



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国有色金属合金 制造市场深度分析与投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国有色金属合金制造市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242788.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第1章：中国有色金属合金制造行业发展综述 17

##### 1.1 有色金属合金制造行业定义及分类 17

###### 1.1.1 行业概念及定义 17

###### 1.1.2 行业主要产品大类 17

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位 17

##### 1.2 有色金属合金制造行业统计标准 18

###### 1.2.1 行业统计口径 18

###### 1.2.2 行业统计方法 18

###### 1.2.3 行业数据种类 19

##### 1.3 有色金属合金制造行业发展环境分析 20

###### 1.3.1 行业政策环境分析 20

###### (1) 行业管理体制 20

###### (2) 行业政策动向 21

###### (3) 行业发展规划 26

###### 1.3.2 行业经济环境分析 28

###### (1) 国际宏观经济环境分析 28

###### (2) 国内宏观经济环境分析 29

###### (3) 行业宏观经济环境分析 30

###### 1.3.3 行业贸易环境分析 32

###### (1) 行业贸易环境发展现状 32

###### (2) 行业贸易环境发展趋势 35

###### 1.3.4 行业社会环境分析 36

###### (1) 行业发展与社会经济的协调 36

###### (2) 行业发展面临的环境保护问题 37

###### (3) 行业发展的地区不平衡问题 38

#### 第2章：中国有色金属合金制造行业产业链市场分析 40

##### 2.1 中国有色金属合金制造行业产业链简介 40

## 2.2 中国有色金属合金制造行业上游产业链市场分析 40

### 2.2.1 铜市场供需及价格走势分析 40

### 2.2.2 铝市场供需及价格走势分析 42

### 2.2.3 锌市场供需及价格走势分析 44

### 2.2.4 铅市场供需及价格走势分析 45

### 2.2.5 锡市场供需及价格走势分析 47

### 2.2.6 镍市场供需及价格走势分析 49

### 2.2.7 镁市场供需及价格走势分析 50

### 2.2.8 钨市场供需及价格走势分析 52

### 2.2.9 贵金属市场供需及价格走势分析 54

### 2.2.10 稀土金属市场供需及价格走势分析 57

## 2.3 中国有色金属合金制造行业下游产业链发展情况 60

### 2.3.1 汽车行业发展情况 60

### 2.3.2 建材行业发展情况 63

### 2.3.3 家电行业发展情况 66

### 2.3.4 电力行业发展情况 75

### 2.3.5 3C行业发展情况 78

### 2.3.6 金属切削机床行业发展情况 86

### 2.3.7 机械制造行业发展情况 88

### 2.3.8 刀具制造行业发展情况 90

## 第3章：2012年中国有色金属合金制造行业发展分析 91

### 3.1 2011-2013年3季度有色金属合金制造行业发展状况分析 91

#### 3.1.1 有色金属合金制造行业发展总体概况 91

#### 3.1.2 有色金属合金制造行业发展主要特点 91

#### 3.1.3 2011-2013年3季度有色金属合金制造行业经营情况分析 92

##### (1) 2012年有色金属合金制造行业经营效益分析 92

##### (2) 2012年有色金属合金制造行业盈利能力分析 93

##### (3) 2012年有色金属合金制造行业运营能力分析 94

##### (4) 2012年有色金属合金制造行业偿债能力分析 94

##### (5) 2012年有色金属合金制造行业发展能力分析 95

#### 3.2 2011-2013年3季度有色金属合金制造行业经济指标分析 95

- 3.2.1 2011-2013年3季度有色金属合金制造行业经济指标分析 95
- 3.2.2 2011-2013年3季度不同规模企业经济指标分析 96
- 3.2.3 2011-2013年3季度不同性质企业经济指标分析 102
- 3.3 2011-2013年3季度有色金属合金制造行业供需平衡分析 113
  - 3.3.1 2011-2013年3季度全国有色金属合金制造行业供给情况分析 113
    - (1) 2011-2013年3季度全国有色金属合金制造行业总产值分析 113
    - (2) 2011-2013年3季度全国有色金属合金制造行业产成品分析 113
  - 3.3.2 2011-2013年3季度各地区有色金属合金制造行业供给情况分析 114
