



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2013-2018年中国手机视频市场 深度分析与投资前景预测报告

# 一、调研说明

《2013-2018年中国手机视频市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/242816.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

手机视频是指基于移动网络（GPRS、EDGE、3G、Wifi等网络），通过手机终端，向用户提供影视、娱乐、原创、体育、音乐等各类音视频内容直播、点播、下载服务的业务。手机视频通常需要对原始视频源进行转码、使其适合于手机观看，手机视频转码方式主要有二种：离线转码 实时转码。离线转码是指事先对视频节目源按一定的格式、码率等进行转码处理，存储后供用户通过手机访问。实时转码是指手机用户对某个节目源发出观看请求，转码系统根据该请求，呈现给用户观看。

截至2012年12月底，我国手机网民规模为4.2亿，其中网络视频用户为3.72亿，较上年底增长14.3%。网民中上网收看视频的用户达65.9%。手机视频在手机网民中的使用率为32%，相比2011年增长了9.5个百分点，增速仅次于手机微博，成为2012年手机娱乐类应用新亮点。2012年我国手机视频业务发展如火如荼，手机电视业务运营商在面临用户需求变化，企业竞争激烈的形势下，适时调整经营策略，运营能力稳步提升。

报告目录：

### 第一章手机视频相关概述

#### 第一节手机视频产业链

- 一、手机视频内容提供商
- 二、手机视频移动网络（gprs、edge、3g、wifi等网络）
- 三、手机终端

#### 第二节手机视频格式

- 一、3gpp格式
- 二、mpeg
- 三、\*.rm

#### 第三节手机视频收看方式

- 一、视频下载观
- 二、即时接收观看

#### 第四节手机视频其它阐述

- 一、手机视频转换的通用参数
- 二、手机视频转码方式的对比
- 三、主流手机视频播放性能对照表

## 第二章2013年世界手机视频行业整体运营状况分析

### 第一节2013年世界手机视频领域运行环境浅析

- 一、世界手机产销情况
- 二、世界手机浏览器市场透析
- 三、全球手机电视现状分析

### 第二节2013年世界手机视频行业市场发展格局

- 一、世界手机视频市场亮点分析
- 二、世界手机视频用户规模
- 三、世界手机视频市场发展动态分析

### 第三节2013-2018年世界手机视频服务前景预测分析

## 第三章2013年全球重点国家手机视频业务市场透析

### 第一节美国手机视频市场

- 一、美国手机视频收入分析
- 二、美国手机视频用户分析
- 三、美国手机视频需求分析
- 四、美国手机视频商业模式

### 第二节韩国手机视频市场

- 一、韩国手机视频发展状况
- 二、韩国手机视频商业模式
- 三、韩国手机视频运营情况
- 四、韩国手机视频发展的启示

### 第三节欧洲手机视频市场

- 一、欧洲手机电视开发的成果
  - 二、欧洲手机电视开发的策略
  - 三、欧洲手机电视开发的不足
  - 四、欧洲手机电视关注的焦点
  - 五、欧洲手机电视开发模式的启示
- 五、视频应用在欧美手机市场份额增大

