



艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国睡衣行业市场 深度分析与投资前景预测报告

一、调研说明

《2013-2018年中国睡衣行业市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242798.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

【报告目录】

第一章 2013年全球睡衣产业运行趋势综述

第一节 2013年全球睡衣产业进展概况

- 一、国外提高睡衣进口门槛
- 二、全球主要睡衣品牌综述
- 三、全球针织内衣和睡衣市场未来预测

第二节 2013年全球睡衣行业进展走势预测

- 一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效
- 二、美国进口棉制睡衣情况
- 三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国
- 四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

第三节 2013年全球主要国家睡衣进展状况预测

- 一、美国
- 二、法国
- 三、韩国
- 四、日本

第二章 2013年中国睡衣行业进展环境条件解析

第一节 2013年中国经济环境条件预测

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业进展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2013年中国睡衣政策法规预测

- 一、睡衣行新标准

二、《睡衣套》新标准介绍

三、《针织家居服》标准简介

第三节 2013年中国睡衣社会环境条件预测

一、人口环境条件预测

二、教育环境条件预测

三、文化环境条件预测

四、生态环境条件预测

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2013年中国睡衣行业市场运行趋势预测

第一节 2013年中国睡衣行业进展现状透析

一、高端睡衣品pai的现状

二、品pai女装流行睡衣外穿

第二节 2013年中国高端睡衣市场所遇问题预测

一、东西方消费观与体格差异(中国与欧mei差异化)

二、南北消费人群差异

三、销售场所和fuwu的变化

四、推广睡衣内衣品pai还是渠道商品pai

第三节 2013年中国睡衣行业进展面临问题与战略预测

第四章 2013年中国睡衣消费市场diaoचा及销售模式预测

第一节 2013年中国睡衣消费者特征预测

一、性别结构预测

二、年龄结构预测

三、xueli结构预测

四、职业结构预测

五、收入结构预测

第二节 2013年中国睡衣消费者对睡衣的选择预测

一、消费者对睡衣款式的选择

二、消费者对睡衣色彩的选择

三、消费者对睡衣面料的选择

四、消费者对睡衣型号的选择

第三节 2013年中国睡衣行业影响消费者选购因素预测

- 一、价格敏感程度
- 二、品pai的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度
- 五、时尚性的影响程度

第四节 2013年中国高端睡衣品pai现有销售模式预测

- 一、直营
- 二、授权经营
- 三、代理
- 四、网络直销

第五章 2007-2013年中国纺织服装纺织制造行业数据监测预测

第一节 2007-2013年中国纺织服装纺织制造行业范围预测

- 一、公司数量增长预测
- 二、从业人数增长预测
- 三、资产范围增长预测

第二节 2013年3季度中国纺织服装纺织制造行业结构预测

- 一、公司数量结构预测
 - 1、不同类型预测
 - 2、不同所有制预测
- 二、销售收入结构预测
 - 1、不同类型预测
 - 2、不同所有制预测

第三节 2007-2013年中国纺织服装纺织制造行业产值预测

- 一、产成品增长预测
- 二、工业销售产值预测
- 三、出koujiao货值预测

第四节 2007-2013年中国纺织服装纺织制造行业成本费用预测

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2007-2013年中国纺织服装纺织制造行业盈利能力预测

一、主要盈利指标预测

二、主要盈利能力指标预测

第六章 2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进出口数据监测预测

第一节 2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进口数据预测

一、进口数量预测

二、进口金额预测

第二节 2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤出口数据预测

一、出口数量预测

二、出口金额预测

第三节 2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价预测

第四节 2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进出口国家及区域预测

一、进口国家及区域预测

二、出口国家及区域预测

第七章 2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤进出口数据监测预测

第一节 2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤进口数据预测

一、进口数量预测（6108）

二、进口金额预测

第二节 2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤出口数据预测

一、出口数量预测

二、出口金额预测

第三节 2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价预测

第四节 2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤进出口国家及区域预测

一、进口国家及区域预测

二、出口国家及区域预测

第八章 2013年中国睡衣行业市场竞争格局预测

第一节 2013年中国睡衣行业竞争结构预测

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

第二节2013年中国睡衣行业竞争现状透析

一、重点省市竞争力预测

二、市场集中度预测

第三节2013年中国睡衣公司提升竞争力战略预测

第九章 2013年中国睡衣行业重点公司竞争力预测

第一节 枣庄华欣针织品有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第二节 日照市新力制衣有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第三节 天津胜利集团服装有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第四节 无锡mei得利服装有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第五节 南通东方星制衣有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第六节 普宁市恒丽轩制衣有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第七节 普宁市卡米织造制衣有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第八节 潮州市恒强制衣有限企业