    - (1) 2011-2013年3季度总产值排名前10个地区分析 114
    - (2) 2011-2013年3季度产成品排名前10个地区分析 115
  - 3.3.3 2011-2013年3季度全国有色金属合金制造行业需求情况分析 116
    - (1) 2011-2013年3季度全国有色金属合金制造行业销售产值分析 116
    - (2) 2011-2013年3季度全国有色金属合金制造行业销售收入分析 117
  - 3.3.4 2011-2013年3季度各地区有色金属合金制造行业需求情况分析 118
    - (1) 2011-2013年3季度销售产值排名前10个地区分析 118
    - (2) 2011-2013年3季度销售收入排名前10个地区分析 119
  - 3.3.5 2011-2013年3季度全国有色金属合金制造行业产销率分析 120
- 3.4 2013年1-9月有色金属合金制造行业运营状况分析 121
  - 3.4.1 2013年1-9月行业产业规模分析 121
  - 3.4.2 2013年1-9月行业资本/劳动密集度分析 123
  - 3.4.3 2013年1-9月行业产销分析 126
  - 3.4.4 2013年1-9月行业成本费用结构分析 128
  - 3.4.5 2013年1-9月行业盈亏分析 131
- 3.5 2009-2013年1-9月有色金属合金制造行业进出口市场分析 133
  - 3.5.1 2009-2013年1-9月有色金属合金制造行业出口情况 133
    - (1) 2009-2013年1-9月有色金属合金制造行业出口总体情况 133
    - (2) 2009-2013年1-9月有色金属合金制造行业出口产品结构 135
  - 3.5.2 2009-2013年1-9月有色金属合金制造行业进口情况分析 137
    - (1) 2009-2013年1-9月有色金属合金制造行业进口总体情况 137
    - (2) 2009-2013年1-9月有色金属合金制造行业进口产品结构 138

#### 第4章：中国有色金属合金制造行业市场竞争状况分析 142

4.1 行业国际市场竞争状况分析	142
4.1.1 国际有色金属合金制造市场发展状况	142
4.1.2 国际有色金属合金制造市场竞争状况	143
4.1.3 国际有色金属合金制造市场发展趋势	145
4.2 跨国公司在华市场投资布局	146
4.2.1 美国铝业公司在华市场投资布局	146
4.2.2 加拿大铝业集团在华市场投资布局	146
4.2.3 挪威海德鲁公司在华市场投资布局	146
4.2.4 法国埃赫曼集团在华市场投资布局	147
4.2.5 美国肯纳金属公司在华市场投资布局	147
4.3 行业国内市场竞争状况分析	148
4.3.1 有色金属合金制造行业市场规模分析	148
4.3.2 有色金属合金制造行业集中度分析	148
(1) 行业销售集中度分析	148
(2) 行业资产集中度分析	150
(3) 行业利润集中度分析	151
4.3.3 有色金属合金制造行业五力模型分析	153
(1) 行业上游议价能力分析	153
(2) 行业下游议价能力分析	153
(3) 行业替代品威胁分析	153
(4) 行业新进入者威胁分析	153
(5) 行业竞争现状分析	154
4.4 行业不同经济类型企业竞争分析	155
4.4.1 不同经济类型企业特征情况	155
4.4.2 行业经济类型集中度分析	157
4.5 行业投资兼并与重组整合分析	159
4.5.1 行业投资兼并与重组整合概况	159
4.5.2 行业投资兼并与重组整合特征	161
4.5.3 行业投资兼并与重组整合趋势	162
第5章：中国有色金属合金制造行业产品市场分析	163
5.1 行业主要产品结构特征	163

5.1.1 行业产品结构特征分析	163
5.1.2 行业产品市场发展概况	164
5.1.3 行业产品价格影响因素分析	165
5.2 常用有色金属合金产品市场分析	165
5.2.1 铝合金市场分析	165
(1) 铝合金应用领域分析	165
(2) 铝合金市场供给分析	166
(3) 铝合金市场需求分析	167
(4) 铝合金市场价格走势	168
(5) 铝合金主要生产企业	168
5.2.2 镁合金市场分析	170
(1) 镁合金应用领域分析	170
(2) 镁合金市场需求分析	171
(3) 镁合金市场价格分析	171
(4) 镁合金主要生产企业	172
5.2.3 铜合金市场分析	173
(1) 铜合金应用领域分析	173
(2) 铜合金市场需求分析	173
(3) 铜合金市场价格走势	176
(4) 铜合金主要生产企业	176
5.2.4 铅合金市场分析	176
(1) 铅合金应用领域分析	176
(2) 铅合金市场需求分析	177
(3) 铅合金市场价格走势	178
(4) 铅合金主要生产企业	178
5.2.5 锌合金市场分析	178
(1) 锌合金应用领域分析	179
(2) 锌合金市场需求分析	179
(3) 锌合金市场价格走势	181
(4) 锌合金主要生产企业	182
5.3 硬质合金市场分析	183
5.3.1 硬质合金应用领域分析	183

