



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国低温共烧陶瓷 (LTCC) 行业市场深度分析 与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国低温共烧陶瓷（LTCC）行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242783.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 LTCC概述 15

第一节 LTCC概述 15

一、LTCC基本概念 15

二、LTCC技术优点 16

第二节 LTCC技术层次 17

一、高精度片式元件 17

二、无源集成功能器件 17

三、无源集成基板/封装 17

四、功能模块 17

第三节 LTCC器件应用广泛 17

第四节 LTCC发展历程 19

第二章 2012-2013年世界LTCC行业运行现状分析 22

第一节 2012-2013年世界LTCC行业发展概况 22

一、全球LTCC市场规模分析 22

二、国外LTCC技术现状 23

三、世界LTCC最新研制成果分析 25

第二节 2012-2013年LTCC主要国家和地区发展概要 25

一、美国 25

二、欧洲 25

三、日本 26

第三节 2013-2018年世界LTCC产业运行前景预测分析 26

第三章 2012-2013年国外LTCC主要厂商竞争分析 28

第一节 日本Murata公司 28

一、企业基本情况 28

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 28

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 30

四、企业国际化战略发展 32

第二节 日本Kyocera公司 32

一、企业基本概况 33

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 35

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 38

四、企业国际化战略发展 39

第三节 日本TDK公司 40

一、企业基本概况 40

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 41

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 43

四、企业国际化战略发展 44

第四节 日本Taiyo Yuden公司 45

一、企业基本概况 45

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 45

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 46

四、企业国际化战略发展 46

第五节 美国CTS公司 47

一、企业基本概况 47

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 47

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 47

四、企业国际化战略发展 48

第六节 Bosch 49

一、企业基本概况 49

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 50

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 50

四、企业国际化战略发展 50

第七节 CMAC 51

一、企业基本概况 51

二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 51

三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 51

四、企业国际化战略发展 52

第八节 Epcos 52

- 一、企业基本概况 52
- 二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 53
- 三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 53
- 四、企业国际化战略发展 54

第九节 台湾台塑集团 55

- 一、企业基本概况 55
- 二、2012-2013年企业产品与市场销售情况分析 55
- 三、2012-2013年企业竞争优势与劣势分析 57
- 四、企业国际化战略发展 58

第四章 2012-2013年中国LTCC行业发展环境分析 59

第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析 59

- 一、中国GDP分析 59
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入 60
- 三、恩格尔系数 65
- 四、工业发展形势分析 67
- 五、存贷款利率变化 70
- 六、财政收支状况 72

第二节 2012-2013年中国LTCC行业政策环境分析 76

- 一、政府出台相关政策分析 76
- 二、产业发展标准分析 79
- 三、相关产业政策法规分析 80

第三节 2012-2013年中国LTCC行业社会环境分析 93

第五章 2012-2013年中国LTCC制造业行业运行形势分析 94

第一节 2012-2013年中国LTCC行业发展态势分析 94

- 一、中国LTCC行业规模现状 94
- 二、中国LTCC元件集成化模组化首选 95
- 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键 98

第二节 2012-2013年中国无源元件必然走向集成化 100

- 一、尺寸极限 100
- 二、安装成本 100

三、高频/高速要求 101

四、高可靠要求 101

五、经济效益 101

第三节2012-2013年中国LTCC行业发展存在的问题分析 101

一、原料问题亟待解决 101

二、行业发展制约因素分析 102

三、产业发展对策与建议 103

第六章 2012-2013年中国LTCC技术应用状况分析 108

第一节2012-2013年中国 LTCC主要分类产品发展动向 108

一、射频器件 108

二、片式天线 120

三、LTCC模块基板 120

第二节 2012-2013年LTCC器件技术发展现状 121

一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势 121

二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术 122

三、EMI/EMC是破局点 123

四、L T C C 一种全新陶瓷材料的新用途 124

五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC 插入高度仅1.2mm 124

六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点 125

七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术 127

第三节 2012-2013年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析 129

第七章2012-2013年中国LTCC行业市场竞争格局分析 131

第一节2012-2013年中国LTCC产业集中度分析 131

一、市场集中度分析 131

二、区域集中度分析 131

第二节2012-2013年中国LTCC行业竞争态势与行为 131

一、技术竞争分析 131

二、产品价格竞争分析 132

三、生产成本竞争分析 132

第三节2012-2013年中国LTCC行业竞争策略分析 133

第八章2012-2013年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析 135

第一节 深圳顺络电子股份有限公司 135

- 一、企业概况 135
- 二、企业主要经济指标分析 135
- 三、企业成长性分析 139
- 四、企业经营能力分析 140
- 五、企业盈利能力及偿债能力分析 141

