



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国粉末冶金制造 行业市场深度分析与投资前景预 测报告

## 一、调研说明

《2013-2018年中国粉末冶金制造行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242792.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

### 【报告目录】

#### 第一章 中国粉末冶金制造行业进展综述

##### 1.1 行业界定及地位

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业产品种类

###### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

##### 1.2 工业流程及产品优势

###### 1.2.1 行业工业流程

###### 1.2.2 行业产品的优势

- (1) 节能环保，节省材料
- (2) 适合大批量生产，节约成本
- (3) 可制造特种材料制品
- (4) 可制造形状十分复杂的组合产品

##### 1.3 报告数据说明与研究方法

###### 1.3.1 报告数据来源说明

###### 1.3.2 报告研究方法概述

##### 1.4 行业产业链预测

###### 1.4.1 行业产业链简况

###### 1.4.2 行业供应链预测

- (1) 铁粉市场现状与价格动态预测
- (2) 铜粉市场现状与价格动态预测
- (3) 镍粉市场现状与价格动态预测
- (4) 其他有色金属粉市场现状与价格动态预测

#### 第二章 中国粉末冶金制造行业市场环境条件预测

##### 2.1 行业政策环境条件预测

###### 2.1.1 行业主管部门及监管体制

###### 2.1.2 行业相关政策

###### 2.1.3 行业相关标准

- 2.1.4 行业进展规划
- 2.2 行业经济环境条件预测
- 2.3 行业贸易环境条件预测
- 2.4 行业技能环境条件预测
  - 2.4.1 行业技能现状
  - 2.4.2 行业中国外技能差距
  - 2.4.3 行业技能进展状况

### 第三章 中国粉末冶金制造行业进展现状及竞争格局

#### 3.1 国际粉末冶金市场进展现状及竞争格局

##### 3.1.1 国际粉末冶金市场进展概况

##### 3.1.2 海外主要粉末冶金市场预测

(1) mei国

(2) 欧盟

(3) riben

##### 3.1.3 国际粉末冶金市场竞争格局预测

##### 3.1.4 国际主要粉末冶金生产商预测

(1) 英国GKN集团

(2) mei国辉门企业

(3) riben平和产业株式会社

(4) riben住友电气工业株式会社

(5) riben保来得集团

(6) 奥地利米巴企业

##### 3.1.5 跨国企业在中国的竞争战略预测

##### 3.1.6 国际粉末冶金市场进展状况预测

#### 3.2 中国粉末冶金市场进展现状透析

##### 3.2.1 行业进展历程

##### 3.2.2 行业市场范围情况

##### 3.2.3 行业进展主要特征

##### 3.2.4 行业主要经济效益影响因素

(1) 有利因素预测

(2) 不利因素预测

### 3.2.5 行业区域分布

## 3.3 中国粉末冶金市场竞争格局预测

### 3.3.1 行业内部竞争格局

(1) 行业整体竞争格局

(2) 外资公司在华投资情况

(3) 公司市场占有率预测

(4) 行业集中度变化状况预测

### 3.3.2 行业上游议价能力预测

### 3.3.3 行业下游议价能力预测

### 3.3.4 行业新进入者威胁

### 3.3.5 行业潜在威胁预测

## 3.4 行业兼并与重组预测

### 3.4.1 行业兼并与重组概况

### 3.4.2 行业兼并与重组走势

### 3.4.3 行业兼并与重组进展状况

## 第四章 中国粉末冶金制造行业细分产品市场预测

### 4.1 行业主要产品结构特征

#### 4.1.1 行业产品结构特征预测

#### 4.1.2 行业产品市场进展概况

### 4.2 粉末冶金零件市场预测

#### 4.2.1 产品产销范围

#### 4.2.2 产品经营情况预测

#### 4.2.3 产品应用领域分布

#### 4.2.4 主要生产公司预测

#### 4.2.5 产品市场进展状况及未来分析

(1) 产品市场进展状况预测

(2) 产品市场未来分析

### 4.3 其他粉末冶金产品市场预测

#### 4.3.1 粉末冶金含油轴承

#### 4.3.2 金属射出成型制品

## 第五章 粉末冶金制造行业主要公司生产经营预测

### 5.1 公司进展总体趋势预测

#### 5.1.1 公司范围排名

- (1) 生产范围排名
- (2) 销售范围排名
- (3) 利润总额排名

#### 5.1.2 公司创新能力预测

#### 5.1.3 公司综合竞争力预测

- (1) 主成份预测法说明
- (2) 公司综合竞争力评价指标
- (3) 公司综合竞争力排名

### 5.2 行业领先公司个案预测

#### 5.2.1 东睦新材料集团股份有限企业经营情况预测

- (1) 公司进展简况预测
- (2) 公司组织架构预测
- (3) 公司产品结构及新产品动向
- (4) 产品应用领域及配套公司预测
- (5) 公司经营情况预测
  - 1) 主要经济指标预测
  - 2) 公司盈利能力预测
  - 3) 公司营销能力预测
  - 4) 公司偿债能力预测
  - 5) 公司进展能力预测
  - (6) 公司优点与劣势预测
  - (7) 公司投资兼并与重组预测
  - (8) 公司最新进展动向预测