- 5.3.2 硬质合金市场供给分析 184
- 5.3.3 硬质合金市场需求分析 185
- 5.3.4 硬质合金市场价格走势 186
- 5.3.5 硬质合金主要生产企业 188
- 5.4 贵金属合金市场分析 189
  - 5.4.1 贵金属合金应用领域分析 189
  - 5.4.2 贵金属合金市场需求分析 192
  - 5.4.3 贵金属合金市场价格走势 193
  - 5.4.4 贵金属主要生产企业 193
- 5.5 稀土金属合金市场分析 194
  - 5.5.1 稀土金属合金应用领域分析 194
  - 5.5.2 稀土金属合金市场需求分析 195
  - 5.5.3 稀土金属合金市场价格走势 196
  - 5.5.4 稀土金属主要生产企业 197

## 第6章：中国有色金属合金制造行业重点区域市场分析 198

- 6.1 中国有色金属合金制造行业总体区域结构特征 198
  - 6.1.1 行业区域结构总体特征 198
  - 6.1.2 行业区域集中度分析 201
  - 6.1.3 行业区域分布特点分析 203
  - 6.1.4 行业规模指标区域分布分析 203
  - 6.1.5 行业效益指标区域分布分析 204
  - 6.1.6 行业企业数的区域分布分析 206
- 6.2 江苏省有色金属合金制造行业发展分析及预测 206
  - 6.2.1 江苏省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施 206
  - 6.2.2 江苏省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化 207
  - 6.2.3 江苏省有色金属合金制造行业经济运行状况分析 207
  - 6.2.4 江苏省有色金属合金制造行业企业分析 209
  - 6.2.5 江苏省有色金属合金制造行业发展趋势预测 211
- 6.3 广东省有色金属合金制造行业发展分析及预测 213
  - 6.3.1 广东省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施 213
  - 6.3.2 广东省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化 213



6.3.3	广东省有色金属合金制造行业经济运行状况分析	214
6.3.4	广东省有色金属合金制造行业企业分析	216
6.3.5	广东省有色金属合金制造行业发展趋势预测	217
6.4	浙江省有色金属合金制造行业发展分析及预测	218
6.4.1	浙江省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施	218
6.4.2	浙江省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化	219
6.4.3	浙江省有色金属合金制造行业经济运行状况分析	220
6.4.4	浙江省有色金属合金制造行业企业分析	222
6.4.5	浙江省有色金属合金制造行业发展趋势预测	223
6.5	河南省有色金属合金制造行业发展分析及预测	225
6.5.1	河南省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施	225
6.5.2	河南省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化	226
6.5.3	河南省有色金属合金制造行业经济运行状况分析	226
6.5.4	河南省有色金属合金制造行业企业分析	228
6.5.5	河南省有色金属合金制造行业发展趋势预测	229
6.6	湖南省有色金属合金制造行业发展分析及预测	231
6.6.1	湖南省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施	231
6.6.2	湖南省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化	232
6.6.3	湖南省有色金属合金制造行业经济运行状况分析	232
6.6.4	湖南省有色金属合金制造行业企业分析	234
6.6.5	湖南省有色金属合金制造行业发展趋势预测	235
6.7	河北省有色金属合金制造行业发展分析及预测	237
6.7.1	河北省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施	237
6.7.2	河北省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化	237
6.7.3	河北省有色金属合金制造行业经济运行状况分析	238
6.7.4	河北省有色金属合金制造行业企业分析	239
6.7.5	河北省有色金属合金制造行业发展趋势预测	241
第7章：中国有色金属合金制造行业主要企业经营分析		243
7.1	中国有色金属合金制造企业总体发展状况分析	243
7.1.1	有色金属合金制造行业企业规模	243
7.1.2	有色金属合金制造行业工业产值状况	244