第二节 浙江正原电气股份有限公司 143

- 一、企业基本概况 143
- 二、企业销售收入及盈利水平分析 144
- 三、企业资产及负债情况分析 145
- 四、企业成本费用情况 146

第三节 青石集成微系统（深圳）有限公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、企业竞争优势 147
- 三、企业发展战略 148

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所 148

- 一、企业概况 148
- 二、企业竞争优势 149
- 三、企业发展战略 149

第五节 中国兵器工业第214研究所 150

- 一、企业概况 150
- 二、企业竞争优势 151
- 三、企业发展战略 152

第九章 2012-2013年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析 154

第一节 2012-2013年中国陶瓷行业发展环境分析 154

- 一、陶瓷产业受宏观政策的影响 154
- 二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整 154
- 三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展 155
- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰 158

第二节2012-2013年中国陶瓷行业发展概况 159

一、中国陶瓷业发展回顾 159

二、我国陶瓷业发展三大特点 161

三、我国陶瓷行业发展格局变化分析 163

四、我国陶瓷行业新企业发展现状 166

五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析 168

第三节2012-2013年农村陶瓷市场发展运行分析 169

一、农村陶瓷市场消费概况 169

二、农村市场成为陶瓷行业重点 173

三、国产高端陶瓷进军农村市场 173

四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈 174

第三节2012-2013年中国陶瓷企业物流管理分析 175

一、陶瓷物流发展的特点 175

二、中国陶瓷企业物流存在的问题 176

三、中国陶瓷企业物流应采取的对策 177

第四节2012-2013年中国陶瓷制造业存在的问题分析 180

一、中国陶瓷业存在的战略问题 180

二、中国陶瓷业与国际水平的差距 182

三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出 187

四、陶瓷企业面临的问题 189

第五节2012-2013年中国陶瓷产业的发展对策分析 192

一、做强我国陶瓷行业的五大战略 192

二、中国陶瓷企业开拓市场战略 195

三、中国陶瓷业发展须探寻新的突破点 202

四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源 204

五、陶瓷出口企业转型策略 205

第十章 2012-2013年中国手机产业运行态势分析 208

第一节 2012-2013年中国手机行业市场发展态势分析 208

一、中国手机市场供给状况分析 208

二、中国手机市场需求状况分析 209

三、中国手机品牌与功能分析 212

第二节 2012-2013年中国不同操作系统类型手机分析 226

一、智能手机 226

二、非智能手机 230

第三节 2012-2013年中国不同网络类型手机分析 231

一、3G手机 231

二、GSM手机 235

三、CDMA手机 237

第四节 2009-2010年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析 239

第十一章 2012-2013年中国 LTCC其它主要应用市场分析 241

第一节 蓝牙模块 241

一、蓝牙技术现状分析 241

二、蓝牙及其配件市场格局分析 246

三、蓝牙用户需求分析 247

第二节 GPS 247

第三节 PDA 248

第四节 光驱 248

第五节 数码相机 249

第六节 WLAN 249

第七节 汽车电子 249

第十二章 中国电感行业"十二五"规划要点（关于LTCC） 251

第一节 中国电感发展思路与行业定位 251

一、发展思路 251

二、行业定位 251

第二节 中国电感技术创新目标 252

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标 252

第四节 "十二五"发展趋势和重点 253

一、产品技术发展趋势 253

二、重点发展产品和项目 254

三、需要解决或提升的关键技术 256

第十三章 2013-2018年中国LTCC行业发展前景预测分析 257

第一节 2013-2018年中国LTCC行业发展趋势分析 257

一、中国LTCC行业发展走向分析 257

二、LTCC技术研究方向分析 257

第二节 2013-2018年中国LTCC行业市场预测分析 257

一、2013-2018年行业供应预测 257

二、2013-2018年行业需求预测 259

三、2013-2018年行业竞争格局预测 262

第三节 2013-2018年中国LTCC行业市场盈利预测 263

第十四章 2013-2018年中国LTCC行业投资机会与风险分析 264

第一节 2013-2018年中国LTCC行业投资环境分析 264

第二节 2013-2018年LTCC行业投资机会分析 265