一、公司概况

二、公司主要经济指标预测

三、公司盈利能力预测

四、公司偿债能力预测

五、公司营销能力预测

六、公司成长能力预测

第九节 浙江乐mei思纺织有限企业

- 一、公司概况
- 二、公司主要经济指标预测
- 三、公司盈利能力预测
- 四、公司偿债能力预测
- 五、公司营销能力预测
- 六、公司成长能力预测

第十节 汕头市和辉实业有限公司

- 一、公司概况
 - 二、公司主要经济指标预测
 - 三、公司盈利能力预测
 - 四、公司偿债能力预测
 - 五、公司营销能力预测
 - 六、公司成长能力预测
- (具体公司可根据需求自定)

第十章 2013-2018年中国睡衣行业进展未来及状况分析预测

第一节 2013-2018年中国睡衣行业市场运行状况预测

- 一、睡衣时装化
- 二、睡衣品牌化

第二节 2013-2018年中国高端睡衣行业进展状况预测

- 一、进口转向本地化，包括生产本地化
- 二、品牌竞争核心上升
- 三、品牌推广形式预测
- 四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节 2013-2018年中国睡衣行业市场分析预测

- 一、市场需求分析预测
- 二、产品进出口分析预测
- 三、市场竞争格局分析预测

第四节 2013-2018年中国睡衣行业市场盈利分析预测

第十一章 2013-2018年中国睡衣行业投资机会与风险预警

第一节 2013-2018年中国睡衣投资机会预测

一、睡衣产业投资吸引力预测

二、睡衣产业投资地区预测

第二节 2013-2018年中国睡衣投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境条件风险预警

三、原材料风险预警

第三节 专家意见

【图表目录】

目录图表：2005-2013年3季度中国GDP总量及增长状况图

目录图表：2010.09-2012.09中国月度CPI、PPI指数动态图

目录图表：2005-2013年3季度我国城镇居民可支配收入增长状况图

目录图表：2005-2013年3季度我国农村居民人均纯收入增长状况图

目录图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数动态图

目录图表：2010.9-2012.9年我国工业增加值增速统计

目录图表：2005-2013年3季度我国全社会固定资产投资额动态图

目录图表：2005-2013年3季度我国财政收入支出动态图 单位：亿元

目录图表：近期人民币汇率中间价（对mei元）

目录图表：2010.9-2012.9中国货币供应量月度数据统计

目录图表：2005-2013年9月中国外汇储备动态图

目录图表：1990-2013年央行存款利率调整统计表

目录图表：1990-2013年央行--daikuan利率调整统计表

目录图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

目录图表：2005-2013年3季度中国社会消费品零售总额增长状况图

目录图表：2005-2013年3季度我国货物进出口总额动态图

目录图表：2005-2013年3季度中国货物进口总额和出口总额动态图

目录图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率动态图

目录图表：1978-2009年我国总人口数量增长状况图

目录图表：2009年人口数量及其构成

目录图表：2005-2012年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数动态图

目录图表：2001-2012年我国广播和--综合人口覆盖率动态图

目录图表：1990-2012年中国城镇化率动态图

目录图表：2005-2012年我国研究与试验进展（R&D）经费支出动态图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业公司数量增长状况图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业亏损公司数量增长状况图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业从业人数增长状况图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业资产范围增长状况图

目录图表：2013年3季度我国纺织服装纺织制造行业不同类型公司数量分布图

目录图表：2013年3季度我国纺织服装纺织制造行业不同所有制公司数量分布图

目录图表：2013年3季度我国纺织服装纺织制造行业不同类型公司销售收入分布图

目录图表：2013年3季度我国纺织服装纺织制造行业不同所有制公司销售收入分布图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业产成品增长状况图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业工业销售产值增长状况图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业出口交货值增长状况图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业销售成本增长状况图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业费用使用统计图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业主要盈利指标统计图