- 7.1.3 有色金属合金制造行业销售收入和利润 244
- 7.1.4 主要有色金属合金制造企业创新能力分析 245
- 7.2 中国有色金属合金制造行业领先企业个案分析 246
  - 7.2.1 株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析 246
    - (1) 企业发展简况分析 246
    - (2) 企业产品结构及新产品动向 247
    - (3) 企业销售渠道与网络 247
    - (4) 企业经营情况分析 247
      - 1) 企业产销能力分析 247
      - 2) 企业偿债能力分析 248
      - 3) 企业运营能力分析 248
      - 4) 企业盈利能力分析 249
      - 5) 企业发展能力分析 249
    - (5) 企业经营优劣势分析 250
    - (6) 企业最新发展动向分析 250
  - 7.2.2 宁波博威合金材料股份有限公司经营情况分析 251
    - (1) 企业发展简况分析 251
    - (2) 企业产品结构及新产品动向 252
    - (3) 企业销售渠道与网络 252
    - (4) 企业经营模式分析 253
    - (5) 企业经营情况分析 255
      - 1) 企业主要经济指标分析 255
      - 2) 企业偿债能力分析 256
      - 3) 企业运营能力分析 257
      - 4) 企业盈利能力分析 257
      - 5) 企业发展能力分析 258
    - (6) 企业经营优劣势分析 259
    - (7) 企业最新发展动向分析 260
  - 7.2.3 上海新格有色金属有限公司经营情况分析 260
    - (1) 企业发展简况分析 260
    - (2) 企业产品结构及新产品动向 260
    - (3) 企业销售渠道与网络 260

- (4) 企业经营情况分析 261
  - 1) 企业产销能力分析 261
  - 2) 企业偿债能力分析 261
  - 3) 企业运营能力分析 262
  - 4) 企业盈利能力分析 262
  - 5) 企业发展能力分析 263
- (5) 企业经营优劣势分析 264
- (6) 企业最新发展动向分析 264
- 7.2.4 贵研铂业股份有限公司经营情况分析 264
  - (1) 企业发展简况分析 264
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 266
  - (3) 企业销售渠道与网络 266
  - (4) 企业经营情况分析 266
    - 1) 企业主要经济指标分析 266
    - 2) 企业偿债能力分析 267
    - 3) 企业运营能力分析 268
    - 4) 企业盈利能力分析 268
    - 5) 企业发展能力分析 269
  - (5) 企业经营优劣势分析 270
  - (6) 企业最新发展动向分析 271
- 7.2.5 自贡硬质合金有限责任公司经营情况分析 271
  - (1) 企业发展简况分析 271
  - (2) 企业产品结构及新产品动向 272
  - (3) 企业销售渠道与网络 272
  - (4) 企业经营情况分析 272
    - 1) 企业产销能力分析 272
    - 2) 企业偿债能力分析 273
    - 3) 企业运营能力分析 273
    - 4) 企业盈利能力分析 274
    - 5) 企业发展能力分析 274
  - (5) 企业经营优劣势分析 275
  - (6) 企业最新发展动向分析 275