一、规模的发展及投资需求分析 265

二、总体经济效益判断 272

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 273

第三节 2013-2018年中国LTCC行业投资风险分析 276

一、市场竞争风险 276

二、原材料压力风险分析 277

三、技术风险分析 277

四、政策和体制风险 278

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 278

第四节 专家建议 278

【图表目录】

图表 1 LTCC技术进程表 20

图表 2 全球LTCC市场产值 22

图表 3 中国市场对低温共烧片式电感的需求 26

图表 4 日本Murata公司基本信息 28

图表 5 京瓷株式会社概要 35

图表 6 各事业营业额比率（并表）（截至2012年3月为止的年度） 36

图表 7 各地区营业额结构比例（截至2012年3月为止的年度） 36

图表 8 营业额的变化（并表） 37

图表 9 本年度税前利润/本年度纯利润的变化（并表） 37

图表 10 日本TDK公司概要 41

图表 11 太阳诱电株式会社概要 45

图表 12 2012年台塑企业经营概况 55

图表 13 2010年台塑企业经营概况 56

图表 14 2006-2012年我国中国生产总值及其增长速度 59

图表 15 2012年城乡居民人均收入平均数与中位数比较情况（元） 63

图表 16 2012年农村居民人均纯收入构成 63

图表 17 2012年城镇居民人均总收入构成 64

图表 18 历年城乡居民人均收入及人均中国生产总值实际增长率 64

图表 19 历年城乡居民收入差距 64

图表 20 1978-2011中国城乡居民恩格尔系数对比表 66

图表 21 2012年分月主营业务收入与利润总额增长速度 68

图表 22 2012年分月每百元主营业务收入中的成本与主营业务收入利润率 69

图表 23 深圳顺络电子股份有限公司负债能力分析表 135

图表 24 深圳顺络电子股份有限公司利润能力分析表 138

图表 25 深圳顺络电子股份有限公司成长性分析表 139

图表 26 深圳顺络电子股份有限公司经营能力分析表 140

图表 27 深圳顺络电子股份有限公司盈利能力及偿债能力分析表 141

图表 28 近4年浙江正原电气股份有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 29 近4年浙江正原电气股份有限公司固定资产周转次数情况 144

图表 30 近4年浙江正原电气股份有限公司流动资产周转次数变化情况 145

图表 31 近4年浙江正原电气股份有限公司总资产周转次数变化情况 145

图表 32 近4年浙江正原电气股份有限公司资产负债率变化情况 145

图表 33 近4年浙江正原电气股份有限公司产权比率变化情况 146

图表 34 近4年浙江正原电气股份有限公司已获利息倍数变化情况 146

图表 35 2005-2012年全球手机销量数据统计图 209

图表 36 2010-2015年中国智能手机市场出货量规模 210

图表 37 2011Q1-Q4中国智能手机市场份额变化情况 211

图表 38 2012年中国手机市场品牌关注比例分布 215

图表 39 2012-2013年中国手机市场品牌关注比例对比 215

图表 40 2012年Q1 - Q4中国手机市场品牌关注排名对比 216

图表 41 2012年中国智能手机市场品牌关注比例分布 218

图表 42 2012-2013年中国智能手机市场品牌关注比例对比 218

图表 43 2012年Q1 - Q4中国智能手机市场品牌关注排名对比 219

图表 44 2012年中国3G手机市场品牌关注比例分布 220

图表 45 2012-2013年中国3G手机市场品牌关注比例对比 221

图表 46 2012年Q1 - Q4中国3G手机市场品牌关注排名对比 222

图表 47 2012年中国GPS手机市场品牌关注比例分布 223

图表 48 2012-2013年中国GPS手机市场品牌关注比例对比 223

图表 49 2012年中国国产手机市场品牌关注比例分布 224

图表 50 2012-2013年中国国产手机市场品牌关注比例对比 225

图表 51 2007-2012年我国移动通信手持机（手机）产量及其增长趋势 239

图表 52 2012年2月我国手机产量情况分析 240

图表 53 中国大陆主要的LTCC射频元器件厂商基本情况和市场份额 258

图表 54 中国片式电感市场需求发展趋势与预测 260

图表 55 全球LTCC 射频元器件需求量发展趋势与预测 261

图表 56 2013-2018年LTCC行业投资收益率预测 263

图表 57 2010年全球被动电子元器件产值分布 269

图表 58 2006-2014 年全球片式电感市场需求发展趋势与预测 270

图表 59 2006-2014 年中国片式电感市场需求发展趋势与预测 271

图表 60 2006-2014 年全球LTCC 射频元器件需求量发展趋势与预测 272

图表 61 2013-2018年LTCC行业同业竞争风险及控制策略 276

图表 62 LTCC技术应用注意事项分析 279

图表 63 LTCC项目投资注意事项图 280

图表 64 LTCC行业生产开发注意事项 282

图表 65 LTCC销售注意事项 283

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242783.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。