### 第四节中国手机视频市场

- 一、手机电视市场发展现状分析
- 二、手机视频娱乐业务发展现状分析

- 三、中国手机影视市场规模
- 四、手机视频影响因素分析
- 五、国外手机视频内容研发的实践与创新
- 六、国外经验借鉴

#### 第四章2013年中国手机视频产业运行环境解究

##### 第一节2013年中国手机视频政策环境

- 一、我国信息产业五年规划
- 二、我国电信管理法规
- 三、我国邮电通信业税收政策
- 四、电视手机的标准 挑战

##### 第二节2013年中国手机视频技术环境

- 一、中国手机发展方向
- 二、多媒体手机技术发展
- 三、手机电视技术与应用的发展

##### 第三节2013年中国手机视频业务社会环境分析

- 一、手机客户端市场商业模式分析
- 二、全球免费手机电视用户情况
- 三、3g市场对手机市场的影响

##### 第四节国内宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2014年中国宏观经济发展预测分析

#### 第五章2013年中国手机视频行业市场运行态势剖析

##### 第一节2013年中国手机视频行业动态聚焦

- 一、中国最大手机视频基地在上海开建总投资达五亿元
- 二、中移动推手机视频整合营销活动

##### 第二节2013年中国手机视频市场现状综述

- 一、中国手机视频业务市场规模
- 二、中国手机视频布局开始

##### 第三节2013年中国手机视频产业面临的壁垒

## 第六章2013年中国手机视频用户调研

### 第一节用户特征

- 一、年龄
- 二、性别
- 三、学历
- 四、从业性质
- 五、地区

### 第二节用户行为分析

- 一、产品认知
- 二、产品内容
- 三、产品比较优势
- 四、使用习惯

## 第七章2013年中国手机视频商业模式调研

### 第一节手机电视商业模式分析

- 一、移动运营商单独运营模式
- 二、广播公司单独运营模式
- 三、合作运营模式

### 第二节手机视频的业务模式（内容来源的角度划分）

- 一、电影公司主导模式
- 二、视频许可企业主导模式
- 三、用户主导模式

### 第三节手机视频商业模式分析

- 一、手机视频服务与商业模式
- 二、3g时代手机视频商业模式
- 三、手机视频监控商业模式分析

### 第四节手机电视商业模式透析

- 一、确定标准
- 二、业务定位
- 三、市场细分
- 四、运营模式

- 五、盈利模式
- 六、定价模式
- 七、推广模式

## 第八章手机视频商业模式可行性评估

### 第一节以无线移动通信技术为基础的商业模式

- 一、模式特征
- 二、可行性分析

### 第二节以数字无线广播技术为基础的商业模式

- 一、模式特征
- 二、可行性分析

### 第三节融合运营商业模式

- 一、模式特征
- 二、可行性分析

### 第四节手机电视商业模式可行性评估

- 一、商业模式介绍
- 二、盈利方式分析
- 三、可操作性分析
- 四、政策风险分析

### 第五节3g手机视频网站模式商业化可行性探讨

## 第九章手机视频产业典型商业模式现状研究

### 第一节运营商为主导

- 一、商业模式内涵
- 二、商业模式的发展现状
- 三、商业模式面临的问题
- 四、商业模式发展前景

### 第二节pc视频为主导

### 第三节内容商位主导

### 第四节sp为主导

## 第十章2013年国内外手机视频典型商业模式解构

## 第一节中国移动

### 一、企业概况

### 二、发展战略

### 三、经营状况

### 四、手机视频动态

### 五、中移动手机视频用户年增长情况

## 第二节激动网

## 第三节优酷网

## 第四节空中网

## 第五节3g门户

## 第六节乐视网

## 第十一章2013年中国手机视频内容提供商运营情况分析

### 第一节电视台

#### 一、上海文广

##### 1、发展背景及历程

##### 2、节目内容

##### 3、业务范围

#### 二、中央电视台

#### 三、广东南方传媒

#### 四、中央广播电台

#### 五、国际台（国视通讯）

#### 六、热度传媒

### 第二节通讯社

#### 一、新华社

#### 二、华文新闻通讯社

### 第三节独立的内容制造商

#### 一、东方龙

##### 1、发展背景及历程

##### 2、节目内容

##### 3、支持终端

##### 4、业务范围



- 二、空中网
- 三、北京风网
- 四、乐视移动

## 第十二章2013年中国手机浏览器产业深度剖析

### 第一节2013年中国手机浏览器行业发展概述

- 一、手机浏览的主要模式
- 二、3g推动中国手机浏览器行业兴起
- 三、国内第三方手机浏览器市场发展状况分析
- 四、国内手机浏览器行业平台化发展态势明显

### 第二节2013年中国手机浏览器行业发展分析

- 一、中国手机浏览器市场运行特点回顾
- 二、我国手机浏览器行业市场规模快速增长
- 三、我国手机浏览器市场用户规模分析

### 第三节2013年中国手机浏览器行业竞争综况分析

- 一、手机浏览器的主要竞争者 进入门槛
- 二、我国手机浏览器市场竞争概况
- 三、“入口优势”成为手机浏览器行业竞争的导火索
- 四、我国手机浏览器行业竞争焦点逐渐转移
- 五、我国手机浏览器行业推广渠道竞争日趋明显