## 第8章：中国有色金属合金制造行业发展前景展望 354

### 8.1 中国有色金属合金制造行业特性分析 354

#### 8.1.1 有色金属合金制造行业进入壁垒分析 354

#### 8.1.2 有色金属合金制造行业盈利模式分析 354

#### 8.1.3 有色金属合金制造行业盈利因素分析 356

### 8.2 中国有色金属合金制造行业前景预测 357

#### 8.2.1 有色金属合金制造行业发展趋势分析 357

#### 8.2.2 有色金属合金制造行业发展前景预测 359

##### (1) 有色金属合金制造行业市场供给前景预测 359

##### (2) 有色金属合金制造行业市场需求前景预测 360

##### (3) 有色金属合金制造行业市场竞争走向预测 361

##### (4) 有色金属合金制造行业市场价格走向预测 361

##### (5) 有色金属合金制造行业盈利水平变化趋势 361

### 8.3 中国有色金属合金制造行业投资建议 362

#### 8.3.1 有色金属合金制造行业投资风险分析 362

#### 8.3.2 有色金属合金制造行业投资现状分析 363

#### 8.3.3 北京产业信息研究院-有色金属合金制造行业投资建议 364

## 【图表目录】

图表1：2004-2012年有色金属合金制造行业市场规模预测（单位：亿元，%） 2

图表2：2005-2013年有色金属合金制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）

18

图表3：2006.11-2013.07中国当月进出口增速（单位：%） 33

图表4：2004.07-2013.07中国贸易顺差（单位：亿美元） 34

图表5：2008.05-2013.07中国对主要出口经济体出口增速（单位：%） 35

图表6：2012年中国有色金属合金制造行业企业地区分布图（单位：家，%） 38

图表7：2012年中国有色金属合金制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：亿元，%） 39

图表8：有色金属合金制造行业上下游产业关系图 40

图表9：2005-2013年1-9月铜产量及表观消费量（单位：万吨） 41

图表10：2000-2013年1-9月LME、SHFE与长江现货铜价格（单位：元/吨，美元/吨） 42

图表11：2005-2013年1-9月铝产量及表观消费量（单位：万吨） 43

- 图表12：2000-2013年1-9月LME、SHFE与长江现货铝价格（单位：元/吨，美元/吨） 43
- 图表13：2005-2013年1-9月锌产量及表观消费量（单位：万吨） 44
- 图表14：2000-2013年1-9月LME、SHFE与长江现货锌价格（单位：元/吨，美元/吨） 45
- 图表15：2005-2013年1-9月铅产量及表观消费量（单位：万吨） 46
- 图表16：2000-2013年1-9月LME与长江现货铅价格（单位：元/吨，美元/吨） 46
- 图表17：2000-2013年1-9月锡产量及增速（单位：万吨，%） 47
- 图表18：2003-2013年1-9月锡表观消费量（单位：千吨，%） 48
- 图表19：2000-2013年1-9月LME与长江现货锡价格（单位：元/吨，美元/吨） 48
- 图表20：2005-2013年1-9月镍产量及表观消费量（单位：万吨） 49
- 图表21：2000-2013年1-9月LME与长江现货镍价格（单位：元/吨，美元/吨） 50
- 图表22：2005-2013年1-9月镁产量及同比增速（单位：万吨，%） 51
- 图表23：2008-2013年镁表观消费量及同比增速（单位：万吨，%） 51
- 图表24：2003-2012年长江现货市场镁价格（单位：元/吨） 52
- 图表25：2006-2013年1-9月中国钨精矿产量及增速（单位：吨，%） 53
- 图表26：2010-2013年1-9月国内钨精矿价格走势图（单位：元/吨） 54
- 图表27：2005-2013年1-9月黄金产量及增速（单位：吨，%） 54
- 图表28：2005-2013年1-9月黄金产量及增速（单位：吨，%） 55
- 图表29：2007-2013年1-9月国内黄金价格走势（单位：元/克） 56
- 图表30：2010-2013年1-9月国际黄金价格走势（单位：美元/盎司） 56
- 图表31：1994-2013年全球及中国稀土产量（单位：吨） 57
- 图表32：2011-2014年中国稀土需求量预测（单位：吨） 57
- 图表33：稀土产品价格（单位：元/吨，元/千克，%） 58
- 图表34：2012年以来中重稀土价格走势（单位：元/吨） 59
- 图表35：2012年以来氧化镨、氧化钕价格走势（单位：元/吨） 59
- 图表36：2012年以来稀土矿价格走势（单位：元/吨） 59
- 图表37：2012年以来氧化镧、金属镧价格走势（单位：元/吨） 60
- 图表38：2007-2012年1-7月中国汽车行业总体销售情况（单位：万辆） 61
- 图表39：2007-2013年1-9月中国汽车行业主营业务收入及增速（单位：亿元，%） 61
- 图表40：2007-2013年1-9月中国汽车行业主营业务利润及增速（单位：亿元，%） 62
- 图表41：2007-2013年1-9月中国汽车行业主营业务毛利率（单位：%） 62
- 图表42：2005-2013年1-9月中国家用电器器具制造行业经营情况（单位：亿元，%） 67
- 图表43：2008-2013年1-9月中国空调销量及增速（单位：万台，%） 68