#### 5.2.2 扬州保来得科技实业有限企业经营情况预测

#### 5.2.3 海安县鹰球集团有限企业经营情况预测

#### 5.2.4 重庆华孚工业股份有限企业经营情况预测

#### 5.2.5 诸城华日粉末冶金有限企业经营情况预测

## 第六章 中国粉末冶金制造行业重点领域需求及未来分析

## 6.1 行业下游应用分布

### 6.2 汽车制造行业对粉末冶金的需求预测

#### 6.2.1 汽车制造行业进展现状及未来分析

- (1) 保有量情况
- (2) 产销范围预测
- (3) 主要汽车生产公司预测
- (4) 行业经营情况预测
- (5) 行业进展状况及未来分析

#### 6.2.2 粉末冶金在汽车制造行业中的应用预测

#### 6.2.3 汽车制造行业对粉末冶金的需求未来预测

### 6.3 家电行业对粉末冶金的需求预测

#### 6.3.1 家电行业进展现状及未来分析

- (1) 行业经营情况预测
- (2) 主要家电产品的保有量情况
- (3) 主要家电产品的产销范围预测
- (4) 主要家电生产公司预测
- (5) 行业进展状况及未来分析

#### 6.3.2 粉末冶金在家电行业中的应用预测

#### 6.3.3 家电行业对粉末冶金的需求未来预测

### 6.4 摩托车制造行业对粉末冶金的需求预测

#### 6.4.1 摩托车制造行业进展现状及未来分析

- (1) 保有量情况
- (2) 产销范围预测
- (3) 主要摩托车生产公司预测
- (4) 行业经营情况预测
- (5) 行业进展状况及未来分析

#### 6.4.2 粉末冶金在摩托车制造行业中的应用预测

#### 6.4.3 摩托车制造行业对粉末冶金的需求未来预测

### 6.5 其他行业对粉末冶金的需求预测

#### 6.5.1 电动工具制造行业对粉末冶金的需求预测

- (1) 电动工具制造行业进展现状及未来分析
- (2) 粉末冶金在电动工具制造行业中的应用

(3) 电动工具制造行业对粉末冶金的需求未来预测

6.5.2 工程机械制造行业对粉末冶金的需求预测

(1) 工程机械制造行业进展现状及未来分析

(2) 粉末冶金在工程机械制造行业中的应用

(3) 工程机械制造行业对粉末冶金的需求未来预测

6.5.3 农业机械制造行业对粉末冶金的需求预测

(1) 农业机械制造行业进展现状及未来分析

(2) 粉末冶金在农业机械制造行业中的应用

(3) 农业机械制造行业对粉末冶金的需求未来预测

6.6 行业未来分析

6.6.1 行业进展的驱动因素

6.6.2 行业进展的阻碍因素

6.6.3 “十二五”行业进展未来分析

第7章 中国粉末冶金制造行业进展状况与投资意见

7.1 行业进展状况预测

7.2 行业投资特性预测

7.2.1 行业进入壁垒预测

7.2.2 行业盈利模式预测

7.2.3 行业盈利因素预测

7.3 行业投资风险

7.3.1 行业政策风险

7.3.2 行业技能风险

7.3.3 行业供求风险

7.3.4 行业宏观经济波动风险

7.3.5 行业关联产业风险

7.3.6 行业产品结构风险

7.3.7 公司生产范围及所有制风险

7.3.8 行业其他风险

7.4 投资意见

【图表目录】



目录图表1 中国粉末冶金零件行业经营效益预测（单位 人，万元）

目录图表2 中国粉末冶金零件行业产销量及增速（单位 万吨，%）

目录图表3 粉末冶金制品的工艺流程

目录图表4 粉末冶金制品生产成本与产量的关系

目录图表5 粉末冶金制造行业产业链

目录图表6 被废止的粉末冶金相关的标准

目录图表7 日本粉末冶金零件的应用领域分布（单位 %）

目录图表8 中国粉末冶金制造行业竞争格局

目录图表9 中国粉末冶金制造行业前10名厂商销售额及销售份额（单位 万元，%）

目录图表10 粉末冶金制造行业销售集中度变化图（单位 %）

目录图表11 中国粉末冶金零件销量及增速

目录图表12 中国粉末冶金零件主要经济指标预测

目录图表13 中国粉末冶金零件的应用领域分布（单位 %）

目录图表14 目前中国粉末冶金零件的应用领域分布（单位 %）

目录图表15 中国外粉末冶金零件技能水平情况

目录图表16 2013-2018年中国粉末冶金零件行业产量分析

目录图表17 粉末冶金制造行业工业总产值（现价）前十位公司（单位 万元）

目录图表18 粉末冶金制造行业销售收入前十位公司（单位 万元）

目录图表19 粉末冶金制造行业利润总额前十位公司（单位 万元）

目录图表20 粉末冶金制造公司新产品产值（单位 万元）

目录图表21 中国粉末冶金制造公司综合竞争力评价指标

目录图表22 中国粉末冶金制造公司综合竞争力排名

目录图表23 东睦新材料集团股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242792.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。