有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

第八章 中国大豆加工行业投资前景

8.1 大豆加工行业投资风险分析

- 8.1.1 大豆加工行业政策风险
- 8.1.2 大豆加工行业技术风险
- 8.1.3 大豆加工行业供求风险
- 8.1.4 大豆加工行业宏观经济波动风险
- 8.1.5 大豆加工行业关联产业风险
- 8.1.6 大豆加工行业产品结构风险
- 8.1.7 大豆加工企业生产规模及所有制风险

8.2 大豆加工行业投资特性分析

- 8.2.1 大豆加工行业进入壁垒分析
- 8.2.2 大豆加工行业盈利模式分析
- 8.2.3 大豆加工行业盈利因素分析

8.3 大豆加工行业发展趋势与前景预测

- 8.3.1 大豆加工行业发展趋势分析
- 8.3.2 大豆加工行业发展前景预测
 - (1) 2011-2013年大豆供需形势预测
 - (2) 2013-2018年大豆加工行业市场规模预测

第九章 专家投资建议

图表目录：

图表：1：大豆加工行业主要产品分类

图表：2：全球大豆种植面积（单位：百万公顷）

图表：3：度主要种植国大豆播种面积（单位：百万公顷）

图表：4：全球及主要国家转基因大豆播种面积（单位：万公顷）

图表：5：2002/2003-2013年度全球大豆供需情况（单位：万吨）

图表：6：2006/2007-2013年主要供应国大豆产量（单位：万吨）

图表：7：2000/2001-2013年度美国大豆供需平衡表（单位：千吨）

图表：8：国际大豆价格走势（单位：美元/吨）

图表：9：2000/2001-2013年度中国大豆种植面积（单位：千公顷）

图表：10：2000/2001-2013年度中国大豆供需平衡表（单位：万吨）

图表：11：2001/2001-2012年中国大豆进口数量（单位：万吨）

图表：12：2001/2001-2012年中国大豆出口数量（单位：万吨）

图表：13：2008.02-2013大豆进厂价格（单位：元/吨）

图表：14：24项粮油国家标准

图表：15：2005-2013年全球gdp运行趋势（单位：%）

图表：16：2005-2013年全球cpi运行趋势

图表：17：2006-2013年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表：18：2008-2013年工业增加值月度同比增长速度（单位：%）

图表：19：中国粮食产量（单位：万吨，%）

图表：20：2008-2013年中国社会消费品零售总额月度同比增长速度（单位：%）

图表：21：2008-2012年中国进出口月度变化情况（单位：亿美元）

图表：22：中国农村居民人均纯收入 同比增速（单位：元，%）

图表：23：中国农村居民人均收入结构（单位：%）

图表：24：城乡居民人均收入占人均gdp的比重变化（单位：%）

图表：25：中国消费者预期指数、信心指数和满意指数

图表：26：中国不同地区消费者信心指数

图表：27：大豆与大豆油加工相关能耗消耗标准（单位：吨，千瓦时，公斤，千瓦时/吨，公斤/吨）

图表：28：大豆加工主要污染物排放标准（单位：毫克/升，毫克/立方米）

图表：29：大豆加工行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表：30：中国大豆加工行业盈利能力分析（单位：%）

图表：31：中国大豆加工行业运营能力分析（单位：次）

图表：32：中国大豆加工行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表：33：中国大豆加工行业发展能力分析（单位：%）

图表：34：大豆加工行业工业总产值增长率走势（单位：亿元、%）

图表：35：大豆加工行业产成品及增长率走势图（单位：亿元、%）

图表：36：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表：37：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：38：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表：39：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：40：大豆加工行业销售产值增长率变化情况（单位：亿元、%）

图表：41：大豆加工行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元、%）

图表：42：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表：43：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：44：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元、%）

图表：45：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表：46：全国大豆加工行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：47：2012年大豆加工行业产业规模分析（单位：家、万人、亿元）