- 图表44：2008-2013年1-9月中国空调产量及增速（单位：万台，%） 68
- 图表45：2013年1-9月空调厂商零售额市场份额（单位：%） 69
- 图表46：2008-2013年1-9月中国冰箱销量及增速（单位：万台，%） 70
- 图表47：2008-2013年1-9月中国冰箱产量及增速（单位：万台，%） 70
- 图表48：2013年1-9月冰箱厂商零售额市场份额（单位：%） 71
- 图表49：2008-2013年1-9月洗衣机销量及增速（单位：万台，%） 72
- 图表50：2008-2013年1-9月洗衣机产量及增速（单位：万台，%） 72
- 图表51：2013年1-9月洗衣机厂商零售额市场份额（单位：%） 73
- 图表52：2008-2013年1-9月LCD电视销量及增速（单位：万台，%） 73
- 图表53：2010-2012年LCD电视产品结构走势（单位：%） 74
- 图表54：2013年1-9月LCD电视厂商零售额市场份额（单位：%） 75
- 图表55：2005-2013年1-9月中国电力建设投资规模及增速（单位：亿元，%） 76
- 图表56：2005-2013年1-9月中国发电装机容量及增速（单位：万千瓦，%） 77
- 图表57：2009-2012年6月全国新增装机规模及增长情况（单位：万千瓦，%） 77
- 图表58：2012年1-3月全球PC销量情况（单位：万台，%） 78
- 图表59：2006-2013年1-9月电信行业固定资产投资完成额（单位：亿元，%） 79
- 图表60：2010-2013年1-9月三大运营商各类用户合计环比增长情况（单位：%） 79
- 图表61：2010-2013年1-9月三大运营商3G用户数量（单位：万） 80
- 图表62：2006-2013年1-9月全球半导体销售额及增速（单位：十亿美元，%） 81
- 图表63：2007-2013年1-9月液晶电视面板价格走势（单位：美元/片） 82
- 图表64：2007-2013年1-9月液晶显示器面板价格走势（单位：美元/片） 82
- 图表65：2007-2013年1-9月笔记本面板价格走势（单位：美元/片） 83
- 图表66：2007-2013年1-9月手机面板价格走势（单位：美元/片） 84
- 图表67：2006-2013年1-9月手机季度出货量及增速（单位：百万部，%） 85
- 图表68：2006-2013年1-9月主要厂商手机出货量及增速（单位：百万部，%） 86
- 图表69：2001-2013年中国金属切削机床产量及增速（单位：万台，%） 87
- 图表70：2011-2013年3季度有色金属合金制造行业经营效益分析（单位：家，个，万元，%）
- 93
- 图表71：2011-2013年3季度中国有色金属合金制造行业盈利能力分析（单位：%） 93
- 图表72：2011-2013年3季度中国有色金属合金制造行业运营能力分析（单位：次） 94
- 图表73：2011-2013年3季度中国有色金属合金制造行业偿债能力分析（单位：% ，倍） 94
- 图表74：2011-2013年3季度中国有色金属合金制造行业发展能力分析（单位：%） 95

- 图表75：2011-2013年3季度有色金属合金制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，个，%） 96
- 图表76：2011-2013年3季度中国大型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 97
- 图表77：2011-2013年3季度中国中型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 98
- 图表78：2011-2013年3季度中国小型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 99
- 图表79：2008-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%） 100
- 图表80：2008-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 101
- 图表81：2008-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 101
- 图表82：2008-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 102
- 图表83：2011-2013年3季度国有有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 103
- 图表84：2011-2013年3季度集体有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 104
- 图表85：2011-2013年3季度股份合作有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，个，%） 105
- 图表86：2011-2013年3季度股份制有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 106
- 图表87：2011-2013年3季度私营有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 107
- 图表88：2011-2013年3季度外商和港澳台投资有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 108
- 图表89：2011-2013年3季度其他性质有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%） 109
- 图表90：2008-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%） 110
- 图表91：2008-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%） 111
- 图表92：2008-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%） 112
- 图表93：2008-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%） 112
- 图表94：2006-2013年有色金属合金制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%） 113
- 图表95：2006-2013年有色金属合金制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 114