### 第四节2013年中国主流手机浏览器透析

- 一、opera手机浏览器
- 二、爱可信nf手机浏览器
- 三、ucweb手机浏览器
- 四、qq手机浏览器
- 五、go手机浏览器
- 六、其它手机浏览器

## 第十三章2013年中国手机电视产业发展新格局探析

### 第一节手机电视完整产业链

- 一、产业链结构分析
- 二、内容提供商

- 三、服务提供商
- 四、移动运营商
- 五、系统技术支持商
- 六、终端设备制造商
- 七、用户消费群

## 第二节2013年中国手机电视发展总况

- 一、中国手机电视市场初具规模
- 二、手机电视在中国市场日渐渗透
- 三、中国手机电视业务的实践探索
- 四、中国手机电视市场竞争异常激烈

## 第三节2013年中国手机电视市场动态聚焦

- 一、国标统一手机电视产业发展迎来破局
- 二、国内手机电视终端市场迅速扩张
- 三、国内终端厂商逐鹿手机电视市场
- 四、3g助力手机电视业务发展
- 五、cmmmb手机电视的发展
- 六、中国手机电视产业存在的问题

## 第四节2013年中国手机电视领域主体分析

- 一、手机电视市场的用户分析
  - 1、手机电视用户特征
  - 2、手机电视用户行为
- 二、手机电视的商业运营分析
  - 1、运营商分析
  - 2、内容提供商分析
  - 3、系统厂商分析
  - 4、终端厂商分析

## 第十四章2013-2018年中国手机视频行业发展趋势与前景展望

### 第一节2013-2018年中国手机视频行业发展前景分析

- 一、未来手机应用视频受追捧直播前景最好
- 二、手机视频监控前景
- 三、手机视频网站的前景

## 第二节2013-2018年中国手机视频业务的发展趋势浅谈

## 第三节2013-2018年中国手机视频行业市场预测分析

### 一、中国手机视频市场规模预测分析

### 二、中国手机视频用户规模预测

## 第四节2013-2018年中国手机视频市场盈利预测分析

## 第十五章2013-2018年中国手机视频商业模式发展建议

### 第一节商业模式策略性建议

#### 一、3g手机电视发展策略建议

#### 二、手机视频行业发展建议

#### 三、对运营商发展的建议

### 第二节商业模式运营性建议

#### 一、运营模式策略建议

#### 二、政策管制方面建议

#### 三、运营主要环节建议

#### 四、手机终端方面建议

#### 五、内容 收费的建议

## 第十六章2013-2018年中国手机视频行业投资价值研究

### 第一节2013年中国手机视频领域投资概况

#### 一、中国手机视频投资环境分析

#### 二、中国手机视频投资关注情况

#### 三、中国手机视频资金投入情况

### 第二节2013-2018年中国手机视频行业投资机会分析

#### 一、国内手机娱乐视频产业发展机遇分析

#### 二、手机视频投资热点分析

#### 三、与产业链相关的投资机会分析

### 第三节2013-2018年中国手机视频行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、技术风险

#### 四、市场运营机制风险

## 第四节专家投资建议

图表目录：

图表：2009-2013年国内生产总值

图表：2009-2013年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2009-2013年年末国家外汇储备

图表：2009-2013年财政收入

图表：2009-2013年全社会固定资产投资

图表：2013年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2009-2013年我国人口其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013年中国手机视频用户性别分布情况

图表：2013年中国手机视频用户年龄分布情况

图表：2013年中国手机视频用户上网时长

图表：2013年中国手机上网用户不使用手机视频的原因

图表：2013年中国手机视频用户使用的手机视频业务

图表：2013年中国手机视频用户经常访问的手机视频网站

图表：2013年中国手机视频用户愿意付费的手机视频节目  
略&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/242816.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。