艾凯咨询
ICAN Consulting

2013-2018年中国宽带市场深度分析与投资前景预测报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2013-2018年中国宽带市场深度分析与投资前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/242818.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

宽带并没有很严格的定义。从一般的角度理解，它是能够满足人们感观所能感受到的各种媒体在网络上传输所需要的带宽，因此它也是一个动态的、发展的概念。FCC（FederalCommunicationsCommission全称美国联邦通讯委员会）2010年07月24日为"宽带"这个词语下了一个定义，FCC认为宽带意味着下载速率为4Mbps，上行为1Mbps，可以实现视频等多媒体应用，并同时保持基础的Web浏览 E-Mail特性。目前的宽带对家庭用户而言是指传输速率超过1M，可以满足语音、图像等大量信息传递的需求。

宽带网络可以分为三大部分：传输网、交换网、接入网。宽带网的相关技术也分为3类：传输技术、交换技术、接入技术。

宽带传输网主要以SDH（同步数字系列）为基础的大容量光纤网络;

宽带交换网是采用ATM（异步传输模式）技术的综合业务数字网；

宽带接入网主要有光纤接入、铜线接入、混合光纤/铜线接入、无线接入等。

网吧宽带，就是指所有的电脑都由电话局那端传到网吧的上网代理软件的主机里，由网吧主机统一分配网络到网吧的计费主机中。由计费机给各个电脑计费。

传统的电话线系统使用的是铜线的低频部分（4kHz以下频段）。而ADSL采用DMT（离散多音频）技术，将原来电话线路okHz到1.1MHz频段划分成256个频宽为4.3khz的子频带。其中，4khz以下频段人用于传送POTS（传统电话业务），20KhZ到138KhZ的频段用来传送上行信号，138KhZ到1.1MHZ的频段用来传送下行信号。DMT技术可以根据线路的情况调整在每个信道上所调制的比特数，以便充分的地利用线路。一般来说，子信道的信噪比越大，在该信道上调制的比特数越多，如果某个子信道的信噪比很差，则弃之不用。目前，ADSL可达到上行640kbps、下行8Mbps的数据传输率。

由上可以看到，对于原先的电话信号而言，仍使用原先的频带，而基于ADSL的业务，使用的是电话语音以外的频带。所以，原先的电话业务不受任何影响。

光纤接入网(OAN)是采用光纤传输技术的接入网，即本地交换机 用户之间全部或部分采用光纤传输的通信系统。光纤具有带宽、远距离传输能力强、保密性好、抗干扰能力强等优点，是未来接入网的主要实现技术。多采用FTTX接入方式，其中FTTH方式指光纤直通用户家中，一般仅需要一条用户线。短期内经济性欠佳，但却是长远的发展方向和最终的接入网解决方案。

宽带新闻资讯：2013年8月，中国电信在北京宣布启动第三次全国宽带大提速，全面推广100M宽带，这意味着中国家庭网络将加快迈入"百兆时代"。

受此消息影响，宽带提速概念股昨日再次异动，其中，有6只概念股出现不同程度的上

涨，初灵信息(4.08%)、特发信息(3.13%)、亨通光电(2.39%)涨幅超过2%，此外，奥维通信(1.92%)、中天科技(1.38%)、长江通信(0.66%)的涨幅也跑赢了大盘。

在上述6只概念股中，除中天科技昨日资金净流出1540.18万元外，其余5只个股均呈现资金净流入态势：初灵信息（376.65万元）、亨通光电（268.16万元）、长江通信（199.55万元）、奥维通信（90.48万元）、特发信息（7.31万元）。

此前，中国电信曾主导过两次大的宽带提速：第一次是在1999年，从56K拨号上网升级到ADSL上网；第二次是在2011年2月份，中国电信启动光网工程，推出光纤入户的20M家庭宽带服务。随着此次中国电信启动推广"宽带升百兆"工程，全国第三次宽带大提速将全面展开。

对此，有业内人士指出，到2015年，全国信息消费规模将超过3.2万亿元。巨大的信息消费规模，体现出宽带提速的必要性，因为只有更高的网速，才能确保更丰富的应用和更良好的消费体验。百兆宽带如同高速公路，各类信息消费都在此快速运行，衍生出的需求和服务将更加多样化，必将产生巨大的社会效益。

目前在资本市场上，宽带提速概念股主要有三类：宽带建设施工类公司，宽带设备、配件类公司 提速后的宽带视听服务类公司，主要涉及的上市公司包括，初灵信息、亨通光电、长江通信、奥维通信、特发信息、通鼎光电、三元达、中天科技、烽火通信等。