- 图表96：2011-2013年3季度工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 114
- 图表97：2012年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 115
- 图表98：2011-2013年3季度产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 116
- 图表99：2012年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 116
- 图表100：2006-2013年有色金属合金制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）  
117
- 图表101：2006-2013年有色金属合金制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）  
） 117
- 图表102：2011-2013年3季度销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 118
- 图表103：2012年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 119
- 图表104：2011-2013年3季度销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 119
- 图表105：2012年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 120
- 图表106：2013-2018年全国有色金属合金制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 120
- 图表107：2013年1-9月有色金属合金制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%）  
121
- 图表108：2013年1-9月有色金属合金制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%） 122
- 图表109：2013年1-9月有色金属合金制造行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元，%） 123
- 图表110：2013年1-9月有色金属合金制造行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位，%） 124
- 图表111：2013年1-9月有色金属合金制造行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位，%） 125
- 图表112：2013年1-9月有色金属合金制造行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位） 126
- 图表113：2013年1-9月有色金属合金制造行业产销情况（单位：亿元，%） 126
- 图表114：2013年1-9月有色金属合金制造行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）  
） 127
- 图表115：2013年1-9月有色金属合金制造行业产销情况（重点地区划分）（单位：亿元，%）  
128
- 图表116：2013年1-9月有色金属合金制造行业成本费用情况（单位：亿元，%） 129
- 图表117：2013年1-9月有色金属合金制造行业成本费用结构情况（单位：%） 129



- 图表118：2013年1-9月有色金属合金制造行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 130
- 图表119：2013年1-9月有色金属合金制造行业成本费用情况（重点地区划分）（单位：亿元，%） 131
- 图表120：2013年1-9月有色金属合金制造行业盈亏情况（单位：亿元，%） 131
- 图表121：2013年1-9月有色金属合金制造行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%） 132
- 图表122：2013年1-9月有色金属合金制造行业盈亏情况（重点地区划分）（单位：万元，%） 133
- 图表123：2011-2013年3季度中国有色金属合金制造行业月度出口额走势图（单位：万美元） 134
- 图表124：2013年1-9月中国有色金属合金制造行业月度出口额走势图（单位：万美元） 134
- 图表125：2011-2013年3季度中国有色金属合金制造行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 136
- 图表126：2009VS2012年中国有色金属合金制造行业主要出口产品结构（单位：%） 136
- 图表127：2013年1-9月中国有色金属合金制造行业主要出口产品结构表（单位：吨，万美元） 137
- 图表128：2011-2013年3季度中国有色金属合金制造行业进口额走势图（单位：万美元） 138
- 图表129：2013年1-9月中国有色金属合金制造行业进口额走势图（单位：万美元） 138
- 图表130：2011-2013年3季度中国有色金属合金制造行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 139
- 图表131：2009VS2012年中国有色金属合金制造行业主要进口产品结构（单位：%） 140
- 图表132：2013年1-9月中国有色金属合金制造行业主要进口产品结构表（单位：吨，万美元） 141
- 图表133：2005-2013年中国有色金属合金制造行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元，%） 148
- 图表134：2012年中国有色金属合金制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元，%） 149
- 图表135：2013-2018年有色金属合金制造行业销售集中度变化（单位：%） 150
- 图表136：2012年中国有色金属合金制造行业前10名厂商资产规模（单位：万元，%） 150
- 图表137：2013-2018年有色金属合金制造行业资产集中度变化（单位：%） 151
- 图表138：2012年中国有色金属合金制造行业前10名厂商利润情况（单位：万元，%） 152

- 图表139：2013-2018年有色金属合金制造行业利润集中度变化（单位：%） 152
- 图表140：2010中国有色金属合金制造行业竞争格局（单位：家，万元，%） 154
- 图表141：2010中国有色金属合金制造行业销售收入排名前十的企业（单位：亿元） 155
- 图表142：2012年有色金属合金制造行业企业的所有制结构特征（单位：个，万元） 155
- 图表143：2012年有色金属合金制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（一）（单位：%  
，次） 156
- 图表144：2012年有色金属合金制造行业不同经济类型企业的财务状况比较（二）（单位：%  
） 157
- 图表145：2012年中国有色金属合金制造行业不同经济类型企业销售收入比较（单位：亿元）  
158
- 图表146：2012年中国有色金属合金制造行业销售收入按经济类型百分比（单位：%） 158
- 图表147：2005-2013年行业经济类型占比（按销售收入）（单位：%） 159
- 图表148：2005-2013年行业经济类型集中度变化趋势图（按销售收入）（单位：%） 159
- 图表149：2005-2013年1-9月铝合金产量及增速（单位：万吨，%） 166
- 图表150：2013年1-9月中国铝合金各地区产量（单位：吨） 167

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242788.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。