目录图表：2007-2013年我国纺织服装纺织制造行业主要盈利指标增长状况图

目录图表：2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进口数量预测

目录图表：2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进口金额预测

目录图表：2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤出口数量预测

目录图表：2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤出口金额预测

目录图表：2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价预测

目录图表：2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤进口国家及区域预测

目录图表：2006-2012年中国针织或钩编男睡衣裤出口国家及区域预测

目录图表：2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤进口数量预测

目录图表：2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤进口金额预测

目录图表：2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤出口数量预测

目录图表：2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤出口金额预测

目录图表：2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价预测

目录图表：2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤进口国家及区域预测

目录图表：2006-2012年中国针或钩织女睡衣裤出口国家及区域预测

目录图表：枣庄华欣针织品有限企业主要经济指标动态图

目录图表：枣庄华欣针织品有限企业经营收入动态图

目录图表：枣庄华欣针织品有限企业盈利指标动态图

目录图表：枣庄华欣针织品有限企业负债情况图

目录图表：枣庄华欣针织品有限企业负债指标动态图

目录图表：枣庄华欣针织品有限企业营销能力指标动态图

目录图表：枣庄华欣针织品有限企业成长能力指标动态图

目录图表：日照市新力制衣有限企业主要经济指标动态图

目录图表：日照市新力制衣有限企业经营收入动态图

目录图表：日照市新力制衣有限企业盈利指标动态图

目录图表：日照市新力制衣有限企业负债情况图

目录图表：日照市新力制衣有限企业负债指标动态图

目录图表：日照市新力制衣有限企业营销能力指标动态图

目录图表：日照市新力制衣有限企业成长能力指标动态图

目录图表：天津胜利集团服装有限企业主要经济指标动态图

目录图表：天津胜利集团服装有限企业经营收入动态图

目录图表：天津胜利集团服装有限企业盈利指标动态图

目录图表：天津胜利集团服装有限企业负债情况图

目录图表：天津胜利集团服装有限企业负债指标动态图

目录图表：天津胜利集团服装有限企业营销能力指标动态图

目录图表：天津胜利集团服装有限企业成长能力指标动态图

目录图表：无锡mei得利服装有限企业主要经济指标动态图

目录图表：无锡mei得利服装有限企业经营收入动态图

目录图表：无锡mei得利服装有限企业盈利指标动态图

目录图表：无锡mei得利服装有限企业负债情况图

目录图表：无锡mei得利服装有限企业负债指标动态图

目录图表：无锡mei得利服装有限企业营销能力指标动态图

目录图表：无锡mei得利服装有限企业成长能力指标动态图

目录图表：南通东方星制衣有限企业主要经济指标动态图

目录图表：南通东方星制衣有限企业经营收入动态图

目录图表：南通东方星制衣有限企业盈利指标动态图

目录图表：南通东方星制衣有限企业负债情况图

目录图表：南通东方星制衣有限企业负债指标动态图

目录图表：南通东方星制衣有限企业营销能力指标动态图

目录图表：南通东方星制衣有限企业成长能力指标动态图

目录图表：普宁市恒丽轩制衣有限企业主要经济指标动态图

目录图表：普宁市恒丽轩制衣有限企业经营收入动态图

目录图表：普宁市恒丽轩制衣有限企业盈利指标动态图

目录图表：普宁市恒丽轩制衣有限企业负债情况图

目录图表：普宁市恒丽轩制衣有限企业负债指标动态图

目录图表：普宁市恒丽轩制衣有限企业营销能力指标动态图

目录图表：普宁市恒丽轩制衣有限企业成长能力指标动态图

目录图表：普宁市卡米织造制衣有限企业主要经济指标动态图

目录图表：普宁市卡米织造制衣有限企业经营收入动态图

目录图表：普宁市卡米织造制衣有限企业盈利指标动态图

目录图表：普宁市卡米织造制衣有限企业负债情况图

目录图表：普宁市卡米织造制衣有限企业负债指标动态图

目录图表：普宁市卡米织造制衣有限企业营销能力指标动态图

目录图表：普宁市卡米织造制衣有限企业成长能力指标动态图

目录图表：潮州市恒强制衣有限企业主要经济指标动态图

目录图表：潮州市恒强制衣有限企业经营收入动态图

目录图表：潮州市恒强制衣有限企业盈利指标动态图

目录图表：潮州市恒强制衣有限企业负债情况图

目录图表：潮州市恒强制衣有限企业负债指标动态图

目录图表：潮州市恒强制衣有限企业营销能力指标动态图

目录图表：潮州市恒强制衣有限企业成长能力指标动态图

目录图表：浙江乐mei思纺织有限企业主要经济指标动态图

目录图表：浙江乐mei思纺织有限企业经营收入动态图

目录图表：浙江乐mei思纺织有限企业盈利指标动态图

目录图表：浙江乐mei思纺织有限企业负债情况图

目录图表：浙江乐mei思纺织有限企业负债指标动态图

目录图表：浙江乐mei思纺织有限企业营销能力指标动态图

目录图表：浙江乐mei思纺织有限企业成长能力指标动态图

目录图表：汕头市和辉实业有限企业主要经济指标动态图

目录图表：汕头市和辉实业有限企业经营收入动态图

目录图表：汕头市和辉实业有限企业盈利指标动态图

目录图表：汕头市和辉实业有限企业负债情况图

目录图表：汕头市和辉实业有限企业负债指标动态图

目录图表：汕头市和辉实业有限企业营销能力指标动态图

目录图表：汕头市和辉实业有限企业成长能力指标动态图

目录图表：2013-2018年中国睡衣市场需求分析预测

目录图表：2013-2018年中国睡衣产品进出口分析预测

目录图表：2013-2018年中国睡衣价格进展状况预测

目录图表：2013-2018年中国睡衣行业盈利分析预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242798.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。