其中，平安证券、长江证券分别给予亨通光电、烽火通信"推荐"评级。而通鼎光电和中天科技则分别被光大证券、齐鲁证券给予"买入"评级。

宽带其实并没有很严格的定义，一般是以拨号上网速率的上限56Kbps为分界，将56Kbps其以下的接入称为"窄带"，之上的接入方式则归类于"宽带"。宽带还没有一个公认的定义，从一般的角度理解，它是能够满足人们感观所能感受到的各种媒体在网络上传输所需要的带宽，因此它也是一个动态的、发展的概念。宽带对家庭用户而言是指传输速率超过1M，可以满足语音、图像等大量信息传递的需求。

报告目录：

第一章全球化中的中国宽带市场概述
第一节宽带阐述
一、中国宽带市场在全球市场中的地位
二、全球化中的亚欧宽带政策差异分析
三、宽带移动通信的全球化竞争分析
第二节宽带接入技术
一、dsl

二、vdsl
三、cablemodem
四、光纤接入网
五、isdn
六、adsl
第三节中国宽带产业价值链分析
一、宽带价值链的形成
二、电信产业价值链
三、运营商价值链模式
四、电信价值链整合与赢利

第二章2012-2013年全球化中的宽带国际市场运行分析
第一节2012-2013年国际环境对宽带市场的影响
第二节2012-2013年全球dsl成为宽带接入的主流
一、全球市场规模
二、普及率
第三节2012-2013年全球cablemodem运行分析
一、cablemodem业务市场份额
二、cablemodem业务价格
三、cablemodem用户的arpu值分析
第四节光纤市场分析
第五节韩国宽带市场分析
第六节日本宽带市场分析
第七节欧盟宽带市场分析
第八节美国宽带市场分析
第十节美日宽带比较

第三章2012-2013年中国宽带产业运行环境解析
第一节国内宏观经济环境分析
一、gdp历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节2012-2013年中国宽带市场政策环境分析
一、光纤宽带接入定价监管趋于明朗
二、《互联网出版管理暂行规定》
三、相关产业法律法规
第三节2012-2013年中国宽带市场政策环境分析
一、中国人口规模 学历结构分析
二、中国电脑及网络普及情况分析

第四章2012-2013年中国宽带市场运行态势分析
第一节2012-2013年中国宽带市场综述
一、宽带用户及网民规模
二、dsl市场规模
三、adsl特点
四、目前宽带用户选择因素
第二节宽带市场发展规律分析
一、传统宽带运营商发展轨迹及其规律
二、宽带业务的市场周期规律分析
三、主要的宽带内容类型
第三节2012-2013年中国宽带业务运行透析
一、宽带市场规模
二、宽带市场地区分布
三、目前宽带用户选择因素
四、宽带运营商发展业务的重点
第四节2012-2013年中国主流宽带接入方式分析
第五节2012-2013年中国宽带接入市场发展中存在的问题
一、宽带内容同质化由来已久
二、宽带发展减缓原因分析
三、解决宽带内容瓶颈的根本途径

第五章2012-2013年中国lan业务发展中的问题及策略分析
第一节影响lan业务发展的主要问题
一、网络质量、服务质量和资费

二、网络安全问题
三、不规范的价格竞争
四、排他性协议的不公平竞争
第二节宽带运营商经营策略转变及建议分析
一、宽带竞争升级，竞争方式分析
二、用户群细分分析
三、服务转变分析
四、宽带内容与应用策略分析
五、具体建议

第六章2012-2013年中国互联网业务动态分析
第一节2012-2013年中国互联网运行概述
一、中国互联网产业发展现状及特点
二、中国互联网用户年规模
三、互联网用户消费分析
第二节2012-2013年中国互联网络深度剖析
一、网民人数
二、域名数
三、网站数
四、网络国际出口带宽数
五、ip地址数
六、网民特性分析
第三节2012-2013年中国互联网产业面临的问题与应对
一、互联网产业发展问题
二、互联网产业发展政策思考
三、互联网在中国的应用和管制

第七章2012-2013年中国宽带内容市场的主要参与者
第一节内容集成商
一、宽带运营商经营宽带内容分析
二、驻地网运营商
三、门户网站运营商

第二节内容提供商
一、国内icp发展历程
二、国内icp赢利模式

第八章2012-2013年中国宽带内容市场热点探析
第一节网络游戏
一、我国网络游戏产业地域特点
二、中国网游用户规模
三、网络游戏对宽带产业的影响
第二节网络教育
一、中国网络教育市场开始快速增长
二、中国网络教育用户规模持续增长
三、中国网络远程教育市场年产值过亿
四、中国网络教育对宽带需求及影响分析
第三节可视通信业务
一、视频通信竞争性分析
二、视频通信需求分析
三、宽带视频业务未来发展
第四节多媒体广告
一、多媒体广告的内容
二、宽带与广告关系
三、宽带网络广告的特性