图表：48：2012年大豆加工行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家、万人、亿元）

图表：49：2012年大豆加工行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家、万人、亿元）

图表：50：2012年大豆加工行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人、万元/单位）

图表：51：2012年大豆加工行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人、万元/单位）

图表：52：2012年大豆加工行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人、万元/单位）

图表：53：2012年大豆加工行业成本费用情况（单位：亿元）

图表：54：2012年大豆加工行业成本费用结构情况（单位：%）

图表：55：2012年大豆加工行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）

图表：56：2012年大豆加工行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元）

图表：57：2012年大豆加工行业盈亏情况（单位：亿元、%）

图表：58：2012年大豆加工行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元、%）

图表：59：2012年大豆加工行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）

图表：60：2006/2007-2013年度全球豆油供需平衡表（单位：万吨）

图表：61：2006/2007-2013年度全球豆粕产量及消费量（单位：万吨）

图表：62：2009/2010-2013年度美国大豆压榨量（单位：千吨）

图表：63：2009/2010-2013年度美国豆油产量与消费量（单位：千吨）

图表：64：2009/2010-2013年度阿根廷大豆压榨量（单位：千吨）

图表：65：2009/2010-2013年度阿根廷豆油产量与消费量（单位：千吨）

图表：66：2009/2010-2013年度巴西大豆压榨量（单位：千吨）

图表：67：2009/2010-2013年度巴西豆油产量与消费量（单位：千吨）

图表：68：中国大豆加工行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表：69：中国大豆加工行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表：70：大豆加工行业销售集中度变化图（单位：%）

图表：71：中国大豆加工行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%）

图表：72：大豆加工行业资产集中度变化图（单位：%）

图表：73：中国大豆加工行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%）

图表：74：大豆加工行业利润集中度变化图（单位：%）

图表：75：中国大豆加工市场竞争格局（单位：%）

图表：76：大豆加工行业企业的所有制结构特征（单位：家，万元）

图表：77：大豆加工行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%、倍、次）

图表：78：大豆加工行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%）

图表：79：中国大豆加工行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）

图表：80：中国大豆加工行业销售收入按经济类型百分比（单位：%）

图表：81：行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%）

图表：82：行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%）

图表：83：2006/2007-2013年度中国豆油生产量分析（单位：千吨）

图表：84：2006/2007-2013中国豆油消费量分析（单位：千吨）

图表：85：中国豆油月度进口量（单位：千吨）

图表：86：2007/2008-2012年度中国豆油进出口分析（单位：千吨）

图表：87：2008.01-2013年中国大豆油零售价格走势（单位：元/升）

图表：88：2006/2007-2013年度中国食用豆油消费量分析（单位：千吨）

图表：89：2006/2007-2013年度中国豆油工业消费量分析（单位：千吨）

图表：90：生猪存栏与能繁母猪存栏量变化（单位：万头）

图表：91：中国豆粕进出口情况（单位：万吨）

图表：92：中国豆粕市场价格月度走势（单位：元/吨）

图表：93：中国酱油分地区累计产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表：94：消费者吃的最多的品牌酱油（单位：%）

图表：95：消费者吃海天酱油的主要原因（单位：%）

图表：96：消费者吃金狮酱油的主要原因（单位：%）

图表：97：消费者吃李锦记酱油的主要原因（单位：%）

图表：98：消费者吃老抽酱油多于生抽（单位：%）

图表：99：吃老抽、生抽酱油的男性和女性比率（单位：%）

图表：100：分不清老抽 生抽酱油的消费者年龄对比（单位：%）

图表：101：好的酱油产品应具备的核心条件（单位：%）

图表：102：是否希望在酱油里加入铁元素调研（单位：%）

图表：103：希望在酱油中加入铁元素的男女性比率（单位：%）

图表：104：不希望在酱油中加入铁元素的消费者年龄对比（单位：%）

图表：105：酱油产品还需做哪方面的市场细分（单位：%）

图表：106：酱油产品每瓶最合适容量调研（单位：%）

图表：107：酱油产品定价调研（单位：%）

图表：108：消费者认为现有酱油产品的主要不足（单位：%）

图表：109：中国大豆加工行业区域市场情况（单位：个，亿元）

图表：110：中国大豆加工行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表：111：中国大豆加工行业各区域销售收入情况（单位：%）

图表：112：中国大豆加工行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表：113：中国大豆加工行业前二十地区销售收入排名情况（单位：亿元）

图表：114：中国大豆加工行业销售收入按省份累计百分比（单位：%）

图表：115：中国大豆加工行业销售收入靠前的五地区占比情况（单位：%）

图表：116：中国大豆加工行业前五地区销售收入比例标准差占比情况（单位：%）

图表：117：山东省大豆加工行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表：118：山东省大豆加工行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

图表：119：山东省大豆加工行业经济运行状况（单位：% ，倍，次/年）

图表：120：黑龙江省大豆加工行业产销情况统计表（单位：万元，%）

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242685.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。