



艾凯咨询
ICAN Consulting

2014-2018年中国直升机市场深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2014-2018年中国直升机市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242730.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

直升机作为20世纪航空技术极具特色的创造之一，极大地拓展了飞行器的应用范围。直升机是典型的军民两用产品，可以广泛的应用在运输、巡逻、旅游、救护等多个领域。

新中国航空工业建立50年来，已生产交付军民用直升机约1000架。经过上述努力，中国已成为世界上少数几个具有直升机科研生产能力、拥有完整战斗机产品系列的国家。美俄欧把直升机产业作为战略产业，国家大力支持，产品不断更新，技术不断提高。据统计，发达地区通用飞机与客运飞机的应用量比例大约是5到6倍的关系。目前中国直升机较少，民用直升机更少，随着经济的发展，直升机领域的市场潜力是相当大的。

随着中国国民经济的不断发展、西部大开发以及国防建设的需要，未来中国对直升机产品有着十分迫切的需求。就研发能力而言，中航工业直升机与国外同行的差距已经不大了，否则它根本无法生存，即便有国家层面的支持。

中国的民用直升机以中小型为主，高原型、重型几乎是空白，高性能大中型也不多，国产直升机有着明显的数量不足的问题。目前中国平均每800万人口才拥有1架民用直升机，为世界平均水平的1/50。虽然目前中国直升机空中观光、短途包机等项目还没有形成规模和产业，但随着国民经济发展，各项审批手续的简化，中国的直升机旅游市场有望会真正启动，在未来5-10年得到飞速发展，预计未来10-15年间需大、中型直升机大约20架。

多年来，直升机制造商一直认定中国和印度直升机市场有巨大潜力。私营和商业航空规模呈现扩大趋势，需要中国航空交通管制体系进行改革，而这在短时间内不可能实现。短期而言，中国直升机需求将来自警察、准营机构和石油及天然气部门。中国直升机需求到2020年时将达到1万架，市场总值将达到1000亿美元。

艾凯咨询集团发布的《2014-2018年中国直升机市场深度分析与投资前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国直升机行业的概念，接着分析了中国直升机行业发展环境，然后对中国直升机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国直升机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国直升机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 中国直升机行业发展环境分析

第一节 直升机市场特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2014年中国宏观经济发展预测分析

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、直升机行业相关政策分析

第四节 直升机行业发展的"波特五力模型"分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国直升机行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 2011-2013年中国直升机行业规模分析

第一节 2011-2013年中国直升机行业销售及利润分析

一、2011-2013年中国直升机行业销售收入分析

二、2011-2013年中国直升机行业产品销售税金情况

三、2011-2013年中国直升机行业利润增长情况

第二节 2011-2013年中国直升机行业销售成本情况

第三节2011-2013年中国直升机行业销售费用情况

第四节2011-2013年中国直升机行业管理费用情况

第四章2011-2013年中国直升机行业区域结构分析

第一节2011-2013年东北地区直升机行业市场现状分析

第二节2011-2013年华北地区直升机行业市场现状分析

第三节2011-2013年华东地区直升机行业市场现状分析

第四节2011-2013年华南地区直升机行业市场现状分析

第五节2011-2013年华中地区直升机行业市场现状分析

第六节2011-2013年西北地区直升机行业市场现状分析

第七节2011-2013年西南地区直升机行业市场现状分析

第五章 中国直升机国内市场综述

第一节 中国直升机产品产量分析及预测

一、直升机产业总体产能规模

二、直升机生产区域分布

三、2011-2013年产量

四、2011-2013年消费情况

第二节 中国直升机市场需求分析及预测

一、中国直升机需求特点

二、主要地域分布

第三节 2014-2018年中国直升机供需平衡预测（回归预测模型）

第四节 中国直升机价格趋势分析

一、中国直升机2011-2013年价格趋势

二、中国直升机当前市场价格及分析

三、影响直升机价格因素分析

四、2014-2018年中国直升机价格走势预测（回归预测模型）

第六章 中国直升机行业进出口市场情况分析

第一节 2011-2013年中国直升机行业进出口量分析

一、2011-2013年中国直升机行业进口分析

二、2011-2013年中国直升机行业出口分析

第二节 2014-2018年中国直升机行业进出口市场预测分析

一、2014-2018年中国直升机行业进口预测

二、2014-2018年中国直升机行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第七章 全国直升机行业财务状况分析

第一节 2012年直升机行业规模分析

一、2012年直升机行业总资产对比分析

二、2012年直升机行业企业单位数对比分析

三、2012年直升机行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2012年直升机行业经济效益分析

一、2012年直升机行业产值利税率对比分析

二、2012年直升机行业资金利润率对比分析

三、2012年直升机行业成本费用利润率对比分析

第三节 2012年直升机行业效率分析

一、2012年直升机行业资产负债率对比分析

二、2012年直升机行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2012年直升机行业结构分析

一、2012年直升机行业地区结构分析

二、2012年直升机行业所有制结构分析

三、2012年直升机行业不同规模企业结构分析

第五节 2012年直升机行业不同规模企业财务状况分析

一、2012年直升机行业不同规模企业人均指标分析

二、2012年直升机行业不同规模企业盈利能力分析

三、2012年直升机行业不同规模企业营运能力分析

四、2012年直升机行业不同规模企业偿债能力分析

第八章 国内外直升机重点企业分析（企业可自选）

第一节 重点企业1

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第二节 重点企业2

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第三节 重点企业3

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第四节 重点企业4

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第五节 重点企业5

一、公司概况

二、企业财务数据分析

(1)、企业资产负债分析

(2)、企业收入及利润分析

三、发展战略

第九章 中国直升机行业发展预测

第一节 2014-2018年我国直升机行业产量预测

第二节 2014-2018年我国直升机行业消费量预测

第三节 2014-2018年我国直升机行业产值预测

第四节 2014-2018年我国直升机行业销售收入预测

第十章 直升机行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 直升机行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 直升机行业投资价值分析

一、直升机行业发展前景分析

二、直升机行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 直升机行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 直升机行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国直升机行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 直升机行业企业问题总结

第二节 直升机企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 直升机市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2014年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242730.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。