第九章2012-2013年中国wlan业务市场透析
第一节2012-2013年中国wlan业务运行环境分析
一、wlan应用环境分析
二、市场拉动与阻碍因素
第二节2012-2013年国内wlan市场销售与竞争分析
一、销售情况
二、市场竞争分析
第三节2012-2013年国内wlan产品用户综合分析
一、用户区域分布分析

二、产品用户综合分析
第四节2012-2013年国内主要运营商wlan业务市场竞争分析
一、中国网通wlan业务开展现状
二、中国移动wlan业务开展现状
三、中国电信wlan业务开展现状

第十章2012-2013年中国lan业务运营主体分析
第一节运营主体在价值链中的位置
第二节基础电信运营商分析
一、中国电信
二、中国网通
第三节驻地网运营商-长城宽带
一、长城宽带lan接入方式
二、长城宽带与其他运营商lan接入业务比较

第十一章2012-2013年中国应用lan组网方案分析
第一节针对不同用户的组网方案
一、商业应用
二、住宅、小区应用
三、酒店、宾馆客房提供快速上网服务
四、lan-to-lan互联方案
第二节lan与adsl组网方案比较
一、lan与adsl比较
二、光纤+lan与adsl比较

第十二章2012-2013年中国宽带产业价值链分析
第一节电信产业价值链现状剖析 发展建议
一、"超市"体系下的电信产业价值链
二、电信产业价值链所面临的问题
三、电信产业价值链的发展建议
第二节电信运营商价值链模式比较
一、电信产业价值链的裂变

二、四大通信运营商的数据服务价值链 其比较
三、电信运营商价值链应该注意的问题
第三节电信价值链整合中的赢利模式透析
一、电信产业发展趋势
二、电信价值链与"配电盘"赢利模式
三、电信价值链整合的价值和意义

第十三章2012-2013年中国宽带接入技术分析
第一节dsl（数字用户线）技术
一、dsl技术
二、dsl技术的发展现状
三、dsl技术的发展趋势
第二节camblemodem（电缆调制解调器）技术
一、camblemodem分析
二、cablemodem的种类
三、cablemodem对有线电视网络资源的应用
第三节以太网接入
一、以太网概述
二、以太网技术的应用及发展
三、千兆以太网技术应用现状 其发展趋势
第四节光纤接入技术
一、充满前景的pon技术
二、宽带接入的先锋-epon技术
三、gpon
四、三种pon的技术比较
第五节wlan（无线局域网）技术
一、wlan相关概念
二、wlan的优势
三、wlan的应用
第六节2012-2013年wlan市场现状分析
一、wlan国内市场现状
二、美国wlan市场分析

三、运营商wlan的客户群定位
四、运营商wlan的合作模式
五、运营商wlan的运营收费模式
第七节plc（电力线）接入
一、电力线通信的主要技术
二、电力线通信的网络结构模式
三、电力线通信的主要优劣势
四、电力线通信的市场前景

第十四章2012-2013年中国宽带市场竞争态势分析
第一节2012-2013年中国宽带业务市场竞争现状分析
一、宽带业务市场竞争格局
二、运营商之间的竞争分析
三、宽带市场赢利模式分析
四、各运营商宽带接入策略比较
第二节2012-2013年中国宽带业务市场竞争策略分析
一、宽带业务的核心竞争力
二、宽带业务竞争策略
三、竞争焦点
第三节2012-2013年中国宽带终端市场竞争分析
第四节2012-2013年中国宽带市场竞争手段分析
第五节2012-2013年中国宽带竞争过度防范

第十五章2013-2018年中国宽带市场前景预测分析
第一节2013-2018年中国宽带接入技术及产品趋势
一、宽带接入移动化
二、业务需求高带宽
三、宽带接入方式融合化
四、网络智能化发展
五、宽带接入产品全方位化
第二节2013-2018年中国宽带市场预测分析
一、中国互联网用户规模预测

二、中国宽带家庭用户数量预测
三、中国互联网接入费用预测
四、wlan市场市场预测
五、中国crbt市场预测
六、数字音乐市场预测

第十六章2013-2018年中国宽带业务发展战略分析
第一节2013-2018年中国宽带业务发展策略研究
一、业务模式的创新
二、价格策略分析
三、内容 应用多样性分析
四、市场营销策略分析
第二节电信、网通宽带策略比较
一、品牌发展策略
二、合作伙伴
略……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/242818.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法
7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。